

**ANALISIS SOSIAL EKONOMI PADA PEDAGANG BAJU DI PASAR
BERINGHARJO KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Gelar Sarjana Ekonomi



2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS SOSIAL EKONOMI PADA PEDAGANG BAJU DI PASAR BERINGHARJO KOTA YOGYAKARTA

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Reonold Dwi Aditya

NIM : 202010180311138

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 11 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Pengaji:

Penguji I : Dra. Dwi Susilowati, M.M.

Penguji II : Muhammad Khoirul Fuddin, SE., M.E.

Penguji III : Dra. Arfida Boedirochminarni, M.S.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Muhammad Sri Wahyudi S., S.E., M.E.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Reonold Dwi Aditya
NIM : 202010180311138
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Surel : reonolddwiaditya@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakah (plagiarims) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujuan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulian ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 1 Desember 2023
Yang Membuat Pernyataan



Reonold Dwi Aditya



ABSTRAK

Reonold Dwi Aditya

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang

Email : reonolddwiaditya@gmail.com

Penelitian ini berfungsi untuk mengetahui profil para pedagang di pasar Beringharjo Kota Yogyakarta dari segi sosial dan ekonomi dengan cara mencari profil pedagang pada saat di lingkup masyarakat apakah menjadi pemangku kedudukan sosial masyarakat atau tidak, melihat dari lama usaha yang dijalankan untuk mengetahui apakah sebuah lama usaha mempengaruhi pendapatan. Data yang digunakan dalam observasi ini didapat dari berbagai sumber termasuk obesrvasi serta kueisoner. Dalam mengolah data *Break Even Point* (BEP) menggunakan perangkat lunak Microsoft Excel 2023 dengan rumus *Break Even Point* rupiah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pada perhitungan BEP atas dasar penjualan produk dalam rupiah diketahui bahwa BEP tinggi apabila penjualan yang didapat sedikit dan biaya variable maupun tetap tinggi. Hasil perhitungan BEP pedagang baju Pasar Beringharjo Yogyakarta yang didapat jauh melampaui penjualan yang didapat. Maka dapat disimpulkan bahwa pedagang baju Pasar Beringharjo yang memiliki kios dan dikelola oleh pemilik langsung selalu menguntungkan. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain: tidak adanya biaya sewa kios, tidak adanya beban tenaga kerja, banyaknya pelanggan, harga jual yang tinggi, dan biaya pembelian persedian yang rendah.

Kata Kunci:

Pendapatan, Lama Usaha, Lama Sekolah, *Break Even Point*

ABSTRACT

Reonold Dwi Aditya

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang

Email : reonoldwiaditya@gmail.com

This study serves to determine the profile of traders in the Beringharjo market in Yogyakarta from a social and economic point of view by looking for the profile of traders when in the scope of society whether they become social position holders of the community or not, looking at the length of business carried out to find out whether a long business affects income. The data used in this observation is obtained from various sources including obesrvasion and questionnaires. In processing Break Even Point (BEP) data using Microsoft Excel 2023 software with the Break Even Point rupiah formula. The results showed that in the calculation of BEP on the basis of product sales in rupiah, it is known that BEP is high if the sales obtained are small and variable and fixed costs are high. The results of the calculation of BEP of Yogyakarta Beringharjo Market clothing traders obtained far exceeded the sales obtained. So it can be concluded that Beringharjon Market clothing traders who own kiosks and are managed by direct owners are always profitable. This is due to several factors, including: no kiosk rental costs, no labor costs, many customers, high selling prices, and low inventory purchase costs.

Keywords:Income, Length of Business, Length of Schooling, Break Even Point

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah Swt, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah memberi hidayah dan rahmat-Nya kepada kita semua, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Sosial Ekonomi Pada Pedagang Baju Di Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta” sehingga dapat terselesaikan dengan waktu yang telah direncanakan. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa akan kemampuan dan kekurangan dalam pengerjaan skripsi dan penelitian karya ilmiah ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dukungan, do'a serta saran dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih Dan pada kesempatan ini penulis menyapaikan banyak ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Sri Wahyudi Suliswanto, SE., ME. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Malang
4. Ibu Arfida Boedirochminarni, M.S., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran yang berharga selama penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen Prodi Ekonomi Pembangunan yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh bangku kuliah serta dorongannya dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Rubiono Gatot Suwiryo dan ibu Siti Aminah sebagai orang tua yang selalu mendukung dan juga kakak saya Retno Puji Astutik, memberikan semangat dan do'a agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan waktu yang telah direncanakan.

7. Mochammad Agiv,Fahrizal Zein,Mufluk Muhana,Ariefanny Firmansyah serta Ilham Satryo Harlambang selaku Sahabat dan Nurina Alifah Putri sebagai penyemangat penulis yang telah memberikan dukungan serta semangat untuk mengerjakan Skripsi ini
8. Kepada seluruh teman-teman IESP angkatan 20 atas kebersamaanya selama 4 tahun ini.
9. Kepada para pedagang baju yang ada di pasar Beringharjo Kota Yogyakarta yang sudah bersedia membantu penulis selama penelitian.

Kepada yang telah saya sebutkan diatas, semoga segala bantuan, bimbingan dan motivasi yang diberikan kepada penulis akan mendapatkan imbalan dari Allah Swt. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Mojokerto, 1 Desember 2023

Reonold Dwi Aditya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PERNYATAAN ORISINALITAS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
DAFTAR PUSTAKA	XII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan dan Manfaat	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
B. Landasan Teori	10
1. Teori Kebutuhan Manusia.....	10

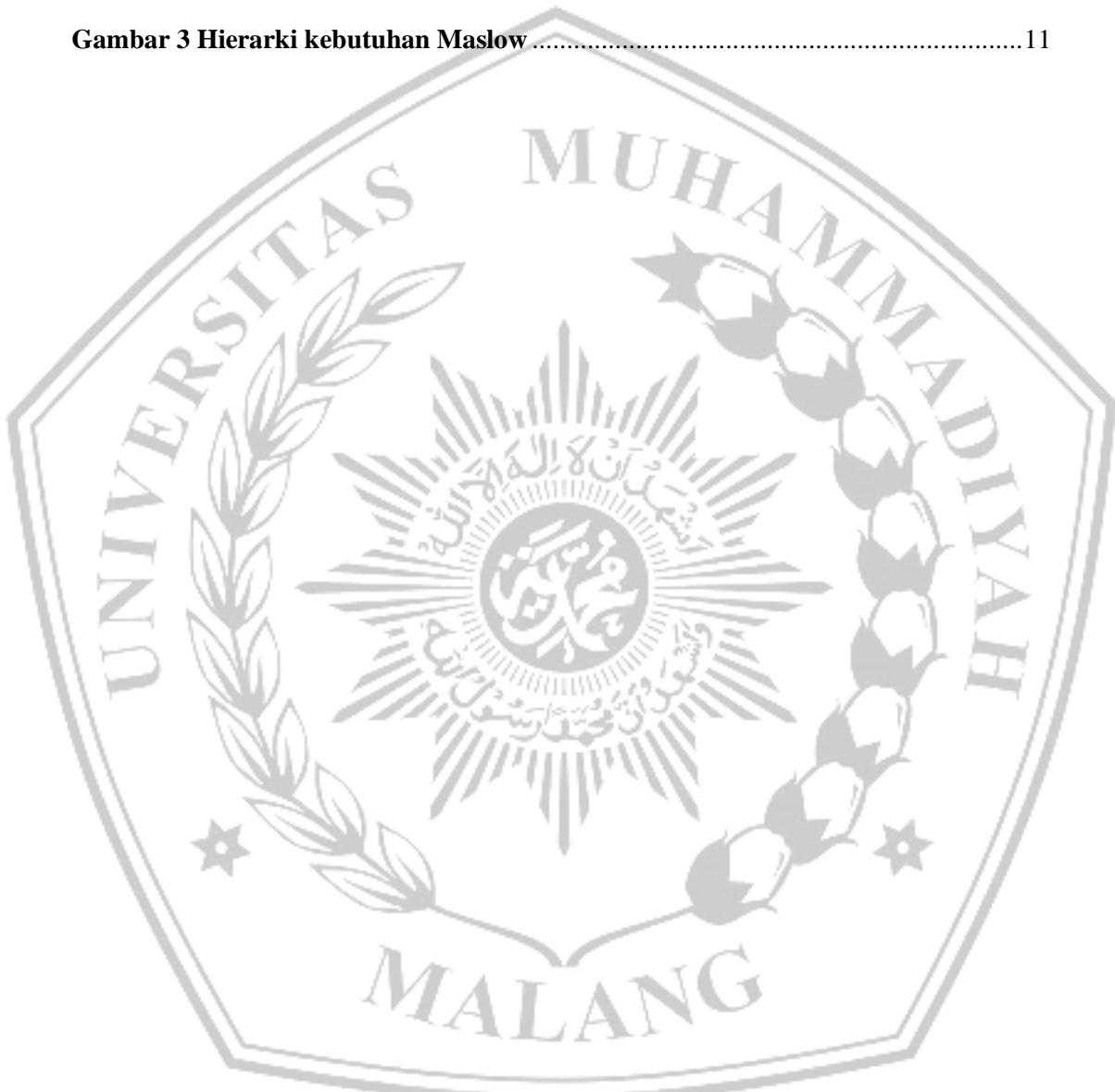
2. Definisi Pedagang.....	11
3. Definisi Pasar	11
4. Sosial Ekonomi.....	14
5. Tingkat Pendidikan.....	20
6. Lama Usaha.....	22
7. Pendapatan.....	22
C. Kerangka Pikir.....	26
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
A. Lokasi Penelitian.....	29
B. Jenis Penelitian.....	29
C. Jenis dan Sumber Data	29
D. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV.....	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Karakteristik Responden.....	33
B. Analisis Data.....	41
BAB V	55
PENUTUP	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Keterbatasan Penelitian.....	55
C. Saran.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis Kelamin Pedagang	34
Tabel 2 Jenis Dagangan	34
Tabel 3 Umur Pedagang	35
Tabel 4 Jarak Dari Rumah Ke Pasar	36
Tabel 5 Beban Tanggungan.....	36
Tabel 6 Peran Pedagang di Lingkup Masyarakat	37
Tabel 7 Lama Pendidikan Pedagang	38
Tabel 8 Lama Usaha Pedagang	39
Tabel 9 Status Jaminan Kesehatan.....	41
Tabel 10 Status Kepemilikan Rumah Tempat Tinggal	43
Tabel 11 Kepemilikan Beban Tanggungan Keluarga	44
Tabel 12 Lama Pendidikan Pedagang Baju Pasar Beringharjo	45
Tabel 13 Tabel Kondisi Sosial Pedagang Baju	46
Tabel 14 Biaya Tetap dan Variabel Pedagang Baju Pasar Beringharjo Selama Sebulan	48
Tabel 15 Pendapatan Kotor, Pendapatan Bersih, dan BEP Pedagang Baju Pasar Beringharjo.....	50
Tabel 16 Kondisi Ekonomi Pedagang Baju	53

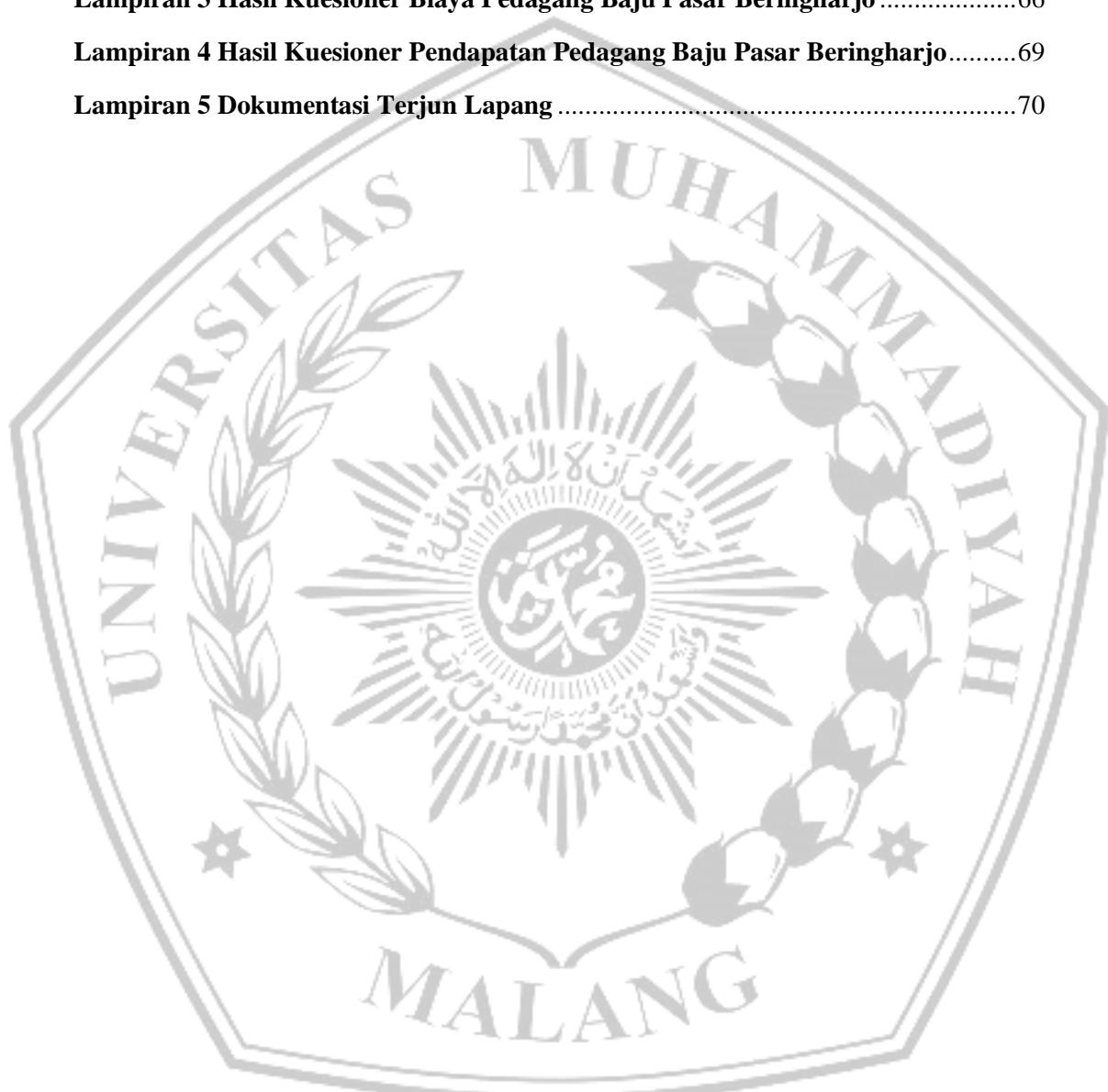
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Jumlah Wisatawan Mancanegara Yang Menggunakan Hotel Bintang dan Non Bintang (IKU)	2
Gambar 2 Grafik Jumlah Wisatawan Nusantara Yang Menggunakan Hotel Bintang dan Non Bintang (IKU)	3
Gambar 3 Hierarki kebutuhan Maslow	11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 2 Hasil Responden Profil Pedagang Baju Pasar Beringharjo	64
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Biaya Pedagang Baju Pasar Beringharjo	66
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Pendapatan Pedagang Baju Pasar Beringharjo.....	69
Lampiran 5 Dokumentasi Terjun Lapang	70



DAFTAR PUSTAKA

- Adhawiyah, R. (2017) *Analisis Dampak Sosial Ekonomi Terhadap Pedagang Pakaian Pasar Blok A Jakarta Selatan Yang Terelokasi*. Universitas Islam Negeri.
- Arifin, Z. (2002) ‘Kondisi Sosial Ekonomi Petani Tebu di Desa Negara Batin Sungkai Selatan’.
- Artaman, et al. (2015) ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar’, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, pp. 87–105.
- Asmie, P. (2008) ‘Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang pasar tradisional di Kota Yogyakarta’, *NeO-Bis*, pp. 197–210.
- Badan Pusat Statistik (2004) *Jumlah Tanggungan Keluarga*.
- Basrowi & Siti Juariyah (2010) ‘ANALISIS KONDISI SOSIAL EKONOMI DAN TINGKAT PENDIDIKAN MASYARAKAT DESA SRIGADING, KECAMATAN LABUHAN MARINGGAI, KABUPATEN LAMPUNG TIMUR’, *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7(1).
- Damayanti, I. (2011) *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret.
- Ferdinand (2005) ‘Metode Penlitian Manajemen’.
- Frick & Mulyani (2006) *Arsitektur Ekologis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hasbullah (2009) *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hermana & Ruskandi (2001) *Perspektif Sosial Budaya*. Bandung: UPI PRESS
- Irmawati & Asrahmaulyana (2021) ‘Pengaruh Jumlah Tanggungan, Pendapatan dan Pendidikan Kepala Keluarga Terhadap Tingkat Pendidikan Anak Di Desa Bonto Lojong, Kecamatan Ulu Ere Kabupaten Bantaeng’.
- ‘Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 23/MPP/Kep/1/1998’ (1998).
- Kusnadi (2000) *Akuntansi Keuangan Menengah*. Malang: Universitas Brawijaya.
- M. Sastropradja (2000) *Status Sosial Ekonomi*. Jakarta: Karya Pustaka.
- Malo, M. (2001) *Kedudukan Sosial Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: Rajawali.

- Mangkunegara, A.P. (2003) *Perencanaan dan Perkembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Masitoh (2013) ‘Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional : Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul’, *PMI*, 10(2). Available at: www.tribun.news.com.
- Moenir, A.S. (2008) *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mubyarto (2001) *Prospek Otonomi Daerah Dan Perekonomian Indonesia ; Pasca Krisis Ekonomi*. Kabupaten Probolinggo: BPFE.
- Munawir, S. (2007) *Analisis Laporan Keuangan*. 4th edn. Yogyakarta: Liberty.
‘Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia Nomor PM.89/PW.007/MKP/2011.’ (2011).
- Purwanti & Darsono Pawinegoro (2013) *Akuntansi Manajemen*. Kepulauan Riau: Mitra Wacana Media.
- Rudianto (2013) *Akuntasi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Salim, A. (2002) *Perubahan Sosial*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yoga.
- Santoso (2017) *Revitalisasi Pasar Johar Semarang dengan Pendekatan Arsitektur Indische*. Universitas Atma Jaya.
- Soekanto, S. (2007) *Sosiologi : Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. Available at: https://koleksi.upmk.ac.id//index.php?p=show_detail&id=7428 (Accessed: 16 December 2023).
- Sujatmiko, E. (2014) *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi media.
- Sukirno, S. (2002) *Pengantar teori mikroekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sumardi.M (2004) *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: Rajawali Jakarta.
- Sumintarsih, M.H. et-all (2007) *TOPONIM Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata, Seni, dan Budaya.
- Suryanto, A.D. and S. (2015) ‘Aspek Budaya Dalam Keistimewaan Tata Ruang Kota Yogyakarta’, *Perencanaan Wilayah dan Kota*, pp. 230–252.

Sutono (2021) ‘Guarantee Of Sosial Needs In Islamic Economic Perspective’, 1(8).

Tirtarahardja, U. (2005) *Pengantar Pendidikan*. Rineka Cipta. Jakarta.

Tri, et al. (2023) ‘Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Kalibukbuk Kecamatan Buleleng’, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1).

‘Undang – Undang Kesehatan No. 39 Tahun 2009’ (2009).

‘Undang-Undang No.4 Tahun 1992’ (1992).

Uniek Yuniar Vili Hastuti (2015) *Kajian Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Makanan di Obyek Wisata Pantai Indah Widarapayung Kecamatan Binangun Kabupaten Cilacap*.

Utari & Putri Martini Dewi (2014) ‘Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat’, *E-Jurnal EP Unud*, 3(12), pp. 576–585.

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Muhammadiyah Malang

TANDA TERIMA CEK PLAGIASI SKRIPSI

Nama : Reonold dwi aditya
NIM : 202010180311138
Judul : Analisis sosial ekonomi pada pedagang baku dipasar beringharjo

Tanggal : 28 Desember 2023

Setelah melalui pengecekan manual dan pendekripsi plagiarisme, indeks plagiarisme Skripsi tersebut:

BAB	INDEKS PLAGIARISME	HASIL PLAGIARISME	KETERANGAN
BAB I	25 %		
BAB II			
BAB III			
BAB IV			
BAB V			Lolos Plagiasi

Berdasarkan hasil cek plagiasi dinyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas plagiasi dan **LOLOS Uji Plagiasi**.

Penerima
Mohammad Ismail

201

