

201910040311176  
Syahdhan Rasyid Fiqrianto  
Prodi Ilmu Komunikasi

**RESEPSI MAHASISWA TERHADAP QUARTER-LIFE CRISIS DALAM  
FILM “ LARA ATI ”**

**(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah  
Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh**

Nama : Syahdhan Rasyid Fiqrianto

NIM : 201910040311176

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Dosen Pembimbing**

Jamroji, S.Sos, M.Comms.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIAH MALANG**

**TAHUN 2026**

## LEMBAR PENGESAHAN




### SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SYAHDHAN RASYID FIQRIANTO  
201910040311176

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 24 Juni 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman , M.Si (  )
2. Dr. Nurudin, M.Si (  )
3. Jamroji, S.sos, M.Comms (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



201910040311176  
Syahdhan Rasyid Fiqrianto  
Prodi Ilmu Komunikasi

RESEPSI MAHASISWA TERHADAP QUARTER-LIFE CRISIS DALAM FILM “  
LARA ATI”  
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

SYAHDHAN RASYID FIQRIANTO

201910040311176

Telah disetujui  
Rabu / 24 Juni 2026

Pembimbing I



Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Wakil Dekan I



Wahidusiloh, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

## SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

SURAT KETERANGAN  
Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/IX/2026



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Syahdhan Rasyid Fiqrianto  
No. Induk Mahasiswa : 201910040311176  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemaknaan Mahasiswa Terhadap Quarter-Life Crisis Dalam Film "Lara Ati" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)



Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 10 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Jamroji, Sos., M.Comms



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



Nama : Syahdhan Rasyid Fiqrianto

NIM : 201910040311176

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu sosial dan ilmu politik



Judul Skripsi : Pemaknaan Mahasiswa Terhadap Quarter-Life Crisis Dalam Film "Lara Ati"  
(Studi Resepsi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)

Disetujui,  
Pembimbing

Jamroji, Sos., M.Comms

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



**Kampus I**  
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Syahdhan Rasyid Fiqrianto  
NIM : 201910040311176  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul:

Pemaknaan Mahasiswa Terhadap Quarter-Life Crisis Dalam Film "Lara Ati" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang), adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Syahdhan Rasyid Fiqrianto



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~/ ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL: \*)

KOMUNIKASI INTERPESONAL PERNIKAHAN SUAMI ISTRI BEDA AGAMA DALAM  
MEMPERTAHAKAN HUBUNGAN KELUARGA YANG HARMONIS

Oleh:

Nama : Syahdhan Rasyid Fiqrianto

NIM : 201910040311176

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 10 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Jamroji, S.Sos., M.Comms

NIP. 10302030373

(\*) Coret yang tidak perlu




Kampus I  
Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 253 (Hunting)  
F +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 551 149 (Hunting)  
F +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P +62 341 464 318 (Hunting)  
F +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id

### SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

---


Nama : Syahdhan Rasyid Fiqrianto  
NIM : 201910040311176

Hasil Plagiasi : 4/6 12/6 13/6

BAB I	24	12		
BAB II	29	9		
BAB III	53	29	19	

BAB IV	63	29	9	
BAB V	0			
BAB VI	6			

Malang, 13 Juni 2022  
Admin Plagiasi Prodi,

  
PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## SURAT ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syahdhan Rasyid Fiqrianto  
No. Induk Mahasiswa : 201910040311176  
Konsentrasi : Audio Visual  
Judul Skripsi : Pemaknaan Mahasiswa Terhadap Quarter-Life Crisis Dalam Film "Lara Ati" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)  
Pembimbing : Jamroji, S.Sos., M.Comms

NO	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
1	9 November 2023	Bimbingan Pertama Kali Mengenai Kelas Seminar Proposal	
2	18 Januari 2024	Pelaksanaan Seminar Proposal	
3	17 Desember 2025	Revisi BAB I, II, III	
4	5 Februari 2026	Pengajuan Instrument Penelitian	
5	6 Februari 2026	Revisi BAB IV, V, VI	
6	21 Mei 2026	ACC Seminar Hasil	
7	4 Juni 2026	Seminar Hasil	



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tiogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR

Pada hari Kamis, 4 Juni 2026, Pukul 18:30 WIB.

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh:

Nama Peneliti	Syahdhan Rasyid Fiqrianto
NIM	201910040311176
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian	Pemaknaan Mahasiswa Terhadap Quarter-Life Crisis Dalam Film "Lara Ati" (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang)
Pembimbing	Jamroji, S.Sos., M.Comms
Dosen Penguji	Dr. Farid Rusman, M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (online) melalui platform Zoom Meeting, dihadiri oleh Dosen Pembimbing, Dosen Penguji 1, dan sejumlah mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**

Malang, 10 Juni 2026

Dosen pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms

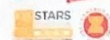
Dosen penguji

Dr. Farid Rusman, M.Si.

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

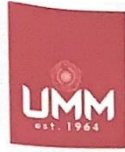


Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI
1	aditya akbar ramadhani	201910040311157	Ilmu Komunikasi
2	Asyura raka reswara	201910040311265	Ilmu komunikasi
3	Fadly izza fadilah	201910040311114	Ilmu komunikasi
4	sulthon ivana ibrahim	201910040311280	ilmu komunikasi
5	Giri Andika Marga	201910040311243	Ilmu Komunikasi
6	Mochamad Firdaus	201910040311279	Ilmu Komunikasi
7	Adam Setyo	201910040311028	Ilmu Komunikasi
8	Choisti isvinabilah Anwar	201910040311426	ilmu komunikasi
9	Shan Dhimas Somantri	201910040311263	ilmu komunikasi
10	Faisal Akbar Ramadhan	202010040311331	Ilmu Komunikasi
11	Dyandy Aulia Shafira	201910040311205	Ilmu komunikasi
12	Arjuna Taruna Dava W	201910040311276	Ilmu Komunikasi
13	linda tri ulan sari sinaga	201910040311267	ilmu komunikasi
14	Araf Muhamad Arsy	202010040311093	Ilmu Komunikasi
15	Fanny Mauluddin hamzah	201910040311206	Ilmu Komunikasi
16	Adam Putra Riyadi Akbar	202010030311016	Ilmu Kesejahteraan sosial

Malang, 10 Juni 2026

Dosen pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms

Dosen penguji

Dr. Farid Rusman, M.Si.

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 351 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Triogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### ABSTRAK

**Syahdhan Rasyid Fiqrianto. 201910040311176. Pemaknaan Mahasiswa Terhadap Quarter-Life Crisis Dalam Film “LARA ATI” (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang).**

Dosen pembimbing: Jamroji, S.Sos, M.Comms.

**Kata Kunci: Analisis Resepsi, Quarter-Life Crisis, Film Lara Ati, Mahasiswa Ilmu Komunikasi.**

Penelitian kualitatif interpretatif ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) memaknai fenomena quarter-life crisis (QLC) yang digambarkan dalam film “Lara Ati” karya Bayu Skak. Menggunakan teori analisis resepsi (reception analysis) model Stuart Hall, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap lima orang mahasiswa tingkat akhir FISIP UMM untuk menganalisis proses decoding mereka terhadap konflik yang dihadapi tokoh utama. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan informan terbagi ke dalam tiga posisi pembacaan: posisi dominan-hegemonik (informan menerima pesan film seutuhnya karena kesamaan pengalaman personal), posisi negosiasi sebagai mayoritas (informan sepakat mengenai realitas krisis tersebut namun mengkritisi penyederhanaan solusi di akhir film karena realitas dunia kerja jauh lebih rumit), dan posisi oposisi (informan menolak narasi film karena menganggap krisis ini sebagai masalah struktural dan sistemik masyarakat, bukan sekadar drama psikologis individu). Kesimpulannya, latar belakang ruang hidup, tekanan media sosial, tuntutan ekonomi keluarga, serta bekal keilmuan sosial-politik secara signifikan mempengaruhi mahasiswa FISIP UMM dalam mengkonstruksi makna kesuksesan tradisional menuju redefinisi yang lebih personal, kritis, dan realistis.

Mengetahui,

Malang, 23 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Peneliti

Syahdhan Rasyid Fiqrianto



Kampus I  
Jl. Banteng 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat Dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemaknaan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Terhadap Quarter-Life Crisis Dalam Film Lara Ati ” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Allah SWT. Atas segala rahmat dan petunjuknya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Jamroji, S.Sos., M.Comms. selaku dosen pembimbing yang telah sabar, meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berguna, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, staf dan seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang tidak lelah memberikan wawasan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah mendukung, memberi doa, motivasi, dan materi kepada peneliti untuk dapat meneruskan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.
7. Yang terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri atas perjuangannya selama kuliah di UMM. Saya sadar, potensi yang

saya dapatkan semasa kuliah, bukan hanya hasil usaha diri sendiri, tapi juga berkat dukungan keluarga, teman, dosen, dan lainnya. Saya juga menyadari kekurangan yang ada dari diri saya, sebagai bahan evaluasi agar menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya.

Penulis menyadari tiada satupun karya manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan karya ini sangat penulis harapkan. Meski demikian, penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Malang, 19 Mei 2026

Penulis

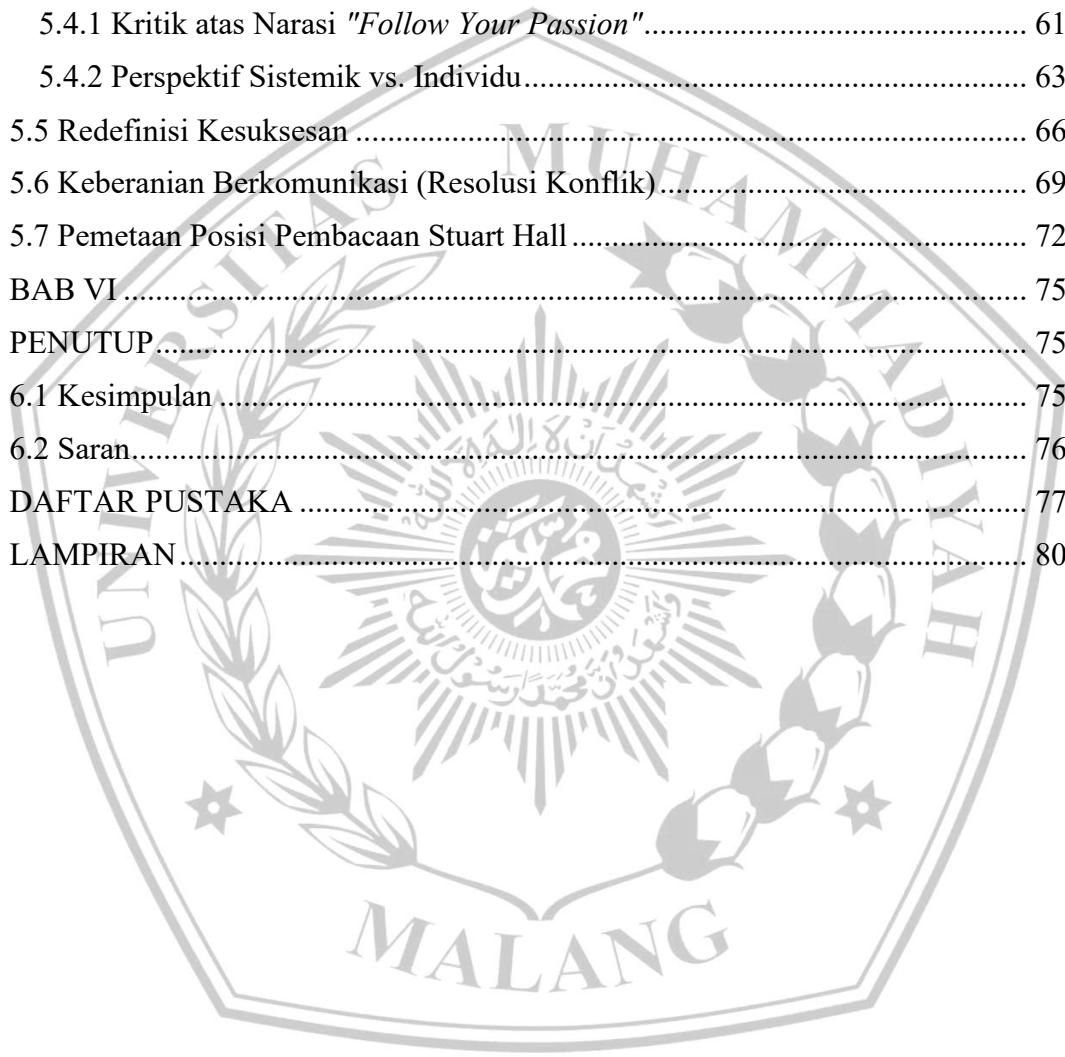


## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
SURAT PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
SURAT ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	ix
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL .....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Akademis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Konsep Dasar Komunikasi.....	4
2.2 Komunikasi Massa .....	6
2.2.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	7
2.2.2 Macam-Macam Media Komunikasi Massa .....	9
2.3 Film sebagai Medium Komunikasi Massa .....	11
2.3.1 Pengertian Film.....	13

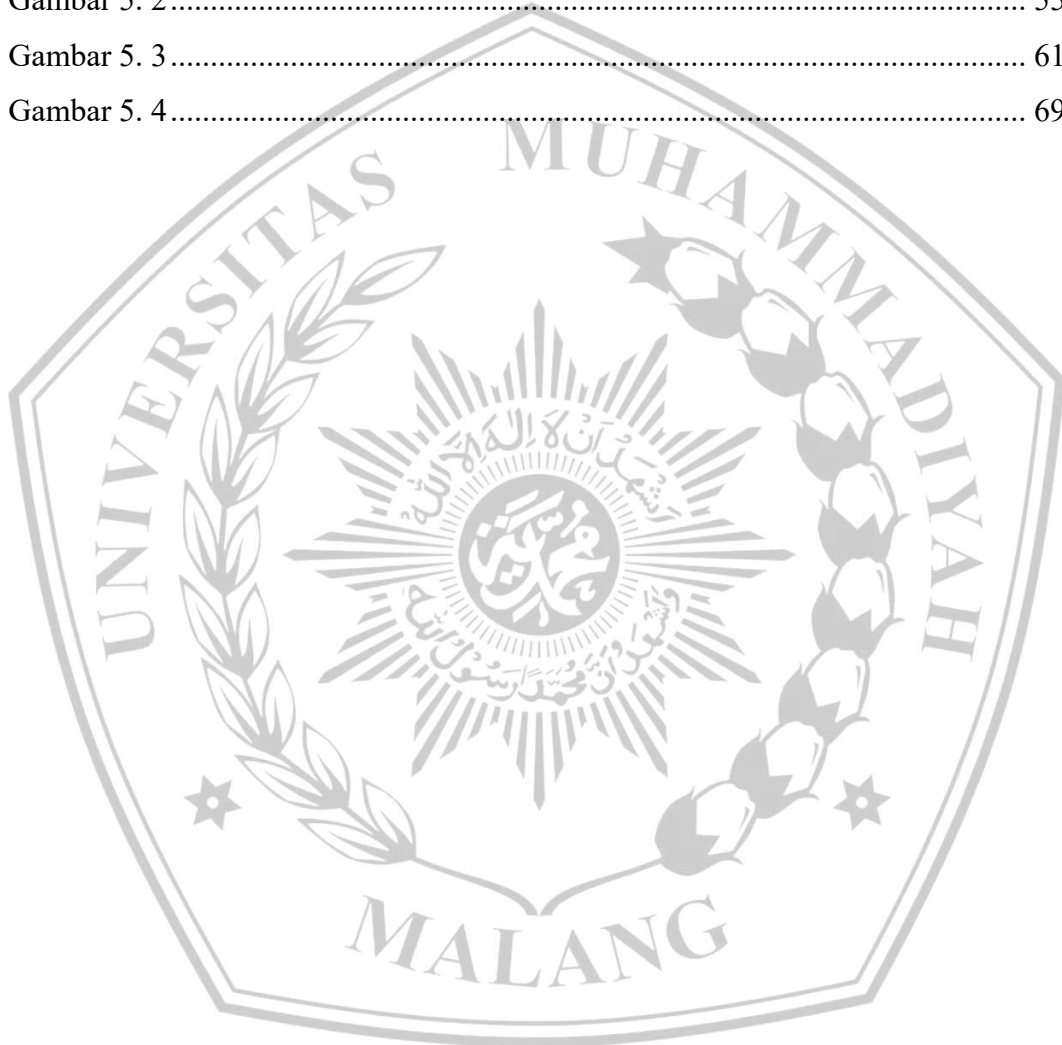
2.3.2 Hakikat dan Karakteristik Film Sebagai Saluran Massa .....	14
2.4 Film sebagai Industri .....	15
2.4.1 Film sebagai Industri Hiburan .....	17
2.4 Fungsi Sosial dan Kultural Film.....	20
2.4.1 Film sebagai Cerminan Sosial .....	20
2.4.2 Fungsi Transmisi Nilai dan Sosialisasi Budaya.....	21
2.4.3 Film sebagai Filter Sosial .....	22
2.4.4 Film sebagai Forum Sosial .....	24
2.4.5 Film sebagai Pembawa Nilai Baru dalam Masyarakat .....	26
2.5 Quarter-Life Crisis .....	27
2.5.1 Aspek-Aspek Quarter-Life Crisis .....	29
2.5.2 Faktor-Faktor Quarter-Life Crisis.....	30
2.5.3 Upaya dan Strategi Menghadapi Quarter-Life Crisis .....	31
2.6 Teori Resepsi.....	32
2.7 Tinjauan Objek Penelitian : Film “Lara Ati” .....	35
2.8 Penelitian Terdahulu.....	36
2.9 Kerangka Berpikir .....	39
.....	39
<b>BAB III .....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Tipe Penelitian.....	40
3.3 Fokus Penelitian .....	41
3.4 Subjek Penelitian .....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5.1 Wawancara Mendalam .....	41
3.5.2 Dokumentasi .....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.7 Uji Keabsahan Data.....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Film Lara Ati .....	45
4.2 Sinopsis Film Lara Ati .....	46
4.3 Ilmu Komunikasi UMM.....	46

BAB V.....	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1 Identitas Subjek Penelitian.....	48
5.2 Negosiasi Budaya: Dialek Malangan dan Identitas Lokal.....	52
5.2.1 Bahasa sebagai Kedekatan Emosional.....	52
5.3 Beban Harapan dan Peran Anak Sulung.....	55
5.4 Benturan Idealisme, Realitas Ekonomi, dan Struktur Sosial.....	58
5.4.1 Kritik atas Narasi " <i>Follow Your Passion</i> ".....	61
5.4.2 Perspektif Sistemik vs. Individu.....	63
5.5 Redefinisi Kesuksesan.....	66
5.6 Keberanian Berkomunikasi (Resolusi Konflik).....	69
5.7 Pemetaan Posisi Pembacaan Stuart Hall.....	72
BAB VI.....	75
PENUTUP.....	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3. 1 Analisis Miles dan Huberman.....	43
Gambar 4. 1 Poster Film Lara Ati.....	45
Gambar 4. 2 Logo IKOM UMM.....	46
Gambar 5. 1.....	52
Gambar 5. 2.....	55
Gambar 5. 3.....	61
Gambar 5. 4.....	69



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Pertama .....	37
Tabel 2. 2 Penelitian Kedua .....	38
Tabel 5. 1 Subjek Penelitian.....	48
Tabel 5. 2 Posisi Pemetaan.....	51



## DAFTAR PUSTAKA

Afnan, Fauzia, R., & Tanau, M. U. (2020). “ HUBUNGAN EFIKASI DIRI DENGAN STRESS PADA MAHASISWA YANG BERADA DALAM FASE QUARTER LIFE CRISIS ”. *Jurnal Kognisia, Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat*. Vol. 3 No. 1, 23-28, Februari 2020.

Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif ; Teori & Praktik*. calpulis.

Amelia, D. Z., & Pratiwi, F. S. (2024). “ Deretan Negara Penghasil Sampah Makanan Rumah Tangga Terbanyak di Dunia ”. *Data Indonesia.id*, 1 April 2024.

Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.

Arni, M. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.

Baran, S. J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya* (6th ed.). Salemba Humanika.

Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.

Effendy. (1986). *Dinamika komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

Effendy. (2008). *Industri perfilman Indonesia : sebuah kajian* : Jakarta : Erlangga, 2008

Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.

Entertainment, B. (2022, September 6). *Rayakan Kegagalan Hidup lewat Film Lara Ati*. [https://base-ent.com/wp-content/uploads/2022/10/LARA-ATI\\_Rilis-Media\\_Di-Bioskop-15-September-2022\\_OK.pdf](https://base-ent.com/wp-content/uploads/2022/10/LARA-ATI_Rilis-Media_Di-Bioskop-15-September-2022_OK.pdf). Diakses 11 Februari 2025

Felicia, R. (2023). “ Sinopsis 'LARA ATI', Film Tentang Hidup yang Tak Sesuai Ekspektasi - Penuh Komedi Segar Khas Jawa Timur ”. *KapanLagi.com*, 8 November 2023. Diakses 11 Februari 2025

Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). “ PEMAKNAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT) ”. *Jurnal Managemen Maranatha*,

Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom Bandung. Vol. 18 No. 2, 127-134, Mei 2019.

Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (1992). Budaya media bahasa: teks utama penancang cultural studies 1972-1979. Jalasutra.

Ibrahim, I. S. (2011). Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia. Jalasutra.

Jawhari, A. J., Fauzi, M. A., & Rosyid, A. (2024). " PERS SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI HUMAS PENDIDIKAN ". Vol. 3 NO. 2, 45-50, 2 Mei 2024.

Kurnia, N. (2005). Representasi Gender dalam Film Indonesia. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 8(3), 291-314.

Ibrahim, I. S. (2011). Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia. Jalasutra.

Mulyana, D. (2017). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Remaja Rosdakarya

Machmud, M. (2016). Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah (1st ed.). Selaras.

Masluchah, L., Mufidah, W., & Lestari, U. (2022). " Konsep Diri Dalam Menghadapi Quarter Life Crisis ". Jurnal Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Darul Ulum Jombang. Vol. 6 No. 1, 13-28, 11 Februari 2022.

McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.

Moekijat. (1993). Teori Komunikasi

Nurudin. (2007). Pengantar Komunikasi Massa. Raja Grafindo Persada.

Oktaviani, P. M., & Soetjningsih, C. h. (2023). " DUKUNGAN SOSIAL DAN QUARTER LIFE CRISIS PADA FRESH GRADUATE ". Jurnal Psikologi, Fakultas Psikologi universitas Kristen Satya Wacana. Vol. 18 No. 2, 237-250, Oktober 2023.

Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media: untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-1. Universitas Brawijaya Press

Pertiwi, A. D., & Prastowo, F. A. (2021). Analisis Resepsi Stuart Hall Terhadap Pesan Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 9(1), 1-15.

Rahman, A., & Nurbaya, S. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Film Sebagai Media Representasi Realitas Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 5(2), 120-135.

Riyanto, A., & Arini, D. P. (2021). “ ANALISIS DESKRIPTIF QUARTER-LIFE CRISIS PADA LULUSAN PERGURUAN TINGGI UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS ”. *Jurnal Psikologi Malahayati, Fakultas Humaniora dan Ilmu pendidikan Universitas Katolik Musi Charitas*. Vol. 3 No. 1, 12-19, Maret 2021.

Saryono. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan: Penuntun Praktis Bagi pemula*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, DAN R&D*. ALFABETA.

Shohat, E., & Stam, R. (2014). *Unthinking Eurocentrism: Multiculturalism and the Media*. London: Routledge.

Safitri, N., & Wahid, U. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Representasi Quarter-Life Crisis pada Konten Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(1), 45-62.

Yarda, V. R. D. (2023, Februari 3). Sinopsis Film Lara Ati yang Tayang di Netflix, Pria yang Bimbang Pilih Impian atau Cinta Artikel ini telah tayang di BangkaPos.com <https://bangka.tribunnews.com/2023/02/03/sinopsis-film-lara-ati-yang-tayang-di-netflix-pria-yang-bimbang-pilih-impian-atau-cinta>. Diakses 11 Februari 2025