

202210040311442
Muh. Taufiqurrahman
Prodi Ilmu Komunikasi

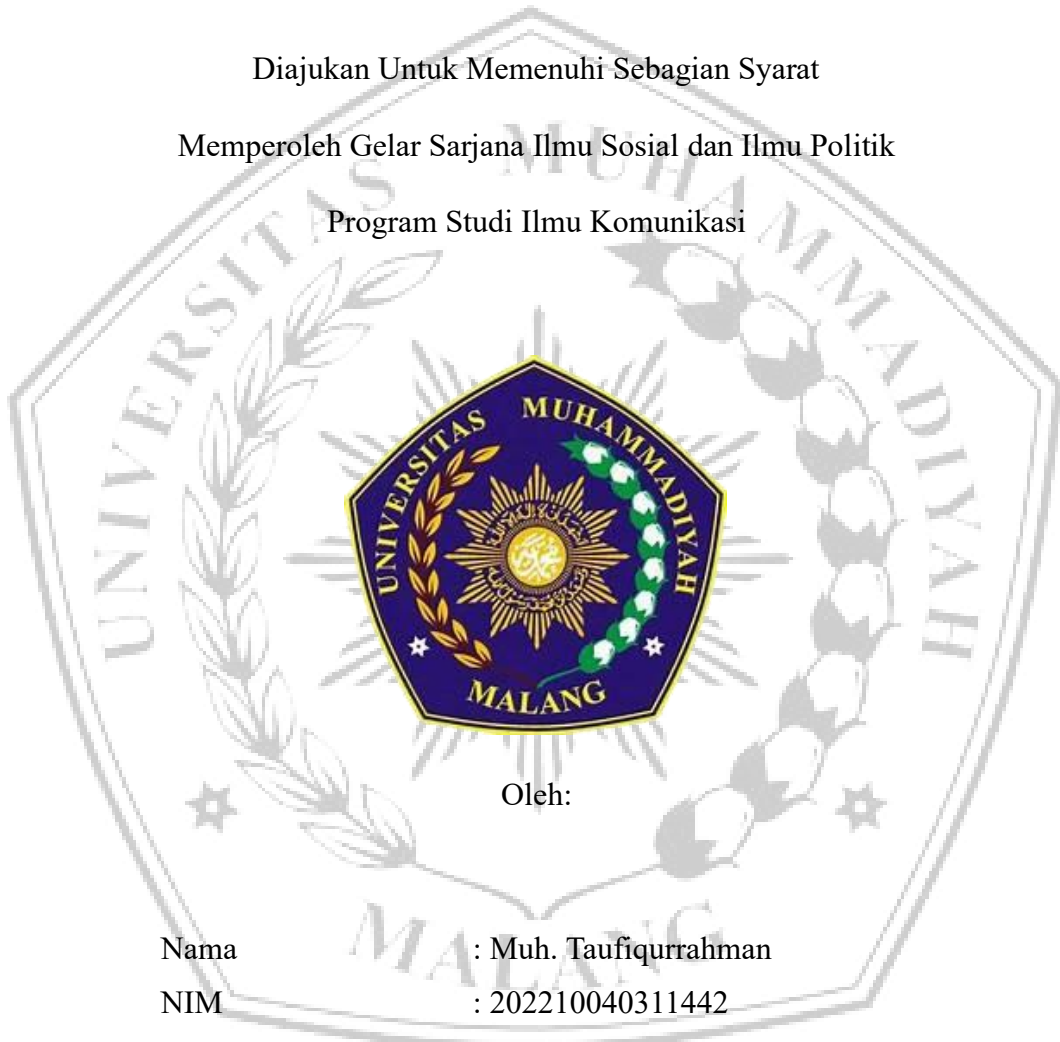
**PENGARUH TERPAAN INFORMASI PARTAI SOLIDARITAS
INDONESIA (PSI) BARU TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA
(Studi pada Mahasiswa di Kota Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Nama : Muh. Taufiqurrahman
NIM : 202210040311442
Dosen Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si, Ph.D.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN INFORMASI PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA
(PSI) BARU TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA
(Studi pada Mahasiswa di Kota Malang)

Diajukan Oleh :

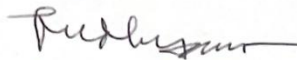
MUHL. TAUFIQURRAHMAN

202210040311442

Telah disetujui

Rabu / 8 Juli 2026

Pembimbing I



Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.

Wakil Dekan I


Pradono Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUH. TAUFIQURRAHMAN
202210040311442

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Rabu, 8 Juli 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Isnani Dzuhrina, M.Adv
2. Rahmania Santoso, M.I.Kom
3. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Endang Susilo, M.Si.

SURAT PENYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muh. Taufiqurrahman
NIM : 202210040311442
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Pengaruh Terpaan Informasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Baru Terhadap Persepsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Malang, 17 Juni 2026

Yang Menyatakan,

Muh. Taufiqurrahman



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Huntindo)

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Huntindo)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Huntindo)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muh. Taufiqurrahman
NIM : 202210040311442
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Informasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Baru Terhadap Persepsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)

Disetujui,
Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan, Sukani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Thoromas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)



Scanned with CamScanner

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VI/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Muh. Taufiqurrahman
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311442
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pengaruh Terpaan Informasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Baru Terhadap Persepsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VI/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

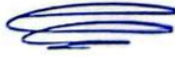
NAMA : Muh. Taufiqurrahman
NIM : 202210040311442
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 17 Juni 2026

Ketua Program Studi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Panjiyong 1 Malang, Jawa Timur
P. 402 347 201 200 (Muallaf)

Kampus II
Jl. Bendungan Suban No 100 Malang, Jawa Timur
P. 402 347 501 140 (Muallaf)

Kampus III
Jl. Raya Tropicana No 140 Malang, Jawa Timur
P. 402 347 404 210 (Muallaf)

 Scanned with CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Pengaruh Terpaan Informasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Baru Terhadap Persepsi
Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)

Oleh:

Nama : Muh. Taufiqurrahman

NIM : 202210040311442

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 17 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

NIP. 10387090041

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II

Jl. Remdungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 494 318 (Hunting)



Scanned with CamScanner

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muh. Taufiqurrahman
NIM : 202210090311992

Hasil Plagiasi : 17/6

BAB I	11			
BAB II	7			
BAB III	18			

BAB IV	2			
BAB V	9			
BAB VI				

Malang, 17 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,



Scanned with CamScanner

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muh. Taufiqurrahman
2. NIM : 202210040311442
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Pengaruh Terpaan Informasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Baru Terhadap Persepsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)
6. Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
16 Oktober 2025	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
1 November 2025	ACC judul penelitian	
9 November 2025	Bimbingan BAB I, II, dan III	
15 November 2025	Revisi BAB I, II, dan III	
6 Desember 2025	ACC Proposal BAB I, II dan III	
12 Maret 2026	Bimbingan BAB IV, V, dan VI	
26 Mei 2026	ACC BAB IV, V, VI	
12 Juni 2026	Seminar Hasil	

Malang, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing,

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Huntina)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Huntina)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Huntina)

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Rabu 12 Juni 2026

Pukul 13.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Muh. Taufiqurrahman
NIM	202210040311442
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Public Relations
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Pengaruh Terpaan Informasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Baru Terhadap Persepsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang)
Pembimbing	Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
Dosen Penguji 1	Rahmania Santoso, M.I.Ikom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting,
<https://us06web.zoom.us/j/88225233316?pwd=x778AHvbKkFTcSSeTuSxpsoorSCZgm.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 16 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 17 Juni 2026

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji 1,

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Rahmania Santoso, M.I.Ikom

Mengetahui,
Kaprod/ Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Novin Farid Styowibowo, S.Sos., M.Si.



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hutirina)

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hutirina)

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 494 318 (Hutirina)

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Instansi
1.	Wahyu Abdillah	202210040311006	Universitas Muhammadiyah Malang
2.	Ismail Abdullah	202210040311362	Universitas Muhammadiyah Malang
3.	Vera Amalia Agtrina Putri	202210040311305	Universitas Muhammadiyah Malang
4.	Aris Putri Wulandari	202210040311244	Universitas Muhammadiyah Malang
5.	Yofana Afi Wahyuni	202210040311432	Universitas Muhammadiyah Malang
6.	Hany Saninda Zahiral Putri	202210040311429	Universitas Muhammadiyah Malang
7.	Citra Widya Paramitha	202210040311411	Universitas Muhammadiyah Malang
8.	Irawan Teguh Purnama	202210230311002	Universitas Muhammadiyah Malang
9.	Nela Nur sofia	202210040311464	Universitas Muhammadiyah Malang
10.	Aliffia Antika	202210040311421	Universitas Muhammadiyah Malang
11.	Nyayu Tasya Ekalista	202210040311007	Universitas Muhammadiyah Malang
12.	Muhammad Ali Zaidan Ash Shiddiqin	202210040311065	Universitas Muhammadiyah Malang
13.	Berlianda Putri Nabila Azhari	202210040311376	Universitas Muhammadiyah Malang
14.	Muhammad Nizam Taufiqulhakim	202210040311390	Universitas Muhammadiyah Malang
15.	Inas Aulia	202210040311012	Universitas Muhammadiyah Malang
16.	Siti Zahwa Afifah A	202210040311003	Universitas Muhammadiyah Malang

Malang, 17 Juni 2026
Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D.



Kampus I
Jl. Sandung I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 245 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)



Scanned with CamScanner

ABSTRAK

ABSTRAK

Muh. Taufiqurrahman, 202210040311442, Pengaruh Terpaan Informasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Baru Terhadap Persepsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang), Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Partai Solidaritas Indonesia (PSI) mengumumkan perubahan identitas atau rebranding saat Kongres Partai di Solo, Jawa Tengah 19-20 Juli 2025 memperoleh perhatian luas dari berbagai media komunikasi. Informasi terkait pemberitaan tersebut berpotensi memengaruhi persepsi mahasiswa sebagai kelompok pemilih muda yang aktif mengakses informasi melalui media. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh terpaan informasi mengenai PSI baru terhadap persepsi mahasiswa di Kota Malang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif dan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa di Kota Malang yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan informasi berpengaruh signifikan terhadap persepsi mahasiswa mengenai PSI baru. Hal tersebut dibuktikan oleh nilai signifikansi $< 0,001$ dan nilai t hitung sebesar 18,329 yang lebih besar daripada t tabel sebesar 1,651. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,553 menunjukkan bahwa terpaan informasi mampu menjelaskan 55,3% variasi persepsi mahasiswa, sedangkan 44,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat keterpaparan mahasiswa terhadap pemberitaan mengenai PSI baru, semakin besar pengaruhnya terhadap persepsi yang terbentuk. Penelitian ini menyimpulkan bahwa terpaan informasi memiliki pengaruh terhadap persepsi mahasiswa terhadap identitas baru Partai Solidaritas Indonesia (PSI) di Kota Malang.

Kata kunci: *terpaan informasi, persepsi mahasiswa, komunikasi massa, efek media, rebranding, PSI baru.*

Malang, 17 Juni 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Penulis



Muh. Taufiqurrahman



Budi Suprpto, M.Si, Ph.D.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya. Berkat izin dan pertolongan-Nya, skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Informasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Baru terhadap Persepsi Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa di Kota Malang)”** ini dapat saya selesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya.

Skripsi ini saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Saya menyadari bahwa proses penyelesaian karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah menerima saya sehingga mendapatkan kesempatan menjadi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang, terima kasih yang sebesar-besarnya juga untuk segala ilmu, serta nasehat yang diberikan selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang (FISIP UMM).
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, atas segala ilmu, nasehat, dan kesempatan yang telah diberikan selama saya menjadi mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM angkatan 2022.
4. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, atas segala ilmu, nasehat, dan kesempatan yang telah diberikan selama saya menjadi mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM angkatan 2022.

5. Bapak Budi Suprpto, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan sekian banyak waktu, arahan, ilmu pengetahuan, serta bimbingan kepada penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan, keahlian, serta nasehat yang sangat bermanfaat.
7. Kepada Kedua orang tua saya Abi dan Ummi, terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, setiap pengorbanan yang tidak pernah dihitung, dan setiap kasih sayang yang tidak pernah berkurang. Skripsi ini adalah salah satu bentuk kecil dari perjuangan panjang yang telah kalian berikan untuk saya.
8. Kepada rekan-rekan dalam organisasi BEM FISIP UMM dan HIMAKOM UMM, terima kasih telah memberikan kesempatan menjadi ruang belajar, bertumbuh, dan berproses. Setiap pengalaman, tantangan, dan pelajaran yang diberikan telah membentuk diri saya menjadi pribadi yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi perbaikan dan pengembangan di masa depan, serta skripsi ini juga diharapkan mampu memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan pihak pihak yang membutuhkan.

Malang, 17 Juni 2026
Penulis



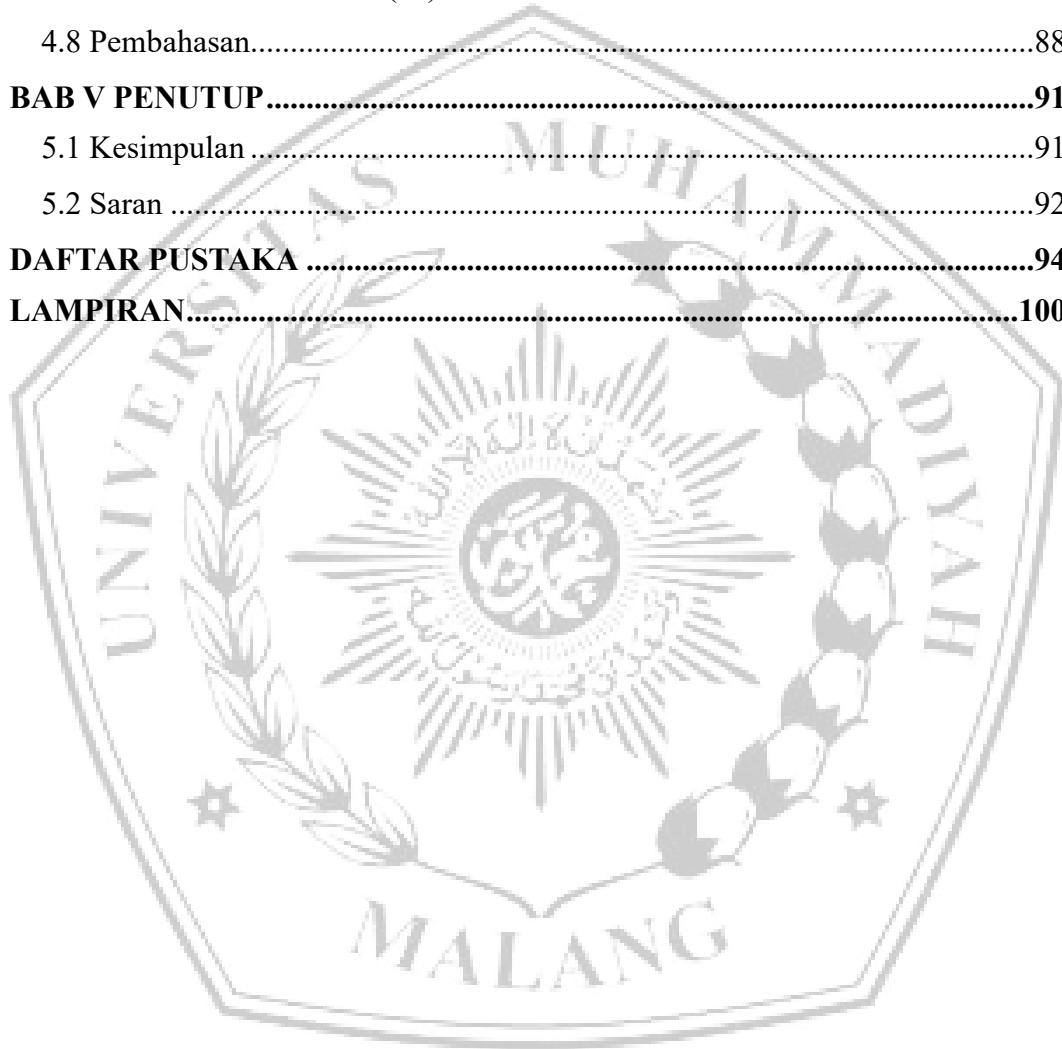
Muh. Taufiqurrahman

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PENYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	10
2.1 Pengantar.....	10
2.2 Tinjauan Umum Komunikasi	10
2.2.1 Berita.....	14
2.3 Terpaan Informasi	15
2.3.1 Media Komunikasi.....	17
2.4 Efek Media.....	19
2.5 Persepsi Mahasiswa	21
2.6 Pengaruh Terpaan Informasi terhadap Persepsi Mahasiswa	23
2.7 Penelitian Terdahulu.....	25
2.8 Kerangka Pemikiran.....	27

2.9 Hipotesis Penelitian	27
2.10 Definisi Konseptual	28
2.10.1 Terpaan informasi (X)	28
2.10.2 Persepsi Mahasiswa (Variabel Y)	29
2.11 Definisi Operasional	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	36
3.4.1 Uji Validitas	37
3.4.2 Uji Reliabilitas	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Uji Normalitas	39
3.5.3 Uji Linearitas	39
3.5.4 Uji Heterokedastisitas	39
3.5.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	39
3.5.4 Uji Hipotesis (Uji t)	40
3.5.5 Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum	42
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
4.2.1 Uji Validitas	48
4.2.2 Uji Reliabilitas	50
4.3 Analisis Deskriptif	51
4.3.1 Variabel X (Terpaan Informasi)	51
4.3.2 Variabel Y (Persepsi Mahasiswa)	63
4.3.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	79

4.4 Uji Asumsi Klasik	82
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	82
4.4.2 Hasil Uji Linearitas	83
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	85
4.6 Uji Hipotesis (Uji t)	86
4.7 Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.8 Pembahasan	88
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Daftar Pemilih Tetap (DPT) Pemilu 2024	1
Gambar 2. Logo PSI Lama & Baru Sumber: psi.id.....	3
Gambar 3. Struktur Piramida Terbalik Penulisan Berita	14
Gambar 4. Kerangka Pemikiran	27
Gambar 5. Tabel Isaac dan Michael	35
Gambar 6. Rumus Uji Validitas.....	37
Gambar 7. Berita Rebranding PSI dan Alasan Memilih Gajah	42
Gambar 8. Hasil Uji Reliabilitas Total Variabel	50
Gambar 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	50
Gambar 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	50
Gambar 11. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	80
Gambar 12. Hasil uji normalitas.....	82
Gambar 13. Hasil uji linearitas.....	83
Gambar 14. Hasil uji heteroskedastisitas.....	84
Gambar 15. Hasil analisis scatterplot	85
Gambar 16. Hasil uji regresi linear sederhana.....	85
Gambar 17. Hasil uji t	86
Gambar 18. Koefisien determinasi (R^2)	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Definisi Operasional	30
Tabel 2. Kriteria Koefisien determinasi (R^2)	41
Tabel 3. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 5. Jumlah Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	44
Tabel 6. Jumlah Responden Berdasarkan Status Keaktifan Organisasi	45
Tabel 7. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Media yang digunakan	46
Tabel 8. Tabel Hasil Uji Validitas	48
Tabel 9. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi frekuensi	51
Tabel 10. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi frekuensi.....	52
Tabel 11. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi frekuensi.....	54
Tabel 12. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi durasi.....	55
Tabel 13. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi durasi.....	56
Tabel 14. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi durasi.....	57
Tabel 15. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi atensi	59
Tabel 16. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi atensi	60
Tabel 17. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi atensi	62
Tabel 18. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi kognitif.....	63
Tabel 19. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi kognitif.....	64
Tabel 20. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi kognitif.....	66
Tabel 21. Jawaban responden pada pertanyaan keempat dimensi kognitif.....	67
Tabel 22. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi afektif.....	68
Tabel 23. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi afektif.....	70
Tabel 24. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi afektif.....	71
Tabel 25. Jawaban responden pada pertanyaan keempat dimensi afektif	72
Tabel 26. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi konatif	74
Tabel 27. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi konatif	75
Tabel 28. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi konatif.....	76
Tabel 29. Jawaban responden pada pertanyaan keempat dimensi konatif	78
Tabel 30. Kategori variabel terpaan informasi (X).....	79
Tabel 31. Kategori variabel persepsi mahasiswa (Y)	80
Tabel 32. Tabulasi frekuensi variabel X	81
Tabel 33. Tabulasi frekuensi variabel Y	82

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Media yang digunakan.....	48
Diagram 2. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi frekuensi.....	52
Diagram 3. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi frekuensi	53
Diagram 4. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi frekuensi.....	54
Diagram 5. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi durasi.....	56
Diagram 6. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi durasi	57
Diagram 7. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi durasi	58
Diagram 8. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi atensi	60
Diagram 9. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi atensi.....	61
Diagram 10. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi atensi	62
Diagram 11. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi kognitif	64
Diagram 12. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi kognitif	65
Diagram 13. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi kognitif.....	66
Diagram 14. Jawaban responden pada pertanyaan keempat dimensi kognitif	68
Diagram 15. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi afektif	69
Diagram 16. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi afektif.....	70
Diagram 17. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi afektif	72
Diagram 18. Jawaban responden pada pertanyaan keempat dimensi afektif.....	73
Diagram 19. Jawaban responden pada pertanyaan pertama dimensi konatif	74
Diagram 20. Jawaban responden pada pertanyaan kedua dimensi konatif.....	76
Diagram 21. Jawaban responden pada pertanyaan ketiga dimensi konatif	77
Diagram 22. Jawaban responden pada pertanyaan keempat dimensi konatif.....	78

DAFTAR PUSTAKA

- Aidah, S., Amalia, A. R., & Aqida, A. (2026). Media Massa dan Pembentukan Pandangan Politik di Era Digital. *Indonesian Character Journal*, 3(1), 33–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.21512/icj.v3i1.14481>
- Amali, L. N., Katili, M. R., Suhada, S., & Hadjaratie, L. (2022). Technology Acceptance Model in Government Context : A Systematic Review on the Implementation of IT Governance in a Government Institution. *JOIN (Jurnal Online Informatika)*, 7(1), 80–88. <https://doi.org/10.15575/join.v7i1.853>
- Anggit Sekar Citra T, E., Fitriyah, & Kholid Alfirdaus, L. (2023). STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA (PSI) PADA PEMILU LEGISLATIF 2019. *Journal of Politic and Government Studies*, 12(3), 353-368. <https://doi.org/https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/39867>
- Arya, F. R. P., & Marlina, M. (2024). Persepsi Masyarakat Terhadap Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Sebagai Sarana Pengetahuan dan Keterampilan di SKB 1 Tanah Datar. *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(5), 92–104. <https://doi.org/10.62383/risoma.v2i5.317>
- Athasya, S. (2023). *PENGARUH TERPAAN ISU POLITIK DI INSTAGRAM TERHADAP PREFERENSI MAHASISWA PADA ISU PILPRES 2024 (Survei pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/2321/>
- Azis, F., Olifia, S., Prodi, D., Komunikasi, I., & Pamulang, U. (2025). LITERASI MEDIA: BIJAK BERMEDIA SOSIAL (CARA CERDAS MENANGKAL PENYEBARAN HOAX PADA KADER-KADER KELURAHAN KEDAUNG WETAN, TANGERANG). *Jurnal PKM COMMs*, 2(1), 121–133. <https://doi.org/E-ISSN : 3046-5273>
- Bangun, E. P., Koagouw, F. V. I. A., & Kalangi, J. S. (2019). ANALISIS ISI UNSUR KELENGKAPAN BERITA PADA MEDIA ONLINE MANADOPOSTONLINE.COM. *Journal Universitas Sam Ratulangi*, 291(1), 1. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjflTRTBfQGAMApbtXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzYEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1780728274/R/O=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.unsrat.ac.id%2Findex.php%2Ffactadiurnakomunikasi%2Farticle%2Fdownload%2F25560%2F25212/RK=2/RS=6LzSi2bwrT_CFIUgbtpw58ULiKI-
- Evita, N. (2023). GENERASI Z DALAM PEMILU : POLA BERMEDIA

GENERASI Z DALAM PENCARIAN INFORMASI POLITIK
GENERATION Z IN ELECTIONS: MEDIA PATTERNS OF
GENERATION Z IN POLITICAL INFORMATION SEEKING
PENDAHULUAN Generasi Z saat ini menjadi generasi yang menarik untuk
dikaji di. *Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 5(1), 47–66.
<https://doi.org/www.journal.kpu.go.id>

Guru, F. S., Bandiyah, & Mertha, A. A. S. M. M. J. (2019). PERSEPSI ANAK
MUDA KOTA DENPASAR TENTANG PARTAI SOLIDARITAS
INDONESIA. *Journal Politik Udayana*, 1(1), 1–9.
<https://doi.org/https://www.neliti.com/journals/politika-udayana>

Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (Try Koryati (ed.); 1st ed.).
PENERBIT KBM INDONESIA. www.penerbitbukumurah.com

Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (F. A. Darma & D. M. Utomo
(eds.); 1st ed.). UMSIDA PRESS.
<https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6081-32-7/981>

Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Cahya, S. (2023). KOMUNIKASI DI
ERA DIGITAL : ANALISIS MEDIA KONVENSIONAL VS NEW MEDIA
PADA KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH ANGKATAN 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*,
2(1), 56–63. <https://doi.org/E-ISSN: 2961-8002>

Hayati, S., Aidin, N., & Hadyan, R. A. (2025). Exposure to the genocide news,
boycott campaigns on social media, and their consequences on social attitudes.
Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(2), 240–266. <https://doi.org/ISSN 2548-4907> (Online)

Hidayat, H. N., & Pratopo, W. M. (2024). PEMBINGKAIAN BERITA
KEBAKARAN DEPO PERTAMINA Jurnal PLUMPANG DI
CNNINDONESIA.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID. *JURNAL
KOMUNIKASI DAN MEDIA DIGITAL*, 02(01), 1–15. <https://doi.org/ISSN 3025-3314>

Hildawati, Suhirman, L., Prisuna, B. F., Husnita, L., Mardikawati, B., Isnaini, S.,
Wakhyudin, Setiawan, H., Hadiyat, Y., Sroyer, A. M., & Saktisyahputra.
(2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian & Aplikasi Pengolahan Analisis
Data Statistik* (Efitra (ed.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
[https://perpustakaan.politekniktempo.ac.id/index.php?p=fstream-
pdf&fid=577&bid=2827](https://perpustakaan.politekniktempo.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=577&bid=2827)

Hutama, M. R. G., Solihah, R., & Manan, F. (2021). DILEMA PENGGUNAAN
FIGUR SENTRAL: ANTARA IDEALISME DAN KEBUTUHAN SUARA

BAGI PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA. *Polistaat Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(2), 112–120.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v4i2.4353>

Ikasari, P. N., Christiani, L. C., & Tidar, U. (2021). PENGALAMAN MENGONSUMSI BERITA ONLINE: PERSPEKTIF GENERASI MILENIAL DI JAWA TENGAH. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 45–55.
<https://doi.org/E-ISSN : 2502-0579>

Ilhami, F., Santoso, H. P., & Setyabudi, D. (2014). PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN POLITIK DI MEDIA ONLINE DAN TERPAAN PESAN IKLAN KAMPANYE POLITIK DI MEDIA TELEVISI TERHADAP ELEKTABILITAS PARTAI HANURA. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 2(2).
<https://doi.org/https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/4842>

Karimalla, H., & Fajarini, S. D. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Partai Solidaritas Indonesia dalam Membangun Citra Partai Politik pada Segmentasi Generasi Milenial di Provinsi Bengkulu. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 2(2), 33–43.
<https://doi.org/http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3334182&val=29258&title=STRATEGI%20KOMUNIKASI%20PEMASARAN%20POLITIK%20PARTAI%20SOLIDARITAS%20INDONESIA%20DALAM%20MEMBANGUN%20CITRA%20PARTAI%20POLITIK%20PADA%20SEGMENTASI%20GENERASI%20MILENIAL%20DI%20PROVINSI%20BENGKULU>

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 1–9. <https://doi.org/e-ISSN : 2541-5263>

Lesmana, F., Laurencia, V. A., Mamarimbing, G. V., Sukmarani, R. A., Studi, P., Komunikasi, I., Humaniora, F., Kristen, U., No, J. S., Wonocolo, K., & Timur, J. (2024). SIKAP MAHASISWA SURABAYA TERHADAP KONTEN TIKTOK PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA SURABAYA UNIVERSITY STUDENT ' S BEHAVIOUR TOWARDS PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA ' S TIKTOK CONTENTS. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 05(01), 26–39.
<https://doi.org/https://repository.petra.ac.id/21437/>

Mahmud, F. R. H. Y. Al. (2024). PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @UMMCAMPUS PADA SAAT PANDEMI COVID-19 TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG (Studi survey: Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020) [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/6268/>

- Musfialdy, & Anggraini, I. (2020). Kajian sejarah dan perkembangan teori efek media. *JURNAL KOMUNIKASI DAN BISNIS*, VIII(1), 30–42. <https://doi.org/ISSN: 2355-5181>
- Nisa, A. H., Hasna, H., Yarni, L., Islam, U., Sjech, N., & Djambek, M. D. (2023). Persepsi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 213–226.
- Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI* (A. Fauzi (ed.); 1st ed.). IAIN Sunan Ampel Press. [http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/372/3/Ali Nurdin_Buku Pengantar Ilmu Komunikasi_2013.pdf](http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/372/3/Ali+Nurdin_Buku+Pengantar+Ilmu+Komunikasi_2013.pdf)
- Pranata, S. (2025). Dampak Pemberitaan Media Massa pada Kepercayaan Publik terhadap Pemerintah. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 10357–10361. <https://doi.org/ISSN: 2614-3097>
- Prasetia, H., Syihab, M. F., Enjang, A. S., & Halwati, U. (2025). The Effects of Mass Communication on Changes of Public Attitudes and Behavior in the Digital Era. *BUSYRO (Jurnal Dakwah Dan Komunkasi Islam)*, 7(1), 46–55. <https://doi.org/https://ejournal.insud.ac.id/index.php/kpi>
- Putri, S. A. (2024). *HUBUNGAN TERPAAN PEMBERITAAN BUNUH DIRI DI MEDIA detikcom DENGAN PERSEPSI PERILAKU BUNUH DIRI (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Peminatan Jurnalistik 3) (Skripsi)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/12957/>
- Qadir, A. (2024). MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH DAN JENIS-JENISNYA). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2713–2724. <https://doi.org/E-ISSN:2830-7755>
- Rifai, N. (2019). Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Journal of Finance and Islamic Banking*, 2(1), 93–112. <https://doi.org/10.22515/jfib.v2i1.1811>
- Romadhoni, M. I. (2025). *PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @oikia.prob TERHADAP KEPUTUSAN MINAT BELI FOLLOWERS (Studi Pada Followers Instagram @oikia.prob) (Skripsi)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/24343/>
- Sabaruddin, Nahdiana, & Andriansyah. (2023). THE BENEFITS OF YOUTUBE IN AGRICULTURAL EDUCATION: WHAT DO STUDENTS THINK? MANFAAT YOUTUBE DALAM PENDIDIKAN PERTANIAN: APA PENDAPAT MAHASISWA? *Kinesik: Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Tadulako*, 10(3), 345–358.

<https://doi.org/https://doi.org/10.22487/ejk.v10i3.1080>

- Safira, N. W., & Zurani, I. (2022). PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM@PEKANBARUKULINER TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 77–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.35967/jkms.v11i2.7524>
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Abdullah, R. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 10–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Setiawan, I., Syobar, K., & Triuspita, N. (2025). Pendidikan Politik di Era Teknologi Digital: Peran Media Sosial dalam Menggalang Partisipasi Mahasiswa Sebagai Pemilih Pemula Pada Pemilu di Indonesia. *Journal SELAMI IPS*, 18(2), 233–247. https://doi.org/https://selami.uho.ac.id/index.php/PPKN_IPS/article/download/118/161/960?__cf_chl_tk=ZLPw1ptRpiERG1zGyHcHg29XsWideTD8sH AOycS5enQ-1770813126-1.0.1.1-J4j_208N5DEuTO5c111IDsUjzmUNWimarXXn6kH1igE
- Sihotang, H. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (E. Murniarti (ed.); 1st ed.). UKI Press. <http://repository.uki.ac.id/13479/1/BukuMetodePenelitianKuantitatif.pdf>
- Sondakh, A. G., Widayawati, L. O. M. R. A. U. M. R. A. H. F. K. M. A. A. I. N. E., & Jubaeli, C. T. S. A. (2025). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (M. S. Sari (ed.); 1st ed.). AKIOPEDIA PRESS. https://www.researchgate.net/publication/397430470_Metode_Penelitian_Kuantitatif
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (M. Sandra (ed.); 2nd ed.). AR-RUZZ MEDIA. <https://ebook.infitech.or.id/2024/11/pengantar-ilmu-komunikasi-nurani.html>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D* (19th ed.). Penerbit Alfabeta,.
- Syahrani, S. D. (2025). *PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ummcampus TERHADAP PENGAKUAN MAHASISWA SEBAGAI KAMPUS INOVATIF (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021) (Skripsi)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/19861/>
- Tantono, N. E., Priyowidodo, G., & Vidyarini, T. N. (2019). Citra Partai Solidaritas

Indonesia di Publik Milenial Surabaya. *JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA*, 7(2).

https://doi.org/https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/10302?utm_source=chatgpt.com

Wibowo, A. E. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (A. Kurniawan, L. Forsia, & H. Nuraini (eds.); 1st ed.). Penerbit Insania Grup Publikasi Yayasan Insan shodiqin Gunung Jati. [https://repository.btp.ac.id/27/1/E Book Metodologi - Agung.pdf](https://repository.btp.ac.id/27/1/E%20Book%20Metodologi%20-%20Agung.pdf)

