

202210040311364
Kamili Lam'a Qadar Kautsar
Prodi Ilmu Komunikasi

**PEMAKNAAN AUDIENS TENTANG GAYA KOMUNIKASI PADA
KONTEN HUBUNGAN ROMANTIS DI AKUN TIKTOK @JAIIBRUH
(Studi pada Anggota Komunitas Women Journey)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk
Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Kamili Lam'a Qadar Kautsar 202210040311364

Dosen Pengampu:

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

202210040311364
Kamili Lam'a Qadar Kautsar
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PEMAKNAAN AUDIENS TENTANG GAYA KOMUNIKASI PADA
KONTEN HUBUNGAN ROMANTIS DI AKUN TIKTOK @JAIIBRUH
(Studi pada Anggota Komunitas Women Journey)

Diajukan Oleh :

KAMILI LAM'A QADAR KAUTSAR
202210040311364

Telah disetujui
Rabu / 17 Juni 2026

Pembimbing I



Widiva Yutanti, M.A. (Hons)

Wakil Dekan I



Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

202210040311364
Kamili Lam'a Qadar Kautsar
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI


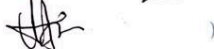

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Kamili Lam'a Qadar Kautsar
202210040311364

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, MA ()
2. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom ()
3. Widiya Yutanti, M.A. (Hons) ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



202210040311364
Kamili Lam'a Qadar Kautsar
Prodi Ilmu Komunikasi

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/VI/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Kamili Lam'a Qadar Kautsar
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311364
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Pemaknaan Audiens Tentang Gaya Komunikasi Pada Konten Hubungan Romantis di akun TikTok @Jaiibriuh (Studi pada Anggota Komunitas Women Journey)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,5 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus 1
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P. 031 241 357 292 (Kampus)
F. 031 241 356 435

Kampus 2
Jl. Darmasari, Sukun No. 100 Malang, Jawa Timur
P. 031 241 357 143 (Pusat)
F. 031 241 357 063

Kampus 3
Jl. Pahlawan Tugu No. 100 Malang, Jawa Timur
P. 031 241 357 143 (Kampus)
F. 031 241 357 413
E. webmaster@umma.ac.id

202210040311364
Kamili Lam'a Qadar Kautsar
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Kamili Lam'a Qadar Kautsar
NIM : 202210040311364
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : Pemaknaan Audiens Tentang Gaya Komunikasi Pada Konten Hubungan Romantis di akun TikTok @Jaiibruh (Studi pada Anggota Komunitas Women Journey)

Disetujui,
Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Rancung I Malang Jawa Timur
P +62 341 351 253 (Hunting)
F +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bembungan Buntari No 168 Malang Jawa Timur
P +62 341 351 149 (Hunting)
F +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang Jawa Timur
P +62 341 464 379 (Hunting)
F +62 341 461 433
E webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kamili Lam'a Qadar Kautsar
NIM : 202210040311364
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : Pemaknaan Audiens tentang Gaya Komunikasi pada Konten Hubungan Romantis di akun TikTok @Jaiibruh (Studi pada Anggota Komunitas Women Journey) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
 2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
 3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.
- Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Juni 2026

Yang Menyatakan,



METERAI
TEMPEL
BBDAK051873821
Kamili Lam'a Qadar
Kautsar



Kampus 1

Jl. Darmasung I Malang Jawa Timur
T. +62 341 221 232 (Malang)
F. +62 341 386 135

Kampus 2

Jl. Pemuda Raya, Pasuruan No. 148 Malang Jawa Timur
T. +62 341 521 149 (Pasuruan)
F. +62 341 521 060

Kampus 3

Jl. Pahlawan Kampas No. 048 Malang Jawa Timur
T. +62 341 844 278 (Kampas)
F. +62 341 873 111
E. web@um-malang.ac.id

202210040311364
Kamili Lam'a Qadar Kautsar
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

Pemaknaan Audiens tentang Gaya Komunikasi Pada Konten Hubungan Romantis di akun TikTok
@Jaiibriuh (Studi pada Anggota Komunitas Women Journey)

Oleh:

Nama : Kamili Lam'a Qadar Kautsar

NIM : 202210040311364

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 5 Juni 2026

Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

NIP. 10303090396



Kampus I
Jl. Dempo 1 Malang Jawa Timur
T. +62 341 531 252 (Hunting)
F. +62 341 486 432

Kampus II
Jl. Pahlawan Rakyat No 188 Malang Jawa Timur
T. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 587 068

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 200 Malang Jawa Timur
T. +62 341 566 272 (Hunting)
F. +62 341 411 433
E. web@um-malang.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Kamili Lam'a Qada Kautsar
NIM : 202210040311364

Hasil Plagiasi: 6/6 8/6

BAB I	9			
BAB II	1			
BAB III	36	12		

BAB IV	0			
BAB V	0			
BAB VI	7			

Malang, 8 Juni 2026
Admin Plagiasi Prodi

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH
 MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Kamili Lam'a Qadar Kautsar
2. NIM : 202210040311364
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pemaknaan Audiens tentang Gaya Komunikasi Pada Konten Hubungan Romantis di akun TikTok @Jaiiibruch (Studi pada Anggota Komunitas Women Journey)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
25 Oktober 2025	Pengajuan Judul "Pengaruh Konten Hubungan Romantis Pada Akun TikTok @Jaiiibruch Terhadap Gaya Komunikasi Berpacaran di Kalangan Komunitas Girls on Path (Studi Pada Komunitas Girls on Path Penonton Konten TikTok @Jaiiibruch)"	
5 Desember 2025	Pengajuan BAB I-III	
6 Desember 2025	Seminar Proposal BAB I-III	
27 Desember 2025	Revisi judul, BAB I-III	
15 April 2026	ACC judul penelitian "Pemaknaan Audiens tentang Gaya Komunikasi Pada Konten Hubungan Romantis di akun TikTok @Jaiiibruch (Studi pada Anggota Komunitas Women Journey) dan konsultasi BAB I-III	
29 April 2026	ACC melakukan pengumpulan data	
22 Mei 2026	ACC BAB IV-VI dan abstrak	
02 Juni 2026	Seminar Hasil	

Malang, 5 Juni 2026
 Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)



Kampus I
 Jl. Rungkut 1 Malang Jawa Timur
 P. +62 341 557 252 (Pusat)
 F. +62 341 466 133

Kampus II
 Jl. Bawendungan Bulani No 158 Malang Jawa Timur
 P. +62 341 791 148 (Pusat)
 F. +62 341 682 060

Kampus III
 Jl. Raya Triyumas No 746 Malang Jawa Timur
 P. +62 341 464 378 (Pusat)
 F. +62 341 463 433
 E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada : Selasa

Tanggal : 2 Juni 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Oleh :

1. Nama : Kamili Lam'a Qadar Kautsar
2. NIM : 202210040311364
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pemaknaan Audiens Tentang Gaya Komunikasi Pada Konten Hubungan Romantis di akun TikTok @Jaiiiibruh (Studi pada Anggota Komunitas Women Journey)
6. Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A(Hons)
7. Dosen Penguji : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan

link :

<https://us06web.zoom.us/j/84517427119?pwd=3neahvunzbyRalheDiRfY8TlxBRX7H.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 14 mahasiswa dengan daftar hadir

terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/~~TIDAK LULUS~~

Malang, 5 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,
M.Med.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Ronggo 1 Malang Jawa Timur
P. telp. 041 251 251 (Hunting)
F. 041 251 251

Kampus II
Jl. Ronggo 1 Malang Jawa Timur
P. telp. 041 251 141 (Hunting)
F. 041 251 141

Kampus III
Jl. Ronggo 1 Malang Jawa Timur
P. telp. 041 251 141 (Hunting)
F. 041 251 141
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1	Catleya Fauziah Putri	202310040311234	Ilmu Komunikasi
2	Naurah Nada Khansa	22/493176/PT/09255	Ilmu dan Industri Peternakan
3	Irva Lailatul Azizah	202210040311435	Ilmu Komunikasi
4	Jihan Rihadhatul Aisyah	202210040311368	Ilmu Komunikasi
5	Nela Nur Sofia	20221004011464	Ilmu Komunikasi
6	Muhammad Rifqy Rahmani	202210040311486	Ilmu Komunikasi
7	Wildan Taqiyudin	202210040311433	Ilmu Komunikasi
8	Fanny Tiara Indah Permata Sari	202310040311209	Ilmu Komunikasi
9	Ayunda Salmaa Imani	202210040311391	Ilmu Komunikasi
10	Siti Azzahrah	202201030007	Ekonomi Syariah
11	Nadia Fajrina Achmad	1401422087	PGSD
12	Ananta Maura Avriilia	202210040311229	Ilmu Komunikasi
13	Indah Amelia Salsabila	202210410311372	Farmasi
14	Siti Humairotus Shofa	202210040311435	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur
P. 031 341 351 253 (Pusat)
F. 031 341 486 136

Kampus II
Jl. Pahlawan Sudiro No 168 Malang Jawa Timur
P. 031 341 331 149 (Pusat)
F. 031 341 583 060

Kampus III
Jl. Raya Togromas No 340 Malang Jawa Timur
P. 031 341 384 278 (Pusat)
F. 031 341 483 433
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Kamili Lam'a Qadar Kautsar. NIM. 202210040311364. Pemaknaan Audiens tentang Gaya Komunikasi Pada Konten Hubungan Romantis di akun TikTok @Jaiibriuh (Studi pada Anggota Komunitas Women Journey). Edisi 2026. Skripsi.

Media sosial merupakan salah satu contoh dari perkembangan teknologi yang memungkinkan untuk para penggunanya berkomunikasi dua arah antara pengirim pesan kepada penerima pesan. *New Media* dalam beberapa media sosial salah satunya yaitu aplikasi TikTok. TikTok tidak hanya digunakan sebagai wadah hiburan saja melainkan juga wadah untuk membentuk nilai sosial dan budaya baru, seperti konten-konten yang menampilkan hubungan yang romantis. Salah satu *influencer* di TikTok yang kerap membagikan konten-konten hubungan romantis yaitu, Giovani Dhivaldi sebagai pemilik akun @Jaiibriuh.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian interpretatif untuk memahami bagaimana audiens memberikan pemaknaan. Landasan teori yang digunakan yaitu teori resepsi Stuart Hall yang menjelaskan kemungkinan yang dilakukan audiens saat memahami pesan. *Dominant position* (menerima pesan sesuai dengan maksud pengirim), *negotiated position* (menerima sebagian pesan), *oppositional position* (menolak pesan). Data dikumpulkan melalui wawancara online melalui aplikasi Google Meeting dengan tujuh anggota komunitas *women journey* dan dokumentasi yang peneliti ambil melalui komentar-komentar audiens pada akun TikTok @Jaiibriuh.

Hasil penelitian menunjukkan, adanya perbedaan pendapat. Perbedaan ini dapat disebabkan oleh para subjek yang memiliki pengalaman dan latar belakang berbeda, baik dari sisi intensitas penggunaan sosial media, pandangan hidup, pendidikan, dan budaya. Namun mayoritas pemaknaan yang diterima oleh audiens cenderung ke arah *dominant position*, pada posisi ini audiens memahami pesan sesuai dengan maksud pembuatnya konten yaitu @Jaiibriuh. *Dominant position* diterima oleh subjek empat subjek. *Negotiated position* diterima oleh dua subjek. Sedangkan untuk *oppositional position* diterima oleh 1 subjek.

Kata Kunci : TikTok, Gaya Komunikasi, Pemaknaan, Romantis, Jaiibriuh

Malang, 22 Mei 2026

Dosen Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Peneliti



Kamili Lam'a Qadar Kautsar

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pemaknaan Audiens tentang Gaya Komunikasi Pada Konten Hubungan Romantis di akun TikTok @Jaiiibruh (Studi pada Anggota Komunitas Women Journey)”**. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada program studi yang penulis tempuh. Selama proses penelitian tidak terlepas dari tantangan. Namun berkat doa, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak penelitian ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat, kemudahan, berkah, dan kekuatan yang diberikan pada setiap langkah yang dijalani.
2. Ayah, Mamah, Au, Dedek dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan motivasi yang tiada henti.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajarannya.
4. Ibu Widiya Yutanti, M.A. (Hons) selalu dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing, memberikan saran, masukan, tenaga dan waktu hingga motivasi selama penulis menyusun skripsi.
5. Nada, Nadia, Lia, dan Siti selaku sahabat penulis sejak sekolah dasar hingga saat ini yang selalu memberikan doa, dukungan, mendengarkan keluh kesah yang menjadikan penguat bagi penulis selama merantau di kota Malang.
6. Nova dan jihan selaku teman mulai awal perkuliahan yang selalu memberikan dukungan selama perjalanan kuliah.
7. Ayunda, Irva, Zahra, Wildan teman seperjuangan praktikum dan bimbingan yang selalu memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah selama perkuliahan.
8. Ibnu, Intan, Indah, Amel, Maya, dan teman teman AIESEC lainnya yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas ilmu, pengalaman, tenaga dan dukungannya selama 2 tahun ini.
9. Anggota komunitas Women Journey khususnya para subjek dalam penelitian ini yang telah berkenan meluangkan waktu dan membagikan opininya untuk membantu kelancaran penulisan penelitian ini.
10. Untuk diri sendiri yang telah bertahan sejauh ini dan dapat menyelesaikan hal-hal yang telah dimulai. Terimakasih atas perjuangan dan pengalamannya selama di Kota Malang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	viii
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN.....	ix
LEMBAR DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teoritis.....	7
2.1.1 Komunikasi.....	7
2.1.2 Gaya Komunikasi.....	8
2.1.3 Media Sosial Sebagai Media Baru.....	8
2.1.4 TikTok.....	11
2.1.5 Influencer.....	13
2.1.6 Hubungan Romantis.....	14
2.1.7 Dampak Konten Romantis.....	17
2.1.8 Audiens.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Landasan Teori.....	23

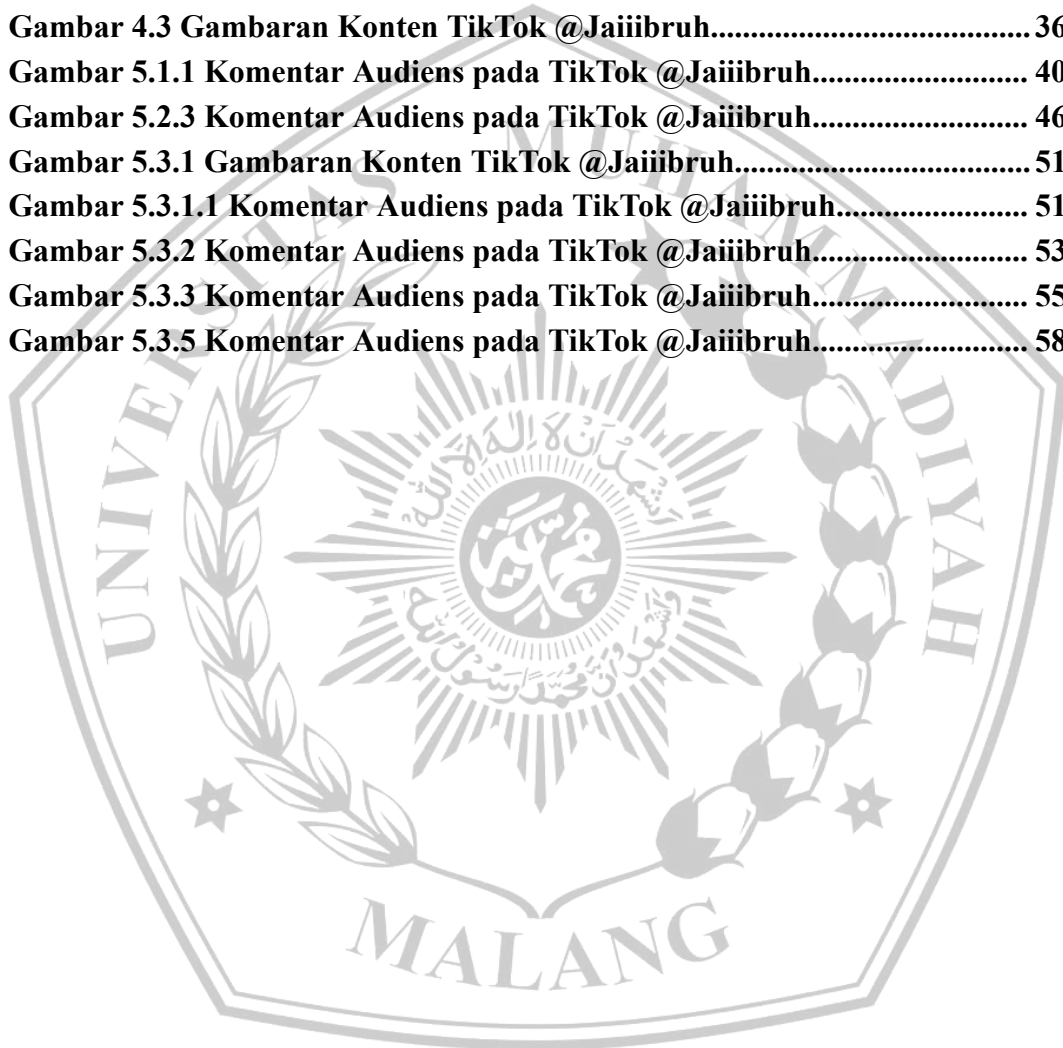
2.3.1 Teori Resepsi Stuart Hall.....	23
2.3.2 Teori Gaya Komunikasi - Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss.....	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian.....	27
3.3 Jenis Penelitian.....	28
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.5 Sumber data.....	28
3.5.1 Subjek.....	28
3.5.2 Objek.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
3.8 Uji Keabsahan Data.....	31
BAB IV.....	32
GAMBARAN UMUM.....	32
4.1 Subjek Komunitas Women Journey.....	32
4.2 Profil Responden.....	33
4.3 Objek Penelitian.....	36
BAB V.....	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
5.1 Pengalaman Menonton Konten Romantis @Jaiiibruh.....	38
5.1.1 Konten @Jaiiibruh Menggambarkan Hubungan Romantis.....	38
5.1.2 Kesan Saat menonton Konten romantis @Jaiiibruh.....	39
5.1.3 Perasaan Setelah Menonton Konten Hubungan Romantis @Jaiiibruh.	41
Gambar 5.1.2 Komentar Audiens pada TikTok @Jaiiibruh.....	42
5.2 PEMAHAMAN TERHADAP GAYA KOMUNIKASI (ENCODING- DECODING).....	42
5.2.1 Gaya Komunikasi dalam Konten @Jaiiibruh Menjadikan Penyampaian Pesan Secara Jelas dan Terarah.....	43
5.2.2 Gaya Komunikasi @Jaiiibruh dalam Kontennya Memberikan Kesan Kuat Terhadap Cara Audiens Memahami Hubungan Romantis.....	44
5.2.3 Gaya Komunikasi @Jaiiibruh Membangun Suasana Menarik dalam Kontennya.....	45
5.2.4 Gaya Komunikasi @Jaiiibruh Membuat Informasi Tertentu Kurang Tersampaikan dalam Kontennya.....	46
5.2.5 Gaya Komunikasi @Jaiiibruh dalam Kontennya Memperlihatkan Keterbukaan Hubungan.....	47
5.2.6 Gaya Komunikasi @Jaiiibruh dalam Kontennya Menunjukkan Sikap Menerima dan Menghargai Pasangan.....	48

5.3 PEMAKNAAN AUDIENS (TEORI STUART HALL).....	49
5.3.1 Ekspresi Wajah, Gestur Tubuh Membantu Memahami Pesan dalam Konten.....	50
5.3.2 Cara Penyampaian Pesan dalam Konten @Jaiibruh Efektif Membuat Paham dan Terbawa Perasaan.....	52
5.3.3 Pesan yang Diterima Melalui Konten @Jaiibruh.....	53
5.3.4 Konten @Jaiibruh Mencerminkan Realitas Hubungan Romantis yang Ideal.....	55
5.3.5 Konten yang diunggah @Jaiibruh di Setujui Tapi Tidak Sepenuhnya	57
5.3.6 Menyesuaikan Pesan dalam Konten dengan Pengalaman Pribadi....	59
5.3.7 Konten @Jaiibruh yang dirasa Tidak Realistis atau Tidak Sesuai dengan Pengalaman.....	60
5.3.8 Bagian Konten Hubungan Romantis yang Kurang Sesuai dengan Realita atau Prinsip yang dipegang.....	62
5.3.9 Posisi Audiens.....	64
5.4 Pengalaman Pribadi Mempengaruhi Cara Memahami atau Menilai Konten @Jaiibruh.....	65
5.6 Diskusi Temuan.....	66
5.6.1 Diskusi Temuan dengan Teori Gaya Komunikasi Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss.....	66
1. Structuring Style.....	66
2. Equalitarian Style.....	67
3. Relinquishing Style.....	68
5.6.2 Diskusi Temuan dengan Teori Resepsi Stuart Hall.....	69
1. Dominant Position.....	69
2. Negotiated Position.....	70
3. Oppositional Position.....	72
5.7 Faktor yang Mempengaruhi Pemosisian.....	73
BAB VI.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	75
6.2.1 Saran Akademis.....	75
6.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	84
BUKTI WAWANCARA.....	84
BUKTI REKAM SUARA & LAYAR.....	85
INSTRUMEN PERTANYAAN.....	86
REDUKSI DATA.....	89

TEMUAN DATA..... 101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Sosial Media..... 18
Gambar 1.1.1 Data Jenis Kelamin pada TikTok @Jaiibruh..... 5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....26
Gambar 4.1 Akun Media Sosial Women Journey.....32
Gambar 4.3 Gambaran Konten TikTok @Jaiibruh..... 36
Gambar 5.1.1 Komentar Audiens pada TikTok @Jaiibruh..... 40
Gambar 5.2.3 Komentar Audiens pada TikTok @Jaiibruh..... 46
Gambar 5.3.1 Gambaran Konten TikTok @Jaiibruh..... 51
Gambar 5.3.1.1 Komentar Audiens pada TikTok @Jaiibruh..... 51
Gambar 5.3.2 Komentar Audiens pada TikTok @Jaiibruh..... 53
Gambar 5.3.3 Komentar Audiens pada TikTok @Jaiibruh..... 55
Gambar 5.3.5 Komentar Audiens pada TikTok @Jaiibruh..... 58



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.5.2 Objek Penelitian.....	29
Tabel 4.2 Data Subjek Penelitian.....	33
Tabel 5.3.9 Posisi Audiens.....	64



DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang. *Jurnal komunikasi*, 14(2), 135-148.
- Alghifarry, M. N. (2026). Mengevaluasi Efektivitas Marketing Influencer sebagai Strategi Pemasaran Digital: Sebuah Pendekatan Konseptual. *Bookchapter Manajemen Pemasaran*, 2, 1-17.
- Andrea, D., & Sari, W. P. (2025). Studi persepsi terhadap tren standarisasi berpakaian di TikTok. *Kiwari*, 4(2), 320-327.
- Angela, E., & Hadiwirawan, O. (2022). Keyakinan cinta mengatasi rintangan dan ideal: kaitan dengan cinta dan harapan pada hubungan romantis di dewasa awal. *Jurnal Seurune: Jurnal Psikologi Unsyiah*, 5, 1-22.
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak media sosial: Analisis resepsi Stuart Hall pada kesehatan seksual orang muda. *Konvergensi: jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 3(2), 266-277. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704>
- Arsanti, M., Turahmat, & Maulana, A. (2024). Content Creator TikTok sebagai Metode Pembelajaran Inovatif pada Mata Kuliah Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia: Integrasi Teknologi dan Media Sosial di Era Vuca. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 20, 155–161. Retrieved from <https://conferenceproceedings.ump.ac.id/pssh/article/view/1317>
- Aswaruddin, A., Simangunsong, A. S., Nabila Damanik, S., Oktapia, D., & Rafsanjani, A. (2025). Persepsi Dalam Komunikasi Interpersonal. *Journal on Education*, 7(2), 11277-11283. <https://doi.org/10.31004/joe.v7i2.8215>
- Azkiyai, A. A. (2025). ANALISIS RESEPSI AUDIENS PADA KONTEN MY MAKE UP ROUTINE DALAM AKUN TIKTOK @PODCASTKESELAJE. *Journal of Research and Publication Innovation*, 3(1), 53-63.
- Azzahra, F., Hidayatullah, K., Wildan, M., Firmansyah, K., Answend, M. F., Saerang, V., Arifin, D., & Sholihatn, E. (2024). Analisis Love Language

yang Digunakan Generasi Z dalam Membangun Hubungan Personal. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 214-229. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12522438>

Bhudiawan, M. A., & Junaidi, A. (2025). Dinamika Ekspektasi dalam Pasangan Berpacaran: Studi pada Akun TikTok @ashleywrobz. *Koneksi*, 9(2), 296-304. <https://doi.org/10.24912/kn.v9i2.33301>

Devi, A. A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran. *Epistema*, 3(1), 10-17. <https://doi.org/10.21831/ep.v3i1.40990>

Falaqiah, N. P., & Sanjaya, M. (2024). Pelibatan Audiens Generasi Milenial Pada Program “Netizen Bertanya Ustad Menjawab” Di Televisi Muhammadiyah. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 134-145.

Farhan (2023). *Komunikasi : Arti, Proses dan Pentingnya dalam Kehidupan Manusia*. <https://unsia.ac.id/komunikasi-arti-proses-dan-pentingnya-dalam-kehidupan-manusia/>.

Febriana, A. (2021). Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah: (Studi Kasus Ustad Syam, di akun @syam_elmarusy). *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(02), 180-194. <https://doi.org/10.35905/komunida.v11i02.2068>

Faidlatul Habibah, A., & irwansyah, irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350-363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>

Gumilang, S. (2024). MENELAAH MUNCULNYA FENOMENA “PASANGAN STANDAR TIKTOK” PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP FRAGMENTASI GEN Z DALAM MENJALIN HUBUNGAN. In AcademiaEdu. https://www.academia.edu/124809583/MENELAAH_MUNCULNYA_FENOMENA_PASANGAN_STANDAR_TIKTOK_PADA_MEDIA_SOSIAL_TIKTOK_TERHADAP_FRAGMENTASI_GEN_Z_DALAM_MENJALIN_HUBUNGAN

Hasan, H., Bora, M. A., Afriani, D., Artiani, L. E., Puspitasari, R., Susilawati, A., ... & Hakim, A. R. (2025). Metode penelitian kualitatif. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.

- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran media baru (new media) dalam proses komunikasi politik. *Medium*, 8(1), 1-17.
[https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Inkasari, A. D., Widodo, F. R., & Setyarahajoe, R. (2024). Dampak Media Sosial Twitter Akun@ FiersaBesari pada Gaya Komunikasi Remaja.
<https://doi.org/10.22487/ejk.v11i2.1377>
- Kamil Anshori, & Sugiharti Binastuti. (2024). Pengaruh Konten, Terpaan Media dan Kredibilitas Akun Instagram @tempodotco terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Followers. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 127–146.
<https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i4.369>
- Kodir, K. H. A., & Rizkianto, A. (2021). Gaya komunikasi dakwah Husein Ja'far Al-Hadar dalam ceramahnya di Youtube| The communication style of Husein Ja'far Al-Hadar's da'wah in his lecture on Youtube. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan*, 4(2), 49-63.
- Lestari, A. I. (2024). Pengaruh hubungan romantis terhadap kesehatan mental memahami dinamika pasangan. *Circle Archive*, 1(4).
- Maradoni, M., & Rozali, Y. A. (2022). Komunikasi interpersonal sebagai pembentuk intimacy pada dewasa awal yang berpacaran. *JCA of Psychology*, 3(01).
- Martha, A., Suri, A., Putri, Y. R., & Sari, Y. N. (2024). Pengertian Komunikasi, Komunikasi Antarbudaya dan Sistem Komunikasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 50356–50365. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/23777>
- Maulida, A. I., Amandy, R. D., Novitasari, R. T., & Ridho, K. (2024). Dampak stereotip media sosial x terhadap interaksi sosial dan perilaku generasi z. *Communicative: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(1), 1-17.
- Muhtar, I. N., Yusuf, B., & Rahman, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku mahasiswa di universitas. *Pinisi Journal Of Art, Humanity And Social Studies*, 226-223.
- Nirmalasari, N., Putra, R. P., Febriadi, R., & Susriyanti, S. (2025). Analisis Persepsi, Kognisi, dan Emosi dalam Komunikasi Interpersonal pada Pegawai Budiman Cabang Sawahan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan*

Pendidikan | E-ISSN: 3062-7788, 2(3), 1182-1189.
<https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jimp/article/view/1501>

- Nistriyani, C., Anggraini, A. D. E., Dato, M. A., & Grahani, F. O. (2024). Pengaruh feminisme terhadap kepuasan hubungan romantis pada pasangan dewasa awal di surabaya barat. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 22(01). <https://doi.org/10.47007/jpsi.v22i01.346>
- Novel, S. J. A., & Fridari, I. G. A. D. (2025). Kepuasan Hubungan Romantis pada Dewasa Awal yang Berpacaran. *JISPENDIORA Jurnal Ilmu Sosial Pendidikan Dan Humaniora*, 4(3), 77-95.
- Nurhaswinda, N., Aliati, M., Ramadani, N. L., Syahira, N. H., Anggraini, Y., Supia, Y. A., & Lestari, Z. (2025). Perbandingan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dalam penelitian sosial. *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian, dan Inovasi*, 5(4). <https://doi.org/10.59818/jpi.v5i4.1759>
- Orsley, A. G. , & Simanjuntak, E. J. (2023). Hubungan antara Kecemburuan Romantis dengan Kepuasan Hubungan pada Emerging Adult yang Berpacaran. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 14(1), 90–104. <https://doi.org/10.26740/jptt.v14n1.p90-104>
- Padaga, E. P. L., & Fitriyani, L. R. (2021). Gaya komunikasi Ps. Christofer Tapiheru dalam membentuk personal branding. *Scriptura*, 11(1), 26-34.
- Patma, O. F., & Prihatin, S. D. (2025). Analisis Resepsi Stuart Hall Tentang Poster Silang Pinjam Antar Perpustakaan Sepatu Jolifa. *ABDI PUSTAKA: Jurnal Perpustakaan dan Kearsipan*, 5(1), 52-65.
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2713-2724.
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Radilatujani, A., & Boer, R. F. (2024). KAJIAN EKSPLORASI PENGGUNAAN EMOTICON DALAM HUBUNGAN ROMANTIS SEBAGAI

KOMUNIKASI MANIPULATIF. *Journal of Social and Economics Research*, 6(2), 1-12. <https://doi.org/10.54783/jser.v6i2.532>

Ramadhan, M. S. Analisis Gaya Komunikasi untuk Menarik Penonton dalam Konten Youtube Alur Cerita Anime Isekai wa Smartphone to Tomoni. *Jurnal Humanitaria Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(02).

Rusman, F. (2025). *Metode-Metode Penelitian Komunikasi*. Malang: UMM Press.

Sahir S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. PENERBIT KBM INDONESIA.

Sahrani, R. (2024). Gambaran pemulihan kepercayaan individu dewasa awal yang mengalami perselingkuhan dalam hubungan romantis. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(04), 321-339.

Santica, Y. D., & Taufiq, A. (2024). Toxic positivity in relationships: Peran TikTok dalam menciptakan citra hubungan yang sempurna. *Jurnal Humaniora Revolusioner*, 8(10), 59-65.

Sarasati, F., Winarti, W., Sudarsono, A. B., & Olivia, H. (2024). Resepsi Khalayak Pada Konten Kampanye Kesehatan Mental@ marshanda99 Dalam Diri Remaja. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 5(1), 7-12. <https://doi.org/10.31294/jpr.v5i1.3324>

Sari, M. K., & Abdullah, S. I. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Unisba Terhadap Video "Mendebat Si Pawang Hujan.". *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 275-285.

Sari, Y. (2024). Perkembangan identitas remaja mencari jati diri di era digital. *Circle Archive*, 1(4).

Sipahutar, E. M., Safitri, D., & Sujarwo, S. (2025). PERSPEKTIF GEN Z TERHADAP STANDAR PASANGAN IDEAL DI TIKTOK. *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 2(3), 1734-1740.

Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sunata, I. (2023). Kajian tentang komunikasi dan budaya. *Journal of Da'wah*, 2(1), 100-131. <https://doi.org/10.32939/jd.v2i1.2566>

Suryani, I., Al Farizi, M., Fadhilah, M., Rismayani, R., Nabia, W., Yusdarly, Y., & Rahmaliza, R. (2025). Analisis Pola Komunikasi dalam Hubungan Percintaan Pada Generasi Milenial. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* (E-ISSN 2745-4584), 5(2), 887–899. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v5i2.6847>

Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *QOSIM : Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>

Tisa, M. (2023). Media Sosial TikTok Dalam Membangun Citra Diri: (Analisis Teori Dramaturgi dan New-Media). *ISTIFHAM: Journal Of Islamic Studies*, 1(3), 246-257. <https://doi.org/10.71039/istifham.v1i3.36>

Utami, A. H. (2021). Media baru dan anak muda: perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8-18.

We Are Social. (2025). Digital 2026 Global Overview Report.

Wulandari, D., Azhar, M. A., Octaviani, N., Yuniza, P. M., Puspita, S. D., & Harahap, N. (2024). Berawal dari Asing, Kenalan, Kemudian Menjalin Hubungan: Pengaruh Media Sosial terhadap Keberhasilan Hubungan, Melalui Interaksi Lawan Jenis Menggunakan Media Sosial. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 4(2), 1-6.

Yusuf, K., Iqlima, I., & Hersjee, B. A. E. (2022). Love Languages Dalam Hubungan Persahabatan Remaja. *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(1).

<https://doi.org/10.51353/kvg.v3i1.610>

Yusuf, M., & Hakim, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data Pada Penelitian Kualitatif. *JOURNAL OF SCIENTIFIC COMMUNICATION (JSC)*, 7(2).

Zahra, R., & Rakhmad, W. N. (2022). Penerapan bahasa cinta dalam pemeliharaan hubungan romantis jarak jauh. *Interaksi Online*, 11(1), 574-588.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/37346>

Zamzami, & Sahana W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*.

Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25-35

