

SKRIPSI

***KAMPANYE POLITIK CYBER MEDIA SEBAGAI SALAH SATU
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEMENANGAN OBAMA
DALAM PEMILU AMERIKA***

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP) Strata-1
Jurusan Hubungan Internasional*



Oleh :

**SHIRLY ISTIQOMAH
NIM : 05260084**

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2010**

LEMBAR PENGESAHAN

1. NAMA : Shirly Istiqomah
2. NIM : **05260084**
3. JURUSAN : Hubungan Internasional
4. FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. JUDUL SKRIPSI : **Kampanye Politik Cyber Media Sebagai Salah Satu Faktor Yang Mempengaruhi Kemenangan Obama Dalam Pemilu Amerika.**

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Ujian
Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Hubungan Internasional
Dan dinyatakan LULUS
Pada hari: Jumat
Tanggal: 19 November 2010
Tempat: LAB Hubungan Internasional

Mengesahkan,
Dekan FISIP-UMM

Dr. Wahyudi, M.Si

Dewan Penguji:

1. Victory Pradhitama, S.Sos ()
2. Dyah Estu Kurniawati, M.Si ()
3. Tonny Dian Effendi, M.Si ()
4. Ruli Inayah Ramadhoan, S.Sos ()

كَلِمَاتُ مُقَدِّمَةٍ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Allhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“KAMPANYE POLITIK CYBER MEDIA SEBAGAI SALAH SATU FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEMENANGAN OBAMA DALAM PEMILU AMERIKA”** ini dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Malang. Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki oleh penulis, diharapkan agar hasil penelitian ini dapat berguna, khususnya bagi dunia pendidikan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ayahanda dan ibundaku tercinta, karena doa beliau berdua, dukungan serta bantuannya sehingga penulisan skripsi ini terasa lebih mudah
2. Kedua kakakku, Achmad Fariz Zaini dan Taufan NurMuhammad, terima kasih dukungan dan doanya.
3. Bapak Muhadjir Efendi, M.AP. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Wahyudi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Tony DianEffendi, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu, pikiran, ide-ide, saran, dukungan dan semangat serta dengan penuh kesabaran telah membimbing penulis selama proses pembimbingan.
6. Bapak Ruli Inayah R., S.Sos selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bantuan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Victory Pradhitama, S.Sos dan Ibu Dyah Estu K., M.Si selaku dosen penguji yang telah membeikan saran kepada penulis
8. Kepada seluruh dosen-dosen HI, terima kasih atas segala bantuan dan ilmu yang telah kalian berikan selama ini.

9. Sahabat – sahabatku tersayang yang selalu memberikan semangat dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Rekan-rekan kerja yang memberikan semangat, doa, serta menghiburku di saat penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT selalu melindungi dan meridhoi atas segala apa yang telah penulis sampaikan dalam skripsi ini. Dan semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak pada umumnya. Demikian saran dan kritik yang membangun selalu penulis harapkan dalam rangka memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini.

Malang, 11 November 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Cover.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	vi
Abstraksi.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Lembar Persembahan.....	x
Daftar Isi.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.LATAR BELAKANG	1
1.2.RUMUSAN MASALAH.....	12
1.3. PENELITIAN TERDAHULU.....	12
1.4.TUJUAN PENELITIAN.....	13
1.5.KAJIAN KONSEP DAN TEORI.....	14
1.4.1.KONSEP CYBER MEDIA.....	14
1.4.2.TEORI PROPAGANDA.....	16
1.6.MANFAAT PENULISAN.....	19
1.7.METODOLOGI PENELITIAN.....	19
1.7.1.TIPE PENULISAN.....	20
1.7.2.LANDASAN PEMIKIRAN.....	20
1.8.SISTEMATIKA PENULISAN.....	21
BAB II KAMPANYE POLITIK BARACK OBAMA	22
2.1.KAMPANYE POLITIK DI AMERIKA SERIKAT DARI KONVENSIONAL KE NON-KONVENSIONAL.....	22
2.2.PROFIL DAN KARIR POLITIK BARACK OBAMA	30
2.3.STRATEGI KAMPANYE BARACK OBAMA.....	36
BAB III CYBER MEDIA SEBAGAI ALAT KAMPANYE	54
3.1.PENDEKATAN SOSIOLOGIS DAN BENTUK KAMPANYE CYBER MEDIA BARACK OBAMA.....	54
3.2.ISU-ISU PENTING DALAM KAMPANYE BARACK OBAMA.....	64
3.3.PERKEMBANGAN DUKUNGAN DARI AWAL-AKHIR KAMPANYE	

(GALLUP POLL).....	69
3.4.DUKUNGAN INTERNASIONAL.....	78
BAB IV PENUTUP.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Dimas, S.A. 2009. Multikulturalisme Dan Demokrasi Di Amerika: Kandidasi Antara Hilary R. Clinton Dan Barack Obama Dalam Democratic Primary Election Tahun 2008. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- T. May Rudy. 2005. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat International. Bandung: Refika Aditama.
- Jack Febrian. 2004. Kamus Komputer dan Teknologi Informasi. Jakarta: Penerbit Informasi.
- Santosa Sastropetro. 1991. Propaganda: Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa. Bandung: Alumni.
- Thomas, H. Neale. 2003. The Electoral College: How It Works In Contemporary Presidential Elections. Congressional Research Service: The Library of Congress.
- Lawrence, Auster. 2004. How the Multicultural Ideology Captured America. The Social Contract Journal: Spring.
- Simon, Saragih. 2009. Ketekunan dan Hati Putih Barack Obama: Kisah Lengkap Perjalanan Hidup dan Karier Politik. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Bambang, Cipto. 2003. Politik dan Pemerintahan Amerika. Yogyakarta: Lingkaran.
- Monte, Lutz. 2009. The Social Pulpit: Barack Obama's Social Media Toolkit. Edelman.
- Ahmad, Nursal. 2004. Strategi Memenangkan Pemilu. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Jurnal Konstitusi, Vol. 4. Nomor 1. Maret 2007.

Internet

- Sri Mulyani, Fidyah Alfian Rahmawati, dan Andri Susilowati. 2009. Alih Media Arsip Konvensional Ke Media Elektronik: Upaya Penyelamatan Dan Pelestarian Arsip Di Bidang Pengendalian Pertanahan Daerah Sleman. <http://arsip.ugm.ac.id/buletindetil.php?id=64>
- Budiono, D. *Cyber Media: Seni Memadu Komunikasi, Telekomunikasi dan Teknologi*.
http://docs.google.com/viewer=v&q=cache:8jECe_LVhisJ:www.batan.go.id/ppin/lokakarya/LKSTN_13/Budiono%2520Darsono.pdf+cyber+media+pertama+digunakan+tahun&hl=id&gl=id&pid=bl&srcid=ADGEESg43dw1rRq4OdpoOywjRIuVOZtU7-gWRmDPbUsxtDc_t9g6bPI5YseUSDvBCMXUk0Kj4mlFciIwdQyAUmcOZzgELqWMXgVPqiFutAQmnm-PGS59PdC55KiWB7CC18zL-u55NcAo&sig=AHIEtbTDQ0poCytj9Y5BnbBDfpC2q2HM2A
- Anonim. 2008. <http://www.scribd.com/doc/32379745/Cyber-Campaign-Oposisi-Dalam-Pemilu-Malaysia-2008-Internet-sebagai-Platform-Otonom-Kampanye-Politik>
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <http://pusatbahasa.diknas.go.id/kbbi/index.php>
- Anonim. 2009. *Dukungan Maya Dengan Hasil Nyata*. <http://www.tribun-timur.com/read/artikel/56168>
- Polling. 2008. <http://www.gallup.com/poll/17785/Election-2008.aspx>
- Jann, S. Wenner. 2008. *Bagaimana Obama Menang*. <http://www.rollingstone.co.id/read/2008/12/26/81/8/2/BAGAIMANA-OBAMA-MENANG>
- Press News. 2008. *Ampuhnya Kekuatan Internet*. <http://www.calegindonesia.com/script/news/IncNewsDetail.asp?NewsID=705&no=705&tr=0>
- Anonim. 2008. *Nominasi Demokrat Pasca John Edwards*. <http://putraditama.com/?tag=obama>
- Anonim. *Blue State Digital*. <http://www.bluestatedigital.com/pages/services/> Diakses pada tanggal 05 April 2010.
- Anonim. *Media Online Jadi Strategi Jitu Dibalik Kemenangan Obama*. Lihat Di <http://www.rileks.com/community/artikelmu/blogger/17399-media-online-jadi-strategi-jitu-dibalik-kemenangan-obama.html>
- Renne R.A Kawilarang & Nenden Novianti. 2008. *Lima Kunci Kesuksesan Obama*. http://dunia.vivanews.com/news/read/7586lima_kunci_kesuksesan_obama

Annisa M. Zakir. 2008. Kampanye Obama Ejek Mc Cain Gaptek. <http://www.detikinet.com/read/2008/09/15/083726/1006051/398/kampanye-obama-ejek-mccain-gaptek>

Anonim. 2008. Efek Bradley dan Kejutan Oktober. <http://majalah.tempointeraktif.com/id/arsip/2008/11/03/ITR/mbm.20081103.ITR128640.id.html>

Anonim. Kampanye. <http://kamusbahasaindonesia.org/kampanye>

Alfarisi, Rahman. 2009. Cyber Media: Memaksimalkan Komunikasi dengan Cara Baru. <http://www.scribd.com/doc/23272448/Cyber-Media-Chapter-09>

Anonim. George Washington. <http://www.whitehouse.gov/about/presidents/georgewashington>

Barbara A. Bardes, Mack C. Shelley, Steffen W. Schmidt. 2009. American Government and Political Today 2008: The Essentials. Canada: Wadsworth Clark Baxter Publisher. http://books.google.co.id/books?id=NlrspBw3lNMC&pg=PA251&lpg=PA251&dq=system+party+for+election+of+george+washington+era&source=bl&ots=yfo9zJ4BJc&sig=pfo1dXNUJ-x9yLzhfBmt-k60Lus&hl=id&ei=wE_YTLzBNly8vQPh-nmCQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=9&ved=0CEUQ6AEwCA#v=onepage&q=system%20party%20for%20election%20of%20george%20washington%20era&f=false

Anonim. The First Party Sistem. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wLkmFmP8-38J:online-history.org/us1-docs/The-First-Party-System-Federalists-Republicans.doc+the+first+party+system&cd=8&hl=id&ct=clnk&gl=id>

Partai Federalis dan Surat kabar yang dinamai dengan nama masing-masing partai. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wLkmFmP8-38J:online-history.org/us1-docs/The-First-Party-System-Federalists-Republicans.doc+the+first+party+system&cd=8&hl=id&ct=clnk&gl=id> Diakses pada tanggal 06 November 2010.

Anonim. Partai Demokrat-Republikan. <http://www.lpky.org/node/192>

Anonim. The Era Good Feelings. <http://everything2.com/title/Evolution+of+American+political+parties+from+the+Revolution+to+the+Reconstruction>

Anonim. The Second Party System. <http://www.lpky.org/node/192>

Anonim. Aturan dalam melancarkan propaganda pada “The Second System”.

<http://www.thefreelibrary.com/CAMPAIGN+BUTTONS+TO+HOT+BUTTONS+%3A+AMERICAN+ELECTION+IMAGES,+1789+TO...-a067051546>

Anonim. The Third Party System. <http://www.shmoop.com/political-parties/the-third-party-system.html>

Anonim. The Fourth Party System. <http://www.shmoop.com/political-parties/the-fourth-party-system.html>

Anonim. The Fifth Party System. <http://www.shmoop.com/political-parties/the-fifth-party-system.htm>

Anonim. New Deal. http://www.fdrheritage.org/new_deal.htm

Anonim. Digital Training Academy. 2009. The Obama Campaign. http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:qqUW8qpKANUJ:www.digitaltrainingacademy.com/digitalemailmarketingtraining/eRM-Case_Study-Obama%25201.1.pdf+campaign+activity+Obama&hl=id&gl=id&pid=bl&srcid=ADGEESgDdVxONVUtsKykQIDJKpiBNke1VuSK9Dt3eFjn5vCA_ryzINEE0ThBvqnj4gg9VyrGtsPLY83P26fCOxdZtgFGDAKnjtDZLe04uTwYTzkMW9ltDt7Q7dswmJXlazuEzPY4p&sig=AHIEtbR9_SpbqYhAUso9OqHZHISGgYVog

Anonim. E-Democracy. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:cUqGR05dLGAJ:balitbang.depkominfo.go.id/addfile/jurnal/BPPKI%2520jakarta/Majalah%2520Vol%25205%2520No.%25201%25202009/2%2520DEMOCRACY.pdf+pengertian+e-democracy&hl=id&gl=id>

Anonim. Karir Politik Obama dari Tahun 1996 – Tahun 2008.. <http://www.history.com/topics/barack-obama>

Anonim. Desain Awal Situs Resmi Barack Obama. <http://www.bivingsreport.com/2008/the-evolution-of-barack-obamas-campaign-website/>

Anonim. Commit To Vote. www.barackobama.com

Duane, Raymond. 2009. How to Campaign Like Obama. Journal. www.farsay.com

Barrack, Obama. 2008. Fact Sheet Innovation and Technology. Issues. Lihat di www.barrackobama.com

Colin, Delany. 2009. Learning From Obama: Lessons for Online Communicators in 2009 and Beyond. E-Book: www.epolitics.com

Anonim. Marc Andreessen. http://www.thocp.net/biographies/andreesen_marc.htm

Barack, Obama. Isu-isu di bidang ekonomi. http://www.barackobama.com/issues/economy/index_campaign.php

- Barack, Obama. Isu-Isu Di Bidang Pendidikan.
http://www.barackobama.com/issues/education/index_campaign.php
- Barack, Obama. Isu-Isu Di Bidang Kebijakan Asing.
http://www.barackobama.com/issues/foreign_policy/index_campaign.php
- Barack, Obama. Isu-Isu Di Bidang Kesehatan.
http://www.barackobama.com/issues/healthcare/index_campaign.php
- Barack, Obama. Isu-Isu Di Bidang Keamanan.
http://www.barackobama.com/issues/homeland_security/index_campaign.php
- Barack, Obama. Isu-Isu Tentang Perempuan.
http://my.barackobama.com/page/content/womenissues_campaign
- Barack, Obama. Isu-Isu Di Bidang HAM.
http://www.barackobama.com/issues/civil_rights/index_campaign.php
- Gallup. 2008. Polling: Election 2008 Topic and Trends.
<http://www.gallup.com/poll/17785/Election-2008.aspx>
- Sumber Dukungan Dari Situs Jaringan Sosial. http://www.slideshare.net/amj35/project-preview-2661726?src=related_normal&rel=1102006
- Dukungan Internasional. <http://www.gallup.com/poll/111253/world-citizens-prefer-obama-mccain-nearly-4to1.aspx#3>
- Barack, O. 2008. Night Before The Election Speech. Manassas: Virginia. November, 3. Lihat di <http://obamaspeeches.com/E-Barack-Obama-Speech-Manassas-Virgina-Last-Rally-2008-Election.htm> Diakses pada tanggal 04 Oktober 2010.
- Barack, O. 2008. Final Primary Night Presumptive Democratic Nominee Speech. St. Paul, Minnesota, June 3. Par. 18. Lihat di <http://obamaspeeches.com/E09-Barack-Obama-Final-Primary-Night-Presumptive-Democratic-Nominee-Speech-St-Paul-Minnesota-June-3-2008.htm> Diakses pada tanggal 04 Oktober 2010.
- Barack, O. 2008. AP Annual Luncheon. Washington, DC; April 14. Par. 8. Lihat di <http://obamaspeeches.com/E06-Barack-Obama-AP-Annual-Luncheon-Washington-DC-April-14-2008-religion-guns-pennsylvania.htm> Diakses pada tanggal 04 Oktober 2010.
- Barack, O. 2008. North Carolina Primary Night Raleigh, NC. May 6. Par.8. Lihat di <http://obamaspeeches.com/E08-Barack-Obama-North-Carolina-Primary-Night->

[Raleigh-NC-May-6-2008.htm](#) Diakses pada tanggal 04 Oktober 2010.

Barack, O. 2008. The American Promise Acceptance Speech. Denver Colorado: The Democratic Convention Mile High Stadium, August 28. Lihat di <http://obamaspeeches.com/E10-Barack-Obama-The-American-Promise-Acceptance-Speech-at-the-Democratic-Convention-Mile-High-Stadium--Denver-Colorado-August-28-2008.htm> Diakses pada tanggal 04 Oktober 2010.

US Census Bureau. http://factfinder.census.gov/servlet/ADPTable?_bm=y&-geo_id=01000US&-qr_name=ACS_2008_3YR_G00_DP3YR5&-ds_name=&-lang=en&-redoLog=false