

202210310311075
Rachmatul Laili
Prodi Sosiologi

**PERSEPSI DAN PENGALAMAN SOSIAL ANAK MUDA TERHADAP
WISATA TOMBOAN NGAWONGGO**

Studi di Desa Ngawonggo, Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang

SKRIPSI

Diajukan Kepada Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar (S-1) Sosiologi



Disusun Oleh:

RACHMATUL LAILI

202210310311075

Dosen Pembimbing:

Rachmad Kristiono, Dwi Susilo, MA.,Ph.D.

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

**PERSEPSI DAN PENGALAMAN SOSIAL ANAK MUDA
TERHADAP WISATA TOMBOAN**

(Studi Di Desa Ngawonggo, Kecamatan Pakis, Kabupaten Malang)

Diajukan Oleh :

RACHMATUL LAILI

202210310311075

Telah disetujui

Pada Hari Jum'at, 17 April 2026

Pembimbing,



Rachmad Kristiono Dwi Susilo, MA., Ph.D.

Wakil Dekan I FISIP,



Ketua Program Studi Sosiologi,



Awan Setia Nharmanawan, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

RACHMATUL LAILI
202210310311075

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Sosiologi

Pada Hari Jum'at, 17 April 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D.** (.....)
2. **Dr. Sulismadi, M. Si** (.....)
3. **Ahmad Mujahid Arrozy, M. Sos** (.....)

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fsip.ummm.ac.id | fsip@ummm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rachmatul Laili
NIM : 202210310311075
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **PERSEPSI DAN PENGALAMAN SOSIAL ANAK MUDA TERHADAP WISATA TOMBOAN NGAWONGGO** Studi di Desa Ngawonggo, Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 09 April.2026

Yang Menyatakan,


Rachmatul Laili



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435








Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 140 (Hunting)
F +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 404 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E webmaster@ummm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Rachmatul Laili
NIM : 202210310311075
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : PERSEPSI DAN PENGALAMAN SOSIAL ANAK MUDA
TERHADAP WISATA TOMBOAN (Studi di Desa Ngawonggo,
Kecamatan Tajinan, Kabupaten Malang)
Pembimbing : Rachmad Kristiono, Dwi Susilo, MA., Ph.D.

Konsultasi Skripsi :


Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
4 Februari 2026	ACC Proposal Skripsi	
7 Februari 2026	Seminar Proposal Skripsi	
26 Desember 2025	ACC BAB I	
4 Februari 2026	ACC BAB II	
6 Maret 2026	ACC BAB III	
4 April 2026	ACC BAB IV	
4 April 2026	ACC BAB V	

Malang, 04 April 2026

Menyetujui,
Ketua Program Studi,


(Awan Setia Dharmawan, M.Si)

Pembimbing,


(Rachmad Kristiono, Dwi Susilo, Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, kasih sayang, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh proses, doa, dan harapan. Tidak dapat dipungkiri, perjalanan dalam menyusun karya ini bukanlah hal yang mudah. Ada lelah, ada ragu, bahkan ada titik di mana penulis hampir menyerah. Namun, berkat kekuatan yang diberikan oleh-Nya serta dukungan dari berbagai pihak, penulis mampu sampai pada titik ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak sekali bantuan, dukungan, serta doa yang mengalir dengan tulus. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1 Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
- 2 Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
- 3 Bapak Awan Setia Dharmawan, M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- 4 Dosen pembimbing penulis, Bapak Rachmad Kristiono, Dwi Susilo, MA., Ph.D., yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, memberikan arahan, ilmu, serta motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- 5 Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta jajaran di lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga

selama masa perkuliahan.

6 Para subjek penelitian, Dina, Elisa, Afra, dan Syafaati, yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman dengan penuh keikhlasan.

7 Ibu tercinta, Ibu Sulastri, sosok perempuan hebat yang tak pernah lelah menjadi tempat pulang bagi penulis. Terima kasih atas cinta yang selalu menghangatkan, doa yang tak pernah terputus dalam setiap sujud, serta kesabaran yang begitu luas dalam mendampingi setiap langkah penulis. Segala pengorbanan yang telah Ibu berikan tidak akan pernah mampu terbalaskan, namun akan selalu terukir dalam hati penulis sebagai kekuatan terbesar dalam menyelesaikan perjalanan ini.

8 Ayah tercinta, Bapak Sulkan, yang dengan keteguhan dan kasih sayangnya telah menjadi penopang dalam setiap perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas kerja keras, doa, dan kepercayaan yang selalu diberikan. Dalam diam, Ayah telah mengajarkan arti tanggung jawab dan ketegaran, yang menjadi bekal penulis untuk terus melangkah hingga sampai pada titik ini.

9 Almarhum kakak tercinta, Farid Vidiensyah, yang semasa hidupnya selalu hadir sebagai sosok yang begitu berarti. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi, tempat bersandar, dan seseorang yang tanpa lelah selalu membantu serta menyemangati penulis. Meskipun kini tidak lagi bersama, kenangan, kebaikan, dan kasih sayangmu akan selalu hidup dalam hati penulis, menjadi penguat dalam setiap langkah, dan menjadi alasan untuk terus melanjutkan mimpi yang pernah kita bicarakan bersama.

10 Kakak penulis, Achmad Afrizal Dwiki dan Inna Rachmawati, yang selalu

memberikan dukungan, perhatian, dan kehangatan dalam setiap proses yang dilalui penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari keluarga yang tidak hanya hadir, tetapi juga selalu menguatkan di saat penulis merasa lelah dan ragu.

- 11 Teman-teman terdekat penulis, Lisa Afrilia, Celina Putri, Ada Senandung Nacita, Ghaitsa Luckyta, dan Vania Nanda, yang telah menjadi bagian dari cerita perjalanan ini menguatkan di saat lelah dan menemani di setiap proses.
- 12 Seluruh teman-teman kelas Sosiologi B yang telah memberikan warna, cerita, dan kenangan selama masa perkuliahan.
- 13 Terakhir, untuk seseorang yang begitu berarti dalam perjalanan ini, Rizky Aditama Tertiryura. Terima kasih telah hadir bukan hanya sebagai penyemangat, tetapi juga sebagai rumah yang menenangkan di tengah segala lelah dan keraguan penulis. Di setiap proses yang penuh jatuh bangun, kamu selalu ada mendengarkan tanpa menghakimi, menguatkan tanpa diminta, dan percaya bahkan ketika penulis sendiri hampir kehilangan kepercayaan itu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bagian kecil dari perjalanan ilmu pengetahuan.

Malang, 14 Maret 2026

Rachmatul Laili


ABSTRAK

Fenomena wisata saat ini menunjukkan pergeseran dari sekadar rekreasi menjadi sarana pencarian pengalaman, makna, dan keaslian budaya. Wisata berbasis budaya lokal semakin diminati oleh anak muda karena memberikan pengalaman yang bersifat personal. Wisata Tomboan di Desa Ngawonggo hadir sebagai destinasi yang menawarkan pengalaman budaya pedesaan yang autentik. Penelitian ini bertujuan untuk memahami persepsi dan pengalaman sosial anak muda terhadap wisata tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi. Data dikumpulkan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi dengan subjek anak muda yang pernah berkunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman wisata bersifat personal (*personality*) dan dimaknai berbeda oleh setiap individu. *Key findings* menunjukkan bahwa wisata tidak hanya sebagai rekreasi, tetapi juga sebagai ruang interaksi sosial, pembelajaran budaya, dan refleksi kehidupan pedesaan. *Impact* yang muncul adalah meningkatnya apresiasi terhadap budaya lokal dan terbentuknya pengalaman sosial yang bermakna. Kontribusi penelitian ini yaitu menunjukkan bahwa wisata lokal berperan sebagai media pembentukan makna sosial dan identitas bagi anak muda.

Kata Kunci: Persepsi, Pengalaman Sosial, Anak Muda, Wisata Tomboan, Etnografi, Fenomenologi Erik Cohen

Dosen Pembimbing



Rachmad Kristiono, Dwi Susilo, Ph.D.

ABSTRACT

The current tourism phenomenon shows a shift from merely recreation to a means of seeking experiences, meaning, and cultural authenticity. Tourism based on local culture is increasingly favored by young people because it provides personal experiences. Tomboan tourism in Ngawonggo Village presents itself as a destination that offers an authentic rural cultural experience. This study aims to understand young people's perceptions and social experiences regarding this tourism. This study uses a qualitative approach with ethnographic methods. Data were collected through participant observation, in-depth interviews, and documentation with young subjects who have visited.

The research results show that tourism experiences are personal (personality) and interpreted differently by each individual. The key findings indicate that tourism is not only a form of recreation but also a space for social interaction, cultural learning, and reflection on rural life. The impact that arises is an increased appreciation of local culture and the formation of meaningful social experiences. The contribution of this research is that it shows that local tourism serves as a medium for the formation of social meaning and identity for young people.

Keywords: Perception, Social Experience, Young People, Tomboan Tourism, Ethnography, Phenomenology Erik Cohen



Dosen Pembimbing



Rachmad Kristiono, Dwi Susilo, Ph.D.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konsep.....	6
F. Metode Penelitian.....	9
a) Pendekatan Penelitian.....	9
b) Jenis Penelitian.....	9
c) Lokasi Penelitian.....	10
d) Teknik Penentuan Subyek.....	11
e) Teknik Pengumpulan Data.....	11
f) Teknik Analisa Data.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Penelitian Terdahulu	13
B. Kerangka Teori.....	21
a) Konsep penting dalam Teori Fenomenologi	23
b) Hubungan antar Konsep.....	25
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	28
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	28
B. Gambaran Umum Kabupaten Malang.....	28
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA	45
A. Penyajian Data.....	45

B. Gambaran Umum Subyek Penelitian	49
C. Profil Subyek Penelitian	50
D. Analisa Data	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	99



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 12. Subyek Penelitian	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Teori	21
Gambar 2. Peta Wilayah Kabupaten Malang.....	30
Gambar 3. Peta Kecamatan Tajinan	32
Gambar 4. Jumlah Penduduk Menurut Desa di Kecamatan Tajinan, 2024	34
Gambar 5. Jumlah Rukun (RT) dan Rukun Warga (RW)	35
Gambar 6. Peta Desa Ngawonggo	37
Gambar 7. Situs Petirtaan	40
Gambar 8. Gazebo Tempat Berkumpul	41
Gambar 9. Gazebo Tempat Berkumpul	41
Gambar 10. Pawon Tomboan	42
Gambar 11. Pawon Tomboan	42
Gambar 12. Spot Foto di Tomboan	42
Gambar 14. Dokumentasi Lapangan subyek Dina.....	50
Gambar 15. Dokumentasi Lapangan Subyek Syafaati.....	51
Gambar 16. Dokumentasi Lapangan Subyek Elisa.....	52
Gambar 17. Dokumentasi Lapangan Subyek Afra	53
Gambar 18. Pengunjung Meracik Minuman dari Rempah	61
Gambar 19. Pengunjung membuatik untuk hiburan	62
Gambar 20. Suasana Tomboan	76
Gambar 21. Penyajian makanan Khas	77
Gambar 22. Bagan Kerangka Analisis Teori	79

DAFTAR PUSTAKA

- Agata, S., & Satama, A. Y. (2025). "Model Heha Helix sebagai strategi pengembangan eco-cultural tourism Kabupaten Malang: Studi pada destinasi wisata gastronomi Tomboan Ngawonggo". *Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 10(1), 45–60.
- Alfarizi, M. R. (2023). "Permakultur sebagai upaya revitalisasi tradisi pembuahan situs petilasan Ngawonggo menopang destinasi wisata warisan budaya". *Jurnal Warisan Budaya Nusantara*, 8(2), 112–125.
- Aryasih, P. A. (2021). "Persepsi wisatawan terhadap fasilitas wisata di Kawasan Wisata Terpadu Pantai Matahari Terbit Sanur. *Jurnal Kepariwisata*", 13(2), 1–7. <https://doi.org/10.52352/jpar.v13i2.215>
- Cohen, E. (1979). "A phenomenology of tourist experiences. *Sociology*", 13(2), 179–201.
- N. (2024). Media sosial dan perubahan preferensi wisata generasi muda. *Jurnal Sosiologi Kontemporer*, 6(1), 23–37. <https://doi.org/10.1177/003803857901300203>
- Deffie, R. (2025). "Persepsi wisatawan terhadap pengelolaan homestay di destinasi pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan Sumatera Utara". *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 7(1), 95. <https://doi.org/10.36983/japm.v7i1.95>
- Dewi, N. K. A. C., & Bhaskara, G. I. (2023). "Persepsi wisatawan terhadap daya tarik wisata Monumen Perjuangan Rakyat Bali". *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 11(2), 352–357. <https://doi.org/10.24843/JDEPAR.2023.v11.i02.p2>.
- Febrianto, I. G. A. (2021). "Persepsi dan sikap wisatawan milenial terhadap pariwisata di era COVID-19". *Jurnal Kepariwisata*, 20(1), 26–34.
- Felix. (2025). "Strategi pengembangan destinasi wisata berbasis masyarakat". *Jurnal Pembangunan Pariwisata*, 11(1), 1–15.
- Feldman, R. S., & Arnold, M. (2020). "Perception as selecting, organizing, and interpreting stimuli from the environment". (Deskripsi dari repositori akademik) <https://doi.org/10.52352/jpar.v20i1.435>
- Feldman, R. S., & Arnold, M. (2020). "Perception as selecting, organizing, and interpreting stimuli from the environment". (Deskripsi dari repositori akademik)

- Febrianto, I. G. A. (2021).” Persepsi dan sikap wisatawan milenial terhadap pariwisata di era COVID-19. *Jurnal Kepariwisataaan*”, 20(1), 26–34.
<https://doi.org/10.52352/jpar.v20i1.435>
- Goldstein, E. B. (2021). “Sensation and perception (11th ed.). Cengage Learning.
- Nunkoo, R., et al. (2021). *Residents’ perceptions toward tourism development. Tourism Management*. Urry, J., & Larsen, J. (2023)”. The tourist gaze 3.0. SAGE Publications.
- Handoko, K. (2024). “Integrasi budaya lokal dalam pengelolaan destinasi wisata”.
Jurnal Kebudayaan dan Pariwisata, 9(2), 67–81.
- Hidayat. (2024). “Citra destinasi dan konstruksi makna wisata di era digital”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(1), 54–68.
- Jorquera-Cabrera, A., et al. (2020). “In Search of a Unified Theory of Sensory Perception: Possible Links between the Vibrational Mechanism of Olfaction and the Evolution of Language”. *Biosemiotics*, 13, 261–270. PDF & DOI:
<https://doi.org/10.1007/s12304-020-09380-1>
- Komam, M. (2024). “Pariwisata budaya sebagai representasi identitas lokal”. *Jurnal Antropologi Indonesia*, 5(2), 89–102.
- Komas, W. (2025). “Pariwisata berkelanjutan dan gaya hidup wisatawan modern”.
Jurnal Pariwisata Berkelanjutan, 4(1), 14–28.
- Kurniasari. (2024). “Pariwisata Budaya Berkelanjutan: Persepsi Masyarakat Lokal”.
Journal of Research on Business and Tourism.
<https://doi.org/10.37535/104001120215>
- Kizilirmak, J. M., Glim, S., Darna, M., & Khader, P. H. (2021). “Selective attention to stimulus representations in perception and memory: commonalities and differences”.
Psychological Research, 86(1), 150–169.
<https://doi.org/10.1007/s00426-020-01469-z>
- Purba, K., Karona, M. K., Switari, E. K., AGL, Semarat, & Trisna, S. (2024). “Persepsi wisatawan generasi Z terhadap objek wisata Patar Extreme Tomohon”. *Jurnal Pariwisata Sulawesi*, 6(2), 98–111.

- Puspita, D., Lestari, A., & Nugroho, R. (2023). “Pengembangan destinasi wisata berbasis potensi lokal”. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Pariwisata*, 8(1), 33–47.
- Putri, O. G., & Pakarti, M. B. (2023). “Persepsi masyarakat terhadap dampak ekonomi Balkondes di Desa Borobudur dan Tuksongo”, Magelang. *Bogor Hospitality Journal*, 7(1), 75. <https://doi.org/10.55882/bhj.v7i1.75>
- Rahmawati. (2021). “Gaya hidup generasi Z dalam masyarakat digital”. *Jurnal Sosiologi Modern*, 5(1), 40–55.
- Rahmawati, D., & Setyaningrum, A. (2024). “Wisata kuliner tradisional sebagai representasi kearifan lokal masyarakat Jawa”. *Jurnal Budaya dan Masyarakat*, 9(1), 72–86.
- Sitanggang, K. (2024). “Persepsi wisatawan terhadap pengalaman destinasi wisata”. *Jurnal Psikologi Sosial Terapan*, 6(1), 20–34.
- Spradley, J. (1980). *Participan-Observation*. Florida: Jovanovich Collage Publisher.
- Wijaya. (2023). “Pengembangan destinasi wisata dan pembentukan citra tempat”. *Jurnal Geografi Pariwisata*, 7(2), 60–74.
- Yakti, Z. (2024). “Preferensi wisata generasi muda di era visual dan digital”. *Jurnal Kajian Gaya Hidup*, 3(1), 1–16.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/042/Sosiologi/FISIP-UMM/IV/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Rachmatul Laili
NIM : 202210310311075
Judul : PERSEPSI DAN PENGALAMAN SOSIAL ANAK MUDA TERHADAP WISATA TOMBOAN (Studi di Desa Ngawonggo Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang)
Dosen Pembimbing : 1. Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity*)	15	6	14	7	3

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.



Malang, 25 April 2026

Hormat Kami,

Awan Setia Dharmawan, M.Si
Ka. Prodi. Sosiologi



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutomo No.155 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tigomas No.246 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id