

202110040311213
Samsul Hidayat
Prodi Ilmu Komunikasi

**EDUKASI HIDUP SEHAT MELALUI
MEDIA SOSIAL TIKTOK
(Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM pada Akun TikTok
@farhanzubedi)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi






Oleh:
Samsul Hidayat
NIM. 202110040311213

Dosen Pembimbing:
Jamroji, S.Sos., M.Comms

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

<p>JUDUL SKRIPSI</p> <p>EDUKASI HIDUP SEHAT MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK</p> <p>(Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM pada Akun TikTok @farhanzubedi)</p> <p>Dijjukan Oleh :</p> <p><u>SAMSUL HIDAYAT</u> 20210040311213</p> <p>Telah disetujui <i>Rabu / 10 Juni 2026</i></p> <p>Pembimbing 1</p> <p> <u>Jamroji, S.Sos., M. Comms</u></p> <p>Pembimbing 2</p> <p> <u>Toko Susilo, M.Si.</u></p> <p>Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi</p> <p> <u>Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.</u></p>	
--	--

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Samsul Hidayat
202110040311213

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 10 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom ()
2. Rahadi, M.Si ()
3. Jamroji, S.Sos., M.Comms ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Arko Susilo, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Samsul Hidayat
NIM : 202110040311213
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : EDUKASI HIDUP SEHAT MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM pada Akun TikTok @farhanzubedi)

Disetujui,
Pembimbing

(Jamroji, S.Sos., M.Comms)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Raharjo 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 552 253 (Hunting)
F. +62 341 862 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sitem No 198 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 378 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



*) Coret yang tidak perlu

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/ /2026



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Samsul Hidayat
NIM : 202110040311213
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester () tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 4 Maret 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bankung I Malang, Jawa Timur
P +62 341 555 150 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 140 (Hunting)
F +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tumpang No. 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 210 (Hunting)
F +62 341 460 435
E webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/ /2026



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Samsul Hidayat
No. Induk Mahasiswa : 202110040311213
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : EDUKASI HIDUP SEHAT MELALUI MEDIA SOSIAL
TIKTOK (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM pada Akun TikTok @farhanzubedi)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 4 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Jamroji, S.Sos., M.Comms



Kampus I
Jl. Ransung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 557 252 (Hunting)
F: +62 341 465 632

Kampus II
Jl. Bendaungan Sutan No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 189 (Hunting)
F: +62 341 552 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Samsul Hidayat

NIM : 202110040311213



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

EDUKASI HIDUP SEHAT MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM pada Akun TikTok @farhanzubedi)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Maret 2026



Kampus I
Jl. Rancung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 569 435

Kampus II
Jl. Pongdungan Sutam No 156 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 095

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 663 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG



PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

**EDUKASI HIDUP SEHAT MELALUI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**
(Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM pada akun Tiktok
@fatkhah.kubedi)

Oleh:

Nama : Samsul Hidayat

NIM : 202110040311213

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 4 Maret 2026

Pembimbing I/Promotor

Jamroji, S.Sos., M.Comms

NIP. 10302030373



Kampus I
Jl. Baweano 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 335

Kampus II
Jl. Baweano Sulaem No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 580 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Samsul Hidayat
NIM : 202110040311213

Hasil Plagiasi : $\frac{29}{4}$

BAB I	10			
BAB II	6			
BAB III	10			

BAB IV	1			
BAB V	0			
BAB VI	5			

Malang,
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Samsul Hidayat
2. NIM : 202110040311213
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : EDUKASI HIDUP SEHAT MELALUI MEDIA SOSIAL
TIKTOK (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi
UMM pada Akun TikTok @farhanzubedi)
6. Pembimbing : Jamroji, S.Sos., M.Comms
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
11/09/24	Pengajuan Judul	
21/12/24	Konsultasi Draft Proposal	
13/01/25	Revisi Proposal	
18/01/25	Seminar Proposal	
06/03/25	Revisi Bab I, II dan III	
18/10/25	Penelitian Lapangan	
03/11/25	Pengerjaan Bab IV	
17/11/25	Konsultasi Bab IV	
01/12/25	Pengerjaan Bab V	
11/12/25	ACC Seminar Hasil	
09/01/26	Seminar Hasil	

Malang, 4 Maret 2026

Dosen Pembimbing,

Jamroji, S.Sos., M.Comms



Kampus I
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 223 (Pusat)
F. +62 341 462 133

Kampus II
Jl. Bendungan Sultan No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 130 (Pusat)
F. +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Pusat)
F. +62 341 463 433
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMHAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 09 Januari 2026
Pukul 19:00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Samsul Hidayat
NIM	202110040311213
Kosentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	EDUKASI HIDUP SEHAT MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM pada Akun TikTok @farhanzubedi)
Pembimbing	Jamroji, S.Sos., M.Comms
Dosen Penguji 1	Aditya Dwi Putra Bhakti, S .Sn., Med.Kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 13 Partisipan (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Dosen Pembimbing,

Jamroji, S.Sos.,
M.Comms

Malang, 4 Maret 2026

Dosen Penguji,

Aditya Dwi Putra Bhakti, S .Sn.,
Med.Kom

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bankung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 466 135

Kampus II
Jl. Bunderungan S. Iram No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 650

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 464 335
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMHAS

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	Umum	Mahasiswa/i
1	Deni Aulia		Mahasiswa
2	Ahmad Iqbal		Mahasiswa
3	Rosyina Valda Mayyaza		Mahasiswa
4	abu bakar as sya bani al bakri		Mahasiswa
5	Muhammad Dalvin Ruswandi		Mahasiswa
6	Candra Sukma Aji		Mahasiswa
7	Diah Amanda		Mahasiswa
8	Natalia Ayu		Mahasiswa
9	Amelda Hani Sintyasa		Mahasiswa
10	Ratna Dianasari		Mahasiswa
11	Choisti isvinabilah anwar		Mahasiswa
12	andhiva suharris almurokhman		Mahasiswa
13	Ihza		Mahasiswa

Malang, 4 Maret 2026

Dosen Pembimbing,

Jamroji, S.Sos., M.Comms



ABSTRAK

ABSTRAK

Samsul Hidayat. 202110040311213. Edukasi Hidup Sehat Melalui Media Sosial TikTok (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang pada Akun TikTok @farhanzubedi) Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang memaknai konten edukasi mengenai pola hidup sehat yang diunggah melalui akun TikTok @farhanzubedi, dengan menggunakan teori resepsi Stuart Hall sebagai landasan konseptual. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif interpretatif dengan pendekatan konstruktivisme, melalui wawancara terhadap lima mahasiswa yang merupakan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas audiens berada pada posisi dominant-hegemonic, yakni menerima pesan kesehatan secara utuh yang dipengaruhi oleh persepsi mereka terhadap kredibilitas dr. Farhan sebagai tenaga medis, gaya penyampaian yang komunikatif, serta kemudahan pemahaman terhadap materi yang disajikan. Sebagian audiens lainnya menempati posisi negotiated, yaitu menerima inti pesan namun tetap memberikan catatan kritis terkait keterbatasan durasi video dan kebutuhan akan verifikasi informasi medis secara lebih komprehensif. Penelitian ini tidak menemukan audiens yang berada pada posisi oposisi. Secara keseluruhan, konten edukatif pada akun TikTok @farhanzubedi dinilai efektif dalam meningkatkan kesadaran mahasiswa mengenai pentingnya menjaga kesehatan dan menerapkan pola hidup sehat pada era digital.

Kata Kunci: TikTok, Edukasi Kesehatan, Komunikasi Kesehatan, Influencer Kesehatan, Resepsi Audiens.

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Jamroji, S.Sos., M.Comms

Malang, 4 Maret 2026

Peneliti



Samsul Hidayat

KATA PENGANTAR

Segala bentuk rasa syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan segala nikmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang memiliki judul “Edukasi Hidup Sehat Melalui Media Sosial TikTok (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM pada Akun TikTok @farhanzubedi)” sebagai salah satu bentuk syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti mendapatkan bantuan dari banyak pihak yang di dalamnya turut serta memberikan sebuah ilmu baru, pengalaman, masukan, kritikan, dan masih banyak lagi. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si Sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Bapak Jamroji, S.Sos., M.Comms selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu baru, sudut pandang baru, segala bentuk masukan dan juga kritikan yang sangat membantu peneliti dalam

menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga selesai. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih banyak kepada Bapak Jamroji karena sudah menjadi dosen pembimbing yang sabar dan membimbing hingga sampai titik sekarang .

5. Ibu Widiya Yutanti, S. Sos, M.A selaku wali dosen wali yang telah memberikan banyak gambaran dan arahan terkait alur dunia perkuliahan sejak awal hingga saat ini.
6. Kepada kedua orang tua, Alm bapak sukirno dan Ibu sukarsih, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, nasihat, bantuan moral, material, dan selalu memberikan doa terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi ini. Teruntuk Alm bapak sukirno aku anakmu menepati janji kepada bapak untuk menyelesaikan studi ini pak.
7. Kepada teman – teman seperjuangan saya semasa kuliah, terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan semangat selama menempuh pendidikan.
8. Kepada kekasih saya, Annisa Wulandari, terima kasih telah menjadi tempat cerita, berbagi keluh kesah, canda tawa, serta sumber semangat dan dukungan yang tak ternilai. Kehadiranmu telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan ini, baik dalam suka maupun duka.

9. Kepada diri saya sendiri, Samsul Hidayat yang telah berusaha untuk tidak lari dari tanggung jawab dan telah berusaha mengerjakan skripsi dengan sebaikbaiknya.

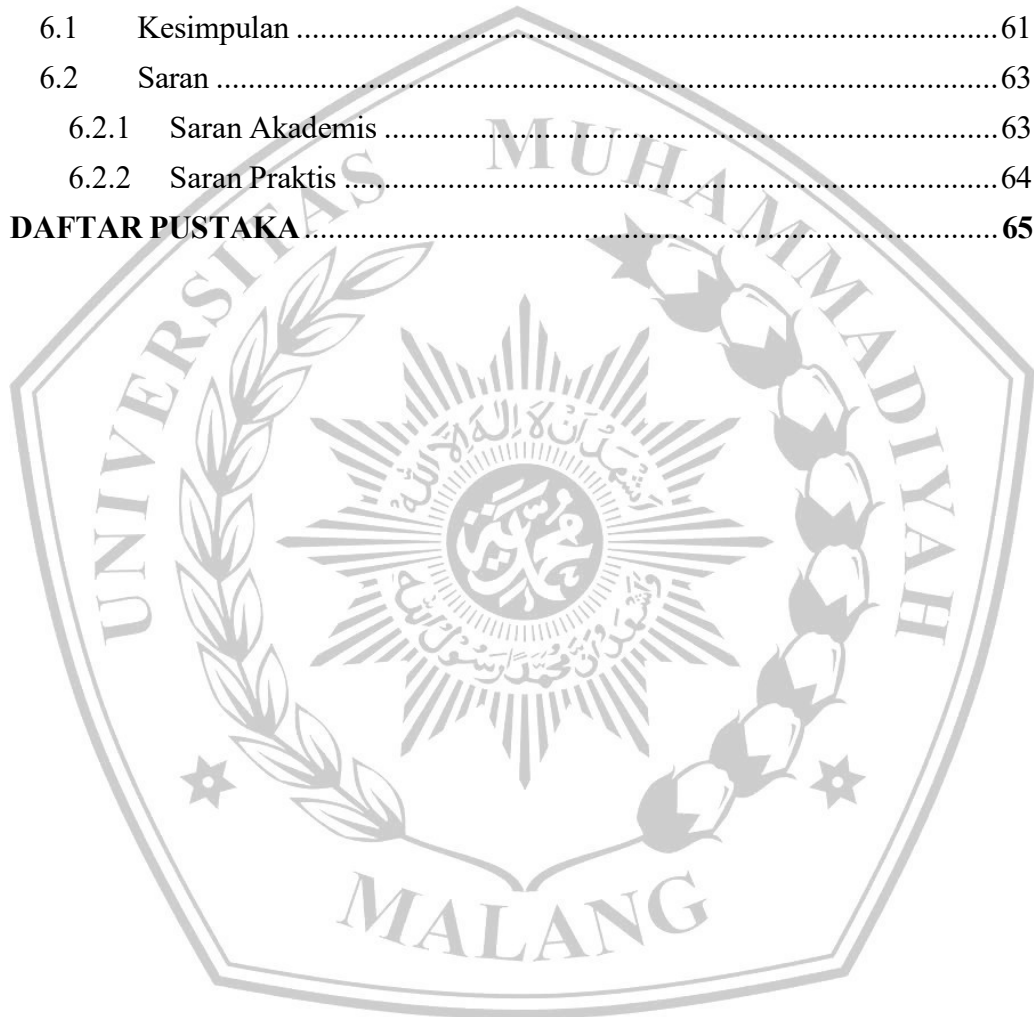


DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KETERANGAN LULUS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	iv
LEMBAR PERNYATAAN SIAP DIUJI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMHAS	x
DAFTAR HADIR SEMHAS	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi Kesehatan	6
2.2 Edukasi Kesehatan	8
2.3 Media Sosial	8
2.3.1 Karakteristik Media Sosial	9

2.3.2	Kekuatan Media Sosial.....	10
2.3.3	Komunikasi Edukasi Kesehatan di Media Sosial	10
2.4	TikTok sebagai Sarana Edukasi Kesehatan.....	12
2.5	Pengaruh Influencer Kesehatan.....	13
2.6	Analisis Resepsi	14
2.6.1	Encoding dan Decoding Stuart Hall	16
2.7	Penelitian Terdahulu	19
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1	Pendekatan Penelitian.....	22
3.2	Tipe dan Dasar Penelitian.....	22
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.6	Teknik Analisis Data.....	29
3.7	Keabsahan Data.....	31
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1	Profil dr. Farhan Zubedi	33
4.1.2	Gambaran Akun Tik Tok dr. Farhan Zubedi.....	36
BAB V	42
HASIL DAN PEMBAHASAN	42
5.1	Profil Audiens Penelitian.....	42
5.1.1	Audiens Mahasiswa 1.....	42
5.1.2	Audiens Mahasiswa 2.....	43
5.1.3	Audiens Mahasiswa 3.....	44
5.1.4	Audiens Mahasiswa 4.....	45
5.1.5	Audiens Mahasiswa 5.....	46
5.2	Hasil Penelitian	47
5.2.1	Kajian Encoding Konten dr. Farhan Zubedi.....	47

5.2.2	Resepsi Audiens Terhadap Konten Edukasi Pola Hidup Sehat dr. Farhan Zubedi.....	49
5.3	Pembahasan.....	55
5.4	Verifikasi dan Triangulasi Data.....	60
BAB VI	61
PENUTUP	61
6.1	Kesimpulan	61
6.2	Saran	63
6.2.1	Saran Akademis	63
6.2.2	Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Profil dr. Farhan Zubedi.....	33
Gambar 4.2 Akun Tiktok @farhanzubedi.....	36
Gambar 4.3 Akun TikTok @farhanzubedi.....	39
Gambar 4.4 Akun TikTok @farhanzubedi.....	40
Gambar 4.5 Akun TikTok @farhanzubedi.....	41



DAFTAR PUSTAKA

- Aichner, T., Grünfelder, M., Maurer, O., & Jegeni, D. (2021). Twenty-Five Years of Social Media: A Review of Social Media Applications and Definitions from 1994 to 2019. In *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* (Vol. 24, Issue 4, pp. 215–222). Mary Ann Liebert Inc. <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0134>
- Apriyana, L., & Pane, I. Z. (2023). *PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN TIKTOK AKUN @CLAHAYES SEBAGAI SARANA EDUKASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KESEHATAN DIET PARA FOLLOWERS*. 1–12. *jsc: Jurnal of Scientific Communication*
- Arianto, B. (2024). Teknik Wawancara Efektif. In *Borneo Novelty Publishing*. https://www.google.com/search?q=teknik+wawancara&oq=teknik+waw&gs_lcrp
- Awanda, Y. et al. . (2024). *The Influence of Tiktok Social Media on Teenagers' Lifestyles*. 3(2), 66–69. <https://doi.org/10.32832/amk>
- Bangun, M. A., Nasution, M. F. A., Sinaga, N. R., Sastra, S. F. D., & Khairani, W. (2024). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Bahasa Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1(3), 9. <https://doi.org/10.47134/jbdi.v1i3.2646>
- Caeiros, P., Ferreira, P. P., Chen-Xu, J., Francisco, R., & de Arriaga, M. T.

- (2024). From Health Communication to Health Literacy: A Comprehensive Analysis of Relevance and Strategies. *Portuguese Journal of Public Health*, 42(2), 159–164. <https://doi.org/10.1159/000537870>
- Chen, J., & Wang, Y. (2021). Social media use for health purposes: Systematic review. In *Journal of Medical Internet Research* (Vol. 23, Issue 5). JMIR Publications Inc. <https://doi.org/10.2196/17917>
- D'Ambrosi, R., Bellato, E., Bullitta, G., Cecere, A. B., Corona, K., De Crescenzo, A., Fogliata, V., Micheloni, G. M., Saccomanno, M. F., Vitullo, F., & Celli, A. (2024). TikTok content as a source of health education regarding epicondylitis: a content analysis. *Journal of Orthopaedics and Traumatology*, 25(1). <https://doi.org/10.1186/s10195-024-00757-3>
- Deryansyah, A. D., Rachmadani, R., & Putri, S. S. (2023). Pemanfaatan Tiktok oleh Gen-Z sebagai Platform Edukasi melalui Konten Tiktok Edukasi. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 4(2), 68–74.
- Fazil, A. W., Hakimi, M., Akrami, K., Akrami, M., & Akrami, F. (2024). Exploring the Role of Social Media in Bridging Gaps and Facilitating Global Communication. *Studies in Media, Journalism and Communications*, 2(1), 13–21. <https://doi.org/10.32996/smjc.2024.2.1.2>
- Firdawiyanti, B. S. and K. R. (2023). The Indonesian Journal of Health

Promotion MPPKI Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia Pengaruh Penggunaan Media Edukasi Video Tiktok dan Infografis Terhadap Pengetahuan Anemia pada Remaja Putri. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 6(5). <https://doi.org/10.31934/mppki.v2i3>

Hadi, I. P. (2010). *PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS*. 3. <https://doi.org/10.9744/scriptura.3.1.1-7>

Ishikawa, H., & Kiuchi, T. (2010). Health literacy and health communication. In *BioPsychoSocial Medicine* (Vol. 4). <https://doi.org/10.1186/1751-0759-4-18>

Machmud, M. (2016). *Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Penerbit Selaras.

Maharani, S. A., Zulianur, R. A., Lestari, Y. P., Hakim, A. R., & Saputri, R. (2023). *PEMBERIAN EDUKASI PADA KADER KESEHATAN DESA SUNGAI BATANG ILIR TENTANG STUNTING* Providing Education to Batang Ilir River Village Health Cadres About Stunting (Vol. 1, Issue 4). <https://wpcpublisher.com/jurnal/index.php/majalahcendekiamengabdi>

Marbun, R., Sugiyanto, S., & Dea, V. (2021). Edukasi Kesehatan Pada Remaja Dalam Pentingnya Gizi Seimbang Dan Aktivitas Fisik Di Era Pandemi Covid-19. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(3), 508–512.

- Moorhead, S. A., Hazlett, D. E., Harrison, L., Carroll, J. K., Irwin, A., & Hoving, C. (2013). A new dimension of health care: Systematic review of the uses, benefits, and limitations of social media for health communication. In *Journal of Medical Internet Research* (Vol. 15, Issue 4). JMIR Publications Inc. <https://doi.org/10.2196/jmir.1933>
- Natalia, D., & Winduwati, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Edukasi Bahasa Isyarat Indonesia. *Koneksi*, 7.
- Nitami, L. I. (2023). Perkembangan Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia Tahun 2000-Sekarang. *Kala Manca: Jurnal Pendidikan Sejarah*, 11, 69–74.
- Novita, D., & Parinduri, T. A. (2024). ANALISIS PERKEMBANGAN ZAMAN TERHADAP BAHASA, SIKAP DAN AKHLAK STUDI KASUS PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL. In *Jurnal Dialect* (Vol. 1).
- Nurlela, A., Ras, A., & Usman, M. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Pembentukan Identitas Sosial Anak Di Era Digital. *Jurnal Neo Societa*, 9.
- Pebriani, M., & Darmiyanti, A. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Perkembangan Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(3), 9. <https://doi.org/10.47134/paud.v1i3.556>
- Pramitasari, R., Sifai, I. A., Rachmani, E., Haikal, H., Udayanti, E. D., Viala, B.

- T., Pramesti, P. R., & Rahayuni, M. D. (2023). Edukasi Urgensi dan Pemanfaatan Data Kesehatan Desa kepada Kader dan Perangkat Desa di Desa Penadaran Kabupaten Grobogan. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 3(5), 1537–1544. <https://doi.org/10.54082/jamsi.936>
- Prasanti, D. (2017). *The Portrait of Media Health Information For Urban Community in The Digital Era*. 19(2), 149–162.
- Rahmadiana, M. (2012). KOMUNIKASI KESEHATAN : SEBUAH TINJAUAN*. *Jurnal Psikogenesis*, 1(1).
- Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. (2022). PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI ERA GENERASI Z. *Akademika*, 11(02), 401–410. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>
- Ramdani, F. (2019). *Kuriositas: Metode ilmiah penelitian teknologi informasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiayati, S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (M. H. Novita Yuliatr (ed.)). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Rosini, R., & Nurningsih, S. (2018). Pemanfaatan media sosial untuk pencarian dan komunikasi informasi kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14(2), 226. <https://doi.org/10.22146/bip.33844>

Sam, R., Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). *Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik* (Vol. 1, Issue 1).

Sari, N. H. M. et al. (2020). *FullBookDasarKomunikasiKesehatan* (J. Simamata (ed.)).

Sembada, S. D. and P. H. and F. I. and A. S. A. and N. Q. and K. R. (2022). *PEMANFAATAN MEDIA ONLINE SEBAGAI SARANA EDUKASI KESEHATAN PADA REMAJA : TINJAUAN LITERATUR*. 6(1).

Shutsko, A. (2020). User-generated short video content in social media. a case study of tiktok. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 12195 LNCS, 108–125. https://doi.org/10.1007/978-3-030-49576-3_8

Simanjuntak, D. V., Sitompul, D. A., Nadapdap, I., Raja, S. L., & Naibaho, D. (2024). Psikologi Perkembangan pada Remaja terhadap Dampak Penggunaan Media Sosial pada Perkembangan Emosi dan Kecemasan pada Remaja. *Jurnal Parenting Dan Anak*, 1(3), 9. <https://doi.org/10.47134/jpa.v1i3.422>

Siregar, S. S., Basa, I. H., Yusneli, Y., Hermansyah, H., Refai, R., Dani, H., Asrori, A., & Rahmawati, U. (2023). Sosialisasi Edukasi Kesehatan

Pencegahan Penyakit Stroke masyarakat Kecamatan Sukarami Kota Palembang. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 3(5), 211–214.
<https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v3i5.602>

Sokolova, K., & Kefi, H. (2020). Instagram and YouTube bloggers promote it, why should I buy? How credibility and parasocial interaction influence purchase intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53, 101742.

Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah*.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>

Wahono, S. mikco, A. P. S. M. U. (2022). PEMANFATAN MEDIA SOSIAL TIK TOK UNTUK SARANA PROMOSI KESEHATAN. *Jurnal Peduli Masyarakat*, 4. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPM>

Warul Walidin Ak, Saifullah, T. Z. (2015). Metodologi penelitian kualitatif and grounded theory. In *Metodologi penelitian kualitatif \& grounded theory* (Vol. 15, Issue 1).

Wuwungam, K. E. and H. M. D. and L. L. J. H. (2022). KOMUNIKASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA EDUKASI BAGI MAHASISWA. *Acta Diurna Komunikasi*, 4.

Yang, Y. (2023). Reasons for Teenagers' Habitual Use of Social Media: A Case Study of TikTok. *SHS Web of Conferences*, 155, 6.
<https://doi.org/10.1051/shsconf/202315502006>

Yulianty, P. D., & Jufri, A. (2020). Perdebatan empiris: Prinsip metode kualitatif dan kuantitatif untuk penelitian sosial ekonomi. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 164–172.

Yusanto, Y. (2019). *Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif*. *JSC: Journal of Scientific Communication*, 1.

Zimba, O., & Gasparyan, A. Y. (2021). Social media platforms: A primer for researchers. *Reumatologia*, 59(2), 68–72.
<https://doi.org/10.5114/reum.2021.102707>