

PEMAKNAAN KELUARGA DALAM IKLAN GOFOOD
“UNGKAPKAN YANG DI HATI,KIRIMKAN YANG BERARTI”
(Analisis Resepsi pada Remaja Piatu di SMAN 1 Gondang Tulungagung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi (S1)



Disusun oleh :

Aris Putri Wulandari

202210040311244

Dosen pembimbing:

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMAKNAAN KELUARGA DALAM IKLAN GOFOOD "UNGKAPKAN YANG
DIHATI, KIRIMKAN YANG BERARTI"**

(Analisis Resepsi pada Remaja Piatu SMAN 1 Gondang Tulungagung)

Diajukan Oleh :

ARIS PUTRI WULANDARI

202210040311244

Telah disetujui

Rabu / 17 Juni 2026

Pembimbing 1



Moch. Fuad Nasyian, S.I.Kom., M.I.Kom

Wakil Dekan I



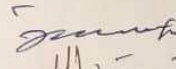
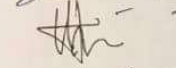
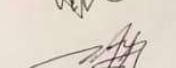
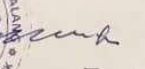
Dr. Iko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI	
Dipersiapkan dan disusun oleh :	
<u>ARIS PUTRI WULANDARI</u> 202210040311244	
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan LULUS Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Rabu, 17 Juni 2026 Dihadapan Dewan Penguji	
Dewan Penguji :	
1. Dr. Joko Susilo, M.Si.	()
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med. Kom (	()
3. Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom(	()
Mengetahui Wakil Ketua Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
  Dr. Joko Susilo, M.Si.	

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2026	
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:	
	NAMA	: ARIS PUTRI WULANDARI
NIM	: 202210040311244	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya. Malang, 17 Mei 2026 Ketua Program Studi  Novin Farid Styo Wibowo, M.Si		
 Kampus I Jl. Bungkur, 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 252 (Hunting) F. +62 341 860 435 Kampus II Jl. Bungkur, Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 145 (Hunting) F. +62 341 562 063 Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 749 Malang, Jawa Timur P. +62 341 864 215 (Hunting) F. +62 341 863 435 E. webmaster@umm.ac.id		

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

UMM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/III/2026

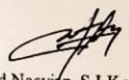
Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: ARIS PUTRI WULANDARI
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311244
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Analisis Resepsi terhadap Representasi Peran Ibu dalam Iklan GoFood "Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti" (Studi pada Remaja Piatu di SMAN 1 Gondang Tuhungagung)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 17 Mei 2026

Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.

UMM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LIMPASTI

Kampus I
Jl. Sekeloa I, Malang, Jawa Timur
P: +62 341 321 322 (Hunting)
F: +62 341 890 437

Kampus II
Jl. Bendungan, Sukarno No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 321 141 (Hunting)
F: +62 341 362 180

Kampus III
Jl. Raya Tuguasari No. 181 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 804 318 (Hunting)
F: +62 341 490 435
E: edemaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



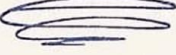
Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : ARIS PUTRI WULANDARI
NIM : 202210040311244
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Resepsi terhadap Representasi Peran Ibu dalam Iklan GoFood
"Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti" (Studi pada Remaja Piatu di SMAN 1 Gondang
Tuhungagung)

Disetujui,
Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutanji No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 146 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG		SURAT PERNYATAAN	
Yang Bertandatangan di bawah ini :			
	Nama	: ARIS PUTRI WULANDARI	
	NIM	: 202210040311244	
	Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
	Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang	
Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa			
1. Tugas Akhir dengan Judul :			
Analisis Resepsi terhadap Representasi Peran Ibu dalam Iklan GoFood "Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti" (Studi pada Remaja Piatu di SMAN 1 Gondang Tulungagung)			
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.			
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.			
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.			
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.			
Malang, 17 Mei 2026			
 ARIS PUTRI WULANDARI			
			
			
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435		Kampus II Jl. DewiLingga, Sukani No 158 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 063	
Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id			

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI

 **PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29**

TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

 **LEMBAR PERSETUJUAN**
DETEKSI PLAGIASI

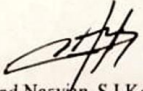
 **SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:**
Analisis Resepsi terhadap Representasi Peran Ibu dalam Iklan GoFood "Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti" (Studi pada Remaja Piatu di SMAN 1 Gondang Tuhungagung)

Oleh:

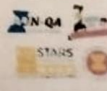
Nama : ARIS PUTRI WULANDARI
NIM : 202210040311244

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,
Malang, 17 Mei 2026
Pembimbing I/Promotor


Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 1803140985

(*) Coret yang tidak perlu

 **Kampus I**
Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
P. 652 341 131 252 (Hunting)
F. 652 341 894 435

Kampus II
Jl. Bendojangan, Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur
P. 652 341 521 140 (Hunting)
F. 652 341 582 653

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 769 Malang, Jawa Timur
P. 652 341 464 213 (Hunting)
F. 652 341 463 515
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Aris Putri Wulandari
NIM : 202210040311244

Hasil Plagiasi : 6/6

BAB I	13			
BAB II	3			
BAB III	5			

BAB IV	0			
BAB V	11			
BAB VI				

Malang, 6 Juni 2026
Admin Plagiasi

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



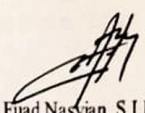
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

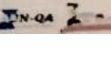
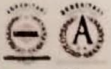
Nama Lengkap : ARIS PUTRI WULANDARI
NIM : 202210040311244
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Analisis Resepsi terhadap Representasi Peran Ibu dalam Iklan GoFood "Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti" (Studi pada Remaja Piatu di SMAN 1 Gondang Tuhungagung)

Tanggal	Deskripsi	Tanda Tangan
5 September 2026	Mengajukan 3 isu atau permasalahan yang akan digunakan untuk penelitian	#
8 September 2026	ACC isu tentang peran ibu dalam iklan GoFood "Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti"	#
11 Oktober 2026	Menentukan subjek penelitian	#
15 Oktober 2026	ACC subjek penelitian dan ngebrekdown isi iklan	#
17 Oktober 2026	Membuat draft pertanyaan	#
26 November 2026	ACC draft pertanyaan dan ACC penelitian	#
24 Februari 2026	ACC BAB I sampai V	#
2 Maret 2026	ACC SEMHAS	#
4 Maret 2026	SEMHAS	#

Malang 17 Mei 2026

Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom.



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
MAHASISWA

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada Hari Rabu, 4 Maret 2026
Pukul : 16.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Cindy Kharisma Frida Baruwinata
NIM	202210040311253
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Judul Skripsi	Analisis Resepsi Guru SMAN 1 Kademangan Blitar Terhadap Konten Youtube Ferry Irwandi Berjudul "Penyebab Kegagalan Adopsi Sistem Pendidikan Finlandia Di Indonesia"
Dosen Pembimbing	Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom
Dosen Penguji I	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Seminar Hasil telah dilaksanakan secara daring (*Online*) melalui Zoom Meeting.

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 15 mahasiswa (Daftar Hadir Terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

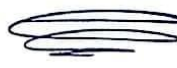
Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Malang, 09 Mei 2026
Dosen Penguji


Aditya Dwi Putra Bhakti,
S.Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,
Kaprodi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.



UN-QA
STARS

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 264 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



LIMPASTI

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama Lengkap	NIM	Program Studi
1.	DIKA BIAS DAMARA	202210040311414	Ilmu Komunikasi
2.	AHMAD HAIKAL AFKAR	202210040311264	Ilmu Komunikasi
3.	Sabrina Kusuma Wardhani	202210310311047	Sosiologi
4.	Cindy Kharisma Frida Baruwinata	202210040311253	Ilmu Komunikasi
5.	Syifana Keyza Bestari	202210040311249	Ilmu Komunikasi
6.	Ajwa Sakina Zhaifin	202210040311452	Ilmu Komunikasi
7.	Putri Devita Anggraini	202210040311225	Ilmu Komunikasi
8.	Delia Sagita Fitri	202210040311236	Ilmu Komunikasi
9.	Siti Zahwa Afifah Assagaf	202210040311003	Ilmu Komunikasi
10.	Liska Ambarwati	202210310311024	Sosiologi
11.	Mardian Husaini	202210040311223	Ilmu Komunikasi
12.	Azizah Maulani Arsy Putri	202210040311351	Ilmu Komunikasi
13.	Muhammad Nizam Taufiqulhakim	202210040311390	Ilmu Komunikasi
14.	Jeny Wahyu Pratiwi	202210310311022	Sosiologi
15.	vony murfidatul laili	202210040311258	Ilmu Komunikasi
16.	Annida Shilvina Ulya Amadiva	202210310311001	Ilmu Komunikasi
17.	Sandrina Mustika Sari	G0023168	Kedokteran
18.	Afdilla Siti Yustanti	202210310311045	Ilmu Komunikasi
19.	Nadyra Warda Nafisah	202210040311379	Ilmu Komunikasi
20.	salma faticha zahra	202210040311120	Ilmu Komunikasi

Malang 17 Mei 2026

Dosen Pembimbing



Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Kampus I

Jl. Berrington 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 233 (Pusat)
F: +62 341 562 433

Kampus II

Jl. Berrington 2 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Pusat)
F: +62 341 562 063

Kampus III

Jl. Raya Tenggaman No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 564 219 (Pusat)
F: +62 341 562 433
E: webmaster@um.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pemaknaan remaja piatu terhadap keluarga dalam iklan GoFood “Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti” melalui pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Iklan dalam penelitian ini tidak hanya dipahami sebagai media promosi layanan, tetapi juga sebagai teks media yang membangun pesan emosional mengenai hubungan keluarga, kehilangan, perhatian, dan kasih sayang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pesan keluarga yang disampaikan melalui iklan, di mana audiens memiliki peran aktif dalam membentuk makna berdasarkan pengalaman, latar sosial, serta kondisi emosional yang dimiliki. Kajian penelitian ini menggunakan konsep resepsi audiens melalui proses encoding-decoding Stuart Hall yang menjelaskan bahwa pesan media dapat diterima dan dimaknai secara berbeda oleh setiap individu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall untuk memahami bagaimana remaja piatu memaknai pesan keluarga dalam iklan GoFood “Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti”. Kajian teori dalam penelitian ini mencakup konsep keluarga, iklan sebagai media komunikasi, resepsi audiens, serta proses encoding-decoding yang membagi posisi pemaknaan audiens menjadi dominant reading, negotiated reading, dan oppositional reading. Penelitian dilakukan di SMAN 1 Gondang Tulungagung dengan teknik penentuan subjek menggunakan convenience sampling. Data penelitian diperoleh melalui wawancara semi terstruktur dan diperkuat menggunakan triangulasi sumber sebagai teknik keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja piatu memaknai keluarga dalam iklan GoFood sebagai bentuk kasih sayang, perhatian, dan hubungan emosional antaranggota keluarga. Pengalaman kehilangan ibu memengaruhi cara subjek memahami pesan yang ditampilkan dalam iklan, terutama mengenai pentingnya kehadiran dan dukungan keluarga. Berdasarkan analisis resepsi Stuart Hall, pemaknaan subjek cenderung berada pada posisi dominant reading karena memiliki pengalaman sosial yang sama dengan iklan tersebut. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengalaman pribadi audiens memiliki peran penting dalam membentuk pemaknaan terhadap pesan media.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Makna Keluarga, Iklan Gofood, Remaja Piatu, Pemaknaan Audiens.

Malang, 24 Juni 2026

Menyetujui,

Pembimbing



Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

Peneliti



Aris Putri Wulandari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, karunia, serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*PEMAKANAAN KELUARGA DALAM IKLAN GOFOOD “UNGKAPKAN YANG DI HATI, KIRIMKAN YANG BERARTI” (Analisis Resepsi pada Remaja Piatu di SMAN 1 Gondang Tulungagung)*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan skripsi ini merupakan proses pembelajaran yang penuh dengan tantangan, pengalaman, dan refleksi. Setiap tahapan penelitian, mulai dari penyusunan proposal, pengumpulan data, analisis, hingga penyelesaian penulisan, memberikan banyak pelajaran yang berharga bagi penulis. Selama proses tersebut, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan seluruh rangkaian penyusunan skripsi ini.
2. Ibunda tercinta, Puji Winarti, terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Penulis menyadari bahwa tidak ada pencapaian yang dapat diraih tanpa ridho Allah SWT dan doa tulus seorang ibu. Di setiap kesulitan, Ibu selalu menjadi sumber kekuatan, dan di setiap doa yang Ibu panjatkan, penulis menemukan harapan serta jalan menuju kemudahan. Bagi penulis, Ibu bukan hanya sosok yang membesarkan dengan penuh kasih, tetapi juga surga yang Allah titipkan di dunia. Semoga Allah SWT. senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, umur yang penuh keberkahan, serta membalas setiap tetes air mata, doa, dan pengorbanan Ibu dengan balasan

yang paling indah. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud cinta, hormat, dan rasa syukur yang tak akan pernah sebanding dengan semua yang telah Ibu berikan.

3. Ayah tercinta, Siswanto, terima kasih atas setiap keringat, kerja keras, doa, dan pengorbanan yang telah diberikan demi mengantarkan penulis hingga berada di titik ini. Penulis menyadari bahwa di balik setiap langkah yang berhasil ditempuh, terdapat perjuangan seorang ayah yang tidak pernah lelah berusaha demi masa depan anaknya. Setiap tetes keringat yang Ayah curahkan menjadi kekuatan dan pengingat bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT. senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, umur yang penuh keberkahan, serta membalas seluruh pengorbanan Ayah dengan balasan yang paling indah. Gelar sarjana ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa hormat, terima kasih, dan bakti atas segala perjuangan yang telah Ayah berikan.
4. Kakak kandung dan kakak ipar saya tercinta, Fitri Arif Andari, beserta almarhum suaminya, Muhtadin, serta Agung Ali Pranoto dan istrinya Mira Ayu Novitasari, penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa, perhatian, dukungan, dan semangat yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi penguat di setiap proses yang penulis lalui.
5. Teruntuk keponakan-keponakan tersayang, Lukyta, Dyah, dan Shaka, terima kasih telah menjadi sumber kebahagiaan di tengah perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini. Tawa, tingkah lucu, dan keceriaan kalian selalu menjadi penghibur saat penulis merasa lelah dan jenuh. Kehadiran kalian memberikan semangat baru untuk terus melangkah hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga kalian tumbuh menjadi anak-anak yang saleh dan salehah, sehat, bahagia, serta kelak dapat meraih cita-cita dan membanggakan keluarga.
6. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak Novin Farid Styowibowo, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

8. Mas Moch. Fuad Nasvian S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala ilmu, bimbingan, kesabaran, dan motivasi yang telah diberikan. Mas Nasvian tidak hanya membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi, tetapi juga mengajarkan banyak pelajaran berharga selama perkuliahan. Berkat arahan serta cara membimbing mas nasvian, proses yang awalnya terasa berat dan menakutkan berubah menjadi perjalanan belajar yang menyenangkan. Semoga Allah SWT. senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, dan membalas segala kebaikan Mas Nasvian.
9. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu, motivasi serta pengalaman selama masa perkuliahan.
10. SMAN 1 Gondang Tulungagung, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas izin dan kesempatan yang telah diberikan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Ibu Titis, selaku Guru Bimbingan dan Konseling, yang dengan penuh perhatian telah membantu, mendampingi, dan memfasilitasi penulis selama proses penelitian berlangsung. Terima kasih juga kepada kelima remaja piatu, Ardhy, Sukma, Celsia, Youki, dan Nurma yang telah bersedia menjadi subjek penelitian dan dengan tulus meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman serta cerita yang sangat berarti bagi penyelesaian skripsi ini. Keterbukaan dan kepercayaan yang diberikan menjadi bagian penting dalam keberhasilan penelitian ini.
11. Dela dan Jeny, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menempuh pendidikan di Malang. Terima kasih karena selalu hadir dengan doa, perhatian, dukungan, dan ketulusan yang tidak pernah berkurang. Kalian bukan hanya sahabat, tetapi juga keluarga yang penulis temukan di perantauan. Di saat penulis berada pada titik terendah, kalian tetap memilih untuk bertahan, menguatkan, dan membantu tanpa pernah merasa lelah. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, tempat bercerita, dan tempat menemukan kembali semangat.

12. Cindy, terima kasih telah menemani perjalanan penulis sejak menjadi mahasiswa baru hingga hari ini. Terima kasih telah menghadirkan begitu banyak tawa, semangat, pendengar yang baik dan cerita indah selama di bangku perkuliahan.
13. Dio, terima kasih telah menjadi sahabat yang menemani perjalanan penulis sejak awal menjadi mahasiswa hingga hari ini. Terima kasih atas setiap bantuan, perhatian, dan kepedulian yang selalu diberikan, terutama di saat penulis sedang berada dalam masa-masa sulit.
14. Haikal, terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu hadir membantu penulis dalam berbagai proses perkuliahan. Terima kasih karena tidak pernah lelah mendengarkan setiap keluh kesah, memberikan semangat, dan selalu bersedia direpotkan.
15. Devita, terima kasih telah menjadi sosok yang selalu memberikan semangat dan mengajarkan penulis untuk menikmati serta merayakan setiap pencapaian, sekecil apa pun itu. Terima kasih telah menghadirkan begitu banyak momen sederhana yang bermakna dan membuat perjalanan ini terasa lebih indah.
16. Delia, Vony, Fafa, Ameng, Ney, dan Mardian, terima kasih telah menjadi teman yang selalu hadir sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas setiap tawa, kebersamaan, bantuan, dan semangat yang telah kalian berikan selama perjalanan ini. Kehadiran kalian telah mewarnai masa perkuliahan dengan begitu banyak kenangan yang tidak akan terlupakan. Penulis merasa bersyukur karena dipertemukan dengan teman-teman sebaik kalian.
17. Band Perunggu, terima kasih telah menemani perjalanan penulis melalui karya-karya yang sederhana namun penuh makna. Lagu *33x*, *Kalibata 2012*, *Ini Abadi*, *Pikiran yang Matang*, *Tapi* dan *Gemilang* bukan sekadar musik yang didengar, tetapi menjadi teman yang menemani saat penulis merasa lelah, kehilangan semangat, dan memilih untuk terus bertahan. Terima kasih telah menjadi bagian kecil dari perjalanan panjang hingga skripsi ini akhirnya selesai.

18. Teruntuk Ajeng Febria, terima kasih telah mengiringi perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Musik koplo dan dangdut Jawa yang dibawakan bukan hanya menjadi hiburan, tetapi juga penyemangat untuk menemani setiap proses penulisan dan revisi. Suara Ajeng Febria seakan menjadi energi baru yang membuat penulis kembali bersemangat menyelesaikan setiap revisi hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
19. Terakhir, kepada diri sendiri, terima kasih karena telah memilih untuk tetap bertahan. Terima kasih telah terus melangkah meskipun berkali-kali merasa lelah, ragu, dan ingin menyerah. Semua proses yang telah dilalui bukanlah perjalanan yang mudah, tetapi kamu berhasil membuktikan bahwa setiap usaha dan doa tidak pernah sia-sia. Hari ini, gelar sarjana bukan hanya tentang sebuah pencapaian, tetapi juga menjadi bukti bahwa mampu melewati segala hal yang pernah dianggap mustahil. Terima kasih telah berjuang, Proud of Me!!!

Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, memperkaya kajian di bidang Ilmu Komunikasi, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun akan senantiasa diterima sebagai upaya penyempurnaan. Semoga setiap proses yang telah dilalui dalam penyusunan skripsi ini dapat menjadi langkah awal untuk terus belajar, berkarya, dan memberikan kontribusi yang lebih baik bagi dunia akademik maupun masyarakat. Penulis percaya bahwa setiap perjuangan yang dijalani dengan doa, kesabaran, dan ketekunan akan selalu menemukan hasil terbaik pada waktunya.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Resepsi <i>Stuart Hall (Encoding-Decoding)</i>	9
2.2 Iklan.....	13
2.2.1 Iklan Dalam Pandangan Budaya.....	13
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	22
3.2.1 Tipe Penelitian	22
3.2.2 Dasar Penelitian	23
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25

3.4	Sumber Data dan Subjek Penelitian	25
3.4.1	Teknik Penentuan Subjek.....	25
3.4.2	Kriteria Subjek Penelitian.....	26
3.4.3	Jenis Data.....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1	Wawancara.....	29
3.5.2	Dokumentasi	31
3.6	Teknik Analisis Data	32
3.7	Uji Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1	Deskripsi Umum Go-Food	36
4.1.2	Deskripsi Umum Iklan Go-Food “Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti”	38
4.2	Deskripsi Umum Subjek Penelitian	39
4.2.1	Subjek Ardhy	39
4.2.2	Subjek Sukma	40
4.2.3	Subjek Celsia	40
4.2.4	Subjek Youki.....	41
4.2.5	Subjek Nuraini	42
4.3	Diskusi Hasil	42
4.3.1	Interaksi Non Verbal Pada Keluarga Dalam Iklan.....	42
4.3.2	Dominasi Ibu Dalam Keluarga Pada Iklan	46

4.3.3	Fitur Layanan Go-Food Sebagai Jembatan Komunikasi Setelah Konflik Dalam Keluarga.....	52
4.4	Pembahasan.....	59
4.4.1	Resepsi Subjek Pada Interaksi Non Verbal Pada Keluarga Dalam Iklan	61
4.4.2	Resepsi Subjek Pada Dominasi Ibu Dalam Keluarga Pada Iklan	65
4.4.3	Resepsi Subjek Pada Fitur Layanan Go-Food Sebagai Jembatan Komunikasi Setelah Konflik Dalam Keluarga	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Saran Akademis	75
5.2.2	Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		81

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Subjek Penelitian.....	39
Tabel 4. 2 Posisi pembacaan subjek.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Adegan Jaket Sobek	43
Gambar 4. 2	Interaksi Non Verbal.....	43
Gambar 4. 3	Bapak Menanyakan Benang Jahit	46
Gambar 4. 4	Adegan Konflik Membandingkan Peran Ibu.....	47
Gambar 4. 5	Adegan Bapak Merenung Setelah Konflik.....	48
Gambar 4. 6	Bapak Berusaha Mencuci Kembali Kemeja Pemuda.....	49
Gambar 4. 7	Usaha Bapak Dalam Menjahit Jaket Pemuda Yang Sobek.....	50
Gambar 4. 8	Bapak Buka Puasa Dengan Soto Yang Dipesankan Oleh Pemuda di Go-Food.....	50
Gambar 4. 9	Bapak Teringat Kebersamaan Makan Soto	51
Gambar 4. 10	Bapak Menerima Pesan E-Card dari Fitur Go-Food	52
Gambar 4. 11	Ekspresi Pemuda Sahur Dengan Soto	54
Gambar 4. 12	Hubungan Kembali Membaik	55
Gambar 4. 13	Kehangatan Sahur Dan Tagline Iklan.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Breakdown Iklan.....	81
Lampiran 2. Draft Pertanyaan Wawancara	84
Lampiran 3. Hasil Wawancara	86
Lampiran 4. Pemetaan Hasil Penelitian	126



DAFTAR PUSTAKA

- Annur, K., Sa, N., & Sunan Kalijaga Yogyakarta, U. (2023). *Journal of Islamic Guidance and Counseling Creative Commons Attribution 4.0 International License*. www.googlescholar.com
- Arianto, B., Ak, M., & Rani, A. (2024). *TEKNIK WAWANCARA DALAM METODA PENELITIAN KUALITATIF*. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Arianto%2C+B.+%282024%29.+Teknik+wawancara+dalam+metoda+penelitian+kualitatif.&btnG=
- Azizi, A. D., & Vera, N. (2024). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PEMBERITAAN MAKAN SIANG GRATIS DI MEDIA MASSA. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 5(4), 522–536. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v5i4.1422>
- Casilas, R., Suryasuciramdhan, A., & Oktaviani Safitri, N. (2025). Makna Budaya Lokal Dalam Iklan Sari Roti Kajian Dengan Propaganda Kultura. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 02. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15655175>
- Chand, R. (2023). Framework for Identifying Research Gaps for Future Academic Research. *IRA International Journal of Education and Multidisciplinary Studies*, 19(2), 160. <https://doi.org/10.21013/jems.v19.n2.p12>
- Damayanti, M. N., & Zulfiningrum, R. (2022). Peran Brand Image Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Iklan Kecil Harian Suara Merdeka. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 106–115. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.119>
- Donohue, E., Halgunseth, L. C., Mauldin, L., Donorfio, L. K. M., & Bellizzi, K. M. (2025). Parent-Child Grief Interactions: A Qualitative Analysis and Conceptual Framework of the Lived Experiences of Young Widowed Parents. *Omega (United States)*, 91(4), 2062–2081. <https://doi.org/10.1177/00302228231169139>
- Droser, V. A. (2017). *Uncertainty, Interference, and Communication in Bereaved Parent-Child Relationships*. <https://digitalcommons.du.edu/etd>
- Ekawati, S., Daksa, F. A., Azzuhdi, A. N., & Sudiwijaya, E. (2025). Representasi Perempuan dan Budaya Konsumen dalam Iklan Shopee 9.9 2024. *Jurnal Audiens*, 6(1), 118–130. <https://doi.org/10.18196/jas.v6i1.566>
- Gayler, T., Sas, C., & Kalnikaite, V. (2022). “It took me back 25 years in one bound”: self-generated flavor-based cues for self-defining memories in later life. *Human-Computer Interaction*, 38(5–6), 417–458. <https://doi.org/10.1080/07370024.2022.2107518>

- Gebi Fitriya, S. (2023). *Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Iklan Citra "Ragam Cantik Indonesia."*
<https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v6i10.2484>
- Grebelsky-Lichtman, T., & Shenker, E. (2019). Patterns of nonverbal parental communication: A social and situational contexts approach. *Journal of Social and Personal Relationships*, 36(1), 83–108.
<https://doi.org/10.1177/0265407517719502>
- Gunawan, I. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Himam, A. (2021). MAKNA LOGIKA NUBUWWAH DALAM DAKWAH KH. AHMAD BAHAUDDIN NURSALIM: ANALISIS TRILOGIEPISTEMOLOGI ARAB-ISLAM DAN ANALISIS RESEPSI ENCODING/DECODING. *JURNAL AL-IJTIMAIYYAH*, 7(1), 137. <https://doi.org/10.22373/al-ijtimauiyyah.v7i1.9330>
- Imanina, K., & Artikel, S. (2020). PENGGUNAAN METODE KUALITATIF DENGAN PENDEKATAN DESKRIPTIF ANALITIS DALAM PAUD. *JURNAL AUDI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Anak dan Media Informasi PAUD*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33061/jai.v10i1.3728>
- Khoiroh, H. (2023). Peran Teknologi dalam Mengurangi Konflik Bahasa: Tinjauan Solusi Digital. *Jurnal Alfazuna: Jurnal Pembelajaran Bahasa Arab dan Kebahasaaraban*, 8(1), 110–128. <https://doi.org/10.15642/alfazuna.v8i1.3698>
- Lawrence, E. R., Appiah-Kubi, A., Lawrence, H. R., Lui, M. Y., Owusu-Antwi, R., Konney, T., & Moyer, C. A. (2022). "There is no joy in the family anymore": a mixed-methods study on the experience and impact of maternal mortality on families in Ghana. *BMC Pregnancy and Childbirth*, 22(1).
<https://doi.org/10.1186/s12884-022-05006-1>
- McNeil, M. J., Baker, J. N., Snyder, I., Rosenberg, A. R., & Kaye, E. C. (2021). Grief and Bereavement in Fathers After the Death of a Child: A Systematic Review. *Pediatrics*, 147(4). <https://doi.org/10.1542/peds.2020-040386>
- Nugraha, N. H., Wibowo, S. M., & Farelti, M. A. (2022). Representasi Domestikasi dan Streotype Perempuan dalam Iklan Termorex Patch Versi Plester Demam. *Jurnal Audiens*, 3(4), 270–280. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14536>
- Nurbayti. (2019). *Tren Pengguna Aplikasi ... Nurbayti 2 | K O M A S K A M*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31599/KOMASKAM.V1I1.447>
- Pantoja, J. C. (2023). A representação sociocultural da maternidade: Uma análise no processo de construção do instinto e do mito do amor materno. *Research, Society and Development*, 12(6), e24712642259. <https://doi.org/10.33448/rsd-v12i6.42259>
- Putra, E., Nurzaman, B. R., Al' Aina, A., & Nugraha, S. A. (2023). REPRESENTASI BUDAYA DALAM IKLAN "CITRA CANTIK INDONESIA." Dalam *Seminar Nasional Desain dan Media*.

- Riskiy, S. R., & Hapsari, R. (2022). INTERPRETASI MASKULINITAS PADA IKLAN SKINCARE PRIA (Studi Resepsi Stuart Hall pada Khalayak Pria). *jurnal.akmrtv.ac.id*. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.234>
- Salam, R., Ritonga, I., & Sikumbang, A. T. (2024). Perilaku Komunikasi Verbal dan Nonverbal Orang Tua dengan Remaja Pengguna Gadget Aktif: Kasus Tiga Keluarga di Gang Rukun Sidoarjo Hilir Kecamatan Tembung. *Journal of Basic Educational Studies*, 4(2), 552.
- Salama, F. A., Putri Anjani, R. V., & Anindya, N. (2022). Representasi Domestifikasi Peran Ibu dalam Iklan Nutella Mummypedia. *Jurnal Audiens*, 3(4), 250–258. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i4.14532>
- Simorangkir, D. P. (2025). ANALISIS PENERIMAAN AUDIENS FILM DENGAN MENGGUNAKAN TEORI ENCODING-DECODING STUART HALL ANALYSIS OF FILM AUDIENCE RECEPTION USING STUART HALL'S ENCODING-DECODING THEORY. Dalam *Lectura: Jurnal Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi-FISIP Universitas Pelita Harapan* (Vol. 2, Nomor 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.19166/lectura.v2i1.10171>
- Sobandi, O., Dewi, N., Pendidikan, J., Islam, A., Tarbiyah, F., Uin, K., Gunung, S., & Bandung, D. (2017). *URGENSI KOMUNIKASI DAN INTERAKSI DALAM KELUARGA*.
- Sri Ayu Rayhaniah, M. S. (2022). *Rayhaniah, S. A. (2022). Komunikasi pemasaran. Media Sains Indonesia. (KOMUNIKASI PEMASARAN)*. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Rayhaniah%2C+S.+A.+%282022%29.+Komunikasi+pemasaran.+Media+Sains+Indonesia.&btnG=
- Sri Hesti Meilasari1, U. W. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi, Vol I*. <https://doi.org/https://10.31294/jkom>
- Sumarna, M. M., & Nurdiarti, R. P. (2020). *JASIMA: JURNAL KOMUNIKASI KORPORASI DAN MEDIA Makanan sebagai Media Komunikasi Interpersonal (Studi Deskriptif Pada Hubungan Persahabatan, Hubungan Romantis dan Hubungan Keluarga) Food as Medium Interpersonal Communication (Descriptive Study on The Relations of Friendship, Romantic Relationship and Family)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.30872/JASIMA.V1I2.14>
- Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan, & Sosial Humaniora*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Vera Nurfajriani, W., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., Afgani, W., Negeri, U. I., Fatah, R., & Abstract, P. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>

Ying, R. (2023). Idealization of Motherhood in Advertisements of Maternal and Child Products. *World Journal of Social Science Research*, 10(1), p74.
<https://doi.org/10.22158/wjssr.v10n1p74>

