

202110040311256
Muhammad Rizaldy El-Ghaza
Prodi Ilmu Komunikasi

KONTROVERSI FORMAT BARU UEFA CHAMPIONS LEAGUE PADA KONTEN

YOUTUBE: ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA KELOMPOK “LA CARTE”

SKRIPSI

Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Nama : Muhammad Rizaldy El-Ghaza
NIM : 202110040311256
Dosen Pembimbing : Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL SKRIPSI

KONTROVERSI FORMAT BARU UEFA CHAMPIONS LEAGUE PADA
KONTEN YOUTUBE: ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA KELOMPOK
"LA CARTE"

Diajukan Oleh :

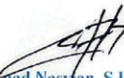
MUHAMMAD RIZALDY EL-GHAZA

202110040311256

Telah disetujui

Rabu / 17 Juni 2026

Pembimbing I



Moch Foad Nasrwan, S.I.Kom., M.I.Kom.

Wakil Dekan I

Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD RIZALDY EL-
GHAZA
202110040311256

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

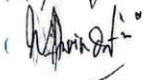
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Rabu, 17 Juni 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, S.Sos., M.Si., Ph.D ()
2. Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si. ()
3. Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom. ()

Mengetahui

Wakil Dekan / Wakil Ketua Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Joko Salsilo, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG



PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

Kontroversi Format Baru UEFA Champions League Pada Konten Youtube: Analisis Resepsi
Audience Pada Kelompok "La Carte"

Oleh:

Nama : Muhammad Rizaldy El-Ghaza

NIM : 202110040311256

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 04 Juni 2026

Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

NIP. 180314101985



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suban No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 139 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Rizaldy El-Ghaza
No Induk Mahasiswa : 202110040311256
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kontroversi Format Baru UEFA Champions League Pada Konten Youtube:
Analisis Resepsi Audience Pada Kelompok "La Carte"

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Burdang, 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 293 (Kuring)
F +62 341 460 435

Kampus B
Jl. Dendang, Tulani No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Kuring)
F +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tugores No 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 454 319 (Kuring)
F +62 341 460 435
E. wibisono@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rizaldy El-Ghaza
NIM : 202110040311256
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Kontroversi Format Baru UEFA Champions League Pada Konten Youtube: Analisis Resepsi Audience Pada Kelompok "La Carte"

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 04 Juni 2026

Yang Menyatakan,


180A6ANX242784053

Muhammad Rizaldy El-Ghaza



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 587 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

Kontroversi Format Baru UEFA Champions League Pada Konten Youtube: Analisis Resepsi
Audience Pada Kelompok "La Carte"

Oleh:

Nama : Muhammad Rizaldy El-Ghaza

NIM : 202110040311256

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 04 Juni 2026

Pembimbing

Moch Fuad¹Nasvian, M.I Kom

NIP. 180314101985

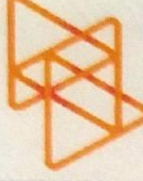


Kampus I
Jl. Bumbung, 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 255 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Penejaringan Selatan No. 180 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 863 000

Kampus III
Jl. Raya Tenggulun No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 854 319 (Pusat)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umma.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Muhammad Rizaldy El-Ghaza
NIM : 202110040311256

Hasil Plagiasi : 8/c

BAB I	8			
BAB II	1			
BAB III	8			

BAB IV	0			
BAB V	9			
BAB VI				

Malang, 8 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,

**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINAGN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Muhammad Rizaldy El-Ghaza
NIM : 202110040311256
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : Kontroversi Format Baru UEFA Champions League Pada Konten Youtube: Analisis Resepsi Audience Pada Kelompok "La Carte"

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
14 Januari 2025	Pengajuan Topik Penelitian	44
22 Februari 2025	Pengajuan Judul dan ACC Judul	44
1 Maret 2025	Konsultasi BAB I, BAB II, dan BAB III	44
14 Mei 2025	Bimbingan dan Revisi BAB I, BAB II, Dan BAB III	44
17 Mei 2025	Konsultasi Pra Penelitian	44
20 Mei – 22 Mei 2025	Penelitian (FGD)	44
1 Juni 2025	Konsultasi BAB IV dan BAB V	44
19 Januari 2026	Bimbingan dan Revisi BAB IV dan BAB V	44
14 April 2026	ACC Semhas	44
21 April 2026	Semhas	44

Malang, 04 Juni 2026
Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, M.L.Kom



Kampus I

Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendiungan Sukani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 140 (Hunting)
F: +62 341 352 060

Kampus III

Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 465 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari : Selasa, 21 April 2026

Pukul : 16.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Rizaldy El-Ghaza
NIM	202110040311256
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Kontroversi Format Baru UEFA Champions League Pada Konten Youtube: Analisis Resepsi Audience Pada Kelompok "La Carte"

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Dosen Pembimbing : Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
2. Dosen Penguji : Dr Winda Hardyanti S. Sos, M.Si

Seminar Hasil dilaksanakan secara daring (*online*) melalui Zoom Meeting dengan dihadiri sejumlah 15 Mahasiswa (presensi terlampir). Penyajian seminar Hasil Skripsi dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom.

Dosen Penguji

Dr Winda Hardyanti S. Sos, M.Si.

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Pusat)
F. +62 341 460 432

Kampus II

Jl. Bendungan Sutan No 186 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 582 080

Kampus III

Jl. Raya Tugurejo No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 218 (Pusat)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMIHAR HASIL

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Muhammad Rizaldy El-Ghaza
NIM : 202110040311256
Hari/Tanggal : Selasa, 21 April 2026
Pelaksanaan : Online

No	Nama Lengkap	NIM
1	Triasta Risky Nugraha	202110040311238
2	Hical Wira Parisya Novika	202110040311260
3	Safira Annisa Azzahra	202110040311478
4	Fatimatus Zahra	202510040110210
5	Muhammad Noor Fu'ad	202110040311275
6	Nelly Syaroza	202110040311261
7	Zeifur Rohman	202110040311270
8	Alvian Bagas Pratama Putra	202110040311272
9	Syifa Ayu Kusumadewi	202510230110390
10	Muhammad Yusuf Ragil Syah An Naas	202110040311224
11	Nica S.P Widiani	202110040311480
12	Atika Nurin Faridah	202110040311241
13	Ahmad Abdullah Gimnastiar	202110040311479
14	Ulfatun Nikmah	202110040311487
15	Santara Diaz Syahrani	202110040311251

Malang, 04 Juni 2026
Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bawendang Sutama No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tugurus No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Muhammad Rizaldy El-Ghaza, NIM 202110040311256, KONTROVERSI FORMAT BARU UEFA CHAMPIONS LEAGUE PADA KONTEN YOUTUBE: ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA KELOMPOK "LA CARTE". Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dosen Pembimbing: Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Perubahan format UEFA Champions League (UCL) edisi 2024/2025 dari sistem fase grup menjadi *swiss system* merupakan transformasi terbesar kompetisi ini dalam lebih dari dua dekade, dan menuai beragam reaksi dari komunitas penggemar sepak bola global maupun domestik. Kajian tentang bagaimana audiens muda Indonesia memaknai perubahan kebijakan olahraga berskala internasional melalui platform digital masih sangat terbatas. Penelitian ini bertujuan menganalisis posisi resepsi kelompok "La Carte" terhadap konten YouTube JMTV berjudul "Champions League Format Baru, Ronaldo dan Buffon yang Jelaskan." Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan kerangka analisis resepsi Stuart Hall, data dikumpulkan melalui Focus Group Discussion (FGD) terhadap 5 subjek yang dipilih secara *purposive sampling* berdasarkan keterlibatan aktif mereka dalam ekosistem sepak bola Eropa minimal tiga tahun terakhir, kemudian dianalisis melalui tahapan kondensasi, penyajian, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 12 topik yang dipetakan, posisi dominan mendominasi pada isu keadilan pengundian *swiss system* dan pentingnya kedalaman skuad, di mana kelima subjek menyepakati perubahan ini sebagai langkah progresif. Posisi negosiasi muncul pada 3 topik, khususnya terkait hilangnya sistem *home-away* dan keseruan *big games* yang dianggap kontekstual. Posisi oposisional tercatat pada 2 topik, terutama perbandingan UCL dengan *European Super League* dan kenyamanan terhadap standar format lama. Secara kolektif, kelompok "La Carte" merupakan audiens aktif berliterasi tinggi yang mampu mengapresiasi inovasi format sekaligus mempertahankan sikap kritis terhadap implikasi komersialisasi kompetisi, yang mengindikasikan bahwa efektivitas komunikasi kebijakan UEFA di kalangan penggemar muda Indonesia sangat dipengaruhi oleh kedalaman literasi media dan pengalaman menonton mereka.

Kata kunci: analisis resepsi; UEFA Champions League; format kompetisi; konten YouTube; literasi media sepak bola

Malang, 04 Juni 2026

Mengetahui, Pembimbing

Peneliti



Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom



Muhammad Rizaldy El-Ghaza

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Kontroversi Format Baru UEFA Champions League pada Konten YouTube: Analisis Resepsi Audiens pada Kelompok 'La Carte'" ini dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan nikmat, kekuatan, dan kemudahan yang senantiasa diberikan kepada penulis di setiap langkah dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Denny Waluyo Yanuantoro dan Ibu Ning Fauziah, selaku orang tua penulis yang tiada henti memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, dan semangat yang menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini.
3. Bapak Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Kakak Reza, Mimi Wulan, Lelek Yusuf, dan Ciput Putri, selaku saudara-saudara penulis yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, dan kehangatan di tengah proses panjang yang penulis jalani.
5. Kakak Arjuna, Adek Zaidan, dan Mbak Yasmin, selaku keponakan-keponakan penulis yang tanpa disadari telah menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah hadir dan membawa keceriaan di tengah perjalanan panjang ini.
6. Teman-teman penulis, yang selalu ada untuk berbagi cerita, saling menyemangati, dan menemani perjalanan penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

7. Kelompok La Carte, yang telah bersedia menjadi subjek penelitian dalam skripsi ini.

Partisipasi dan keterbukaan kalian sangat berarti bagi penulis dan menjadi bagian penting dalam keberhasilan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan berkontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 17 Juni 2025
Muhammad Rizaldy El Ghaza



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINAGN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	5

1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 Resepsi Stuart Hall.....	9
2.3 New Media.....	12
2.4 Platform YouTube sebagai Media Informasi Masa Kini	13
2.5 Literasi Media	15
2.6 Audience Aktif dan Pasif	16
2.7 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Tipe Penelitian	22
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
3.4 Kriteria dan Penetapan Subjek Penelitian.....	23
3.5 Sumber Data.....	23
3.6 Teknik Analisi Data	24
3.7 Uji Keabsahan atau Validitas Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28

4.1	Deskripsi Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	28
4.1.1	Deskripsi Umum Objek	28
4.1.2	Deskripsi Umum Subjek.....	30
	Subjek 1	33
	Subjek 2	34
	Subjek 3	35
	Subjek 4	35
	Subjek 5	36
4.2	Deskripsi Hasil.....	36
4.2.1	Format Baru Kompetisi: Antara Banyaknya Laga dan Keseruannya.....	36
4.2.2	Transformasi Standart Kompetisi: Ukuran Keberhasilan Baru	40
4.2.3	Peran Pelatih dan Kedalaman Squad dalam Menyikapi Musim yang Panjang	44
4.2.4	Sistem Pengundian Liga yang Lebih Fair di Swiss Model Sistem	46
4.3	Pembahasan.....	50
4.3.1	Tabel Posisi Audience.....	51
4.3.2	Resepsi Subjek Terhadap Format Baru Kompetisi: Antara Banyaknya Laga dan Keseruannya.....	52
4.3.3	Resepsi Subjek Terhadap Transformasi Standart Kompetisi Baru.....	57
4.3.4	Resepsi Subjek Terhadap Peran Pelatih dan Kedalaman Squad dalam Menyikapi Musim yang Panjang.....	60
4.3.5	Resepsi Subjek Terhadap Sistem Pengundian Liga yang Lebih Fair di Swiss Model Sistem.....	63

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
-------------------------------	----

5.1 Simpulan	67
--------------------	----

5.2 Saran	69
-----------------	----

5.2.1 Rekomendasi Akademis.....	69
---------------------------------	----

5.2.2 Rekomendasi Praktis.....	70
--------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	71
----------------------	----

LAMPIRAN.....	76
---------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Youtube JMTV	29
-----------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitain Terdahulu	17
Tabel 2 Deskripsi Subjek Penelitian	31
Tabel 3 Tabel Posisi Audience	51



DAFTAR PUSTAKA

- Alim, S. , & D. F. (2021). *Budaya partisipatif audiens dalam platform YouTube*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 19(1), 45–58.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2020). *Laporan survei penetrasi internet Indonesia 2020*. <https://Apjii.or.Id>.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Jumlah penduduk Indonesia 2024*. <https://Www.Bps.Go.Id>.
- BBC Sport. (2024). *UEFA Champions League: New format and reactions*. <https://Www.Bbc.Com/Sport>.
- Beato, M., Bishop, C. J., & Turner, A. N. (2024). Editorial: Strength and conditioning in football: driving physical performance through research and innovation. *Frontiers in Physiology*, 15. <https://doi.org/10.3389/fphys.2024.1437251>
- Brannagan, P. M. , S. N. , V. M. , I. Y. , G. J. , & P. S. J. (2022). *The 2021 European Super League attempt: Motivation, outcome, and the future of football*. 169-176. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/19406940.2021.2024346>
- Calleja-González, J., Mallo, J., Cos, F., Sampaio, J., Jones, M. T., Marqués-Jiménez, D., Mielgo-Ayuso, J., Freitas, T. T., Alcaraz, P. E., Vilamitjana, J., Ibañez, S. J., Cuzzolin, F., Terrados, N., Bird, S. P., Zubillaga, A., Huyghe, T., Jukic, I., Lorenzo, A., Loturco, I., ... Lago-Peñas, C. (2023). A commentary of factors related to player availability and its influence on performance in elite team sports. *Frontiers in Sports and Active Living*, 4. <https://doi.org/10.3389/fspor.2022.1077934>
- Canatan, E. Ç., Toker, A., & Çoşkun, A. (2025). Measuring motives for YouTube video consumption: An updated uses and gratifications scale and the impact of past view counts on users' viewing decisions. *Business & Management Studies: An International Journal*, 13(2), 456–477. <https://doi.org/10.15295/bmij.v13i2.2480>

- Chmura, P., Kołodziejczyk, M., Andrzejewski, M., Chmura, J., Rokita, A., Drożdżowski, A., Maćkała, K., & Konefał, M. (2024). In which rounds were the most rotations of key players made, and how did this affect physical activity? Analysis of the eight best teams of the 2018 FIFA world cup Russia. *BMC Sports Science, Medicine and Rehabilitation*, 16(1), 49. <https://doi.org/10.1186/s13102-024-00834-4>
- Creswell, J. W. , & P. C. N. (2023). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (5th ed.)*. SAGE Publications.
- DataReportal. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. <https://Datareportal.Com/>.
- Devriesere, K. , C. L. , & G. D. (2025). *European Journal of Operational Research. Soccer & Society*, 324(1), 1–21.
- Ekstrand, J., Lundqvist, D., Davison, M., D’Hooghe, M., & Pensgaard, A. M. (2019). Communication quality between the medical team and the head coach/manager is associated with injury burden and player availability in elite football clubs. *British Journal of Sports Medicine*, 53(5), 304–308. <https://doi.org/10.1136/bjsports-2018-099411>
- Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Folgado, H., Duarte, R., Marques, P., & Sampaio, J. (2015). The effects of congested fixtures period on tactical and physical performance in elite football. *Journal of Sports Sciences*, 33(12), 1238–1247. <https://doi.org/10.1080/02640414.2015.1022576>
- Gächter, A., Stegmann, P., & Lang, G. (2025). A Uses and Gratifications-Based Market Segmentation Approach to Football Fans’ Online Media Usage Motivation. *Communication & Sport*, 13(6), 1235–1253. <https://doi.org/10.1177/21674795241273875>

- Ginesta, X., & Viñas, C. (2023). The geopolitics of the European super league: A historiographical approach and a media analysis of the failed project in 2021. *Frontiers in Sports and Active Living*, 5. <https://doi.org/10.3389/fspor.2023.1148624>
- Gyimesi, A. (2024). Competitive Balance in the Post-2024 Champions League and the European Super League: A Simulation Study. *Journal of Sports Economics*, 25(6), 707–734. <https://doi.org/10.1177/15270025241249362>
- Hall, S. (1973). *Encoding and decoding in the television discourse*. Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham.
- Handayani, R. (2023). Transformasi komunikasi dalam era new media. *Jurnal Media dan Komunikasi*. 15(2), 77–90.
- Hidayat, A. (2021). Peran kepercayaan dalam komunikasi interpersonal. *Jurnal Psikologi Komunikasi*. 9(1), 34–42.
- Ipsos. (2022). *Global attitudes toward sports report*. <https://www.Ipsos.Com/>.
- JebreetMedia. (2025). *Profil dan perkembangan kanal JMTV*. <https://www.Youtube.Com/@JebreetMedia>.
- Jenkins, H. (2019). *Participatory culture: Interviews*. Polity Press.
- Kurniawan, R. (2021). Resepsi penonton terhadap perubahan sistem turnamen Piala Menpora 2021. *Jurnal Olahraga dan Media*. 5(2), 55–68.
- Lestari, D. (2022). Analisis resepsi penonton terhadap format baru turnamen BWF. *Jurnal Komunikasi Olahraga*. 8(1), 23–35.
- Miranda, L. (2023). YouTube sebagai media informasi di era digital. *Jurnal Komunikasi Digital*. 12(1), 101–115.
- Morgans, R., Oliveira, R., Mandorino, M., Zmijewski, P., Ryan, B., Modric, T., Teixeira, J., & Moreira, A. (2026). The loading impact of training and match-play on non-contact muscle

injuries in elite male soccer players. A seasonal analysis. *Biology of Sport*.

<https://doi.org/10.5114/biolSport.2026.153305>

- Nneka. (2020). Audience as Consumers: The Emergence of Media Audience as Gods. *International Journal of Humanities, Social Sciences and Education*, 7(7). <https://doi.org/10.20431/2349-0381.0707010>
- Pangaribuan, T. , & I. (2019). *Sejarah perkembangan media komunikasi massa*. *Jurnal Komunikasi*. 11(2), 145–156.
- Pradhita, C. , & J. F. (2019). *Analisis resepsi audiens terhadap konten media digital*. *Jurnal Audience Studies*. 3(1), 66–79.
- Prasetyo, D. (2023). *Reception analysis terhadap perubahan format Liga 1 Indonesia oleh suporter*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*. 21(1), 88–102.
- Pulungan, R. , & Y. (2023). *Algoritma media sosial dan personalisasi informasi*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 14(2), 59–72.
- Purwaningtiyas, S. (2019). *Literasi media dalam menghadapi arus informasi digital*. *Jurnal Literasi Media*. 7(1), 12–25.
- Ramadhan, I. (2023). *Resepsi komunitas olahraga terhadap perubahan sistem kompetisi e-sports*. *Jurnal Komunikasi dan Gaming*. 6(2), 40–53.
- Ramchandani, G., Plumley, D., Mondal, S., Millar, R., & Wilson, R. (2023). ‘You can look, but don’t touch’: competitive balance and dominance in the UEFA Champions League. *Soccer & Society*, 24(4), 479–491. <https://doi.org/10.1080/14660970.2023.2194512>
- Rianto, P. (2019). *Literasi digital dan tantangan algoritma media sosial*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. 8(2), 90–102.
- Siregar, R. , & U. (2021). *Teori komunikasi kontemporer dalam perspektif modern*. *Jurnal Ilmu Sosial*. 13(1), 33–47.
- Statista. (2024). *Number of soccer fans worldwide*. <https://www.Statista.Com/>.

Tani, M. (2024). *Posisi decoding dalam teori resepsi Stuart Hall*. *Jurnal Kajian Media*. 11(1), 50–63.

UEFA. (2024). *UEFA Champions League new format*. <https://www.uefa.com/>.

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69–74. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

West, R. , & T. L. H. (2022). *ntroducing communication theory: Analysis and application (7th ed.)*.

Wibowo, A. (2022). *Analisis resepsi komunitas sepak bola terhadap European Super League*. *Jurnal Komunikasi Olahraga*. 9(2), 100–115.

World Population Review. (2024). *Social media users by country*. <https://worldpopulationreview.com/>.

Yiapanas, G. , K. G. , & T. R. H. (2023). *Audience engagement in global sports industry*. *International Journal of Sport Communication*. 16(2), 210–225.

Zara, N. , et al. (2022). *Komunikasi sebagai kompetensi dasar dalam kehidupan sosial*. *Jurnal Komunikasi Humaniora*. 5(1), 10–20.