

PESAN PERSONAL TOKOH SUAMI DALAM UPAYA BERPOLIGAMI(Analisis Isi pada Film Berbagi Suami Karya Nia Dinata)



Oleh: Waseso Aji (01220102)

Communication Science

Dibuat: 2008-07-14 , dengan 3 file(s).

Keywords: Pesan Personal, Poligami, Analisis Isi

Salah satu produk seni dan budaya yang dapat mengkomunikasikan kejadian dan fenomena lingkungan di mana ia dibuat adalah film. Film dapat menggambarkan atau sebagai potret dari masyarakat, kemudian diproyeksikan ke atas layar. Film yang diproduksi memiliki pesan-pesan di dalam ceritanya yang dikemas sedemikian rupa dengan tujuan yang berbeda-beda, ada yang menghibur dan memberi informasi, namun ada pula yang mencoba memasukkan dogma-dogma tertentu yang secara perlahan mengajak dan mempengaruhi pendapat masyarakat luas.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah kecenderungan pesan personal apa yang ditunjukkan oleh tokoh suami sebagai upaya berpoligami dalam film Berbagi Suami karya Nia Dinata? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kecenderungan pesan personal apa yang ditunjukkan oleh tokoh suami sebagai upaya berpoligami dalam film Berbagi Suami dan mendeskripsikan porsi proporsi pesan personal dalam film Berbagi Suami.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan perangkat statistik deskriptif. Tujuan dari analisis isi adalah merepresentasikan kerangka pesan secara akurat. Penelitian ini menggunakan unit analisis dialog dan adegan sebagai bagian penting dari sebuah film, dengan struktur kategori berupa berterus terang dengan sub kategori meminta dan sub kategori menyampaikan informasi dan kategori mempengaruhi dengan sub kategori membujuk dan sub kategori memberikan janji. Penelitian ini menggunakan satuan ukur durasi per detik kemunculan scene yang mengandung unsur pesan personal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan personal dalam film Berbagi Suami adalah sebanyak 1311 detik sebagai total kemunculan scene yang diamati. Film ini lebih mengedepankan keterbukaan dan kejujuran tokoh suami dalam upaya berpoligami dalam kategori berterus terang dengan porsi sebanyak 730 detik atau sebanyak 55,69%. Dengan kemunculan sub kategori meminta sebanyak 301 detik atau 22,97%, serta kemunculan sub kategori menyampaikan informasi sebanyak 429 detik atau 32,72%. Sedangkan porsi untuk kategori mempengaruhi sebanyak 581 detik atau sebanyak 44,31%. Dengan kemunculan sub kategori membujuk sebanyak 410 detik atau 31,28%, dan kemunculan sub kategori memberikan janji sebanyak 171 detik atau 13,03%. Dominasi kategori berterus terang dalam film ini menunjukkan bahwa tokoh suami dalam upaya berpoligami lebih memilih untuk jujur dan terbuka dengan menunjukkan permintaan dan juga menyampaikan informasi.

Kesimpulan dari penelitian menunjukkan bahwa film ini lebih menampilkan kejujuran dan keterbukaan dalam upaya berpoligami yang ditunjukkan oleh tokoh suami baik kepada istri, maupun kepada masyarakat. Secara tidak langsung, film ini ingin menunjukkan kepada masyarakat luas bahwa berterus terang dan keterbukaan memiliki peranan yang sangat penting dalam kehidupan berpoligami, khususnya bagi tokoh suami, karena hal ini sangat erat kaitannya dengan konteks kejujuran dan keadilan yang merupakan syarat utama berpoligami.

One of the cultural and artistic product able to communicate environmental phenomenon and occurrence where he is made by is film. Film can depict or as portrait of society, is later; then projected to of screen. Produced film have messages in its tidy story in such a manner with a purpose to which different each other, there is amusing and giving information, but there is also trying to include certain dogmas which slowly invite and influence opinion of wide of society. The problem's formula at this research is tendency of message of personal what shown by husband figure as polygamous effort in film *Berbagi Suami* masterpiece of Nia Dinata? Intention of this research is to know tendency of message of personal what shown by husband figure as polygamous effort in film *Berbagi Suami* and of description proportion portion order personal in film *Berbagi Suami*.

This research use analysis method fill with descriptive statistical peripheral. Intention of analysis fill is framework representation order in accurate figure. This research use analysis unit dialogued and scene as important shares from a film, with structure categorize in the form of leveling with sub categorize ask and sub categorize submit category and information influence with sub categorize persuade and sub categorize give promise. This research use set of measure of durasi per second apparition of pregnant scene of element order personal.

Result of research indicate that message of personal in film *Shar Husband* is counted 1311 second as totalizing apparition of scene perceived. this Film more is placing forward of openness and sincerity of husband figure in the effort have polygamy in category level with portion counted 730 second or counted 55,69%. With apparition of sub categorize ask counted 301 second or 22,97%, and also apparition of sub categorize submit information counted 429 second or 32,72%. While portion for category to influence counted 581 second or counted 44,31%. With apparition of sub categorize persuade counted 410 second or 31,28%, and apparition of sub categorize give promise counted 171 second or 13,03%. Category domination speak the truth in this film indicate that husband figure in the effort have more opting polygamy to be open and downright by showing request as well as submitting information.