

202210040311421
Aliffia Antika
Prodi Ilmu Komunikasi

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP RESPON HUMAS RS PERSADA
DI MEDIA SOSIAL DALAM MENANGGAPI ISU PELECEHAN
SEKSUAL (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UMM Angkatan 2022)**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh:
ALIFFIA ANTIKA
(202210040311421)

Dosen Pembimbing:
Widiya Yutanti, M.A (Hons)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

TAHUN AJARAN 2025/2026

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI

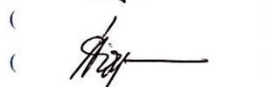
Dipersiapkan dan disusun oleh :

ALIFFIA ANTIKA
202210040311421

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Rabu, 01 Juli 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Nurudin, M.Si**
2. **Aditya Dwi Putra Bhakti,**
S.Sn., M.Med.Kom
3. **Widiya Yutanti, M.A Hons.**

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



SURAT PENGESAHAN

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP RESPON HUMAS RS PERSADA DI
MEDIA SOSIAL DALAM MENANGGAPI ISU PELECEHAN SEKSUAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMM
Angkatan 2022)

Diajukan Oleh :

ALIFFIA ANTIKA
202210040311421

Telah disetujui
Rabu/ 01 Juli 2026

Pembimbing I



Widiva Yutanti, M.A (Hons)



Dr. Loko Sasilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Aliffia Antika

NIM : 202210040311421

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Persepsi Mahasiswa Terhadap Respon Humas RS Persada di Media Sosial dalam Menghadapi Isu Pelecehan Seksual (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2022)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Aliffia Antika



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutomo No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	Lembar Persetujuan Skripsi	
	Nama	: Aliffia Antika
	NIM	: 202210040311421
	Jurusan	: Ilmu Komunikasi
	Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	: Persepsi Mahasiswa Terhadap Respon Humas RS Persada di Media Sosial dalam Menghadapi Isu Pelecehan Seksual (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2022)	
 Disetujui, Pembimbing  Widiya Yutanti, M.A (Hons) Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  Novin Farid Styowibowo, M.Si		
 UN-QA STARS	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 582 080
	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id	

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XU/MMXXVI	
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:	
	Nama No. Induk Mahasiswa Program Studi Judul Skripsi	: Aliffia Antika : 202210040311421 : Ilmu Komunikasi : <i>Persepsi Mahasiswa Terhadap Respon Humas RS Persada di Media Sosial dalam Menghadapi Isu Pelecehan Seksual (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2022)</i>
Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih		
Malang , 16 Juni 2026 Dosen Pembimbing  Widiya Yutanti, M.A (Hons)		
 Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435  Kampus II Jl. Bendungan Sutomo No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 148 (Hunting) F. +62 341 582 060  Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
BERKUALITAS
BERKEMAJUAN



UN-QA
STARS

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/MMXXVI

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA	: Aliffia Antika
NIM	: 202210040311421
Program Studi	: Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2026 / 2027 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 16 Juni 2026

Ketua Program Studi



Novin Farid Styowibowo, M.Si

Kampus I Jl. Randung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
--	--	---

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

**Persepsi Mahasiswa Terhadap Respon Humas RS Persada di Media Sosial dalam Menghadapi
Isu Pelecehan Seksual (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2022)**

Oleh:

Nama : Aliffia Antika

NIM : 202210040311421

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 16 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

NIP. 10303090396

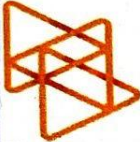


Kampus I
Jl. Blandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Blandung Sutanji No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

CEK PLAGISI

 **PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Aliffia Antika
NIM : 202210040311421

Hasil Plagiasi: 15/6 17/6

BAB I	16			
BAB II	3			
BAB III	26	10		

BAB IV	15			
BAB V	0			
BAB VI	5			

Malang, 17 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Aliffia Antika
2. NIM : 202210040311421
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Persepsi Mahasiswa Terhadap Respon Humas RS Persada di Media Sosial dalam Menghadapi Isu Pelecehan Seksual (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2022)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
19/04/2025	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
21/11/2025	Acc judul penelitian "Persepsi Mahasiswa Terhadap Respon Humas RS Persada di Media Sosial dalam Menghadapi Isu Pelecehan Seksual (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2022)"	
20/12/2025	Konsultasi Bab I, II, III	
19/04/2026	Acc untuk melakukan penelitian	
11/05/2026	Konsultasi Bab IV, V	
19/05/2026	Konsultasi Bab VI	
22/05/2026	Acc untuk Seminar Hasil	
02/06/2026	Seminar Hasil	

Malang, 16 Juni 2026

Widiya Yutanti, M.A (Hons)



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandung Sudani No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunting)
F. +62 341 552 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 319 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHIAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Selasa, 02 Juni 2026

Pukul 16.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Aliffia Antika
NIM	202210040311421
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Persepsi Mahasiswa Terhadap Respon Humas RS Persada di Media Sosial dalam Menghadapi Isu Pelecehan Seksual (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2022)
Pembimbing	Widiya Yutanti, M.A (Hons)
Dosen Penguji 1	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (Online) melalui platform Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa

(Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 16 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Dosen Penguji

Aditya Dwi Putra Bhakti,
S.Sn., M.Med.Kom

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawij No. 185 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No.248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



DAFTAR HADIR PERSERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

NO	Nama Lengkap	NIM	Program Studi	Instansi
1.	Muhammad Rifqy Rahmani	202210040311486	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
2.	Fauzi Akhiru Ramadhan	202210040311147	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
3.	Febriani Auryn Ananda	202210040311152	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
4.	Yofana Afi Wahyuni	202210040311432	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
5.	Dio Rico Ifan Afandi	202210040311232	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
6.	Aurelia Artha Mavena	202210040311342	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
7.	Virgynenza Ayuba	202210040311434	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
8.	Nela Nur Sofia	202210040311464	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
9.	Febriani Auryn Ananda	202210040311152	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
10.	naurotudaroini	202210040311426	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
11.	Hany Saninda Zahiral Putri	202210040311429	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
12.	Irva Lailatul Azizah	202210040311435	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
13.	Citra Widya Paramitha	202210040311411	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
14.	Mochamad Fathoni Amirul	202210040311217	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
15.	Muh Taufiqurrahman	202210040311442	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Aliffia Antika, NIM 202210040311421, Persepsi Mahasiswa Terhadap Respon RS Persada di Media Sosial Dalam Menanggapi Isu Pelecehan Seksual (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2022)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh viralnya isu pelecehan seksual di media sosial yang mendorong RS Persada melakukan klarifikasi secara publik. Fenomena tersebut menimbulkan beragam respons dari masyarakat, khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi yang memiliki pengetahuan komunikasi relatif lebih mendalam. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM angkatan 2022 terbentuk terhadap strategi komunikasi krisis yang diterapkan oleh RS Persada. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori Konstruksi Sosial atas Realitas dari Berger dan Luckmann sebagai kerangka analisis untuk melihat proses pembentukan persepsi melalui pengalaman, pengetahuan, dan interaksi sosial.

Hasil penelitian menunjukkan lima tema utama. Pertama, respons humas RS Persada dipersepsikan formal, kaku, dan tidak empatik. Kedua, penggunaan istilah "oknum" yang berulang serta klaim kepemimpinan perempuan dinilai defensif dan kurang relevan. Ketiga, pemilihan Instagram sebagai media klarifikasi dianggap tepat karena sesuai dengan karakteristik penyebaran isu. Keempat, adanya keheningan setelah klarifikasi serta kembalinya konten rutinitas tanpa pembaruan kasus menimbulkan kesan kurang terbuka. Kelima, respons RS Persada dinilai belum memenuhi prinsip komunikasi krisis yang efektif sehingga berdampak pada menurunnya citra dan kepercayaan mahasiswa terhadap institusi tersebut. Kesimpulannya, persepsi mahasiswa terhadap respons humas RS Persada cenderung negatif dan terbentuk secara sosial melalui internalisasi pengetahuan akademik, pengalaman langsung sebagai pasien atau pengunjung, serta paparan terhadap konten media sosial.

Kata kunci: persepsi, komunikasi krisis, media sosial, humas rumah sakit, konstruksi sosial, Instagram, pelecehan seksual.

Mengetahui

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti M.A Hons

Malang, 20 Mei 2026

Penulis



Aliffia Antika

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
SURAT PENGESAHAN	III
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	IV
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	V
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	VI
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	VII
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	VIII
CEK PLAGISI.....	IX
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	X
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	XI
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	XII
ABSTRAK.....	XIII
DAFTAR ISI.....	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
DAFTAR TABEL	XVIII
ABSTRAK.....	XIX
KATA PENGANTAR.....	XX
BAB 1	2
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2	8
TINJAUAN PUSTAKA	8

2.1 Persepsi	8
2.2 Media Sosial	9
2.3 Opini Publik	11
2.4 Public Relation	12
2.5 Komunikasi Krisis	13
2.6 Citra dan Reputasi Institusi	15
2.7 Pelecehan Seksual dan Kekuasaan	16
2.8 Mahasiswa	18
2.9 Penelitian Terdahulu	19
2.10 Landasan Teori	21
2.11 Kerangka Berfikir	23
BAB 3	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	24
3.2 Tipe Penelitian	25
3.3 Subjek dan Tempat Penelitian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Uji Keabsahan Data	27
BAB IV	29
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	29
4.1 Sejarah RS Persada	29
4.2 Visi Misi RS Persada	30
4.3 Logo RS Persada	31
4.4 Profil Akun Sosial Media RS Persada	31
4.5 Deskripsi Kasus	33
BAB V	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35

5.1 Profil Subjek Penelitian	36
5.2 Hasil Penelitian	38
5.3 Pembahasan	51
BAB VI.....	66
PENUTUP	66
6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Story Klarifikasi Korban	1
Gambar 4. 1 Logo RS Persada	31
Gambar 5.1 Postingan Vidio Permohonan Maaf di Instagram	40
Gambar 5.2 Postingan Vidio Permohonan Maaf di Tik Tok	40
Gambar 5.3 Diksi "Oknum" dan Klaim Kepemimpinan Perempuan	43
Gambar 5.4 Vidio Permohonan Maaf dan Press Release	45
Gambar 5.5 Feed Postingan Instagram Setelah Vidio Permohonan Maaf ...	47
Gambar 5.6 Feed Postingan Tik Tok Setelah Vidio Permohonan Maaf	48
Gambar 5.7 Komentar Netizen	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Profile Akun Sosial Media RS Persada	33
Tabel 5. 1 Profile Subjek Penelitian	38



ABSTRAK

Aliffia Antika, NIM 202210040311421, Persepsi Mahasiswa Terhadap Respon RS Persada di Media Sosial Dalam Menanggapi Isu Pelecehan Seksual (Studi pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2022)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh viralnya isu pelecehan seksual di media sosial yang mendorong RS Persada melakukan klarifikasi secara publik. Fenomena tersebut menimbulkan beragam respons dari masyarakat, khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi yang memiliki pengetahuan komunikasi relatif lebih mendalam. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM angkatan 2022 terbentuk terhadap strategi komunikasi krisis yang diterapkan oleh RS Persada. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori Konstruksi Sosial atas Realitas dari Berger dan Luckmann sebagai kerangka analisis untuk melihat proses pembentukan persepsi melalui pengalaman, pengetahuan, dan interaksi sosial.

Hasil penelitian menunjukkan lima tema utama. Pertama, respons humas RS Persada dipersepsikan formal, kaku, dan tidak empatik. Kedua, penggunaan istilah “oknum” yang berulang serta klaim kepemimpinan perempuan dinilai defensif dan kurang relevan. Ketiga, pemilihan Instagram sebagai media klarifikasi dianggap tepat karena sesuai dengan karakteristik penyebaran isu. Keempat, adanya keheningan setelah klarifikasi serta kembalinya konten rutinitas tanpa pembaruan kasus menimbulkan kesan kurang terbuka. Kelima, respons RS Persada dinilai belum memenuhi prinsip komunikasi krisis yang efektif sehingga berdampak pada menurunnya citra dan kepercayaan mahasiswa terhadap institusi tersebut. Kesimpulannya, persepsi mahasiswa terhadap respons humas RS Persada cenderung negatif dan terbentuk secara sosial melalui internalisasi pengetahuan akademik, pengalaman langsung sebagai pasien atau pengunjung, serta paparan terhadap konten media sosial.

Kata kunci: persepsi, komunikasi krisis, media sosial, humas rumah sakit, konstruksi sosial, Instagram, pelecehan seksual.

Mengetahui

Malang, 20 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Penulis

Widiya Yutanti M.A Hons

Aliffia Antika

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat serta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi berjudul Persepsi Mahasiswa Terhadap Respon Humas RS Persada di Media Sosial dalam Menghadapi Isu Pelecehan Seksual (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UMM Angkatan 2022) disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penelitian ini bertujuan memahami persepsi mahasiswa terhadap respons Humas RS Persada di media sosial. Hasil penelitian menunjukkan respons dinilai formal, kaku, dan kurang empatik, penggunaan diksi serta strategi komunikasi dianggap defensif, pemilihan media dinilai tepat namun kurang optimal, serta inkonsistensi dan keheningan pascaklarifikasi memperburuk persepsi publik dan menurunkan kepercayaan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin, M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Fauzik Lendriyono, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Novin Farid Styowibowo, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi.
4. Widiya Yutanti, M.A (Hons) selaku dosen pembimbing yang senantiasa menuntun penulis mengerjakan penelitian ini, serta selalu memberikan motivasi, arahan dan semangat sehingga penulis bisa menuntaskan tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana.
5. Bapak Sudarwanto dan Ibu Muliana, orang tua penulis yang tercinta, sejak awal telah selalu memberikan dukungan dan doa bagi penulis. Bapak dan Ibu merupakan sumber kekuatan penulis dalam setiap proses dan langkah. Terima kasih atas segala pengorbanan dan perjuangan yang tak terhingga, sehingga

penulis dapat melanjutkan pendidikan di tingkat perguruan tinggi dan memperoleh gelar sarjana pertama dalam keluarga.

6. Kepada adik tersayang, Orta Ayubbi Firdaus, terima kasih atas dukungan, semangat, dan doa yang menjadi sumber motivasi penulis dalam menjalani proses pendidikan hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi ini dengan baik. Semoga setelah ini, adek dapat menyusul dan kelak meraih gelar sarjana.

7. Kepada Muhammad Rifqy Rahmani, seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis, yang telah setia menemani, memberikan semangat, perhatian, dan dukungan selama menempuh perkuliahan. Kehadiranmu menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis dalam melewati berbagai proses, tantangan, dan perjuangan hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi ini. Terima kasih atas segala kesabaran, pengertian, dan kebersamaan yang telah diberikan selama ini.

8. Kepada Pentolancoconut, sahabat penulis sejak SMP, yaitu Passa, Raniah, Putri, Dheya, Dini, dan Safuro, terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, cerita, dukungan, serta semangat yang senantiasa diberikan dari dulu hingga saat ini.

9. Kepada sahabat penulis, Naurotudaroini, yang meskipun sama-sama disibukkan oleh berbagai kesibukan perkuliahan, tetap hadir sebagai tempat berbagi cerita, dukungan, dan semangat sejak awal perkuliahan hingga saat ini.

10. Kepada UNIVERSE, yaitu Yofana, Irva dan Hany, yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis sejak menjadi mahasiswa baru hingga saat ini, terima kasih atas kebersamaan, canda, dan dukungan yang selalu diberikan.

11. Kepada CIRCE IMUT PRINDAPAN, yaitu Aurny, Nesya, Dio, Bara, dan Ujik, teman organisasi penulis di Humas Himakom, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat selama masa organisasi maupun perkuliahan.

12. Kepada ASTERIO CREATIVE, PR1–PR3, yaitu Yofana, Irva, Hany, Citra, Nela, Haidar, Gavin, Taufiq, Fathoni, dan TB, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama Praktikum berlangsung, terima kasih atas kerja sama, canda tawa, semangat, kebersamaan, serta pengalaman dan pelajaran berharga yang telah diberikan.

13. Terakhir, kepada diri sendiri, Aliffia Antika, terima kasih karena telah bertumbuh, bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi seluruh proses kehidupan, khususnya selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi. Proses ini menjadi pembelajaran yang berharga untuk terus berkembang dan menjadi pribadi yang lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, H. (2022). *Corporate reputation: Framing strategi komunikasi korporat*. Gramedia Pustaka Utama.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
- Clark, A. A., & Smith, R. D. (2022). Strategic communication in times of crisis: Organizations, publics, and media. *Journal of Public Relations Research*, 34(2), 101–120.
- Elshinta.com. (2025, April 28). *Polresta Malang bantah RS Persada Hospital tak terkait kasus pelecehan b ghjdyj seksual oleh dokter*. <https://elshinta.com/news/370728/2025/04/28/-polresta-malang-bantah-rs-persada-hospital-tak-terkait-kasus-pelecehan-seksual-oleh>
- Fadilah, M., & Syarif, R. (2022). Persepsi mahasiswa terhadap isu kekerasan seksual di lingkungan kampus. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 1–15.
- Fahmi, D. (2021). *Persepsi*. Anak Hebat Indonesia.
- Gafur, H. (2020). *Mahasiswa: Dinamika dunia kampus*. Madani.
- Harsari, A. (2024). *Public relations*. [Penerbit tidak diketahui].
- Ipansyah, I., Purwanto, A., & Sari, R. (2023). *Media sosial ditinjau dari beberapa aspek*. Pustaka Pelajar.
- Jin, Y., & Park, S. J. (2022). Algorithms, emotions, and publics: Social media in crisis communication and digital activism. *International Journal of Strategic Communication*, 16(3), 215–233.
- Komisi Nasional Anti Kekerasan terhadap Perempuan. (2023). *Catatan tahunan kekerasan terhadap perempuan 2023: Kekerasan berbasis gender di ranah publik dan negara*. Komnas Perempuan. <https://komnasperempuan.go.id>
- Komnas Perempuan. (2023). *Lembar fakta: Memahami bentuk-bentuk pelecehan seksual*. Komnas Perempuan. <https://komnasperempuan.go.id>
- Kompas TV. (2025, April 17). *RS Persada: Hasil investigasi dokter tak akui pelecehan seksual*. <https://www.kompas.tv/regional/587695/rs-persada-hasil-investigasi-dokter-tak-akui-pelecehan-seksual>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi: Kuantitatif dan kualitatif*. Prenada Media Group.
- Lentera. (2025, April 17). *Tak cukup info medsos, Persada Hospital bakal klarifikasi korban dugaan pelecehan*. <https://lentera.co/post/item/216815/Tak-Cukup-Info-Medsos-Persada-Hospital-Bakal-Klarifikasi-Korban-Dugaan-Pelecehan>
- Lentera. (2025, April 17). *Tak terekam CCTV, Persada Hospital akui keterbatasan data dugaan pelecehan 3 tahun lalu*. <https://lenterasemarang.com/post/item/216813/Tak-Terekam-CCTV-Persada-Hospital-Akui-Keterbatasan-Data-Dugaan-Pelecehan-3-Tahun-L>
- Liu, B. F., & Austin, L. (2021). Beyond traditional crisis strategies: Social media, transparency, and public trust in organizational crisis responses. *Public*

- Relations Review*, 47(3), Article 101911.
<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2021.101911>
- Maulana, M. Z., Karunia, R., & Anggara, Y. (2025). Penyalahgunaan relasi kuasa dalam praktik medis: Kajian hukum pidana terhadap dugaan pelecehan seksual oleh dokter. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 3(2), 261–268.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Mulyana, D. (2023). *Komunikasi organisasi: Strategi membangun kepercayaan dan reputasi*. Remaja Rosdakarya.
- Novita, A., & Pratomo, M. (2023). Digital crisis communication in Indonesia: Case studies on social media response by public institutions. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 20(1), 45–63.
<https://doi.org/10.24002/jkhi.v20i1.4567>
- Persada Hospital. (2024). *Profil Rumah Sakit Persada Malang*.
<https://persadahospital.co.id/about-us>
- Persada Hospital [@persadahospital]. (2025, April 17). *Video pernyataan manajemen terkait isu pelecehan seksual* [Video]. Instagram.
<https://www.instagram.com/persadahospital/>
- Persada Hospital [@persadahospital]. (2025). *Profil akun Instagram Persada Hospital* [Akun Instagram]. Instagram.
<https://www.instagram.com/persadahospital/>
- Persada Hospital [@persadahospital]. (2025). *Profil akun TikTok Persada Hospital* [Akun TikTok]. TikTok.
<https://www.tiktok.com/@persadahospital>
- Persada Hospital. (2025). *Profil halaman Facebook Persada Hospital* [Halaman Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/persadahospital>
- Persada Hospital. (2025). *Kanal YouTube resmi Persada Hospital* [Kanal YouTube]. YouTube. <https://www.youtube.com/@PersadaHospital>
- Persada Hospital [@persadahospital]. (2025). *Akun X resmi Persada Hospital Malang* [Akun X]. X. <https://x.com/persadahospital>
- Prameswari, K. (2024). *Relasi kuasa dalam pelayanan medis: Studi kasus malpraktik dan pelecehan*. Pustaka Obor.
- Sarihati, T., Luthfie, M., & Kurniadi, B. (2024). *Komunikasi politik, media massa, dan opini publik*. Rajawali Pers.
- Seeger, M. W., & Sellnow, T. L. (2023). *Crisis communication transformation: Social media, AI, and organizational accountability* (2nd ed.). Routledge.
- Sobur, A. (2021). *Psikologi komunikasi dan analisis teks media*. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarto. (2024). *Manajemen komunikasi krisis*. Erlangga.
- Sweetser, K. D., & Metzgar, E. T. (2022). Integrated social media strategies in crisis communication: Lessons from healthcare institutions. *Journal of Communication Management*, 26(2), 145–165.
<https://doi.org/10.1108/JCOM-01-2022-0004>
- Tribun News. (2025, March 15). *Kronologi viral dugaan pelecehan seksual oknum dokter RS Persada yang terjadi sejak 2022*. [tribunnews.com](https://www.tribunnews.com).
<https://www.tribunnews.com>

- Tribunnews.com. (2025, May 1). *Fakta baru kasus pelecehan pasien RS Persada Malang, dokter mengaku lapor polisi duluan*.
<https://www.tribunnews.com/regional/2025/05/01/fakta-baru-kasus-pelecehan-pasien-rs-persada-malang-dokter-mengaku-lapor-polisi-d>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2022 tentang Tindak Pidana Kekerasan Seksual. (2022).
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/207944/uu-no-12-tahun-2022>
- Wahyuni, H. I. (2023). *Manajemen komunikasi krisis di era disrupsi digital: Studi kasus instansi kesehatan Indonesia*. [Penerbit tidak diketahui].
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.
- Zalianty, A. P. (2023). *Pengaruh terhadap berita pelecehan seksual di lingkungan kampus melalui media online Detik.com terhadap sikap mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi UNJ* [Skripsi, Universitas Negeri Jakarta].

