

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Musik merupakan salah satu bentuk karya seni yang berkaitan dengan pengalaman manusia dalam kehidupan sehari-hari. Kehadiran musik tidak hanya dipahami sebagai bentuk hiburan, tetapi juga memiliki hubungan dengan bagaimana individu menggunakan musik dalam berbagai situasi tertentu. Musik dapat hadir dalam aktivitas personal seseorang dan berkaitan dengan pengalaman yang dirasakan oleh individu. Laukka, P (2007) menjelaskan bahwa penggunaan musik dalam kehidupan sehari-hari memiliki keterkaitan dengan berbagai fungsi, termasuk fungsi yang berhubungan dengan pengalaman emosional serta kebutuhan individu dalam menggunakan musik.

Penggunaan musik dalam kehidupan manusia menunjukkan bahwa musik memiliki hubungan dengan cara seseorang merasakan dan memahami suatu pengalaman. Dalam kehidupan sehari-hari, individu dapat menggunakan musik dalam berbagai kondisi yang berbeda sesuai dengan kebutuhan dan pengalaman yang sedang dihadapi. Oleh karena itu, musik dapat dipahami sebagai salah satu bentuk karya yang tidak hanya memiliki unsur suara, tetapi juga memiliki keterkaitan dengan pengalaman manusia sebagai pendengarnya (Laukka, P, 2007)

Perkembangan teknologi digital memberikan perubahan terhadap cara masyarakat dalam mengakses musik. Kehadiran berbagai layanan distribusi musik digital memungkinkan masyarakat untuk menemukan dan mendengarkan karya musik melalui berbagai platform. Perubahan tersebut memengaruhi hubungan antara karya musik, pencipta lagu, dan pendengar karena proses penyampaian musik dapat berlangsung melalui media digital. Morris, J.W dan Powers, D (2015) menjelaskan bahwa perkembangan layanan musik digital memberikan perubahan terhadap pengalaman pendengar dalam mengakses dan berinteraksi dengan musik.

Perubahan tersebut menjadikan musik semakin mudah diterima oleh masyarakat melalui berbagai media. Pendengar tidak hanya berinteraksi dengan musik sebagai suara, tetapi juga dapat memahami berbagai unsur yang terdapat

dalam sebuah karya musik. Dalam konteks komunikasi, perkembangan distribusi musik digital memberikan ruang yang lebih luas bagi sebuah karya untuk diterima dan dipahami oleh pendengar melalui berbagai bentuk pengalaman mendengarkan musik (Morris, J.W dan Powers, D, 2015)

Dalam sebuah karya musik, lirik lagu menjadi salah satu unsur yang digunakan untuk menyampaikan bahasa verbal dalam lagu. Lirik tersusun atas penggunaan kata dan kalimat yang memiliki fungsi dalam membangun isi sebuah lagu. Melalui lirik, pencipta lagu dapat menyampaikan gagasan tertentu yang kemudian diterima oleh pendengar. Suryasuciramdhan, A, *et al.*, (2024) menjelaskan bahwa lirik lagu dapat dikaji menggunakan analisis isi karena di dalam lirik terdapat pesan yang dapat diidentifikasi melalui teks lagu.

Lirik lagu sebagai teks dapat dianalisis untuk mengetahui bagaimana suatu pesan dibentuk melalui penggunaan bahasa. Pemilihan kata, penyusunan kalimat, serta isi yang terdapat dalam lirik menjadi bagian yang dapat dikaji dalam penelitian. Dengan demikian, penelitian terhadap lirik lagu tidak hanya melihat lagu dari aspek musikal, tetapi juga melihat bagaimana isi pesan yang terdapat dalam teks lagu tersebut disampaikan kepada pendengar (Suryasuciramdhan, A, *et al.*, 2024)

Pesan yang terdapat dalam lirik lagu dapat berkaitan dengan berbagai tema kehidupan manusia, salah satunya adalah motivasi. Motivasi merupakan salah satu faktor yang berkaitan dengan dorongan individu dalam melakukan suatu tindakan, mempertahankan usaha, serta mencapai tujuan tertentu. Singh, M, *et al.*, (2022) menjelaskan bahwa motivasi berkaitan dengan energi, tujuan, dan tindakan berkelanjutan seseorang dalam melakukan suatu aktivitas. Motivasi menjadi aspek penting karena berkaitan dengan bagaimana individu mengarahkan perilakunya untuk mencapai suatu tujuan.

Dalam proses mencapai tujuan, motivasi dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor yang mendukung maupun menghambat tindakan seseorang. Singh, M, *et al.*, (2022) menjelaskan bahwa faktor pendukung motivasi dapat terlihat melalui keyakinan terhadap kemampuan diri, perencanaan, pengelolaan tugas, orientasi pencapaian, serta ketekunan dalam menghadapi suatu proses. Sementara itu, faktor penghambat

motivasi dapat berkaitan dengan kecemasan, ketidakpastian, serta kecenderungan menghindari kegagalan yang dapat memengaruhi usaha seseorang dalam mencapai tujuan.

Berdasarkan pemahaman tersebut, pesan motivasi dapat dikaji melalui berbagai bentuk komunikasi yang memuat gambaran mengenai dorongan, usaha, dan tujuan seseorang. Lirik lagu sebagai bentuk komunikasi verbal dapat menjadi salah satu teks yang memuat penyampaian gagasan mengenai pengalaman, perjuangan, maupun proses individu dalam menghadapi suatu keadaan. Oleh karena itu, pesan motivasi dalam lirik lagu dapat dianalisis melalui bagaimana penggunaan bahasa dalam lirik membentuk gambaran mengenai dorongan dan usaha seseorang. Salah satu bentuk komunikasi yang dapat dikaji untuk melihat pesan tersebut adalah lirik lagu. Penelitian terhadap lirik lagu memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi isi pesan berdasarkan teks yang terdapat dalam lagu. Dalam penelitian Suryasuciramdhan, A, *et al.*, (2024), analisis terhadap lirik lagu digunakan untuk mengetahui pesan yang terdapat dalam penggunaan bahasa pada sebuah karya musik

Hubungan musik dengan pengalaman emosional juga menjadi salah satu aspek yang banyak dikaji dalam penelitian mengenai musik. Saarikallio, S (2010) menjelaskan bahwa musik memiliki hubungan dengan regulasi emosi karena individu dapat menggunakan musik sebagai bagian dari proses dalam memahami dan mengelola pengalaman emosional. Hal tersebut menunjukkan bahwa kajian terhadap musik dapat dilakukan dengan memperhatikan pengalaman yang berkaitan dengan pendengar.

Berdasarkan hubungan antara musik, lirik, dan pengalaman manusia tersebut, pesan yang terdapat dalam sebuah lagu dapat menjadi objek penelitian. Lirik lagu dapat dianalisis untuk mengetahui bagaimana suatu pesan dibentuk melalui penggunaan bahasa. Dalam penelitian ini, fokus kajian diarahkan pada pesan motivasi yang terdapat dalam lirik lagu sebagai bentuk komunikasi yang disampaikan melalui karya musik

Untuk mengetahui pesan yang terdapat dalam suatu teks diperlukan metode analisis yang sesuai. Analisis isi merupakan metode penelitian yang digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik pesan dalam suatu teks secara sistematis.

Menurut Miles dan Huberman dalam Annisa, L., (2023), analisis isi kualitatif dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu koleksi data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dalam penelitian ini, analisis isi digunakan untuk memahami makna pesan yang terdapat dalam lirik lagu dengan cara mengumpulkan data berupa teks lirik, kemudian mengelompokkan data berdasarkan tema analisis, menyajikan hasil pemaknaan secara naratif, serta menarik kesimpulan berdasarkan temuan yang diperoleh. Pendekatan ini digunakan karena penelitian berfokus pada pemaknaan isi pesan yang terdapat dalam lirik lagu, baik yang disampaikan secara eksplisit maupun implisit.

Berdasarkan pendekatan tersebut, penelitian ini menggunakan analisis isi kualitatif untuk mengkaji pesan motivasi dalam lirik lagu “Timur” karya The Adams. Pemilihan lagu “Timur” sebagai objek penelitian didasarkan pada penggunaan lirik sebagai teks yang dapat dianalisis untuk mengetahui pesan yang terkandung di dalamnya. Penelitian ini tidak menentukan bentuk pesan motivasi sejak awal, tetapi berupaya menemukan bentuk pesan tersebut melalui proses analisis terhadap lirik lagu.

Penelitian mengenai pesan motivasi dalam lirik lagu sebelumnya dilakukan oleh Annisa, L., (2023) melalui penelitian berjudul “Pesan Motivasi pada Lirik Lagu Jalan Pulang Karya Yura Yunita”. Penelitian tersebut menggunakan metode analisis isi kualitatif deskriptif untuk mengetahui pesan motivasi yang terdapat dalam lirik lagu.

Selain itu, penelitian Suryasuciramdhan, A, *et al.*, (2024) tentang analisis isi lirik lagu “Usik” karya Feby Putri menjelaskan bahwa lirik lagu dapat dikaji untuk mengetahui pesan yang terdapat dalam teks lagu. Penelitian Sitti Saleha (2025) juga menggunakan metode analisis isi dalam mengkaji pesan yang terdapat pada lirik lagu.

Berdasarkan penelitian terdahulu tersebut, dapat diketahui bahwa analisis isi telah digunakan untuk mengkaji berbagai pesan yang terdapat dalam lirik lagu.

Namun, penelitian yang secara khusus membahas pesan motivasi dalam lirik lagu “Timur” karya The Adams belum ditemukan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pesan motivasi yang terkandung dalam lirik lagu “Timur” karya The Adams menggunakan metode analisis isi kualitatif.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini mengambil judul “Pesan Motivasi Dalam Lirik Lagu Grup Indie (Analisis Isi Lagu Timur Karya The Adams)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dijelaskan pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana pesan motivasi yang terkandung dalam lirik lagu “Timur” karya The Adams?”.

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pesan motivasi yang terkandung dalam lirik lagu “Timur” karya The Adams menggunakan metode analisis isi kualitatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk-bentuk pesan motivasi yang terdapat dalam lirik lagu, mengelompokkan temuan berdasarkan isi pesan yang ditemukan, serta menjelaskan bagaimana pesan motivasi tersebut disampaikan melalui penggunaan bahasa dalam lirik lagu “Timur” karya The Adams.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk beberapa pihak, antara lain sebagai berikut :

1.3.2.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang analisis isi terhadap pesan yang terdapat dalam media komunikasi.

Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi dalam kajian mengenai lirik lagu sebagai bentuk komunikasi yang memuat pesan tertentu, khususnya pesan motivasi yang disampaikan melalui karya musik.

1.3.2.2 Manfaat Praktis

Manfaat praktis, penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian yang berkaitan dengan analisis isi pesan dalam lirik lagu maupun karya komunikasi lainnya.
2. Bagi pendengar musik, penelitian ini diharapkan dapat membantu memahami bahwa lirik lagu tidak hanya berfungsi sebagai bagian dari karya musik, tetapi juga dapat memuat pesan dan gagasan yang dapat dikaji lebih lanjut.
3. Bagi musisi atau pencipta lagu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai bagaimana lirik lagu dapat menjadi media penyampaian pesan kepada pendengar.

1.3.2.3 Manfaat Sosial

Secara sosial, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai peran musik sebagai salah satu bentuk komunikasi yang dapat menyampaikan berbagai pesan melalui lirik lagu.

Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan perhatian masyarakat terhadap isi pesan dalam karya musik, sehingga pendengar tidak hanya menikmati lagu dari aspek hiburan, tetapi juga memahami nilai dan pesan yang terdapat dalam lirik.