

202210040311336
Devan Yoga Pratama
Prodi Ilmu Komunikasi

**HUBUNGAN ANTARA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS
TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(Analisis Survey Followers Akun @ilovetrenggalek Pada Anggota Forum Ikatan
Mahasiswa Trenggalek)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Malang Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)**



Disusun Oleh :

Devan Yoga Pratama

202210040311336

Dosen Pembimbing :

Dr. Farid Rusman, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
FOLLOWERS
TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Analisis Survey Followers Akun @ilovetrenggalek Pada Anggota Forum Ikatan
Mahasiswa Trenggalek)

Diajukan Oleh :

DEVAN YOGA PRATAMA

202210040311336

Telah disetujui

24 Juni 2026

Pembimbing I



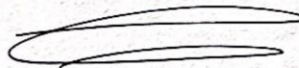
Drs. Farid Rusman, M.Si

Wakil Dekan I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DEVAN YOGA PRATAMA

202210040311336

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

24 Juni 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Nurudin, S.Sos., M.Si**)
2. **M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si** (*Himawan*)
3. **Drs. Farid Rusman, M.Si** (*Farid*)

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



[Signature]
Dr. Eko Susilo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Devan Yogga Pratama
NIM : 202210040311336
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**HUBUNGAN ANTARA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Survey Followers Akun @ilovetrenggalek
Pada Anggota Forum Ikatan Mahasiswa Trenggalek)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 06 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Devan Yoga Pratama



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarna No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VI/2026



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama	: Devan Yoga Pratama
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311336
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: HUBUNGAN ANTARA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Survey Followers Akun @ilovetrenggalek Pada Anggota Forum Ikatan Mahasiswa Trenggalek)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 06 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si



Kampus I
Jl. Baniung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

(*) Coret yang tidak perlu



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VI/2026



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Devan Yoga Pratama
NIM : 202210040311336
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester VIII (delapan) tahun akademik 2025/2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 06 Juni 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435


Kampus II

Jl. Bendungan Sutarjo No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 000

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi


Nama : Devan Yoga Pratama
NIM : 202210040311

Hasil Plagiasi $\frac{5}{6}$ $\frac{8}{6}$

BAB I	31	8		
BAB II	26	6		
BAB III	59	11		

BAB IV	7			
BAB V	20			
BAB VI	31	9		

Malang, 8 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Tanda dengan GarisBatas



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Devan Yoga Pratama
NIM : 202210040311336
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : HUBUNGAN ANTARA PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI FOLLOWERS DAN PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Survey Followers Akun
@ilovetrenggalek Pada Anggota Forum Ikatan Mahasiswa
Trenggalek)
Dosen Pembimbing : Dr. Farid Rusman, M.Si

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
24/09/2025	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
15/10/2025	Acc judul skripsi	
10/11/2025	Konsultasi Bab I, II, III	
19/11/2025	Seminar Proposal	
27/01/2026	Bimbingan	
10/03/2026	Bimbingan Penelitian	
30/04/2026	Bimbingan Hasil Penelitian	
08/05/2026	Bimbingan Hasil Penelitian	
19/05/2026	Bimbingan Hasil Penelitian	
29/05/2026	Acc Seminar Hasil	

Malang, 06 Juni 2026
Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M. Si



Kampus I

Jl. Babarsari 1 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Erdiwinan Sulem No 188 Malang Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raja Tunjung No. 241 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada Hari Jum'at 29 Mei 2026
Pukul 19.00
Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh :

Nama Peneliti	Devan Yoga Pratama
NIM	202210040311336
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	HUBUNGAN ANTARA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Survey Followers Akun @ilovetrenggalek Pada Anggota Forum Ikatan Mahasiswa Trenggalek)
Dosen Pembimbing	Dr. Farid Rusman, M.Si
Dosen Penguji	Nurudin, M.Si

Seminar Hasil dilaksanakan secara daring (Online) melalui Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji serta sejumlah 14 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M. Si

Dosen Penguji

Dr. Nurudin, M. Si

Mengetahui,
Kaprosdi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Salami No.158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Hunting)
F. +62 341 582 663

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Jurusan
1.	Rizal Farel Prawira	202210040311353	Ilmu Komunikasi
2.	Aditiya Putra Pratama	202210040311346	Ilmu Komunikasi
3.	Anggun Rachma Diani	202210040311344	Ilmu Komunikasi
4.	Daffa Putra Anugrah	202210040311349	Ilmu Komunikasi
5.	Krisna Adhitya Fredyanto	202210040311323	Ilmu Komunikasi
6.	Rhahel Prarery Arya H.G	202210040311350	Ilmu Komunikasi
7.	Devina Astri Hanifa	202210040311348	Ilmu Komunikasi
8.	Abid Nasukha	202110160311603	Manajemen
9.	Chiesa Aditya	202110160311685	Manajemen
10.	Jagad Luhur Ramadhan	202110160311598	Manajemen
11.	Harkita Prabaningrum	202210040311268	Ilmu Komunikasi
12.	Raihan Dinar Prastiya	202210040311331	Ilmu Komunikasi
13.	Daffa Haikhal Fiqih Hartanto	202210040311322	Ilmu Komunikasi
14.	Muhammad Riza Fauzi	202210040311306	Ilmu Komunikasi

Malang, 06 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M. Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tikorimas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Pratama, Devan Yoga. 2026. Hubungan Antara Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers dan Penggunaan Media Sosial Instagram (Analisis Survey Followers Akun @ilovetrenggalek Pada Anggota Forum Ikatan Mahasiswa Trenggalek). Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing: Dr. Farid Rusman, M.Si.

Fenomena yang muncul dari banyaknya pengguna media sosial khususnya Instagram dan objek penelitian akun Instagram @ilovetrenggalek diambil karena terdapat suatu garis besar masalah yaitu pencampuran konten dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan serta tingkat keeratan hubungan antara pemenuhan kebutuhan informasi followers dengan penggunaan media sosial Instagram pada akun @ilovetrenggalek. Akun tersebut memiliki 211 ribu pengikut dan berperan sebagai media informasi komunitas lokal di Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang berlandaskan Teori Uses and Gratification. Variabel pemenuhan kebutuhan informasi (X) diukur melalui empat indikator yang dikemukakan oleh Guha, yaitu Current Need Approach, Everyday Need Approach, Exhaustive Need Approach, dan Catching Up Need Approach. Sementara itu, variabel penggunaan media sosial Instagram (Y) diukur menggunakan konsep 4C dari Chris Heuer yang meliputi Context, Communication, Collaboration, dan Connection. Penelitian melibatkan 100 responden yang merupakan anggota Forum Ikatan Mahasiswa Trenggalek. Data dianalisis menggunakan uji korelasi Spearman Rank melalui aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh instrumen penelitian dinyatakan valid dengan nilai Pearson Correlation lebih dari 0,5 dan reliabel dengan nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,939 untuk variabel X serta 0,916 untuk variabel Y. Rata rata skor variabel pemenuhan kebutuhan informasi mencapai 310,8 yang termasuk dalam kategori tinggi, sedangkan rata rata skor penggunaan media sosial Instagram sebesar 314,2 yang termasuk dalam kategori cukup aktif. Hasil uji korelasi Spearman menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,628 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Temuan tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif, signifikan, dan kuat antara pemenuhan kebutuhan informasi followers dengan penggunaan media sosial Instagram pada akun @ilovetrenggalek.).

Kata Kunci: Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Penggunaan Media Sosial, Instagram, Uses and Gratifications, Spearman Rank.

Malang, 06 Juni 2026

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M.Si

Peneliti



Devan Yoga Pratama

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, penulis mengucapkan syukur atas kehadiran-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat rahmat Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Opini Netizen Pada Citra Aqua Pasca Sidak Kdm (Analisis Topik Modelling, Sentimen Dan Emosi)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkah kemudahan dan kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si. Selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar memberikan arahan, saran, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
4. Para dosen dan seluruh staf pengajar di program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama proses perkuliahan.
5. Orang Tua saya tercinta bapak Makali dan Ibu Amin Rusmawati yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta kasih sayangnya, dan selalu mendukung tiada henti langkah penulis dalam perjalanan akademik dan social penulis.
6. Seluruh teman-teman perkuliahan “Family” dan teman-teman kos “Gardenia” yang sudah menemani penulis dalam setiap proses tumbuhkembang penulis dan tidak pernah lelah untuk mengingatkan memberikan evaluasi, masukan kepada penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
7. Seluruh teman-teman kelas H Angkatan 2022, dan salah satu mahasiswinya yang selalu memotivasi, menemani, menasehati dan memberikan warna kepada kehidupan perkuliahan penulis dengan kekompakannya, keseruannya, sehingga memberikan kesan yang tak terlupakan.

8. Teman-teman satu bimbingan Bapak Farid Rusman yang selalu mengajak dan memotivasi penulis untuk selalu konsisten bimbingan dan pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi ini.
9. Kepada seseorang dengan NIM : P17312255117 yang telah memberikan motivasi, semangat, dan pengertian selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan yang selalu diberikan di saat penulis sibuk dan tertekan.
10. Kepada Avanged Sevenfold, Mahesa Music, Simpatic Music, Ajeng Febria yang telah menemani penulis untuk mengerjakan naskah ini hingga selesai.
11. Orang-orang di sekitar penulis yang belum mampu disebutkan disini, terima kasih telah memberikan banyak pelajaran hidup yang berharga sehingga membuat penulis mampu bertahan hingga detik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi substansi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya dalam bidang riset media sosial. Penulis berharap, karya ini dapat memberikan sumbangan pemikiran serta wawasan kepada para pembaca yang tertarik pada topik ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR PUSTAKA	xix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Instagram Sebagai Media Komunikasi Massa	6
2.2 Media Sosial	10
2.3 Instagram	11
2.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	13
2.5 Landasan Teori Uses and Gratification	14
2.6 Kerangka Befikir	19
2.7 Definisi Konseptual	19
2.7.1 Hubungan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers	20
2.7.2 Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram @ilovetrenggalek	20
2.8 Definisi Operasional	21
2.9 Penelitian Terdahulu	26

2.10 Hipotesis	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan dan Tipe Penelitian	30
3.2 Sumber Data.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Populasi.....	33
3.6 Sampel.....	33
3.4 Teknik Analisis Data	33
3.4.1 Korelasi Spearman Rank	34
3.5 Uji Instrumen	34
BAB IV	37
GAMBARAN UMUM OBJEK	37
4.1 Gambaran Umum Akun Instagram @ilovetrenggalek.....	37
4.2 Gambaran Umum Forum Ikatan Mahasiswa Trenggalek.	39
BAB V	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1 Deskripsi data	42
5.1.1 Berdasarkan jenis kelamin responden.....	42
5.1.2 Berdasarkan usia responden.....	42
5.2 Analisis Rentang Skala	43
5.2.1 Rentang Skala variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> (X)	43
5.2.2 Rentang Skala variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (Y)	48
5.3 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	52
5.3.1 Hasil Uji Validitas.....	52
5.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
5.4 Hasil Uji Korelasi.....	55
5.5 Pembahasan	56
BAB VI	59
PENUTUP	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	59
6.3 Keterbatasan	60
DAFTAR LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Media Sosial yang Sering Digunakan di Indonesia tahun 2025	2
Gambar 1. 2 Akun Instagram @ilovetrenggalek	3
Gambar 2. 1 Logika Teori Uses and Gratification	16
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	19



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Media Sosial Populer di Dunia 2025-----	11
Tabel 2. 2 Variabel, Indikator, Instrumen, Skala Pengukuran -----	22
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu -----	26
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu -----	28
Tabel 3.1 Tabel Hubungan Spearman -----	34
Tabel 3.2 Rentan Skala -----	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin responden -----	39
Tabel 4.2 Usia Responden-----	39
Tabel 4.3 Variabel pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers-----	40
Tabel 4.4 Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram -----	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X-----	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y -----	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas -----	52
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Korelasi Spearman -----	52



DAFTAR PUSTAKA

- Ardhita, S. N., Kurniawan, A. W., & Febrina, I. (2025). Pengaruh Media Sosial Instagram @infogarut terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pilkada Bagi Mahasiswa Universitas Garut : Studi Kuantitatif-Eksplanatif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 796–808. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.5142>
- Aryadiva Anugrah, R. (2023). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA BUKIT PARALAYANG SEMPU KECAMATAN PURWODADI KABUPATEN PASURUAN. *UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JURUSAN ILMU KOMUNIKASI 2023*.
- Azizah, N. A., Aminah, R. S., & Puspanidra, T. (2021). *PENGARUH TERPAAN BERITA PELECEHAN SEKSUAL DI Abstrak Gambar 1 Data KTP Lembaga Layanan Menurut Provinsi (Sumber : komnasperempuan . go . id)*. 27, 0–7.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 74). Rajawali Pers.
- H, H. K., Ashri, N., & Irwansyah. (2021). *Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification*. 3(1), 92–104.
- Herlina, Boer, R. F., Fasadena, N. S., Kede, A., Kahfi, M. A.-M., Ganiem, L. M., Putri, S. S., Hasibuan, N., Subchan, N., & Deryamsyah, A. D. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. In *CV Basya Media Utama*.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press.
- Kemp, S. (2025). *DIGITAL 2025 : INDONESIA*. DATAREPORTAL. https://datareportal-com.translate.google/reports/digital-2025-indonesia?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Komaruddin. (1994). *Ensiklopedia Manajemen*. Bumi Aksara.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Kencana.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

Mustika, D., Djafar, R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Influence of Social Media @Visitbogor'S Instagram Utilization To Fulfillment the Followers Needs of Information. *Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis*, 7(1), 2–2. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11815/11679>

Nisrina Fajari, & Diana Khuntari. (2023). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers @Wonosobozone. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 3(2), 42–55. <https://doi.org/10.55606/juitik.v3i2.475>

Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Kencana.

Pertiwi Sutrisno, A., & Dwi Mayangsari, I. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(X), 119–120.

Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Sahdan Ray, A. (2025). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN FOLLOWERS TERHADAP AKUN INSTAGRAM @SUSKATV. *PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU 1445 H/2025 M*.

Sanaky, M. M. (2021). Uji Reabilitas. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business : a skill-building approach* (Vol. 6, Issue 0).

Singarimbun, M., & Effendy, S. (2001). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES.

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Kencana Prenada Media Group.

Situmorang, G. B., & Sujarwadi, B. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @indonesiainbangkok terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Saber: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(4), 429–444. <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/SABER>

Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate,*

and Measure Success in the New Web. *New Jersey: John Wiley & Sons Inc.*

Suci Ramadhani, Surya Alenta Nababan, Yasmin Azzahra, & Sisti Nadia Amalia. (2024). Hubungan Antara Tingkat Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Produktivitas Mahasiswa dalam Menyelesaikan Tugas Akademik. *Interdisciplinary Explorations in Research Journal*, 2(3), 1783–1792. <https://doi.org/10.62976/ierj.v2i3.790>

Sugiharto, & Sitinjak, T. J. . (2006). *LISREL*. Graha Ilmu.

Sugiyono. (2016). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, dan RnD* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.

Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.

West, R., & Turner, L. H. (2008). *Teori komunikasi: Analisis dan aplikasi*. Salemba Humanika.

Yonatan, A. Z. (2025). *7 Negara Pengguna Instagram Terbanyak 2025*. GOODSTATS. <https://data.goodstats.id/statistic/7-negara-pengguna-instagram-terbanyak-2025-6xpxI>

