

202210040311211
Cahya Bening Berliana
Prodi Ilmu Komunikasi

**MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN
COMMUNITY RELATIONS MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY KAMPUNG BINA LINGKUNGAN "KAMPUNG ASRI
(AKTIF, SEJAHTERA, RESIK, MANDIRI)" SURABAYA
(STUDI KASUS PADA PT PELINDO ENERGI LOGISTIK)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
(S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Cahya Bening Berliana
(202210040311211)

Dosen Pembimbing:

Widiya Yutanti, M. A (Hons)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMDIYAH MALANG
TAHUN 2025/2026**

LEMBAR PENGESAHAN

MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN COMMUNITY
RELATIONS MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
KAMPUNG BINA LINGKUNGAN "KAMPUNG ASRI (AKTIF, SEJAHTERA, RESIK,
MANDIRI)" SURABAYA
(STUDI KASUS PADA PT PELINDO ENERGI LOGISTIK)

Diajukan Oleh :

CAHYA BENING BERLIANA
202210040311211

Telah disetujui
Rabu, 15 Juli 2026

Pembimbing I



Widiya Yutanti, M. A (Hons)

Wakil Dekan I



Endang Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

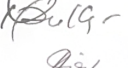
Dipersiapkan dan disusun oleh :

CAHYA BENING BERLIANA
202210040311211

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 Juli 2026 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si ()
2. Nasrullah, Msi, Ph.D ()
3. Widiya Yutanti, M. A (Hons) ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

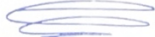
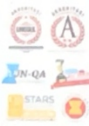



Dr. Eko Susilo, M.Si.

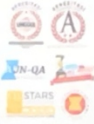
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
	LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI			
	SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KAMPUNG BINA LINGKUNGAN, KAMPUNG ASRI (AKTIF, SEJAHTERA, RESIK, MANDIRI) SURABAYA (STUDI PADA PT PELINDO ENERGI LOGISTIK)			
	Oleh: Nama : Cahya Bening Berliana NIM : 202210040311211			
Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi				
Menyetujui,				
Malang, 03 Juli 2026				
Pembimbing I/Promotor				
				
Widiya Yutanti, M.A. (Hons)				
NIP. 10303090396				
(*) Coret yang tidak perlu				
 	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 480 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sidam No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 129 (Hunting) F: +62 341 582 050</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P: +62 341 454 318 (Hunting) F: +62 341 480 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 480 435	Kampus II Jl. Bendungan Sidam No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 129 (Hunting) F: +62 341 582 050	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P: +62 341 454 318 (Hunting) F: +62 341 480 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 480 435	Kampus II Jl. Bendungan Sidam No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 129 (Hunting) F: +62 341 582 050	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P: +62 341 454 318 (Hunting) F: +62 341 480 435 E: webmaster@umm.ac.id		

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

		Lembar Persetujuan Skripsi				
 	Nama	:	Cahaya Bening Berliana			
	NIM	:	202210040311211			
	Jurusan	:	Ilmu Komunikasi			
	Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik			
	Judul Skripsi	:	MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS PERUSAHAAN DALAM PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KAMPUNG BINA LINGKUNGAN, KAMPUNG ASRI (AKTIF, SEJAHTERA, RESIK, MANDIRI) SURABAYA (STUDI PADA PT PELINDO ENERGI LOGISTIK)			
Disetujui, Pembimbing  Widiya Yutanti, M. A (Hons) Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  Novin Farid Styowibowo, M.Si						
		<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 485 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 145 (Hunting) F. +62 341 562 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tugonos No 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 485 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>		Kampus I Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 485 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 145 (Hunting) F. +62 341 562 060	Kampus III Jl. Raya Tugonos No 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 485 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 485 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 145 (Hunting) F. +62 341 562 060	Kampus III Jl. Raya Tugonos No 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 485 435 E. webmaster@umm.ac.id				

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026			
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:			
	NAMA : Cahya Bening Berliana			
	NIM : 202210040311211			
	Program Studi : Ilmu Komunikasi			
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (IX) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH				
Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.				
Malang, 03 Juli 2026				
Ketua Program Studi				
				
Novin Farid Styow Wibowo, M.Si				
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 951 253 (Hunting) F. +62 341 480 435</td><td>Kampus II Jl. Bendulungin Sidani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 149 (Hunting) F. +62 341 582 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Tegalporos No 346 Malang, Jawa Timur P. +62 341 484 218 (Hunting) F. +62 341 480 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 951 253 (Hunting) F. +62 341 480 435	Kampus II Jl. Bendulungin Sidani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 149 (Hunting) F. +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tegalporos No 346 Malang, Jawa Timur P. +62 341 484 218 (Hunting) F. +62 341 480 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 951 253 (Hunting) F. +62 341 480 435	Kampus II Jl. Bendulungin Sidani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 149 (Hunting) F. +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tegalporos No 346 Malang, Jawa Timur P. +62 341 484 218 (Hunting) F. +62 341 480 435 E. webmaster@umm.ac.id		

SURAT PENYATAAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Cahya Bening Berliana
NIM	: 202210040311211
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KAMPUNG BINA LINGKUNGAN, KAMPUNG ASRI (AKTIF, SEJAHTERA, RESIK, MANDIRI) SURABAYA (STUDI PADA PT PELINDO ENERGI LOGISTIK) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 03 Juli 2026

Yang Menyatakan,



502BFAKX036524144

METERAL TEMPEL

Cahya Bening Berliana



N-QA



STARS

Kampus I
Jl. Banteng 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 660 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 215 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/VI/2026

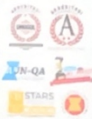
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Cahya Bening Berliana
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311211
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS PERUSAHAAN DALAM PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KAMPUNG BINA LINGKUNGAN, KAMPUNG ASRI (AKTIF, SEJAHTERA, RESIK, MANDIRI) SURABAYA (STUDI PADA PT PELINDO ENERGI LOGISTIK)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 03 Juli 2026
Dosen Pembimbing


Widiya Yutanti, M. A (Hons)



UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bendaung, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulung, Subanti No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tugurumas No 788 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 684 219 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Pelengkap : Cahya Bening Berliana
NIM : 202210040311211
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM
PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KAMPUNG BINA
LINGKUNGAN, KAMPUNG ASRI (AKTIF, SEJAHTERA, RESIK, MANDIRI)
SURABAYA (STUDI PADA PT PELINDO ENERGI LOGISTIK)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
19/09/2025	Pengajuan Judul	
19/09/2025	Persetujuan Judul	
25/09/2025	Kelas Bimbingan Kedua Seminar Proposal	
04/10/2025	Kelas Bimbingan Kedua Seminar Proposal	
18/10/2025	Diskusi Bab 1-3	
15/11/2025	Revisi Bab 1-3	
15/05/2026	Seminar Proposal	
14/06/2026	Diskusi Bab 4 – 5	
14/06/2026	Revisi Bab 4 – 5	
18/06/2026	Pengajuan Presentasi Seminar Hasil	
18/06/2026	ACC Dosen Pembimbing	
22/06/2025	Seminar Hasil	

Malang, 24 Juni 2026
Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M. A (Hons)



Kampus I
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 511 140 (Hunting)
F: +62 341 582 083

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 245 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: widiya@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Senin, 22 Juni 2026
Pukul 18.30 WIB
Telah dilakukan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Cahaya Bening Berliana
NIM	202210040311211
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KAMPUNG BINA LINGKUNGAN, KAMPUNG ASRI (AKTIF, SEJAHTERA, RESIK, MANDIRI) SURABAYA (STUDI PADA PT PELINDO ENERGI LOGISTIK)
Dosen Pembimbing	Widiya Yutanti M.A (Hons)
Dosen Penguji	Dr. Farid Rusman, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui Zoom Meeting
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan Sejumlah 15 Mahasiswa
(Daftar Hadir Terlampir).
Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti M.A (Hons)

Dosen Penguji



Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, S. Sos, M. Si



Kampus I
Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Blandong 1B Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Pusat)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Pusat)
F: +62 341 460 435
E: wismakem@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1.	Sabrina Wishaal	202210040311182	Ilmu Komunikasi
2.	Caska Eka Saputra	202210040311180	Ilmu Komunikasi
3.	Revinda Mauliatiz Zahroh Hakiki	202210040311279	Ilmu Komunikasi
4.	Verro Bhernadi Ichmawan	202210040311257	Ilmu Komunikasi
5.	Salsabila Ananda Wijaya	202210040311255	Ilmu Komunikasi
6.	Fitri Nurhafizzah Anggraeni	202210040311174	Ilmu Komunikasi
7.	Zahra Nofianti	202210040311273	Ilmu Komunikasi
8.	Nazwa Naura	202210040311086	Ilmu Komunikasi
9.	Siti Ainurrahimah Aprilia	202210040311202	Ilmu Komunikasi
10.	Nicola Adi Saputra	202210040311093	Ilmu Komunikasi
11.	Muhammad David	202210040311263	Ilmu Komunikasi
12.	Vera Amalia Agrina Putri	202210040311305	Ilmu Komunikasi
13.	David Putra	202210040311165	Ilmu Komunikasi
14.	Zanuba Arifa Salsabila	202210040311177	Ilmu Komunikasi
15.	Rahelia Cahya Wahyudi	202210040311242	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Randuro 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 252 (Hunting)
F: +62 341 466 430



Kampus II
Jl. Bendungan Suber No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 562 660



Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 430
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Cahaya Bening Berliana
NIM : 202210040311

Hasil Plagiasi : 3/1

BAB I

8				
17				
18				

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

3				
3				
15				

Malang, 3 Juli 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



ABSTRAK

ABSTRAK

Cahaya Bening Berliana, 202210040311211. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang. **MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KAMPUNG BINA LINGKUNGAN, KAMPUNG ASRI (AKTIF, SEJAHTERA, RESIK, MANDIRI) SURABAYA (STUDI KASUS PADA PT PELINDO ENERGI LOGISTIK).**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Kampung ASRI PT Pelindo Energi Logistik melalui perspektif manajemen *Public Relations* sebagai bagian dari *Community Relations*. Penelitian menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan tiga informan serta studi dokumentasi, kemudian dianalisis secara interpretatif melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan program Kampung ASRI melibatkan proses *fact finding, planning, organizing, actuating, dan evaluating* yang dijalankan secara kolaboratif oleh tiga pihak, yaitu PT Pelindo Energi Logistik, Yayasan Bina Bhakti Lingkungan, dan warga Kampung ASRI. Kolaborasi tersebut secara spesifik terlihat pada tahap identifikasi kebutuhan lingkungan bersama warga, penyusunan program pengelolaan sampah dan urban farming, koordinasi kegiatan melalui grup WhatsApp bersama, serta pelaporan perkembangan program secara berkala oleh Yayasan kepada perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa perspektif manajemen *Public Relations* mampu menjelaskan pelaksanaan program Kampung ASRI sebagai bagian dari kegiatan *Community Relations* PT Pelindo Energi Logistik, sekaligus mengungkap keterbatasan pola komunikasi tidak langsung antara perusahaan dan warga yang berpotensi menghambat penyampaian aspirasi secara utuh.

Kata Kunci: Manajemen Public Relations, Community Relations, Corporate Social Responsibility, Komunikasi Partisipatif, Kampung ASRI.

PENGESAHAN

Senin, 20 Juli 2026

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M. A (Hons)

Peneliti



Cahaya Bening Berliana

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DALAM PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KAMPUNG BINA LINGKUNGAN, KAMPUNG ASRI (AKTIF, SEJAHTERA, RESIK, MANDIRI) SURABAYA (STUDI KASUS PADA PT PELINDO ENERGI LOGISTIK).”**

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si, selaku Dekan FISIP UMM
2. Bapak Novin Wibowo, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Widiya Yutanti, M. A (Hons), selaku dosen pembimbing skripsi saya atas bimbingan dan arahnya.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP UMM atas ilmu dan motivasinya.
5. Mas R. Moh Rival Nurriski Utomo selaku humas PT Pelindo Energi Logistik yang telah membantu saya dalam penelitian ini dan seluruh kakak – kakak PELtizen yang baik dan ramah.
6. Pak Gatot dan Mas Haidzar yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi informasi untuk pelaksanaan penelitian saya.
7. Keluarga tercinta, Bapak Bheneka Pria Panca, Ibu Lilik Suryani, Adek saya Jeren dan Zidane. Atas segala bentuk kasih sayang, doa, dan selalu menjadi tempat pulang paling hangat buat saya, serta menjadi penghibur

ditengah riuh perkuliahan. Serta dukungan moral dan material yang tiada henti.

8. Pacar saya, David Putra yang dengan penuh kesabaran menemani saya dari awal proses pengerjaan skripsi hingga akhir. Selalu memberi saya dukungan, motivasi, kasih sayang, serta menjadi penyemangat utama dikala saya merasa putus asa dan selalu meyakinkan bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selalu membuat saya tenang ditengah banyaknya kekhawatiran dalam diri saya.
9. Sahabat saya sedari SMA, Arika, Sabrina, dan Amel yang menjadi tempat berkeluh kesah selama saya menempuh perkuliahan di luar Kota Surabaya. Hal itu membuat saya tidak merasa jauh dengan mereka meskipun kita jarang bertemu dengan kesibukan masing - masing.
10. Teman perkuliahan saya yang dengan tulus menemani dan selalu saling support satu sama lain, Dilla, Lulu, Salsa, Cendra, Wishal, Fifi, Devita, Nanda, Dina, dan Rangga, serta seluruh teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, canda, tawa, dan bantuan kalian selama masa perkuliahan ini.
11. Last but not least, Cahya Bening Berliana, ya diri saya sendiri. Anak Perempuan pertama yang menjadi harapan besar keluarga. Terima kasih untuk selalu bangkit dari rasa takut, insecure dan terus yakin pada diri sendiri bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Saya bersyukur karena saya memiliki tanggungjawab untuk menyelesaikan tugas akhir ini sebaik yang diri saya bisa tanpa harus merasa bersaing dengan siapapun. Hingga pada akhirnya saya bisa memeluk diri saya sendiri dan berkata bangga atas segala pencapaian saya. Saya berdoa agar Langkah kecil ini selalu diperkuat, dikelilingi orang baik dan hebat, serta segala mimpi akan terjawab satu persatu. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KETERANGAN LULUS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	v
SURAT PENYATAAN SKRIPSI	vi
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Public Relations	9
2.2 Program Public Relations	12
2.3 Community Relations.....	16
2.4 Manajemen Public Relations.....	18
2.5 Corporate Social Responsibility (CSR)	19
2.6 CSR sebagai Strategi Public Relation	24
2.7 Penelitian Terdahulu	27
2.8 Kerangka Berpikir	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian	32

3.3 Jenis Penelitian	33
3.4 Ruang Lingkup Objek Penelitian.....	34
3.5 Sumber Data.....	35
3.6 Informan Penelitian	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data	39
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
3.9 Keabsahan Data	42
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN.....	43
4.1 Gambaran Umum PT Pelindo Energi Logistik.....	43
4.2 Profil Kampung ASRI (Aktif, Sejahtera, Resik, Mandiri).....	45
4.3 Hasil Penelitian	46
4.3.1 Fact Finding	46
4.3.2 Planning	49
4.3.3 Organizing	54
4.3.4 Actuating.....	56
4.3.5 Evaluating.....	59
BAB V.....	62
PEMBAHASAN	62
5.1 Fact Finding dalam Pelaksanaan Community Relations Program CSR Kampung ASRI	63
5.2 Planning dalam Pelaksanaan Community Relations Program CSR Kampung ASRI	64
5.3 Organizing dalam Pelaksanaan Community Relations Program CSR Kampung ASRI.....	65
5.4 Actuating dalam Pelaksanaan Community Relations Program CSR Kampung ASRI.....	67
5.5 Evaluating dalam Pelaksanaan Community Relations Program CSR Kampung ASRI.....	69
5.6 Komunikasi Partisipatif Pendukung Keberlanjutan Program.....	70
BAB VI	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	74
6.2.1 Saran Akademis.....	74
6.2.2 Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2	27
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Carrol's CSR Pyramid	22
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	29
Gambar 3.1 Analisis Data Mode Interaktif.....	40
Gambar 4.1 PT Pelindo Energi Logistik.....	43
Gambar 4.2 Pendampingan Pengolahan Sampah Kering	46
Gambar 4.3 Penanaman Tanaman Sebelum Program Kampung ASRi	48
Gambar 4.4 Timeline program Kampung ASRi	50
Gambar 4.5 Tujuan Program dalam Proposal.....	52
Gambar 4.6 Pendampingan Teknis Tata Kelola Bank Sampah	55
Gambar 4.7 Komunikasi Melalui Grup WhatsApp	57
Gambar 4.8 Liputan Media Berita	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Transkrip Wawancara 1	80
Lampiran Transkrip Wawancara 2	84
Lampiran Transkrip Wawancara 3	88
Lampiran Dokumentasi Wawancara	92



DAFTAR PUSTAKA

- ABOUT PEL. (2023). DIAMBIL KEMBALI DARI PEL.CO.ID:
[HTTPS://WWW.PEL.CO.ID/WHO-WE-ARE](https://www.pel.co.id/who-we-are)
- AFIF, M. (2017). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *EJOURNAL UNIDA GONTOR*, 145-159.
- AINI, N. Y., SUDARYANTO, & EDY. (2023). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @SEHATSURABAYAKU SEBAGAI MEDIA INFORMASI VAKSINASI COVID-19 MASYARAKAT KOTA SURABAYA. *JURNAL SINTESA Vol 2 No.2*, 70-79.
- ANGGRAINI, C. (2025). CSR BERBASIS KOMUNITAS DAN KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA: DALAM MEMBANGUN STAKEHOLDER ENGAGEMENT. *JOURNAL OF SOUTHEAST ASIAN COMMUNICATION*, 101-115.
- ASH, C. (2023, FEBRUARI 10). ONHAND. DIAMBIL KEMBALI DARI BEONHAND.CO.UK; [HTTPS://WWW.BEONHAND.CO.UK/INSIGHTS/CARROLLS-CSR-PYRAMID](https://www.beonhand.co.uk/insights/carrolls-csr-pyramid)
- CARROLL, A. B. (1991). THE PYRAMID OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: TOWARD THE MORAL MANAGEMENT OF ORGANIZATIONAL STAKEHOLDERS. *BUSINESS HORIZONS*, 34(4), 39-48.
- CARROLL, A. B. (2016). CARROLL'S PYRAMID OF CSR: TAKING ANOTHER LOOK. *INTERNATIONAL JOURNAL OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, 1(3).
- CRESWELL, J. W., & CRESWELL, J. D. (2018). RESEARCH DESIGN: QUALITATIVE, QUANTITATIVE, AND MIXED METHODS APPROACHES (5TH ED.). SAGE PUBLICATIONS.
- CUTLIP, S. M., CENTER, A. H., & BROOM, G. M. (2019). EFFECTIVE PUBLIC RELATIONS (11TH ED.). PEARSON EDUCATION.
- DAMAYANTI, Y., RISMAWATI, & RUSLI, A. (2023). MEMBANGUN KONSEP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) MELALUI BUDAYA 3S (SIKAPATAU, SIKAKALEBBI, SIKAKAINGE). *JIMAT (JURNAL ILMIAH MAHASISWA AKUNTANSI)*, 336-345.
- EKO RIAL NUGROHO, POLITIK HUKUM PEMBAHARUAN UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007
- FADCHURROZI, I. (2024). THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OF THE GLOBAL COMPANY IKEA: ANALYSIS OF CARROLL'S PYRAMID APPROACH. *INDONESIAN JOURNAL OF INTERNATIONAL RELATIONS (IJIR)*, 1-23.
- FATMAWATIE, N. (2017). TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN. KEDIRI: STAIN KEDIRI PRESS.
- GRUNIG, J. E., & HUNT, T. (1984). MANAGING PUBLIC RELATIONS. HOLT, RINEHART AND WINSTON.
- HERDIANSYAH, NAJWAN, J., & HASAN, U. (2022). TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DALAM PERSPEKTIF PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DI INDONESIA. 36-68.

- HIA, N., SIHOMBING, M. U., & SIMAMORA, N. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI. *JURNAL TEKNOLOGI, KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL*, 138-144.
- INTANI, R. (2018). STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. PELNI (PERSERO) MENGIMPLEMENTASI PROGRAM CSR MELALUI PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, 130-146.
- IRCHAMSYAH, D., & RUSFIAN, E. (2023). MENAKAR KUALITAS KOMUNIKASI CSR EKSPLISIT PERUSAHAAN BURSA EFEK INDONESIA. *MEDKOM: JURNAL MEDIA DAN KOMUNIKASI*, 194-210.
- KOTLER, P., & LEE, N. (2005). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: DOING THE MOST GOOD FOR YOUR COMPANY AND YOUR CAUSE*. JOHN WILEY & SONS.
- KRIYANTONO, R. (2021). *PUBLIC RELATIONS, ISSUE & CRISIS MANAGEMENT: PENDEKATAN CRITICAL PUBLIC RELATIONS, ETNOGRAFI KRITIS & KUALITATIF*. PRENADAMEDIA GROUP.
- LATHIFAH, U. (2025). EFEKTIVITAS SALURAN KOMUNIKASI VERTIKAL DAN HORIZONTAL PADA LEMBAGA FILANTROPI ISLAM DI PPPA DAARUL QUR'AN. *JURNAL PEWARTA INDONESIA*, 131-144.
- LOANY, H. A., & MURDIANTO. (2021). HUBUNGAN EFEKTIVITAS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN TINGKAT KEBERDAYAAN MASYARAKAT. *JURNAL SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT*, 373-389.
- MILES, M. B., HUBERMAN, A. M., & SALDAÑA, J. (2014). *QUALITATIVE DATA ANALYSIS: A METHODS SOURCEBOOK (3RD ED.)*. SAGE PUBLICATIONS.
- MOLEONG, L. J. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF (EDISI REVISI)*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- NURFAJRIANI, W. V., ILHAMI, M. W., MAHENDRA, A., SIRODJ, R. A., & AFGANI, M. W. (2024). TRIANGULASI DATA DALAM ANALISIS DATA KUALITATIF. *JURNAL ILMIAH WAHANA PENDIDIKAN*, 826-833.
- NURIYAH, T. N. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN KEGIATAN CSR (STUDI KASUS PADA PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN TERHADAP MITRA BINAAN PT SIER). *THE COMMERCIMUM JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 108-116.
- NURJANAH, A., & YULIANTI, F. (2019). PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN KOMUNIKASI CSR. *PROFETIK JURNAL KOMUNIKASI*.
- NURJANAH, A., MUTIARIN, D., RASYID, E., & APRILIANI, R. (2023). COMMUNICATION STRATEGY PERTAMINA GREEN CSR PROGRAM TO SUPPORTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs). *JURNAL ASPIKOM (ASOSIASI PENDIDIKAN TINGGI ILMU KOMUNIKASI)*, 333-342.
- NURVIANI, S. N., & PURBANINGRUM, D. G. (2024). EFEKTIVITAS PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BNI Go GREEN DI MEGAMENDUNG, KABUPATEN BOGOR, JAWA BARAT. *JURNAL ILMU HUKUM DAN TATA NEGARA*, 218-231.
- PODNAR, K. (2024). *CORPORATE COMMUNICATION*. 1–9.

- PUTRI, N. S., YASIR, & SALAM, N. E. (2024). KOMUNIKASI KORPORAT PT RIAU ANDALAN PULP AND PAPER MELALUI PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN DI KAMPUNG PENYENGAT KABUPATEN SIAK. *JURNAL ILMIAH INDONESIA*, 2548-1398.
- QOMARUDDIN, & SA'DIYAH, H. (2024). KAJIAN TEORITIS TENTANG TEKNIK ANALISIS DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF: PERSPEKTIF SPRADLEY, MILES DAN HUBERMAN. *JOURNAL OF MANAGEMENT, ACCOUNTING AND ADMINISTRATION*, 77-84.
- RAMADANI, T. (2019). PENGELOLAAN KOMUNIKASI PUBLIK. *JURNAL GOOD GOVERNANCE*, 13-25.
- RIZAL, F. (2020). PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *INDONESIAN JOURNAL OF ISLAMIC STUDIES*, 19-38.
- RIZKYANA, N. P., OKTARIA, R., PUTRA, T. F., MUNTAZ, R., BASO, A. M., ILHAM, M., & LAKSANA, A. (2024). PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *JURNAL PENELITIAN ILMU - ILMU SOSIAL*, 5-10.
- RUSLAN, R. (2017). MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS DAN MEDIA KOMUNIKASI. PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- SMITH, R. D. (2021). *STRATEGIC PLANNING FOR PUBLIC RELATIONS (6TH ED.)*. ROUTLEDGE.
- SUGIYONO. (2023). METODE PENELITIAN KUALITATIF. ALFABETA.
- TENTANG PERSEROAN TERBATAS (KAJIAN PASAL 74 BESERTA PENJELASANNYA). *JURNAL HUKUM IUS QUIA IUSTUM*, NOMOR 3 VOLUME 21, 2014, HLM. 487-488.
- TRIONO, A. W. (2024). EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI PELAKSANAAN PROGRAM CSR. *JOURNAL OF COMMUNICATION MANAGEMENT AND ORGANIZATION*, 78-86.
- WATI, L. N. (2019). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. DALAM MOMON, MODEL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (HAL. 9-12). PONOROGO: MYRIA PUBLISHER.
- WIBOWO, A., SAKTISYAHPUTRA, & SUSANTO, R. D. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI KORPORAT DALAM UPAYA PENINGKATAN KOMUNIKASI INTERNAL DAN CITRA PERUSAHAAN. *JURNAL LUGAS*, 125-132.
- WICAKSANA, A. P., CAHYANINGRUM, F. D., PUTRI KIRANA, T. A., & MAHARANI, S. (2024). CSR SEBAGAI AKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI PT POS INDONESIA SEMARANG UNTUK MENCAPAI KEBERLANJUTAN. *JURNAL KOMUNIKASI, SOSIAL, DAN ILMU POLITIK*, 14-25.
- WIDIASTUTI, A. N., TJUPARMAH S. K., Y., & SILVANA, H. (2017). EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KUALITAS KINERJA TENAGA PERPUSTAKAAN PADA PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS PASUNDAN. *E-JOURNAL UPI*, 1-7.
- WILCOX, D. L., CAMERON, G. T., & REBER, B. H. (2015). *PUBLIC RELATIONS: STRATEGIES AND TACTICS (11TH ED.)*. PEARSON.
- YIN, R. K. (2018). *CASE STUDY RESEARCH AND APPLICATIONS: DESIGN AND METHODS (6TH ED.)*. SAGE PUBLICATIONS.

ZULFIRMAN, R. (2022). IMPLEMENTASI METODE OUTDOOR LEARNING
DALAM PENINGKATAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA
PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAN 1 MEDAN.
JURNAL PENELITIAN, PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN, 147-153.

