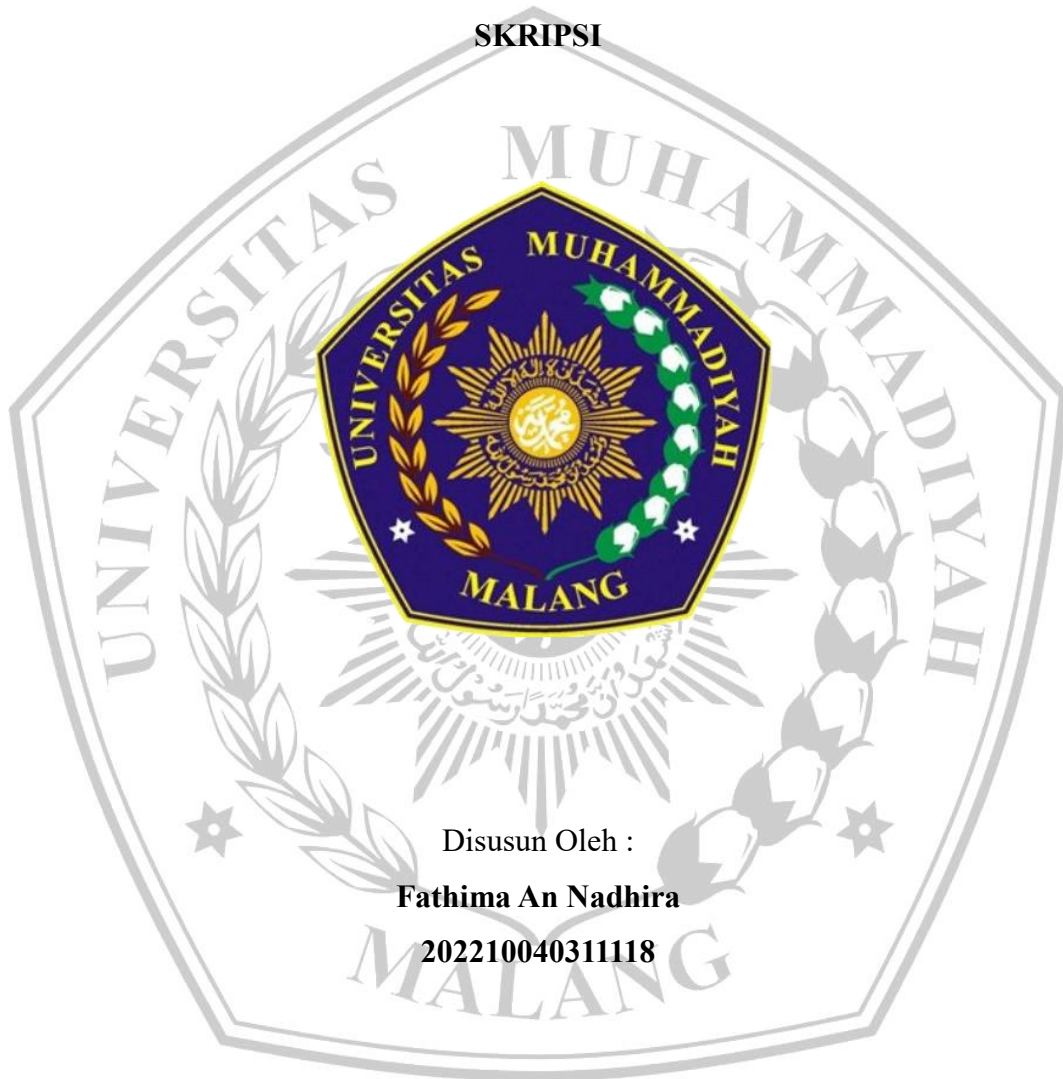


202210040311118
Fathima An Nadhira
Prodi Ilmu Komunikasi

**KONSTRUKSI TANDA-TANDA MENGENAI GAYA HIDUP PUNK
DALAM FILM
(Analisis Semiotika Gaya Hidup Punk Dalam Film F1: The Movie 2025)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Fathima An Nadhira

202210040311118

Dosen Pembimbing :

Dr. Farid Rusman, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**KONSTRUKSI TANDA-TANDA MENGENAI GAYA HIDUP PUNK DALAM
FILM (Analisis Gaya Hidup Punk Dalam Film F1: The Movie 2025)**

Diajukan Oleh :

Fathima An Nadhira
202210040311118

Telah disetujui
Rabu, 17 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Farid Rusman, M.Si

Wakil Dekan I



Alifko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Fathima An Nadhira
202210040311118

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si**

2. **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.**

3. **Dr. Farid Rusman, M.Si.**

()
()
()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



()
Dr. Susilo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fathima An Nadhira

NIM : 202210040311118

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul "KONSTRUKSI TANDA-TANDA MENGENAI GAYA HIDUP PUNK DALAM FILM (Analisis Semiotika Gaya Hidup Punk Dalam Film F1: The Movie 2025) " adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLSUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Fathima An Nadhira



STARS

Kampus I
Jl. Buntang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus B
Jl. Buntang 1 (Gitaris) No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama: Fathima An Nadhira

NIM: 202210040311118

Jurusan: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi: KONSTRUKSI TANDA-TANDA MENGENAI GAYA HIDUP PUNK DALAM

FILM (Analisis Semiotika Gaya Hidup Punk Dalam Film F1: The Movie 2025)

Disetujui,

Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Haurang)
F: +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sukemi No. 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Haurang)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 249 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 319 (Haurang)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e /FISIP-UMM/III/2026			
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:			
	Nama : Fathima An Nadhira No. Induk Mahasiswa : 202210040311118 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA-TANDA MENGENAI GAYA HIDUP PUNK DALAM FILM (Analisis Semiotika Gaya Hidup Punk Dalam Film F1: The Movie 2025)			
	Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih			
	Malang, 5 Juni 2026 Dosen Pembimbing  Dr. Farid Rusman, M.Si			
 STARS	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Dendurungan Sutarni No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 050</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Dendurungan Sutarni No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 050	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Dendurungan Sutarni No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 050	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e /FISIP-UMM/III/2026	
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:	
	NAMA	: Fathima An Nadhira
NIM	: 202210040311118	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya. Malang, 5 Juni 2026 a.n Dekan Ketua Program Studi  Novin Farid Styowibowo,S.Sos., M.Si		
 STARS Kampus I Jl. Bendo 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435 Kampus II Jl. Bendo 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060 Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 465 435 E. webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~ ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:

KONSTRUKSI TANDA-TANDA MENGENAI GAYA HIDUP PUNK DALAM FILM

(Analisis Semiotika Gaya Hidup Punk Dalam Film F1: The Movie 2025)

Oleh:

Nama : Fathima An Nadhira

NIM : 202210040311118

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 5 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Farid Rusman, M.Si

NIP. 10390090173



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Surawi No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Fathima An Nadhira
NIM : 202210040311118

Hasil Plagiasi : 5/6

BAB I	10			
BAB II	6			
BAB III	14			

BAB IV	12			
BAB V	0			
BAB VI				

Malang, 5 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



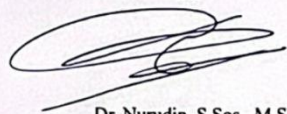
BERITA ACARA SEMINAR HASIL
PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 22 Mei 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama	: Fathima An Nadhira
2. NIM	: 202210040311118
3. Jurusan	: Ilmu Komunikasi
4. Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi	: KONSTRUKSI TANDA-TANDA MENGENAI GAYA HIDUP PUNK DALAM FILM (Analisis Semiotika Gaya Hidup Punk Dalam Film F1: The Movie 2025)
6. Dosen Pembimbing	: Dr. Farid Rusman, M.Si
7. Dosen Penguji	: Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Malang, 30 Mei 2026

Dosen Pembimbing	Dosen Penguji
	
Dr. Farid Rusman, M.Si	Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendaung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendaung Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	Nama	NIM	Program Studi	Instansi
1	Dio Sukmawan	202210360311133	Hubungan Internasional	UMM
2	Tiara Rifqoh Maharani	22041 84182	Ilmu Komunikasi	UNESA
3	Devina Putri	202210040311477	Ilmu Komunikasi	UMM
4	Kamila Zahra Narulita	202210040311489	Ilmu Komunikasi	UMM
5	Imelda Zalsabila	202210140311199	Teknik Industri	UMM
6	Nayla Shaliha	245020301111060	Akuntansi	UB
7	Muhamat Ikhsan	214010600111006	Agribisnis	UB
8	Septia Khaerunnissa	180910220026	Sastra Arab	UNPAD
9	Gaizka Namora A. S	202210040311111	Ilmu Komunikasi	UMM
10	Febriani Aurny Ananda	202210040311152	Ilmu Komunikasi	UMM
11	Nadyra Warda Nafisah	202210040311379	Ilmu Komunikasi	UMM
12	Ari Asmaul Khusnah	202210040311116	Ilmu Komunikasi	UMM
13	Ananda Bayu Firdaus	202210040311132	Ilmu Komunikasi	UMM
14	Farizan Akbar Hafizhuddin	202210040311158	Ilmu Komunikasi	UMM
15	Syafira Wanda Maharani	202210040311112	Ilmu Komunikasi	UMM

Malang, 30 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si

Dosen Penguji

Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan I Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutama No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Fathima An Nadhira
2. NIM : 202210040311118
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : KONSTRUKSI TANDA-TANDA MENGENAI GAYA HIDUP PUNK DALAM FILM (Analisis Semiotika Gaya Hidup Punk Dalam Film F1: The Movie 2025)
6. Pembimbing : Dr. Rusman Farid, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
20 September 2025	Pengajuan Judul	
09 Oktober 2025	Konsultasi Rancangan Riset (Latar Belakang Penelitian, Teori Yang Digunakan, Metode Penelitian)	
11 Oktober 2025	Revisi Bab II dan III	
29 Oktober 2025	Konsultasi Revisi Draft Proposal dan Penyusunan PPT Seminar Proposal	
19 November 2025	Seminar Proposal	
09 Maret 2026	Konsultasi Pembahasan Umum	
11 Maret 2026	Revisi Bab VI	
20 April 2026	Konsultasi Revisi Bab VI dan Bab V	
8 Mei 2026	Revisi Bab V	
18 Mei 2026	Konsultasi ACC Seminar Hasil	
22 Mei 2026	Seminar Hasil	

Malang, 30 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Rusman Farid, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini berupaya untuk menganalisis bagaimana gaya hidup punk dimunculkan dalam film *F1: The Movie*, khususnya pada karakter Sonny Hayes, dengan memanfaatkan kerangka semiotika Charles Sanders Peirce. Latar belakang penelitian ini adalah makin meluasnya isu kesehatan mental di kalangan remaja, yang berhubungan dengan krisis identitas, tekanan dari lingkungan sosial, dan kesulitan menghadapi kegagalan. Pendekatan yang dipakai adalah kualitatif dengan metode interpretatif. Data dikumpulkan dari berbagai unsur seperti adegan, percakapan, ekspresi, dan tindakan Sonny Hayes yang kemudian diurai menggunakan model triadik Peirce, meliputi representamen, objek, dan interpretant. Hasil kajian menunjukkan bahwa gaya hidup punk dalam film tidak diungkapkan melalui penampilan visual khas punk, tetapi melalui nilai-nilai yang terperinci dalam tokoh sentral. Gambaran tersebut hadir melalui lima unsur pokok, yakni penolakan terhadap tatanan mapan, kemandirian individu, pengalaman menyakitkan dan latar belakang, daya juang atau perlawanan, serta evolusi karakter. Kesimpulan penelitian mengindikasikan bahwa gaya hidup punk dibangun sebagai perspektif hidup yang menekankan otonomi pribadi, kapasitas untuk bertahan, dan proses perubahan diri ketika menghadapi beragam tantangan dalam kehidupan.

Kata Kunci: Representasi, Gaya Hidup Punk, Semiotika Charles Sanders Peirce, Film *F1: The Movie*.

Malang, 5 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M.Si.

Peneliti



Fathima An Nadhira

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Konstruksi Tanda-Tanda Mengenai Gaya Hidup Punk Dalam Film (Analisis Semiotika Gaya Hidup Punk Dalam Film F1: The Movie 2025)”. Skripsi ini dibuat sebagai bagian dari syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa menyelesaikan skripsi ini butuh waktu yang lama, kehati-hatian, serta pemahaman teoritis dan analisis yang terus-menerus. Selama proses penelitian terdapat beberapa hambatan, namun berkat bantuan dan arahan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan lancar. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dan besar kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses membuat skripsi ini, di antaranya:

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai penulis. Sehingga, penulis diberikan kesehatan, kekuatan, serta keteguhan hati untuk mampu menyelesaikan skripsi hingga tahap akhir.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu dan memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, yang dengan tulus telah membekali ilmu dan pengetahuan yang berharga sepanjang masa perkuliahan.
5. Ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada Ibu dan Ayah tercinta. Ibu Anik Harnani dan Ayah Galih Helton Praptowo yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta pengorbanan yang tak terhingga, baik secara moral, materi, waktu, maupun kasih sayang. Ketulusan, kesabaran dan perjuangan yang diberikan menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis dalam menempuh seluruh proses pendidikan hingga tahap akhir perkuliahan dan meraih gelar sarjana.

6. Kepada adik tersayang, Nayla Shaliha, atas dukungan, semangat, dan selalu hadir ketika masa yang berat menimpa penulis, sangat berarti bagi penulis dalam menjalani proses pendidikan hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi ini dengan baik.
7. Kepada adik dari Nenek penulis, Nenek Parti yang berperan dalam membangun semangat penulis dan doa-doa baik yang senantiasa diberikan.
8. Kepada Dio Sukmawan, seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis sejak awal hingga akhir. Kebersamaan, perhatian, serta dukungan yang diberikan, baik dalam suka maupun lelah, telah menjadi penyemangat langkah penulis dalam menuntaskan proses studi ini. Gelar sarjana ini pun tak lepas dari jejak kebersamaanmu, yang senantiasa mendampingi berjalan beriringan.
9. Kepada sahabat penulis, Kamila Zahra Narulita yang telah menemani dari masa remaja hingga sekarang, menjadi tempat keluh kesah yang dialami selama penulisan skripsi ini, yang selalu berjalan beriringan dan selalu membantu dengan ketulusan hatinya.
10. Untuk teman-teman penulis lain nya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, doa, dan kehadirannya disaat penulis membutuhkan kembali rasa semangat. Dengan hal tersebut, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar dan baik.
11. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Fathima An Nadhira, yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi seluruh proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
CEK PLAGIASI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL.....	xi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Macam-Macam Sifat Pesan Komunikasi	7
2.1.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Massa	9
2.2.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa	9
2.2.2 Media dalam Komunikasi Massa	9

2.3	Film Sebagai Industri Kreatif	13
2.3.1	Ciri-Ciri Film Sebagai Industri Kreatif	14
2.3.2	Karakter Tokoh dalam Film	15
2.3.3	Klasifikasi Tokoh	15
2.3.4	Pengertian Tanda	18
2.3.5	Konstruksi Tanda-Tanda Gaya Hidup Punk dalam Film	19
2.3.6	Semiotika Charles Sanders Peirce	20
2.3.7	Klasifikasi Tanda Charles Sanders Peirce	21
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Pendekatan Penelitian	25
3.2	Tipe Penelitian	25
3.3	Fokus Penelitian	25
3.4	Sumber Data	26
3.5	Teknik Analisis Data	26
BAB IV PEMBAHASAN UMUM		28
4.1	Film F1: The Movie 2025	28
4.1.1	Sinopsis Film F1: The Movie 2025	28
4.1.2	Distribusi Film F1: The Movie 2025	29
4.2	Perusahaan Produksi Jerry Bruckheimer Films	30
4.2.1	Profil Sutradara Joseph Kosinski	31
4.3	Profil Pemain Film F1: The Movie 2025	32
4.3.1	Brad Pitt Pemeran Sonny Hayes	32
4.3.2	Damson Idris Pemeran Joshua Pearce	33
4.3.3	Kerry Condon Pemeran Kate McKenna	34
4.3.4	Javier Bardem Pemeran Ruben Cervantes	35
4.3.5	Tobias Menzies Pemeran Peter Banning	36
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
5.1	Hasil Penelitian	37
5.2	Pembahasan Hasil Penelitian	50

BAB VI PENUTUP	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran	54
6.2.1 Saran Akademis	54
6.2.2 Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA	56

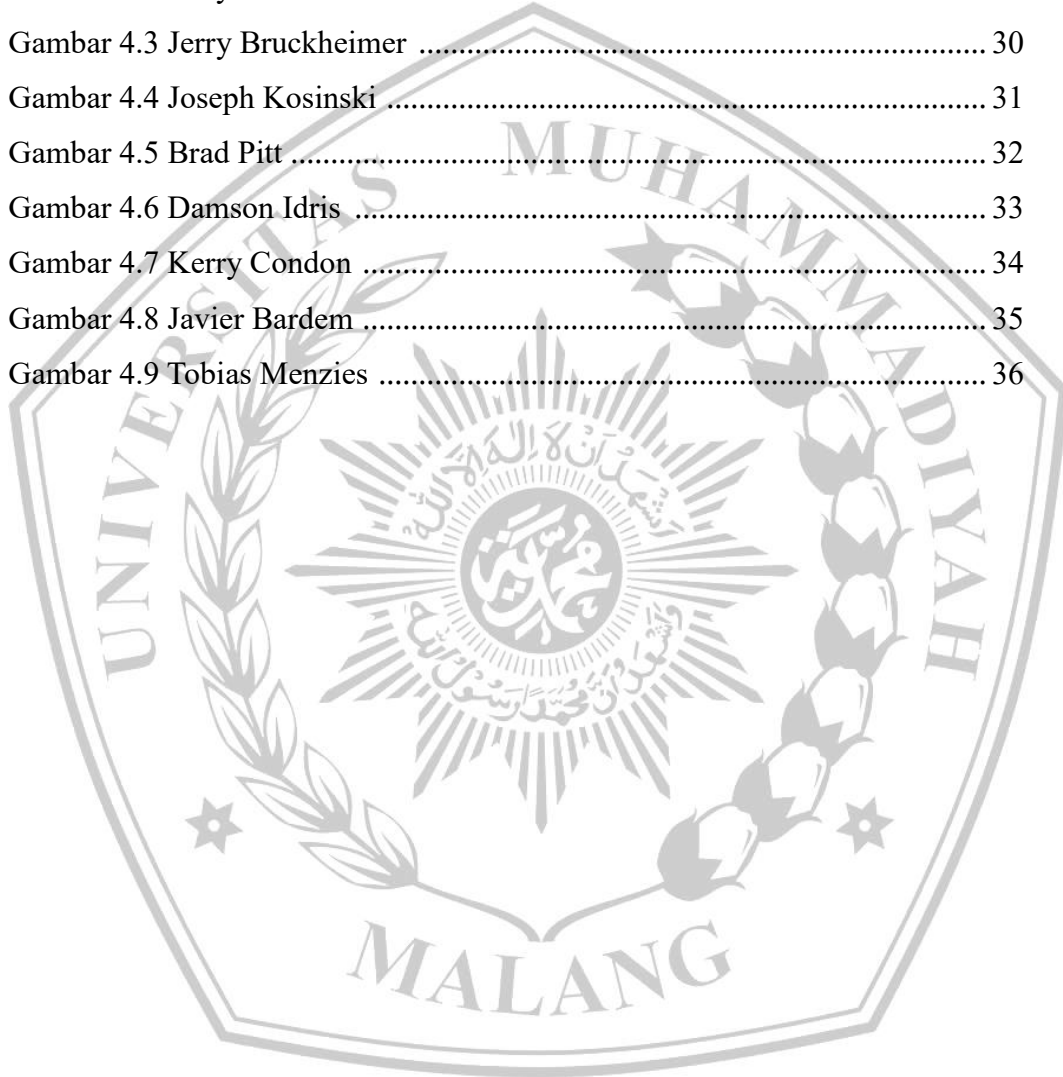


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penjelasan Ikon, Indeks, Simbol	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Ferqutanto, M. D. Leonardi, A., & Supriadi.	22
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Sukma. H.A.R	23
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Kurniawan. A.F	23
Tabel 3.1 Kerja Analisis	27
Tabel 5.1 Analisis Adegan	37
Tabel 5.2 Analisis Adegan	39
Tabel 5.3 Analisis Adegan	41
Tabel 5.4 Analisis Adegan.....	43
Tabel 5.5 Analisis Adegan	45
Tabel 5.6 Analisis Adegan	47
Tabel 5.7 Analisis Adegan	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Segitiga Makna Pierce	21
Gambar 4. 1 Poster F1: The Movie 2025	28
Gambar 4.2 Jerry Bruckheimer Film	30
Gambar 4.3 Jerry Bruckheimer	30
Gambar 4.4 Joseph Kosinski	31
Gambar 4.5 Brad Pitt	32
Gambar 4.6 Damson Idris	33
Gambar 4.7 Kerry Condon	34
Gambar 4.8 Javier Bardem	35
Gambar 4.9 Tobias Menzies	36



DAFTAR PUSTAKA

- Adorno, T., & Horkheimer, M. (2002). *Dialectic of Enlightenment*. Stanford University Press.
- Aiello, G. (2020). "Visual semiotics: Key concepts and new directions". In Luc Pauwels and Dawn Mannay (Eds.), *The SAGE Handbook of Visual Research Methods*. London: SAGE
- Ayawaila, G. R. (2008). *Definisi film dokumenter dan fiksi*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Barker, C. (2004). *The sage dictionary of cultural studies*. London: Sage Publications.
- Berlo, D. K. (1960). *The process of communication: An introduction to theory and practice*. Holt, Rinehart and Winston.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2013). *Film art: An introduction* (10th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Bull, A. (2010). *Sound and music in film and visual media: A critical overview*. London: Routledge.
- Burns, R. B. (2020). *The Self-Concept: Theory, Measurement, Development and Behaviour* (3rd ed.). London: Routledge.
- Chandler, D. (2017). *Semiotics: The Basics* (3rd ed.). London: Routledge.
- Chaney, D. (1996). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. London: Routledge.
- Cobley, P. (2020). *The Routledge Companion to Semiotics* (3rd ed.). London: Routledge.
- Danesi, M. (2017). *The Semiotics of Media and Culture*. New York, NY: Palgrave Macmillan.
- DeVito, J. A. (2011). *The Interpersonal Communication Book* (13th ed.). Pearson Education.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauzi, W. (2019). Kajian film. *E-library UNIKOM*.
<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2298/>
- Ferqutanto, M. D., Leonardi, A., & Supriadi. (2022). Analisis semiotika tentang budaya punk fashion pada iklan *Gudang Garam Surya Rise and Shine* versi bangkit. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(2).
<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/GlobalKomunika>

- Greece, C. (n.d.). *How do films circulate on VOD services and in cinemas in the European Union?*. European Audiovisual Observatory. Retrieved [October 18th 2025], from https://rm.coe.int/16807835be?utm_source
- Grossberg, L. (1992). *We gotta get out of this place: Popular conservatism and postmodern culture*. New York, NY: Routledge.
- Hebdige, D. (1979). *Subculture: The meaning of style*. London: Routledge.
- Hesmondhalgh, D. (2019). *The cultural industries* (4th ed.). London: SAGE Publications.
- Javandalasta, P. (2011). Genre film. *STIKOM Surabaya Repository*. <https://repository.stikom.edu>
- Koesomowidjojo, S.R.M. (2020). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Bhuana Ilmu Populer: Jakarta.
- Kurniawan, A. F. (2011). *Representasi subkultur dalam film: Analisis semiotic representasi subkultur punk dalam film "Punk in Love"* (Skripsi, Universitas Airlangga). Universitas Airlangga Repository. <https://repository.unair.ac.id/16798/>
- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. In L. Bryson (Ed.), *The Communication of Ideas*. Harper & Row.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication* (10th ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
- Liliweri, A. (1991). *Komunikasi antar budaya: Suatu tinjauan teoritis dan aplikatif*. Jakarta: Gramedia.
- Machmud, M. (2024). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah* (Edisi Revisi). Malang: Penerbit Selaras.
- Madigan, S. (2021). *Global prevalence of depressive and anxiety symptoms in children and adolescents during COVID-19: A meta-analysis*. *JAMA Pediatrics*, 175(11), 1142–1150.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). London: Sage Publications.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nöth, W. (2020). *Handbook of Semiotics* (Updated ed.). Indiana University Press.
- Nurgiyantoro, B. (2005). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurudin, A. (2007). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Pratista, Himawan. (2024). *Memahami Film: Pengantar Naratif* (Edisi 3). Montase Press.

- Racine, N., McArthur, B. A., Cooke, J. E., Eirich, R., Zhu, J., & Universitas Gadjah Mada. (2022, October 24). *Hasil Survei I-NAMHS: Satu dari Tiga Remaja Indonesia Memiliki Masalah Kesehatan Mental*. UGM. <https://ugm.ac.id/id/berita/23086-hasil-survei-i-namhs-satu-dari-tiga-remaja-indonesia-memiliki-masalah-kesehatan-mental/>
- Riswandi, R. (2009). *Komunikasi massa: Teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Communication between cultures* (7th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Schwandt, T. A. (2020). *The SAGE Dictionary of Qualitative Inquiry* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Stam, R. (2020). *Film Theory: An Introduction*. Wiley-Blackwell.
- Sukma, H. A. R. (2022). *Fashion sebagai kritik sosial (analisis semiotika pada komunitas punk Surabaya)*. Sintesa, 1(2), 8–21. <https://doi.org/10.30996/sintesa.v1i2.8184>
- The Numbers. (n.d.). Market share for each genre 1995-2025. Nash Information Services. Retrieved [October 9th 2025], from <https://www.the-numbers.com/market/genres>
- Turner, G. (2019). *Film as Social Practice* (5th ed.). London: Routledge.
- Willis, P. (1990). *Common culture: Symbolic work at play in the everyday cultures of the young*. Boulder, CO: Westview Press.
- Wirawan, N. A. (2024, Oktober 30). *15,5 juta remaja Indonesia mengalami masalah kesehatan mental*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/15-5-juta-remaja-indonesia-mengalami-masalah-kesehatan-mental-m9Njh>
- Wursanto, S. (2001). *Subkultur dan budaya populer: Kajian teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.