

202210160311360
Nadia Rahma Yuliana
Prodi Manajemen

**PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP KOMPETENSI
DIGITAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI MEDIASI PADA
SISWA SMKN 1 GEMPOL**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Manajemen



Disusun Oleh :
Nadia Rahma Yuliana
202210160311360

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

DIGITAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI MEDIASI PADA SISWA SMKN 1 GEMPOL

Oleh :

Nadia Rahma Yuliana

202210160311360

Malang, 27 April 2026

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I,



(Dr.Uci Yulianti,M.M.)

Pembimbing II,



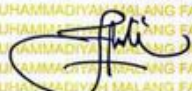
(Immanuel Mu'ammal S.E., M. M)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI
PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK
TERHADAP KOMPETENSI DIGITAL
DENGAN MOTIVASI BELAJAR
SEBAGAI MEDIASI PADA SISWA SMKN 1 GEMPOL

Oleh :
Nadia Rahma Yuliana
202210160311360

Diterima dan disetujui
pada tanggal 20 Juni 2026

Pembimbing I,

Dr. Uci Yulianti, M.M.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Pembimbing II,

Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.
Ketua Program Studi,


M. Sri Wahyudi S, S.E., M.E., Ph.D.

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK
TERHADAP KOMPETENSI DIGITAL
DENGAN MOTIVASI BELAJAR
SEBAGAI MEDIASI PADA SISWA SMKN 1 GEMPOL**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nadia Rahma Yuliana
NIM : 202210160311360
Jurusan : Manajemen

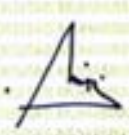
Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Juni 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

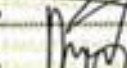
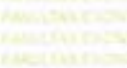
Pembimbing I : Dr. Uci Yulianti, M.M.
Pembimbing II : Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.
Penguji I : Dicky Wisnu Usdek Riyanto, Ph.D.
Penguji II : Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,


M. Setiawan, S.E., M.E., Ph.D.


Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.



1. 
2. 
3. 
4. 

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK
TERHADAP KOMPETENSI DIGITAL
DENGAN MOTIVASI BELAJAR
SEBAGAI MEDIASI PADA SISWA SMKN 1 GEMPOL**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nadia Rahma Yuliana
NIM : 202210160311360
Jurusan : Manajemen

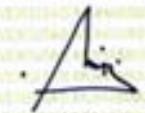
Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 20 Juni 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

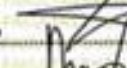
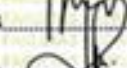
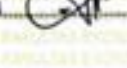
Pembimbing I : Dr. Uci Yulianti, M.M.
Pembimbing II : Immanuel Mu'ammal, S.E., M.M.
Penguji I : Dicky Wisnu Usdek Riyanto, Ph.D.
Penguji II : Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,


M. Saiful Huda S, S.E., M.E., Ph.D.


Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.



1. 
2. 
3. 
4. 

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nadia Rahma Yuliana

NIM : 202210160311360

Program Studi : Manajemen

E-mail : restar2407@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar dan hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya serta, bukan hasil penjiplakan (*plagiarisme*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 27 April 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Nadia Rahma Yuliana

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TIKTOK USAGE ON DIGITAL COMPETENCE WITH LEARNING MOTIVATION AS A MEDIATING VARIABLE AMONG STUDENTS OF SMKN 1 GEMPOL

Nadia Rahma Yuliana¹, Uci Yuliati², Immanuel Mu'ammal³

*¹²³Management Study Program, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia
[e-mail:nadiar2407@gmail.com](mailto:nadiar2407@gmail.com)*

This study aims to analyze the effect of TikTok usage on digital competence with learning motivation as a mediating variable among students of SMKN 1 Gempol. This study employed a quantitative approach using an explanatory research design. The population consisted of 750 students of SMKN 1 Gempol. The sample was selected using a simple random sampling technique, resulting in 75 respondents, comprising 25 students from Grade X, 25 students from Grade XI, and 25 students from Grade XII. Data were collected through questionnaire distribution and analyzed using Structural Equation Modelling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS) with the assistance of SmartPLS 4.0 software. The results of the scale range analysis indicate that TikTok usage, learning motivation, and digital competence are all categorized as high. The hypothesis testing results reveal that TikTok usage has a positive and significant effect on both digital competence and learning motivation. However, learning motivation does not have a significant effect on digital competence and therefore is unable to mediate the relationship between TikTok usage and digital competence. These findings indicate that the educational use of TikTok plays a more direct role in improving students' digital competence than through learning motivation as a mediating variable. Therefore, the educational use of TikTok can serve as an effective learning medium to support the development of students' digital competence and enhance the quality of the learning process.

Keywords: *TikTok usage, digital competence, learning motivation, mediation, students.*

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP KOMPETENSI DIGITAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI MEDIASI PADA SISWA SMKN 1 GEMPOL

Nadia Rahma Yuliana¹, Uci Yuliati², Immanuel Mu'ammal³

¹²³Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia
[e-mail :nadiar2407@gmail.com](mailto:nadiar2407@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan TikTok terhadap kompetensi digital dengan motivasi belajar sebagai variabel mediasi pada siswa SMKN 1 Gempol. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis explanatory research. Populasi penelitian adalah seluruh siswa SMKN 1 Gempol sebanyak 750 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling, sehingga diperoleh 75 responden yang terdiri atas 25 siswa kelas X, 25 siswa kelas XI, dan 25 siswa kelas XII. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modelling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) dengan bantuan software SmartPLS 4.0. Hasil analisis rentang skala menunjukkan bahwa penggunaan TikTok, motivasi belajar, dan kompetensi digital berada pada kategori tinggi. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa penggunaan TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi digital serta motivasi belajar. Namun, motivasi belajar tidak berpengaruh signifikan terhadap kompetensi digital sehingga tidak mampu memediasi pengaruh penggunaan TikTok terhadap kompetensi digital. Temuan ini menunjukkan bahwa pemanfaatan TikTok sebagai media pembelajaran lebih berperan secara langsung dalam meningkatkan kompetensi digital siswa dibandingkan melalui motivasi belajar sebagai variabel mediasi. Dengan demikian, penggunaan TikTok secara edukatif menjadi alternatif media pembelajaran yang efektif untuk mendukung pengembangan kompetensi digital siswa dan meningkatkan kualitas pembelajaran.

Kata kunci: penggunaan TikTok, kompetensi digital, motivasi belajar, mediasi, siswa

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul *“Pengaruh Penggunaan TikTok terhadap Kompetensi Digital dengan Motivasi Belajar sebagai Mediasi pada Siswa SMKN 1 Gempol”* dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat.
3. Prof. Dr. H. Nazarudin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Sri Wahyuni S.E.,M.M.E.,Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Dr. R .Iqbal Robbie S.E.,M.M Selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
6. Ibu Dr. Uci Yulianti M.M. selaku dosen yang telah memberikan masukan dan dukungan.
7. Bapak Immanuel Mu’ammal S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.
8. Seluruh pihak sekolah SMKN 1 Gempol yang telah memberikan izin dan membantu dalam proses pengumpulan data.

9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mukhtar Khudori dan Ibu Sulis Sadi'yah, terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini. Sebagai anak tunggal, penulis menyadari bahwa setiap pencapaian yang diraih tidak terlepas dari perjuangan, kepercayaan, dan harapan besar yang selalu ibu dan bapak berikan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk rasa syukur dan terima kasih. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebahagiaan dan kebanggaan bagi ibu dan bapak, serta membuktikan bahwa setiap doa dan pengorbanan yang telah diberikan tidak pernah sia-sia untuk anak tunggalnya.
10. Teruntuk Alm. Hj. Fatikha, sosok nenek/ibu ke-2 yang paling penulis rindukan dan yang selalu memiliki tempat istimewa di hati penulis. Meski tidak dapat mendampingi penulis dalam setiap langkah hingga penyusunan skripsi ini, kenangan, kasih sayang, dan pelajaran hidup yang telah diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah dan berjuang. Dari kepergian beliau, penulis belajar tentang keteguhan, kemandirian, dan arti sebuah perjuangan. Semoga Allah SWT melapangkan kuburnya, serta menempatkan beliau di tempat terbaik di sisi-Nya.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Bayu Mukti Wibawa. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis dan selalu hadir memberikan dukungan, waktu, perhatian, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu menemani, mendengarkan setiap keluh kesah, dan meyakinkan penulis untuk tetap kuat serta tidak menyerah hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

12. Kepada Nadiak, Tevania, Yolanda, Melly, Rahma, dan Alfi yang telah menjadi sahabat. Segala canda, tawa, suka, duka, menjadi bagian dari kisah yang tidak akan terlupakan. Bersama kalian, setiap langkah dan tantangan terasa lebih ringan untuk dijalani. Penulis sangat bersyukur memiliki sahabat yang selalu hadir, memberikan dukungan, semangat, dan kebahagiaan dalam berbagai keadaan. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Kalian bukan hanya teman, tetapi keluarga dan akan selalu memiliki tempat istimewa dalam ingatan penulis.
13. Kepada teman terbaik Yasmine, Amar, dan Firdian, perjalanan kita di bangku perkuliahan adalah anugerah yang tidak pernah penulis duga. Kalian selalu hadir di setiap fase perjalanan hidup penulis. Terima kasih untuk setiap tawa yang menguatkan, cerita yang menemani, dan kebersamaan yang membuat segala lelah terasa lebih ringan. Kehadiran kalian bukan hanya mengisi hari-hari selama perkuliahan, tetapi juga meninggalkan jejak hangat yang akan selalu penulis kenang. Semoga persahabatan ini tetap terjaga, melampaui jarak, waktu, dan kesibukan yang akan datang. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Malang, 27 April 2026

Nadia Rahma Yuliana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Penggunaan TikTok dalam Perspektif <i>Uses and Gratifications Theory</i>	9
2.1.2 Motivasi Belajar.....	13
2.1.3 Kompetensi digital.....	15
2.1.4 Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok dan Motivasi Belajar terhadap Kompetensi Digital Siswa.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.4 Pengukuran Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	44
3.6.2 Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum.....	49
4.2 Karakteristik Responden	51
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi.....	52
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
4.3.1 Deskripsi Variabel Kompetensi Digital.....	53
4.3.2 Deskripsi Variabel Motivasi Belajar.....	54
4.3.3 Deskripsi Variabel Penggunaan Tiktok	55
4.4 Analisis Data	56
4.4.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	56
4.4.2 Pengujian Hipotesis	64
4.5 Pembahasan	66
4.5.1 Penggunaan Tiktok Berpengaruh Terhadap Kompetensi Digital Siswa di SMKN 1 Gempol.....	66

4.5.2 Penggunaan Tiktok Berpengaruh Terhadap Motivasi Belajar Siswa di SMKN 1 Gempool.....	68
4.5.3 Motivasi Belajar Berpengaruh Terhadap Kompetensi Digital Siswa di SMKN1 Gempol.....	69
4.5.4 Motivasi Belajar Memediasi Pengaruh Penggunaan TikTok Terhadap Kompetensi Digital Siswa di SMKN 1 Gempol.....	70
BAB V SIMPULAN DAN PEMBAHASAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan.....	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75

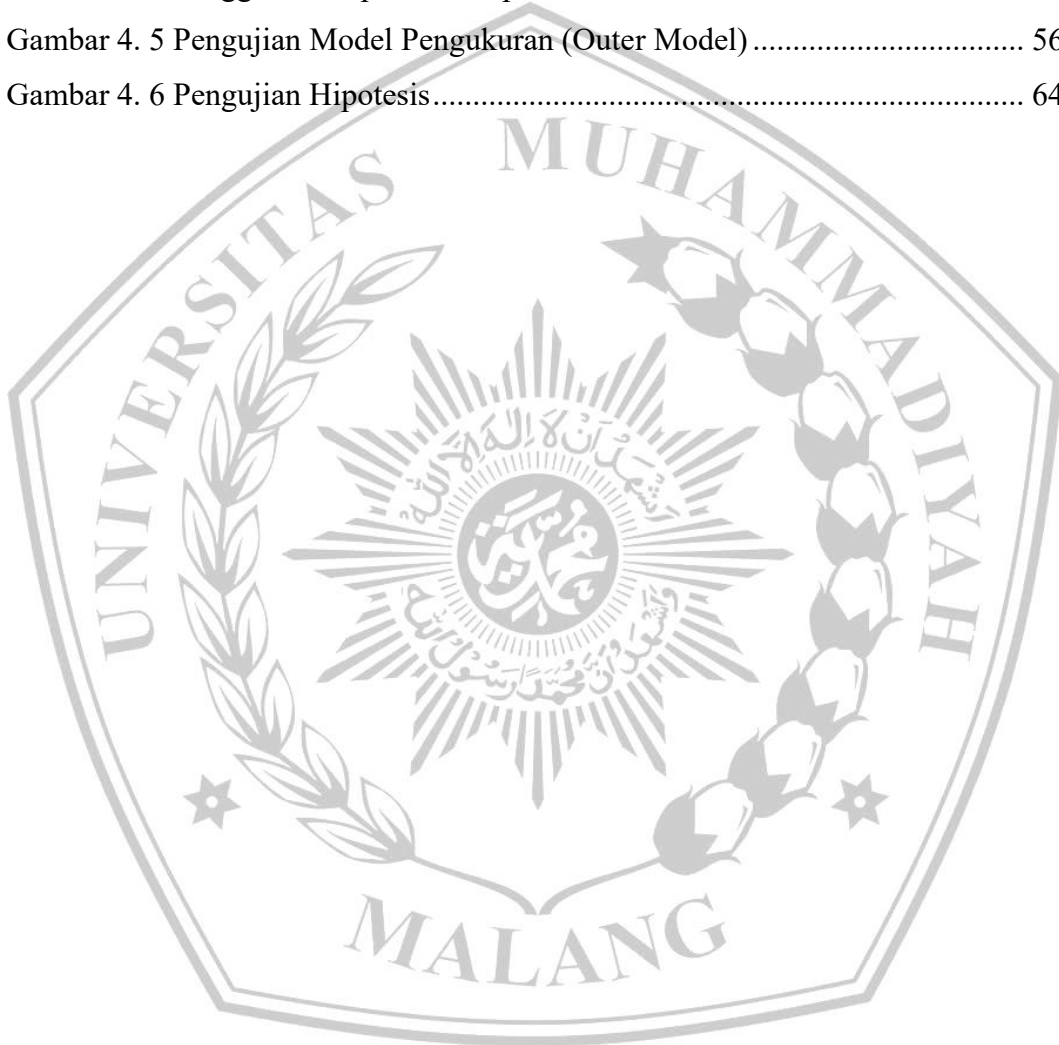


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Profil Kompetensi Digital Siswa	3
Tabel 1. 2 Pengguna Tiktok Terbesar	2
Tabel 2. 1 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Variable indikator dan Item Pertanyaan.....	39
Tabel 3. 2 Rentang Skala dan Penilaian Variabel	41
Tabel 4. 1 Variabel Kompetensi Digital	53
Tabel 4. 2 Variabel Motivasi Belajar	54
Tabel 4. 3 Variabel Penggunaan Tiktok.....	55
Tabel 4. 4 Average Variance Extracted (AVE)	57
Tabel 4. 5 Hasil Fornell-Larcker Criterion	58
Tabel 4. 6 Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	59
Tabel 4. 7 Hasil Cross Loading.....	59
Tabel 4. 8 Hasil Reliabilitas Konstruk	61
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 10 Hasil Path Coefficient	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Pengujian Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	64
Tabel 4. 12 Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect / Mediasi).....	66

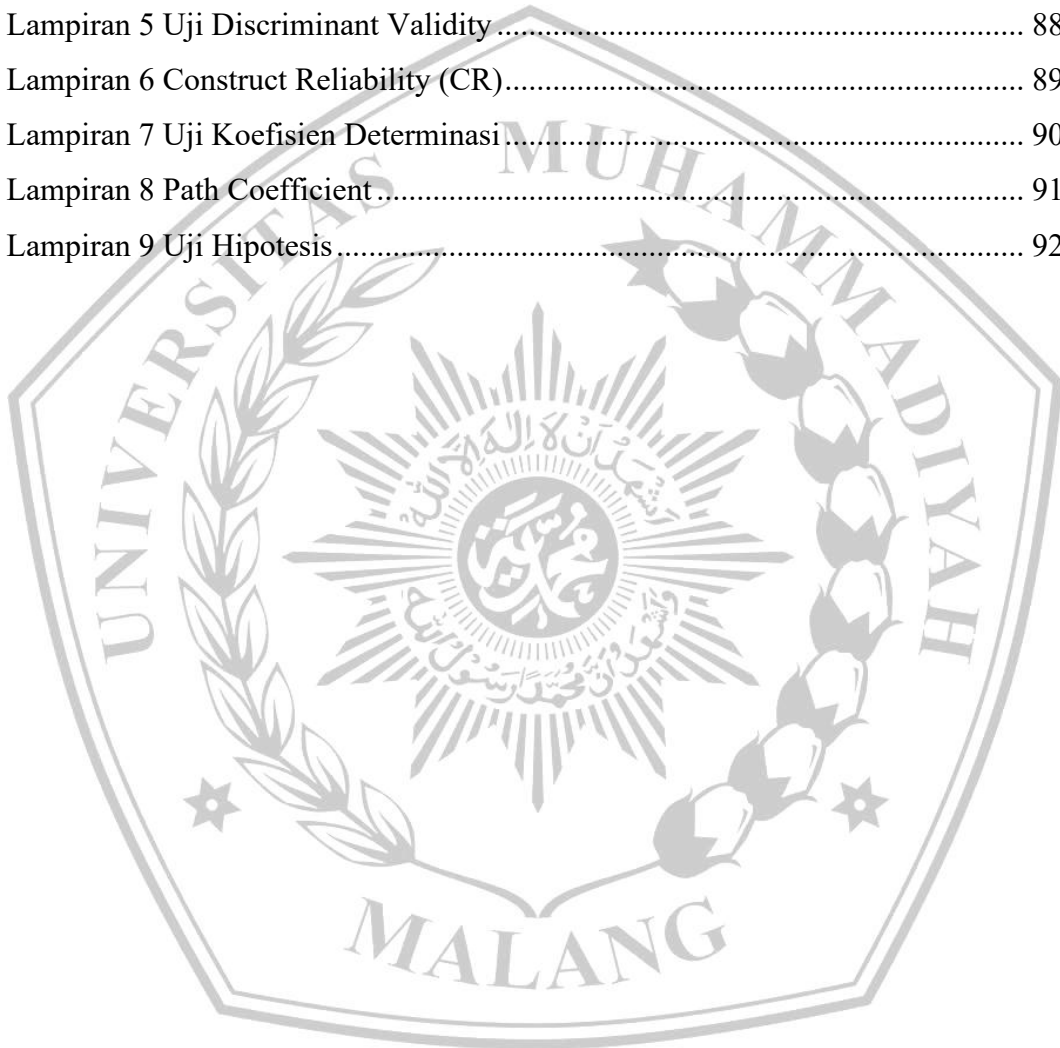
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Lokasi SMKN I Gempol	49
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	51
Gambar 4. 3 Usia Responden.....	52
Gambar 4. 4 Penggunaan Aplikasi Responden.....	53
Gambar 4. 5 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	56
Gambar 4. 6 Pengujian Hipotesis.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	84
Lampiran 3 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	86
Lampiran 4 Uji Convergent Validity	87
Lampiran 5 Uji Discriminant Validity	88
Lampiran 6 Construct Reliability (CR).....	89
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi.....	90
Lampiran 8 Path Coefficient	91
Lampiran 9 Uji Hipotesis.....	92



DAFTAR PUSTAKA

1. Febriani R, Lestari NP, Yuliati U. Pendampingan Pengelolaan Digital Marketing Pengusaha Muslim Korwil Dau Malang. *Stud Kasus Inov Ekon.* 2021;05(01):61–6.
2. Anshori I. Pengaruh Penggunaan Tiktok Sebagai Media Sosial Terhadap Fokus Belajar Dan Produktivitas Mahasiswa: The Influence Of Using Tiktok As Social Media On Student Focus And Productivity. *J Komun Korporasi Media (JASIMA)*, 6(1), 88-100. 2025;
3. Rosyidah DA, Ahnaf FH. Analisis Tiktok sebagai Media Pembelajaran Berbasis Micro Learning pada Pembelajaran Bahasa Indonesia. *J Penelit Inov* 5(2), 1751-1758. 2025;
4. Bandura A. Social cognitive theory of mass communication. *Media Eff Adv Theory Res.* 2009;94–124.
5. Taqiyya HH, Musfirotun L. The influence of TikTok usage intensity on Islamic education learning outcomes of student. 2025;18(3):805–18.
6. Fernando Y, Andriani P, Syam H. Pentingnya motivasi belajar dalam meningkatkan hasil belajar siswa. *ALFIHRIS J Inspirasi Pendidikan*, 2(3), 61-68. 2024;
7. Azmi B, Fatmasari R, Jacobs H. Motivasi, disiplin, lingkungan sekolah: Kunci prestasi belajar. *Aulad J Early Childhood*, 7(2), 323-333. 2024;
8. Rahman S. Pentingnya motivasi belajar dalam meningkatkan hasil belajar. *Pros Semin Nas Pendidik Dasar.* 2022;
9. Novitasari AT. Motivasi Belajar sebagai Faktor Intrinsik Peserta Didik dalam Pencapaian Hasil Belajar. *J Educ* 5(2), 5110-5118. 2023;
10. Hanif MM. Motivasi dan Minat Belajar sebagai Faktor Penentu Keberhasilan Belajar dalam Kajian Psikologi Pendidikan. *J Psikol Pendidik Dan Pengemb SDM*, 13(2), 52-60. 2025;
11. Nugroho W, Tambunan LA. Transformasi Digital dan Dampaknya terhadap

- Kompetensi Sumber Daya Manusia di Era Industri 5.0. *J Ilm Glob Educ* 6(3), 1959-1974. 2025;
12. Surahman HS, Nugroho MT, Nanda RP, Rahmayanti W. Kompetensi Guru di Era Digital: Menjadi Pendidik Cakap Teknologi dan Inovatif. Penerbit Kbm Indones. 2025;
 13. Putri D, Husna K, Fahrezi MA, Darmansah T, William, J., Ps I V, Serdang KD. Peran Pelatihan Berbasis Kompetensi dalam Meningkatkan Produktivitas Tenaga Pendidik di Era Digital. *Penelit Manaj Dan Inov Riset*, 3(1), 13-24. 2025;
 14. Dang TD, Phan TT, Vu TNQ, La TD, Pham VK. Digital competence of lecturers and its impact on student learning value in higher education. *Heliyon*. 2024;10(17):e37318. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e37318>
 15. Aisyah S, Sholeh M, Lestari IB, Yanti LD, Nuraini N, Mayangsari P, et al. Peran penggunaan teknologi dalam pembelajaran IPS di era digital. *J Inovasi, Eval Dan Pengemb Pembelajaran (JIEPP)*, 4(1), 44-52. 2024;
 16. Alga RK, Hsb AAA, Azhara S, Hakim EH, Afia N, Yusnaldi E. Pemanfaatan media pembelajaran digital: Meningkatkan minat belajar IPS di sekolah dasar melalui presentasi interaktif dan video animasi. *Contin Educ J Sci Res* 5(3), 200-212. 2024;
 17. Rahmiah IF dan. *Jurnal Keislaman*. Pembaharuan Konsep Kafa'Ah Dalam Perkawinan. 2022;5(2):158.
 18. Ali A, Venica SD, Aini W, Hidayat AF. Efektivitas media pembelajaran interaktif dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar siswa sekolah dasar. *J Inf Syst Educ Dev* 3(1), 1-6. 2025;
 19. Ariaty E, Ariandini N, Alfira E MU. Pengaruh media digital interaktif terhadap motivasi belajar siswa sekolah menengah. *Jurnal Kependidikan Media*. 2025;14:88–95.
 20. Paling S, Makmur A, Albar M, Susetyo AM, Putra YWS, Rajiman W, et al.

Media pembelajaran digital. Tohar Media. 2024;

21. Atikah Wulandari, Nisa Amalia, Chaidar Wisnu Aji Saputra MA, Syah, Siti Asiyah SF. Menurut Munawir et al., (2024), media interaktif memiliki peran signifikan dalam meningkatkan motivasi belajar siswa karena memberikan kesempatan bagi siswa untuk berinteraksi secara aktif dengan materi pembelajaran. Melalui interaksi yang terjadi, siswa. 2024;2(3):306–12.
22. Inayah A, Matondang AH, Ritonga DP, Widia F, Nasution NS. Meningkatkan literasi digital siswa di sekolah dasar. J Pendidik Dan Ilmu Sos (Jupendis), 2(3), 247-258. 2024;
23. Karatahe I, Karisma SP, Judijanto L, Abit MH, Sunarsih S, Zahra DN. Psikologi Belajar dan Pembelajaran. PT Sonpedia Publ Indones. 2025;
24. Umar AFF, Yusuf AI, Amini AR, Alhadi A. Pengaruh motivasi belajar terhadap peningkatan prestasi akademik siswa: The Influence of Learning Motivation on Increasing Student Academic Achievement. Wacana J Bahasa, Seni, dan Pengajaran, 7(2), 121-133. 2023;
25. Ismunandar A. Strategi Peningkatan Kemampuan Sumber Daya Manusia di Era Digital: Tantangan dan Adaptasi pada Lembaga Pendidikan. Bisma Bus Manag Journal, 3(1), 27-36. 2025;
26. Ni'mah N, Fabriar SR, Fitri AN. Digitalisasi Desa: Mengangkat Potensi Melalui Literasi Digital. Penerbit NEM. 2025;
27. Ledoh CC, Rustiyana R, Kuswanti F, Kadir F, Putri AWS, Permana I. Metode Pembelajaran Kreatif dan Inovatif di Abad 21. PT Sonpedia Publ Indones. 2025;
28. Munawir M, Rofiqoh A, Khairani I. Peran Media Interaktif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. J AL-AZHAR Indones SERI Hum. 2024;9(1):63–71.
29. Vuorikari R, Kluzer S, Punie Y. DigComp 2.2. The Digital Competence Framework for Citizens. With new examples of knowledge, skills and attitudes. Publications Office of the European Union. 2022. 134 p. Available

from:

<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415%0A>

30. Setiarini H, Prabowo H, Sutrisno S, Gultom HC. Pengaruh Soft Skill Dan Pengalaman Magang Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Pgri Semarang). *EKOBIS J Ilmu Manaj dan Akunt.* 2022;10(2):195–204.
31. Bur R, Ayuningtyas F, Muqsith MA. Pemanfaatan TikTok sebagai media informasi baru generasi Z. *J Komun Nusantara*, 5(2), 189-198. 2023;
32. Rozaq M, Nugrahani RU. Penggunaan Platform Video Pendek Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital untuk UMKM. *J Komun Nusantara*, 5(1), 21-30. 2023;
33. Abitaufan M. Penggunaan TikTok sebagai ruang ekspresi bagi remaja di Desa Dena Kecamatan Madapangga Kabupaten Bima. *J Komun Sos dan Budaya*, 7(1), 45–58. 2025;
34. Zahra NN, Salwa A. Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Informasi dan Edukasi untuk Meningkatkan Literasi Digital Generasi Z di Lingkungan Sekolah. *Indones J Educ* 2(1), 597-600. 2025;
35. Prasetya AD, Utama AH, Mastur M. Pemanfaatan sosial media sebagai penyajian konten pembelajaran digital: study literature review. *J Ris dan Inov Pembelajaran*, 4(2), 1004-1017. 2024;
36. Hamdani H, Sa'diyah H. Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian. *J Linguist Soc Stud* 2(2), 64-73. 2025;
37. Analyze D, Impact THE, Utilizing OF, On T. Terhadap Literasi Digital Di Kalangan Generasi Z Indonesia Descriptive Analyze the Impact of Utilizing Tiktok on Digital. 2024;365–74.
38. Hayunnita N, Yuliani H, Azizah N. Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Literasi Digital pada Materi Tata Surya di MTsN 2 Palangka Raya. *Lambda J Ilm Pendidik MIPA dan Apl.* 2025;5(1):140–6.

39. Melia Maida, Noor Yunida Triana AA. Hubungan Penggunaan AplikasiTiktok dengan Tingkat Motivasi Belajar Siswa. J Basicedu [Internet]. 2021;5(5):3(2), 524–32. Available from: <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/971>
40. Sarah CA, Rifqa D, Linas P, Nurhasanah N, Amalia Y, Nurhalizah Z. Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Semester 6 Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Negeri Medan the Influence of the Tiktok Application on the Learning Motivation of Semester 6 English Education Students , Medan State University. JIIC J Intelek Insa Cendikia. 2024;1(4):700–4.
41. Istikomah N, Wicaksono Y. Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu. JIIPSI J Ilm Ilmu Pengetah Sos Indones. 2024;4(1):67–75.
42. Raisi, M., Sukmawati, U., & Hijriyah U. Pengaruh penggunaan media digital terhadap motivasi belajar siswa di lingkungan sekolah. JUPENJI J Pendidik Jompa Indones. 2024;3(4):1–10.
43. Siagian, H. H., Sigiro, R. A., Padang, P. R., Sihombing, A. A., & Yuni R. Pengaruh media pembelajaran digital terhadap motivasi belajar siswa. Anal jurnal J Ilm Nusan. 2025;2(4):167–74.
44. Ahmad, F., & Rahman A. The mediating role of learning motivation in the relationship between digital media use and students' technology skills. Journal of Educational Technology Research, 12(3), 225–239. 2023;
45. Putra, I. G. P., & Sari DR. Learning motivation as a mediator of the effect of technology use on students' problem-solving skills. Journal of Innovative Learning Studies, 15(1), 47–62. 2024;
46. Pandiangan DF, Albina M. Model dan Tahapan Penelitian Kuantitatif: Pendekatan Teoretis dan Praktis dalam Kajian Pendidikan. IHSAN J Pendidik Islam 3(3), 724-730. 2025;
47. Sugiyono. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. 2013.

48. Abubakar R. Pengantar Metodologi Penelitian. Vol. 1, SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga. 2021. 144 p.
49. Jelić MM, Stojković IB, Veselinović MD. Digital skills self-assessment tool for youth based on the DigComp framework. *Educ Inf Technol*. 2026;
50. Altania E, Sungkono. Tiktok Media Berbagai Pembelajaran. *J EPISTEMA*. 2021;2(1):83–8.
51. Imtihani A, Hamdian Affandi L, Tahir M, Belajar Siswa Sekolah Dasar Pada Masa Pandemi Covid M, Kecamatan Kayangan D. Motivasi Belajar Siswa Sekolah Dasar Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Kecamatan Kayangan. *J Kependidikan*. 2021;6(1):13–20.
52. Sahir SH Metode Penelitian. 2022.
53. Ariaty¹ E, Ariandini² N, Alfira³ E, Ulul Azmi Mustari⁴. Pengaruh Media Digital Interaktif terhadap Motivasi Belajar Siswa Sekolah Menengah. 2025;14:88–95.
54. Morris BJ, Croker S, Zimmerman C, Gill D, Romig C. Gaming science: The “Gamification” of scientific thinking. *Front Psychol*. 2013;4(SEP):1–16.

202210160311360
Nadia Rahma Yuliana
Prodi Manajemen

	Lembaga Informasi dan Publikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang Tanda Terima Cek Plagiasi
Tanggal : 19/5/2026	
Kode	: 2964701438
Nama	: Nadiar Rahma Yuliana
NIM	: 202210160311360
Prodi	: Manajemen
Judul Penelitian	: Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Kompetensi Digital Dengan Motivasi Belajar Sebagai Mediasi Pada Siswa Smkn 1 Gempol
Persentase Plagiasi	: 9%
Keterangan	: LULUS
	
Kepala LIP Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M	

