

202210040311254
Deviana Kartika Eka Putri
Prodi Ilmu Komunikasi

**DINAMIKA KOMUNIKASI YANG TERBENTUK MELALUI
SELF PRESENTATION DI MEDIA SOSIAL
(STUDI KASUS: PADA GEN Z)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang**

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**DINAMIKA KOMUNIKASI YANG TERBENTUK MELALUI
SELF-PRESENTATION DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS: PADA GEN Z)**

Diajukan Oleh :

DEVIANA KARTIKA EKA PUTRI

202210040311254

Telah disetujui

Rabu / 10 Juni 2026

Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Wakil Dekan I




Dr. Eko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI


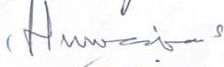
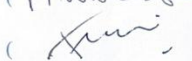
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Deviana Kartika Eka Putri
202210040311254

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 10 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

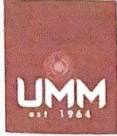






1. **Jamroji, M.Comms** ()
2. **M.Himawan Sutanto, M.Si** ()
3. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




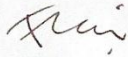




Dr. Joko Susilo, M.Si.




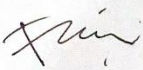


SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA

 UMM 1964	SURAT PERNYATAAN	
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Yang Bertandatangan di bawah ini :	
	Nama : Deviana Kartika Eka Putri	
	NIM : 202210040311254	
	Program Studi : Ilmu Komunikasi	
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang	
Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa		
1. Tugas Akhir dengan Judul :		
DINAMIKA KOMUNIKASI YANG TERJADI MELALUI SELF PRESENTATION DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS: PADA GEN Z)		
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.		
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.		
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.		
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.		
Malang, 05 Juni 2026		
Yang Menyatakan,		
		
Deviana Kartika Eka Putri		
		
		
		
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 080	Kampus III Jl. Raya Tugomas No 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 480 435 E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2026			
 	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa: Nama : Deviana Kartika Eka Putri No. Induk Mahasiswa : 202210040311254 Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul Skripsi : DINAMIKA KOMUNIKASI YANG TERJADI MELALUI SELF PRESENTATION DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS: PADA GEN Z)			
	Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji . Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih			
	Malang , 04 Juni 2026 Dosen Pembimbing  Dr. Frida Kusumastuti, M.Si			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Blimbing 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 591 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Blimbing Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 591 149 (Hunting) F. +62 341 582 069</td><td>Kampus III Jl. Raya Tigomas No.246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 218 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Blimbing 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 591 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Blimbing Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 591 149 (Hunting) F. +62 341 582 069	Kampus III Jl. Raya Tigomas No.246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 218 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Blimbing 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 591 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Blimbing Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 591 149 (Hunting) F. +62 341 582 069	Kampus III Jl. Raya Tigomas No.246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 218 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		




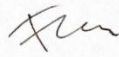


SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	Lembar Persetujuan Skripsi			
	Nama : Deviana Kartika Eka Putri			
	NIM : 202210040311254			
	Jurusan : Ilmu Komunikasi			
	Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik			
Judul Skripsi : DINAMIKA KOMUNIKASI YANG TERJADI MELALUI SELF PRESENTATION DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS: PADA GEN Z)				
Disetujui, Pembimbing				
				
Dr. Frida Kusumastuti, M.Si				
Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi				
				
Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si				
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 561 253 (Pusat) F. +62 341 480 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 591 149 (Pusat) F. +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Pusat) F. +62 341 480 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 561 253 (Pusat) F. +62 341 480 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 591 149 (Pusat) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Pusat) F. +62 341 480 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 561 253 (Pusat) F. +62 341 480 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 591 149 (Pusat) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Pusat) F. +62 341 480 435 E. webmaster@umm.ac.id		






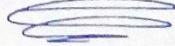

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2026	
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:	
	NAMA	: Deviana Kartika Eka Putri
NIM	: 202210040311254	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
<p>Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (Delapan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH</p> <p>Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.</p>		
<p>Malang, 04 Juni 2026</p> <p>Ketua Program Studi</p>  Novin Farid Styo Wibowo, M.Si		
	Kampus I Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan, Sudarno No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 521 140 (Hunting) F: +62 341 583 000
	Kampus III Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id	

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29			
	TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG			
 	<p style="text-align: center;">LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</p> <p style="text-align: center;">SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: DINAMIKA KOMUNIKASI YANG TERBENTUK MELALUI SELF PRESENTATION DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS: PADA GEN Z)</p> <p style="text-align: center;">Oleh:</p> <p style="text-align: center;">Nama : Deviana Kartika Eka Putri NIM : 202210040311254</p> <p style="text-align: center;">Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi</p> <p style="text-align: center;">Menyetujui, Malang, 04 Juni 2026 Pembimbing I/Promotor</p> <p style="text-align: center;"> Dr. Frida Kusumastuti, M.Si. NIP. 10393090298</p>			
 	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutomo No. 198 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 189 (Hunting) F. +62 341 582 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 219 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutomo No. 198 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 189 (Hunting) F. +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 219 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutomo No. 198 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 189 (Hunting) F. +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 219 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	BERITA ACARA SEMINAR HASIL
 100 YEARS OF INDEPENDENCE IN INDONESIA 1945-2025	Pada Hari : Jumat, 8 Mei 2026
 UMMPASTI BERBUDI MANDIRI	Pukul : 15.30 WIB
	Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :
	1. Nama : Deviana Kartika Eka Putri
	2. NIM : 202210040311254
	3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
	4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	5. Judul Skripsi : DINAMIKA KOMUNIKASI YANG TERBENTUK MELALUI SELF PRESENTATION DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS: PADA GEN Z
	6. Dosen Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
	7. Dosen Penguji : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
	Seminar Hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link https://us06web.zoom.us/j/83822202820?pwd=V9DeND8Fvk8CXyZRamwbdNtdCx7cZw.1
	Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 23 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS .
	Malang, 04 Juni 2026
Dosen Pembimbing,	Dosen Penguji,
	
Dr. Frida Kusumastuti, M.Si	Widiya Yutanti, M.A (Hons)
	Mengetahui,
	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
	
	Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si
 A N-QA STARS	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 561 253 (Hunting) F: +62 341 460 435
	Kampus II Jl. Bendungan Sutama No. 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 563 080
	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 348 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umma.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	NAMA	NIM	KETERANGAN
1	Caska Eka Saputra	202210040311180	Ilmu Komunikasi
2	Nicola Adi Saputra	202210040311093	Ilmu Komunikasi
3	Muhammad Ali Zaidan Ash Shiddiqin	202210040311065	Ilmu Komunikasi
4	Inas Aulia	202210040311012	Ilmu Komunikasi
5	Aflahchinta Azka Ardhana	202210040311286	Ilmu Komunikasi
6	Gianti Cahya P	202210040311266	Ilmu Komunikasi
7	Muh. Taufiqurrahman	202210040311442	Ilmu Komunikasi
8	Cyntia Dewi Agustia	202210040311341	Ilmu Komunikasi
9	Siti Zahwa Afifah Assagaf	202210040311003	Ilmu Komunikasi
10	Verro Bhernadi Ichmawan	202210040311257	Ilmu Komunikasi
11	Virgynenza Ayuba	202210040311434	Ilmu Komunikasi
12	Muhammad Hishni	202210040311355	Ilmu Komunikasi
13	Aurelia Artha Mavena	202210040311342	Ilmu Komunikasi
14	Athalia Jasmine	202210040311059	Ilmu Komunikasi
15	Salsabila Ananda Wijaya	202210040311255	Ilmu Komunikasi
16	Tsalis Rofita Anggraini	202210040311196	Ilmu Komunikasi
17	Amalia fatma Sagita	202210040311259	Ilmu Komunikasi
18	Rahelia Cahya Wahyudi	202210040311242	Ilmu Komunikasi
19	Putri Adela Nanda Dewanti	2242520060	Akuntansi Manajemen
20	Shafrida Choiria Putri	22021000010	Ekonomi Pembangunan
21	Mardian Husaini	202210040311223	Ilmu Komunikasi
22	Dio Rico Ifan Afandi	202210040311232	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Banihaji 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 561 263 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Siliwangi No. 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 951 149 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tojoman No. 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Deviana Kartika Eka Putri
2. NIM : 202210040311254
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : DINAMIKA KOMUNIKASI YANG TERBENTUK MELALUI SELF PRESENTATION DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA GEN Z)
6. Dosen Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
5 Oktober 2025	Pengajuan Judul "Dinamika Komunikasi Yang Terbentuk Melalui Self-presentation di Media Sosial (Studi kasus: pada Gen Z)	
15 Oktober 2025	Pengajuan BAB I-III	
10 Desember 2025	ACC BAB I-II	
16 Februari 2025	Pengajuan BAB IV-V	
1 Mei 2025	ACC BAB IV-V	
5 Mei 2025	ACC Abstrak	
8 Mei 2026	Seminar Hasil	

Malang, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Beksungan Sutawi No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tugman No. 748 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Putri, Deviana Kartika Eka. 2026. **Dinamika Komunikasi yang Terbentuk melalui *Self-Presentation* di Media Sosial (Studi Kasus pada Generasi Z)**. Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Pembimbing: Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Kata Kunci: dinamika komunikasi, *self-presentation*, generasi z, media sosial

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana Generasi Z menampilkan diri (*self-presentation*) di media sosial serta dinamika komunikasi yang muncul dari aktivitas tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif melalui metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap mahasiswa Generasi Z yang aktif bermedia sosial. Analisis data dilakukan dengan model Miles dan Huberman yang meliputi tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika komunikasi pada Generasi Z di media sosial terbentuk melalui praktik *self-presentation* yang berbeda pada setiap platform. Perbedaan tersebut mencerminkan cara individu menyesuaikan bentuk komunikasi sesuai karakter media dan tujuan interaksi yang ingin dicapai. Instagram lebih banyak digunakan untuk membangun representasi diri yang terstruktur dan selektif, TikTok menjadi ruang komunikasi yang lebih spontan dan ekspresif, sedangkan X dimanfaatkan sebagai sarana penyampaian opini dan pengalaman secara lebih terbuka. Temuan ini menunjukkan bahwa dinamika komunikasi Generasi Z berkembang menjadi lebih visual, cepat, adaptif, dan interaktif. Selain itu, keterlibatan audiens melalui respons, umpan balik, serta interaksi yang terjadi turut memengaruhi proses pembentukan, penyesuaian, dan penampilan diri dalam komunikasi digital.

Kata kunci: *dinamika komunikasi, self-presentation, generasi z, media sosial*

Malang,
Menyetujui

Pembimbing



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si

Peneliti



Deviana Kartika E.P

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillahillahirabbill ‘alaimin, segenap puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta’ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “DINAMIKA KOMUNIKASI YANG TERBENTUK MELALUI SELF-PRESENTATION DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus: Pada Gen Z)” untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Taala atas segala rahmat, kasih sayang, pertolongan, serta ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak ada kekuatan, kemudahan, maupun kemampuan yang dimiliki penulis selain atas izin dan kehendak Allah SWT. Dalam setiap proses penyusunan skripsi ini, mulai dari langkah awal hingga akhirnya dapat terselesaikan, penulis menyadari bahwa segala sesuatu terjadi atas kuasa dan pertolongan-Nya.
2. Kepada dua orang yang paling berharga dan penulis cintai, kedua orang tua penulis, Bapak Dedy Junianto dan Ibu Afriyanti Wardhani, dengan segala hormat dan ucapan banyak terima kasih kepada kedua orang tua penulis, yang telah banyak berkorban demi terwujudnya cita-cita penulis, mulai dari masa kecil hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan mencapai tahap menjadi seorang sarjana. Tanpa pengorbanan, kasih sayang, serta kehadiran mereka dalam kehidupan penulis, penulis menyadari tidak akan mampu sampai pada titik ini. Kepercayaan yang diberikan oleh kedua orang tua kepada penulis, tanpa sedikit pun memberikan tuntutan maupun tekanan yang berlebihan, menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan setiap proses yang dijalani. Dari rasa percaya yang mereka berikan, tumbuh keyakinan dalam diri penulis untuk terus berusaha memberikan yang terbaik. Semoga segala pengorbanan dan

jerih payah kedua orang tua penulis mendapat balasan dari Allah SWT, dengan di beri umur Panjang, sehat, serta bahagia.

3. Kepada Ibu Dr. Frida Kusumastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing penulis selama proses pembuatan skripsi ini berjalan mulai dari menemukan judul hingga skripsi ini selesai. Dengan bimbingan beliau penulis bisa terus berusaha untuk menulis naskah skripsi ini dengan baik, benar, dan tidak asal. Atas waktu di tengah-tengah kesibukan beliau yang disempatkan untuk membimbing penulis, sampailah penulis pada titik sekarang ini menyelesaikan seluruh rangkaian skripsi dengan baik.
4. Kepada seluruh Bapak/Ibu dosen dan seluruh staff Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, penulis ucapkan terima kasih atas segala waktu, tenaga, fasilitas, dan dukungan yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan seluruh tahap skripsi ini dengan baik.
5. Untuk keluarga penulis terutama Kakek dan Adik penulis, terima kasih karena selalu ada dan selalu memberi semangat yang membangun meskipun tidak lewat perkataan tetapi penulis tau tindakan yang kakek dan adik penulis berikan untuk menyemangati penulis lebih dari sebuah kata. Untuk kakek penulis yang selalu mau penulis minta tolong untuk antar jemput dari rumah ke kampus dan sebaliknya yang jarak nya 30 menit, sangat berarti bagi penulis. Untuk adik penulis yang terlihat cuek namun selalu perhatian kepada penulis sebagai kakak nya, juga sangat dibutuhkan penulis. Atas rasa hadir mereka penulis bisa menyelesaikan segala rangkaian perkuliahan penulis dengan hati yang senang.
6. Teman-teman semasa perkuliahan penulis mulai dari masa penulis menjadi mahasiswa baru sampai penulis menyelesaikan perkuliahan (Rahelia, Nanda, Amel). Terima Kasih atas tawa, suka, duka, canda semua yang kita lewati bersama yang ternyata menguatkan penulis untuk melewati masa perkuliahan ini. Dengan persahabatan yang tidak pernah penulis duga akan berlangsung lama ini, dengan kehadiran mereka, semangat mereka yang selalu membangun, penulis bisa ada di tahap ini. Persahabatan yang mungkin akan hanya di kenang di Kota Malang ini karena asal kami yang berbeda-beda, penulis harap perjuangan dan persahabatan semasa

perkuliahan yang menyenangkan ini akan selalu dikenang dengan baik. Dan penulis harap mereka tetap menjadi orang yang sama seperti sekarang saat kami bertemu kembali nanti.

7. Untuk Shafrida dan Putri, meskipun di masa perkuliahan kami tidak di tempat yang sama lagi seperti saat SMA, tetapi penulis ucapkan rasa terima kasih karena selalu ada, selalu hadir, dan selalu mendengar segala keluh kesah penulis. Pertemanan yang sudah terjalin sejak lama ini, dan dengan orang yang sama, ternyata memberi kekuatan penulis dalam melalui semuanya di masa perkuliahan penulis sampai menyelesaikan perkuliahan penulis. Karena penulis selalu merasa menemukan zona aman dan nyaman penulis saat bersama mereka. Semoga pertemanan ini akan selalu terjalin dengan baik dan tetap menjadi zona nyaman bagi penulis.
8. Terima kasih penulis ucapkan untuk Sagara Creative, kelompok praktikkum yang tidak sengaja terbentuk dan ber kumpul lah 7 orang ini (Nanda, Amel, Rahel, Fifi, Vero, Salis). Dengan terbentuk nya sagara creative ini tidak pernah penulis sangka akan menjadi pertemanan yang berarti bukan hanya sekedar kelompok praktikkum. Dengan segala bantuan, semangat, dukungan, dan perjuangan kami yang sama, ternyata sangat membantu penulis melewati segala lika-liku yang terjadi di masa perkuliahan termasuk saat pengerjaan skripsi ini. Tawa canda yang selalu dilemparkan oleh satu sama lain membuat penulis selalu memiliki waktu-waktu indah bersama mereka.
9. Dan terakhir, untuk Deviana Kartika Eka Putri, diri penulis sendiri, terima kasih karena sudah kuat, sudah bertahan, sudah berjuang demi segala apapun yang ingin di wujudkan. Dengan menulis ini, ingin memberi tahu diri penulis sendiri di masa lalu, bahwa ternyata penulis ada dan sampai pada tahap ini dengan segala lika-liku yang orang-orang tau, maupun hanya diri penulis sendiri yang tau. Dengan segala yang penulis lakukan dan mau untuk menghadapi, penulis bisa menyelesaikan masa perkuliahan dan skripsi yang penulis tulis ini dengan hati yang ikhlas, senang, gembira, dan bersyukur. Semoga dengan ini, menjadi langkah awal yang baik bagi penulis untuk meraih dan menjalani masa depan yang lebih indah.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR KETERANGAN LULUS	iii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR BAGAN	xx
LAMPIRAN.....	xxi
DAFTAR PUSTAKA.....	xxii
HASIL CETAK PLAGIASI	xxix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Dinamika Komunikasi.....	9
2.1.2 Presentasi Diri (<i>Self-Presentation</i>)	12
2.1.3 Media Sosial Sebagai Ruang Interaksi	18
2.1.4 Generasi Z dan Pola Komunikasinya	22

2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Tipe Penelitian.....	34
3.3 Metode Penelitian.....	35
3.4 Sumber Data	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data	39
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	42
4.1 Objek Penelitian.....	42
4.2 Karakteristik Subjek Penelitian.....	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	44
5.2 Temuan Data	45
5.2.1 Pola Penggunaan Media Sosial Pada Generasi Z.....	46
1.1.2 Self-presentation Generasi Z Sebagai Bentuk Komunikasi di Media Sosial.....	52
1.1.3 Alasan Generasi Z Melakukan <i>self-presentation</i> dalam Membangun Interaksi di Media Sosial.....	56
1.1.4 Dinamika Komunikasi di Media Sosial	58
1.1.5 Pola Penggunaan Media Sosial Generasi Z.....	62
1.1.6 Cara Generasi Z Membentuk <i>Self-Presentation</i> di Media Sosial.....	64
1.1.7 Alasan <i>Self-Presentation</i> Menjadi Hal Penting Bagi Generasi Z di Media Sosial.....	67
1.1.8 Dinamika Komunikasi di Media Sosial	69
BAB VI PENUTUP	71
1.2 Kesimpulan	71
1.3 Saran.....	72
1.3.1 Saran untuk Akademis dan Peneliti Selanjutnya.....	72
1.3.2 Saran untuk Generasi Z.....	72
1.3.3 Saran untuk Pengguna Media Sosial.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Postingan V1 di Instagram (31 Juli 2025).....	48
Gambar 5. 2 Postingan V1 di Tiktok (12 Januari 2026).....	48
Gambar 5. 3 Postingan R2 di Instagram (4 Februari 2026).....	49
Gambar 5. 4 Postingan R2 di Tiktok (15 Desember 2025).....	49
Gambar 5. 5 Postingan S3 di Instagram (15 September 2024).....	50
Gambar 5. 6 Postingan S3 di Tiktok (2 Desember 2025).....	50
Gambar 5. 7 Postingan S3 di X (21 April 2025).....	51
Gambar 5. 8 Postingan S3 Terkait Citra Diri yang Ingin Dibentuk (13 September 2023).....	53
Gambar 5. 9 Postingan P4 Terkait Citra Diri yang Ingin Dibentuk (3 Februari 2025).....	54
Gambar 5. 10 Postingan S5 Terkait Citra Diri yang Ingin Dibentuk (23 November 2024).....	54
Gambar 5. 11 Postingan R2 Terkait Citra Diri yang Ingin Dibentuk (2 Januari 2026).....	55
Gambar 5. 12 Contoh Komentar di Akun Sosial Media R2 (15 Desember 2025).....	59
Gambar 5. 13 Contoh Komentar di Akun Sosial Media V1 (20 Oktober 2025).....	60
Gambar 5. 14 Contoh Komentar di Akun Sosial Media S3 (22 November 2025).....	61
Gambar 5. 15 Contoh Komentar di Akun Sosial Media P4 (26 Oktober 2025).....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....29



DAFTAR BAGAN

Bagan 5. 1 Pola Penggunaan Media Sosial.....64



LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Draft Wawancara.....80



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R., & Aji, P. (2023). Strategi self-presentation influencer fashion di media sosial Instagram. *E-Journal Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Surabaya (Unesa)*, 11(2), 134–145.
- Agustya, S., Rahma, H., & Natalia, K. (2023). Analisis Interaksi Simbolik pada Konten TikTok @don.Gustavio dalam Memaknai Karakter Generasi 80-an 90-an, dan 2000-an. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 16-17.
- Alamsyah, M., Aulya, R., & Satriya, D. (2022). Transformasi media dan dinamika komunikasi dalam era digital: Tantangan dan peluang ilmu komunikasi. *Jurnal Ilmu Relasi Sosial (JIRS)*, 25-26.
- Alifia, N., Lumbaa, R., & Marsuki, M. (2024). Eksplorasi kualitatif dinamika komunitas online: Pola interaksi dan pengaruhnya dalam era digital. *Tuturan: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 88-101.
- Ananda, M., Suriansyah, A., & Rafianti, W. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Identitas Diri pada Generasi Z. *MARAS : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(4), 2279–2289.
- Andini Fahsyah, N., & Junaidi, A. (2025). Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) pada Generasi Z dalam Mengikuti Trend Tiktok. *Kiwari*, 4(1), 61-70.
- Anggoro, M. E. (2020). *Pengaruh Komunikasi Dan Konten Visual Dalam Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Fotografi Di Sweetescape Jakarta. Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 6(2).
- Apriyanti, H. A. (2024). Keterlibatan penggunaan media sosial pada interaksi sosial di kalangan Gen Z. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial dan Politik*, Vol1(4), No 229-237.
- Arafah, R. A. (2024). *Dramaturgi Di Media Sosial Instagram (Analisis Pengelolaan Kesan Di Akun Pertama Dan Akun Kedua Instagram Generasi Z). eProceedings of Management*, 11(2).
- Arum, L. S. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, Vol2(1), No59-72.
- Candra, P. R. (2025). KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS GEN Z: EVALUASI HUBUNGAN MEDIA SOSIAL, SELF-IMAGEDAN RESILIENSI. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 9489-9490.
- Chionardes, C., Priyowidodo, G., & Rusdianto, M. (2020). Strategi Impression Management Grace Natalie sebagai Pemimpin Partai Politik melalui Akun Instagram @Gracenat. *Jurnal E-Komunikasi*, 6-10.

Damayanti, A., Delima, I., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *PIKMA: Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 173-190.

Effendi, M. R. (2023). *Hubungan Antara Harga Diri (Self Esteem) Dengan Presentasi Diri (Self Presentation) Pada Remaja Pengguna Instagram Di SMA Negeri 2 Sabang (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Equatora, M. A. (2021). *Teknik pengumpulan data klien*. Bitread Publishing.

Fadli, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian ilmiah mata kuliah umum*, 33-54.

Fahmi, A., Komariah, S., & Wulandari, P. (2024). FLEXING DAN PERSONAL BRANDING: KONTEN ANALISIS SOSIAL MEDIAGENERASI Z DI INDONESIA. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 22-40.

Fauziah, M., & Saputra, D. (2021). Eksistensi Bahasa Indonesia dalam Pola Komunikasi Verbal Generasi Z. *Jurnal Membaca dan Sastra Indonesia*, 6(1), 87-97.

Feroza, C. S. (2020). *Penggunaan media sosial instagram pada akun@yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan*. *Jurnal Inovasi*, Vol14(1), No32-41.

Fikri, M., Murhayati, S., & Darmawan, R. (2025). Kebebasan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 13058.

Ginting, D. C. (2024). *Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial di Era Digital*. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(1), 22-29.

Handayani, T., & Herawati, D. (2021). Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Selective Self Presentation Pada Wanita Generasi Z . *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)*, 8(1), 1-28.

Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283-294.

Hasanah, H. (2016). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI(Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Jurnal at-Taqaddum*, 8(1), 21-46.

Hendraswara, A., Hutabarat, H., & Hanami, Y. (2024). Gambaran tipe self-presentation melalui konten foto Instagram pada mahasiswi. *Psymphathic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 299-300.

Hidayatullah, M., Rusnawati, R., Belarozza, G., Nabiyina, B., & & Laksana, A. (2024). Peran Digital Dalam Membentuk Pola Interaksi Komunikasi Interpersonal Gen Z. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains, dan Ilmu Komunikasi*, 40-45.

Hubayaning Tyas, H. (2025). *Motif Kepemilikan Alter account di Instagram Pada Generasi Z dalam Perspektif Perempuan*. Repository Universitas Airlangga.

Humbertus, P., Jayanti, L., Cuo, F., Laumanto, F., & Pradnya, P. (2022). Kecenderungan Pembentukan Inauthentic Self-Presentation Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, p. 1813.

Ibrahim, F., Sukmana, O., & Wahyudi, W. (2025). Peran Media Sosial Dalam Pola Komunikasi Generasi-Z; Antara Tantangan Dan Peluang. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 4(11), 3945-3953.

Kanda, A., & Oktaviani, A. (2023). Dampak Media Sosial Terhadap Rasa Percaya Diri Terkait Citra Tubuh. *Jurnal Janaloka*, 1(2), 81-96.

Kartini, K., Sahlaya, M., Syahridani, M., Mubina, F., Syahputra, R., & & Agni, M. (2024). Dinamika Komunikasi Antar Pribadi dalam Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 1125-1130.

Kulsum, U., Bukhori, I., & Winarsih, N. (2024). Analisis Self-presenting Remaja di Media Sosial. *Jurnal Studi Ilmu Pengetahuan Sosial*, 5(1), 20-34.

Liedfray, T. W. (2022). *Peran Media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*. *Jurnal Ilmiah Society*, Vol2No(1).

Machmud, M. (2024). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.

Maharani, V. E. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang*. *eProceedings of Management*, Vol7No(2).

Mokos. (2025). Konstruksi Identitas Diri Remaja di Media Sosial: Analisis. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 639-640.

Monica, F., & Putranto, T. (2025). Dinamika komunikasi interpersonal dan keharmonisan keluarga: Tinjauan sistematis berbasis PRISMA. *Jurnal Ilmu Komunikasi (MUKASI)*, 21-34.

Muriarti, S., Rampeng, R., Arwien, R., Wirawan, Z., Hamid, R., & Syam, U. (2023). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA GEN Z DI ERA MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA. *Jurnal Pendas Mahakam.*, 8(2), 195-201.

Mussa, R., & Situmorang, L. (2024). MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP) DAN PERGESERAN POLA INTERAKSI SOSIAL MAHASISWA/WI PROGRAM STUDI PEMBANGUNAN SOSIAL ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS MULAWARMAN . *E-Journal Pembangunan Sosial*, 12(2) 271-284.

Nafisah, Y., & Jannah, M. (2024). Penggunaan Media Sosial pada Generasi Z. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(2), 705-713.

Nisa, F. (2024). Studi Literatur: Transformasi Pola Komunikasi Interpersonal di Era Teknologi Digital di Indonesia: Sudut Pandang Psikologi Komunikasi. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial dan Ilmu Politik*, 1(7), 105–116.

Nur'aini, R. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku. *NERSLA: Informasi dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil dan Arsitektur*, 16(1), p93.

Nuryana, a., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi. *Ensains Journal*, 2(1), 19.

Perdana, D., Syafrini, D., Aidil, M., Indria, D., Rahmadona, Y., Saputra, I., & Permata, B. (2023). Dinamika Pola Komunikasi Generasi Z di Kota Padang dalam Era Perkembangan Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa UNP). *Social Empirical: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 287.

Permana, I. P. (2021). Analisis perilaku pengguna akun kedua di media sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol2(4), No1195-1204.

Pratiwi, N., Maulana, N., & Ismail, A. (2023). Dinamika interaksi keluarga dalam era digital: Implikasi terhadap hubungan orang tua-anak. *Socio Politica: Jurnal Ilmiah Jurusan Sosiolog*, 77-86.

Purwa, I. B. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan. *Media Sains Informasi Dan Perpustakaan*, 2(1), 49-58.

Putri, D., & Kuncoro, J. (2023). HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DAN KESADARAN. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 219.

Putri, F., Manalu, S., & Gono, J. (2024). POLA KONSUMSI INFORMASI MELALUI MEDIA DI KALANGAN GENERASI Z (Studi terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardasiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang). *Interaksi Online*, 12(4), 279–295.

Putri, H., & Murhayati, S. (2025). Metode Pengumpulan Data Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 13075.

Qomaruddin, Q. &. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77-84.

Rachmat, J. (2020). Studi Kasus sebagai Metode dalam Penelitian Kualitatif Komunikasi. *Jurnal Komunikasi ISKI*, 5(2), 101-112.

Rafiq, A. (2020). APA. *Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 18-29 Vol3 No1.

Rantoana, S. (2024). Digitalisasi komunikasi: Dinamika teori dan transformasi di era digital. *Jurnal MIMBAR ADMINISTRASI*, 21(1).

Ridwan, M. S. (2025). *Fenomena Akun Alter sebagai Privacy Life Seseorang dalam Bermedia Sosial Instagram. Multikultural: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 53-62.

Rini, L. N. (2020). Memahami penggunaan dan motivasi akun anonim Instagram di kalangan remaja. *Interaksi Online*, 9(1), 85-97.

Rohmah, N. (2020). *Media sosial sebagai media alternatif manfaat dan pemuas kebutuhan informasi masa pandemi global covid 19 (kajian analisis teori kegunaan dan gratifikasi). Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyuaran Islam*, 4(1), 1-16.

Romdona, S. J. (2023). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39-47.

Ropu, M. H. (2025). *PERUBAHAN PARADIGMA INTERAKSI SOSIAL GENERASI Z DALAM KONTEKS GLOBALISASI. JURNAL PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL HUMANIORA*, 10(1), 15-22.

Sahanaya, C. (2025). Konstruksi identitas sosial melalui komunikasi di media digital: Studi literatur tentang pembentukan self-presentation pada generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 10(2), 45-56.

Sandira, N., Sachrir, M., Sarah, N., & Bando, U. (2025). SPORTSTAGRAM & TIKTOK ATHLETIC: FOMO DAN LIFESTYLE DIGITAL TERHADAP SELF-REPRESENTATION MELALUI AKTIVITAS OLAHRAGA DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Online Manajemen ELPEI (JOMEL)*, 5(2), 1606-1617.

Saputra, B., Firdaus, M., Riswan, M., & Reza, R. (2025). Dinamika Komunikasi Remaja di Media Sosial: Studi Sosiologi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 784.

Setiawan, D. (2021). Pendekatan Deskriptif Kualitatif dalam Penelitian Media Sosial: Studi pada Pola Komunikasi Remaja di Instagram. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 9(1), 45-56.

Setiawan, R. &. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Untirta. Community: Pengawas Dinamika Sosial*, Vol6(1), No10-20.

Setiawati, T. &. (2022). *LATAR BELAKANG PENGGUNA AKUN ANONIM DI KALANGAN MAHASISWA. KOMUNIKATA57*, Vol3(1), No26-32.

Shafira, M., & Ardelia, V. (2025). Hubungan self-esteem dengan online disinhibition pada emerging adult pengguna media sosial X. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi dan Keilmuan*, 12(1), 563-578.

Shidiqie, N. A. (2023). *Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. Simpati*, 98-112 Vol1 No(3).

Shinta, A. &. (2022). *Penggunaan multiple account media social instagram sebagai dramaturgi pada perempuan milenial. Jurnal Communicology UNJ*, Vol10, No188-205.

Sikumbang, K. R. (2024). *Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. Journal on Education*, 11029-11037 Vol 2 No 2.

Siregar, T., & Mesra, R. (2023). Self-presentation di media sosial: Analisis perilaku Gen Z di Instagram dan TikTok. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 45-57.

Sitepu, F. (2024). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANAPENYALURANKEBUTUHAN “PENGHARGAAN”DIRI GEN-Z MENURUT TEORI ABRAHAM MASLOW. Jurnal Serunai Bimbingan dan Konseling*, 13(2), 98-100.

Situmorang, W., & Hayati, N. (2023). Media sosial Instagram sebagai bentuk validasi dan representasi diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111-118.

Sujarwo, S. &. (2025). *ANALISIS FENOMENOLOGI PENGGUNA AKTIF INSTAGRAM BAGI GENERASI Z. Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(4), 7525-7532.

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. Edu Research: Jurnal Penelitian Pendidikan*, 5(3).

Syaefulloh, I. (2023). *Motif Penggunaan Second Account Instagram Mahasiswa di Kota Bandung. Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol113(1), No49-62.

Yuliani, W. (2018). Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling. *Quanta: Kajian Bimbingan dan Konseling*, 2(2), 83-91.


202210040311254
Deviana Kartika Eka Putri
Prodi Ilmu Komunikasi

Zain, A. A. (2024). *Penggunaan Instagram pada Generasi Z Sebagai Media Komunikasi dalam Membangun Personal Branding Ilustrator@ Indahoei*. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 359-372. Vol5 No1.

Zis, S., Effendi, N., & Roem, E. (2021). *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital*. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 69-87.



HASIL CETAK PLAGIASI


 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Deviana Kartika Eka Putri
NIM : 202210040311254

Hasil Plagiasi : 5/6

BAB I	7			
BAB II	9			
BAB III	19			

BAB IV	19			
BAB V	1			
BAB VI	19			

Malang, 5 Juni 2026 .
Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

