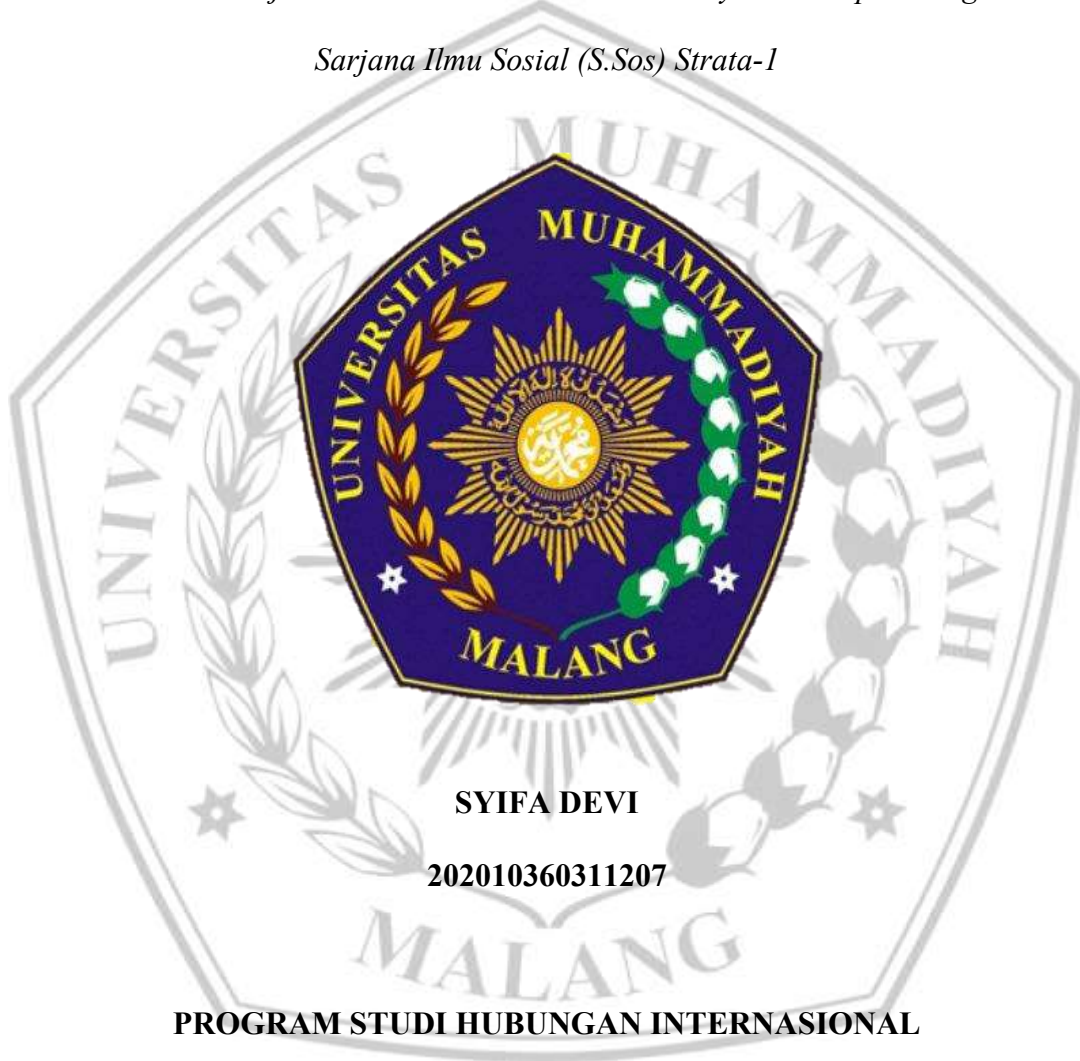


202010360311207  
Syifa Devi  
Prodi Hubungan Internasional

**PERAN AMNESTY INTERNATIONAL DALAM MENANGANI  
EKSPLOITASI TENAGA KERJA PADA INDUSTRI *FAST FASHION* DI  
INDONESIA**

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar*

*Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) Strata-1*



**SYIFA DEVI**

**202010360311207**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

**PERAN AMNESTY INTERNATIONAL DALAM MENANGANI  
EKSPLOITASI TENAGA KERJA PADA INDUTRI *FAST FASHION*  
DI INDONESIA**

Diajukan Oleh :

**SYIFA DEVI**  
202010360311207

Telah disetujui  
Pada hari / tanggal, *Rabu, 15 April 2026*

Pembimbing I




**M. Subhan Setowara, M.A.**

Dekan I



  
**Susilo, S.Sos., M.Si**

Ketua Program Studi  
Hubungan Internasional

  
**Hafid Adim Pradana, M.A**

# SKRIPSI




Dipersiapkan dan disusun oleh :

Syifa Devi  
202010360311207

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S-1 ) Hubungan Internasional  
Pada hari Rabu, 15 April 2026  
Di hadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Hafid Adim Pradana, M.A. (  )
2. Mohd. Agoes Auliyah, M.A., M.Phil. (  )
3. M. Subhan Setowara, M.A. (  )

Mengetahui,  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
Dr. Dedy Prasilo, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jurusan : Ilmu Kesejahteraan Sosial \* Ilmu Pemerintahan \* Ilmu Komunikasi \* Sosiologi \* Hubungan Internasional  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 460948, 464318-19 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pss. 132

### SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Syifa Devi  
NIM : 202010360311207  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
**PERAN AMNESTY INTERNATIONAL DALAM MENANGGAPI HAK PEKERJA DALAM INDUSTRI *FAST FASHION* DI INDONESIA** adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur- unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Maret 2026  
Yang Menyatakan,



Syifa Devi

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syifa Devi  
NIM : 202010360311207  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Peran Amnesty International dalam Menangani Eksploitasi Tenaga Kerja pada Industri *Fast Fashion* di Indonesia  
  
Pembimbing : M. Subhan Setowara, M.A.

#### Kronologi Bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing	Keterangan
16 Juni 2023	CS	Pengajuan Judul
14 April 2023	CS	ACC BAB I
02 September 2023	CS	Seminar Proposal
21 Mei 2024	CS	Revisi BAB III
03 Juni 2024	CS	Revisi BAB II dan BAB III
21 Juni 2024	CS	Revisi Footnote
1 Juli 2024	CS	Revisi sub bab BAB III
3 Oktober 2025	CS	Revisi di BAB III (Bagian C)
21 November 2025	CS	Acc Sidang Skripsi

Malang, 2 Maret 2026

Menyetujui,

Pembimbing



M. Subhan Setowara, M.A.

## ABSTRAK

Syifa Devi, 2020, 202010360311207, Universitas Muhammadiyah Malang, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Hubungan Internasional, **PERAN AMNESTY INTERNATIONAL DALAM MENANGANI EKSPLOITASI TENAGA KERJA PADA INDUSTRI FAST FASHION DI INDONESIA**, Dosen Pembimbing I: Muhammad Subhan Setowara, M.A.

Industri *fast fashion* merupakan industri yang dikritik karena praktik ketenagakerjaan yang eksploitatif, upah yang rendah, dan mengabaikan hak-hak pekerja. Amnesty International telah aktif mengadvokasi perlindungan hak-hak pekerja di industri *fast fashion*. Landasan konseptual yang digunakan oleh penulis yaitu konsep kosmopolitanisme yang dikemukakan oleh Daniele Archibugi yang mengatakan bahwa kosmopolitanisme memiliki dua pendekatan yakni *Top Down*, dan *Bottom Up*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan studi kepustakaan. Hasil penelitian ini, Amnesty International sebagai Organisasi internasional non-pemerintah (INGO) ini telah melakukan perannya menggunakan dua pendekatan dalam mengatasi masalah hak pekerja di dalam industri *fast fashion* di Indonesia. Pertama, pendekatan *Top Down* yaitu dilakukan melalui advokasi langsung kepada pemerintah, menggalang dukungan internasional, dan juga mengembangkan kemitraan dengan sektor swasta yang memiliki kepentingan di Indonesia. Kedua *Bottom Up* yaitu pemberdayaan pekerja, kolaborasi dengan komunitas-komunitas lokal, dan Keterlibatan masyarakat sipil. Untuk menangani permasalahan tentang hak pekerja di dalam industri *fast fashion* Indonesia.

**Kata Kunci:** Amnesti Internasional, Eksploitasi, Indonesia, Organisasi Internasional Non Pemerintah

Malang, 10 Februari 2026

Menyetujui,

Pembimbing,



Muhammad Subhan Setowara, M.A

Peneliti,



Syifa Devi

## ABSTRACT

**Syifa Devi, 2020, 202010360311207, University of Muhammadiyah Malang, Faculty of Social and Political Science, International Relation Study Program, AMNESTY INTERNATIONAL'S ROLE IN ADDRESSING LABOR EXPLOITATION IN THE FAST FASHION INDUSTRY IN INDONESIA, Advisor I: Muhammad Subhan Setowara, M.A.**

The fast fashion industry is an industry that has been criticized for its exploitative labor practices, low wages, and disregard for workers' rights. Amnesty International has been actively advocating for the protection of workers' rights in the fast fashion industry. The conceptual basis used by the author is the concept of cosmopolitanism put forward by Daniele Archibugi who said that cosmopolitanism has two approaches, namely Top Down and Bottom Up. This study uses a qualitative descriptive method with a literature study. The results of this study, Amnesty International as an International Non-Governmental Organization (INGO) has carried out its role using two approaches in addressing workers' rights issues in the fast fashion industry in Indonesia. First, the Top Down approach is carried out through direct advocacy to the government, mobilizing international support, and also developing partnerships with the private sector that has interests in Indonesia. Second, Bottom Up, namely worker empowerment, collaboration with local communities, and civil society involvement. To address issues regarding workers' rights in the fast fashion industry in Indonesia.

**Keyword: Amnesty International, Workers' Rights, Indonesia, International Non-Governmental Organizations**

Malang, 10 February 2026

Approved,  
Advisor,



Muhammad Subhan Setowara, M.A

Researcher,



Syifa Devi

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Peran Amnesty International dalam Menangani Eksploitasi Tenaga Kerja pada Industri Fast Fashion di Indonesia”**, sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa ada dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Gonda Yumitro, M.A., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Muhammad Subhan Setowara, M.A. selaku dosen pembimbing saya yang selalu sabar dan penuh keikhlasan dalam membimbing penyusunan Skripsi saya
5. Kepada Ibu Nur Fathonah dan Bapak Asep Wawan Gardiawan, selaku orang tua saya tercinta. Ucapan terima kasih saja rasanya tidak cukup dalam melihat

ketulusan kalian dalam mendukung saya, mendoakan, memotivasi dan selalu berjuang untuk saya. Maka dari itu akan saya abadikan nama kalian di dalam Skripsi saya, karena kalian berdualah yang paling berjasa. Sekali lagi terima kasih.

6. Kepada teman-teman saya Medilanita Rizki Dilama, M. Alfasya Syabil Sholatar, Firanti Febriani Retnowati, Aliyah Ardiwati Maharani, Diva Delphinia, Nada Kamilah, Revi Putri, Alsa Lestaluhu, Reva Sagita, Rakadika Umbara, dan Warga kontrakan DDB (Dara Daeng Brawijaya) yang selalu setia mendukung saya selama penyusunan Skripsi ini berlangsung.
7. Kepada Muhammad Fathur Ramadhan yang telah menemani, memberikan masukan, dan membantu penulis selama penulisan Skripsi berlangsung.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Malang, 10 Februari 2026



Syifa Devi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR PUSTAKA.....	xvi
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.1 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.2 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Landasan Teori.....</b>	<b>13</b>
<b>1.5.1 Teori Kosmopolitanisme .....</b>	<b>14</b>
<b>1.5.2 Konsep INGO.....</b>	<b>18</b>
<b>1.6 Metode Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>1.6.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>1.6.2 Metode Analisis.....</b>	<b>21</b>

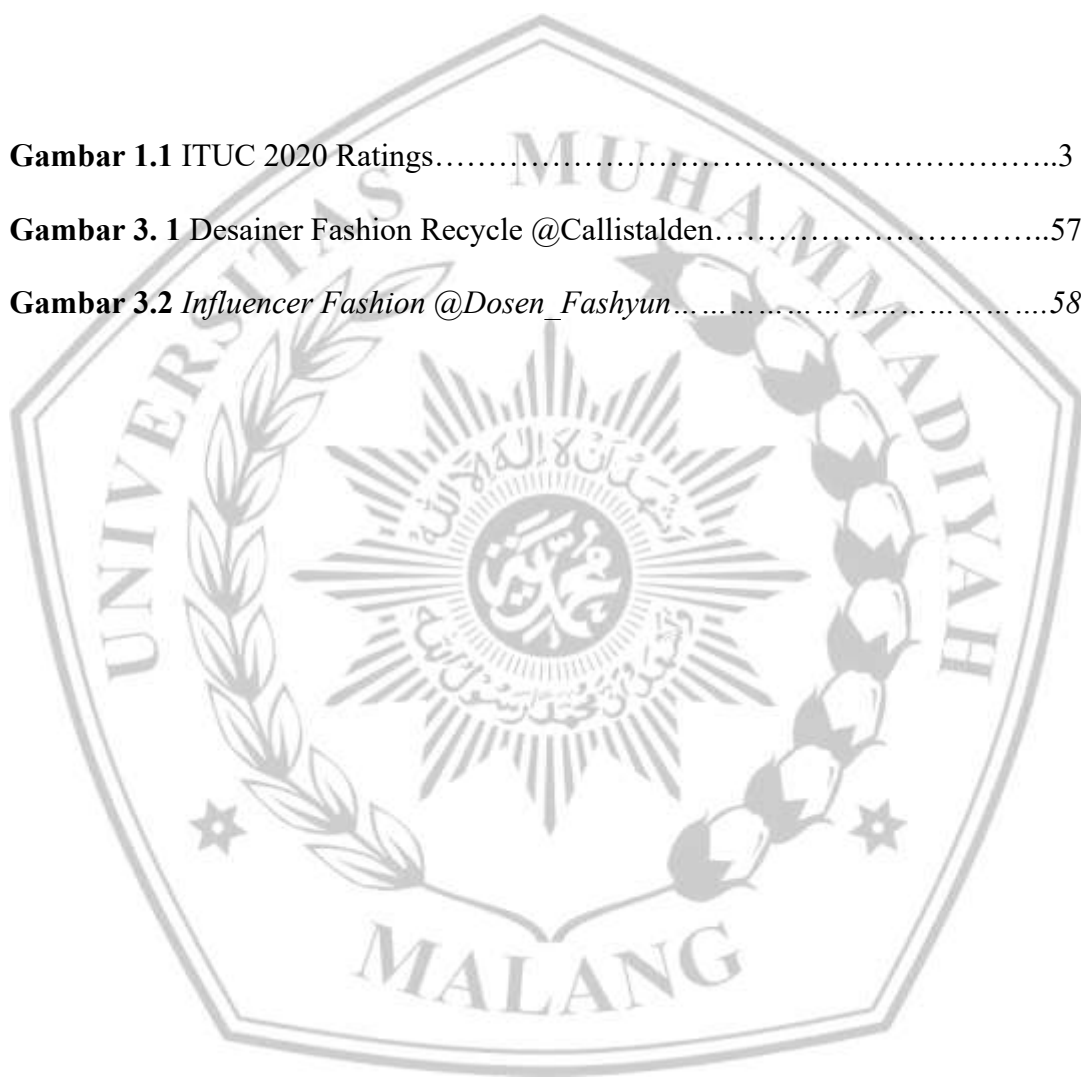
1.6.3	Ruang Lingkup Penelitian .....	22
1.6.4	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	23
1.7	Argumen Pokok .....	23
1.8	Sistematika Penulisan.....	24
<b>BAB II FAST FASHION DAN EKSPLOITASI PEKERJA DI INDONESIA</b>		<b>25</b>
2.1	Fast Fashion di Indonesia .....	26
2.2	Pelanggaran HAM dalam Industri <i>Fast Fashion</i> .....	27
2.2.1	Bentuk-bentuk Eksploitasi Tenaga Kerja.....	29
2.2.2	Praktik Eksploitasi oleh Perusahaan <i>Fast Fashion Global</i> .....	31
2.2.3	Perbandingan Praktik Perusahaan <i>Fast Fashion</i> dalam Merespons Eksploitasi Global.....	33
2.3	Dampak - Dampak <i>Fast Fashion</i> .....	36
2.4	Respon Pemerintah Terhadap Pelanggaran HAM Dari Pekerja Industri <i>Fast Fashion</i> Indonesia.....	38
<b>BAB III PERAN AMNESTY INTERNATIONAL</b>		<b>42</b>
3.1	Amnesty International.....	42
3.1.1	Sejarah Berdirinya Amnesty .....	43
3.2	Peran Amnesty International dalam Menganggapi Isu Hak Pekerja dalam Industri <i>Fast Fashion</i> di Indonesia.....	46
3.2.1	Peranan Amnesty Internasional menggunakan Pendekatan Top Down.....	47
A.	Kerjasama dengan Organisasi Internasional.....	48
B.	Advokasi Kepada Pemerintah.....	50
C.	Kemitraan dengan Pihak Swasta.....	53

<b>3.2.2 Peranan Amnesty International menggunakan Pendekatan Bottom Up.....</b>	<b>56</b>
<b>A. Pemberdayaan Pekerja.....</b>	<b>57</b>
<b>B. Kolaborasi dengan Komunitas-Komunitas Lokal.....</b>	<b>59</b>
<b>C. Keterlibatan Masyarakat Sipil.....</b>	<b>61</b>
<b>3.3 Analisis Efektivitas Peran Amnesty International.....</b>	<b>67</b>
<b>BAB IV Penutup.....</b>	<b>69</b>
<b>4.1 Kesimpulan.....</b>	<b>69</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>70</b>



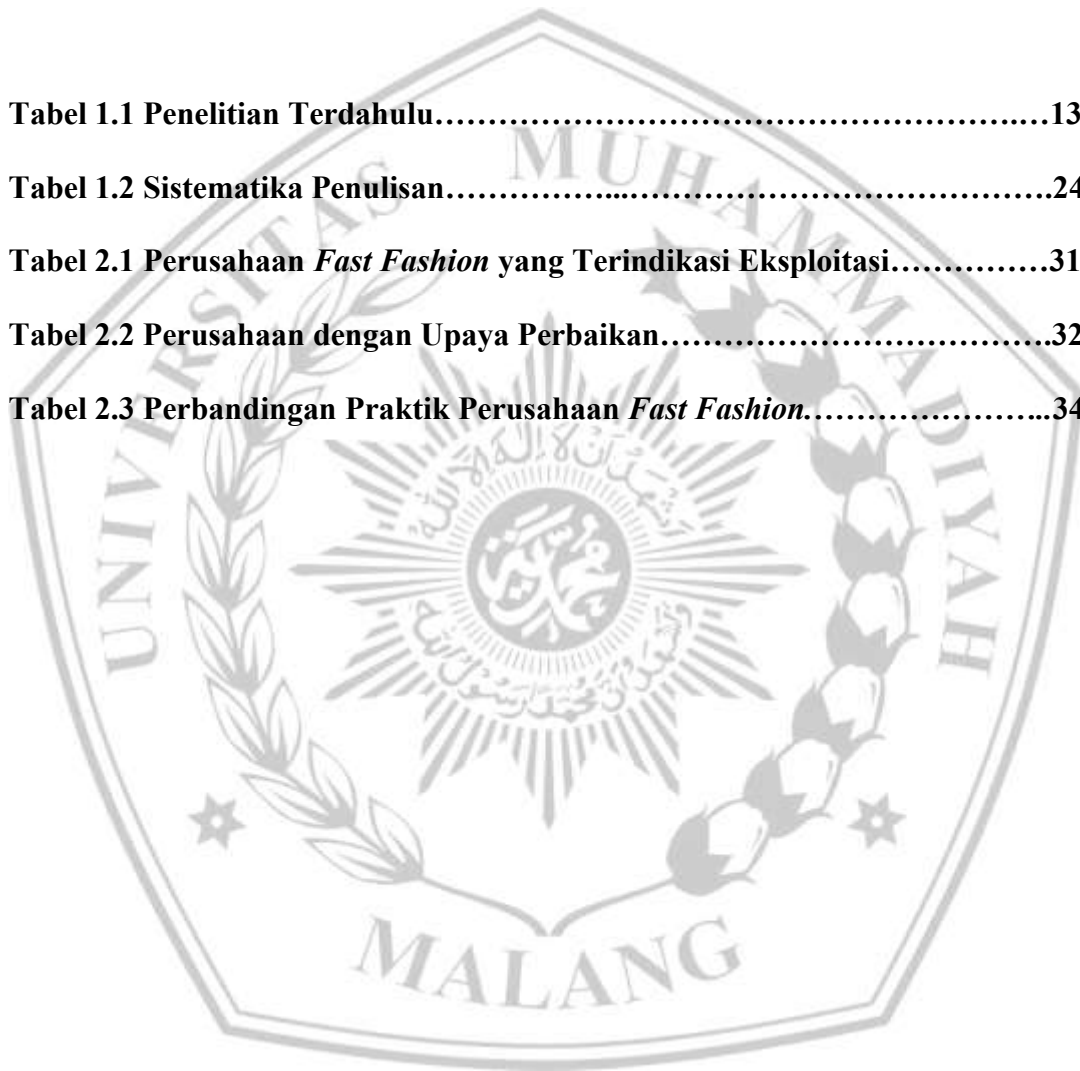
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> ITUC 2020 Ratings.....	3
<b>Gambar 3. 1</b> Desainer Fashion Recycle @Callistalden.....	57
<b>Gambar 3.2</b> <i>Influencer Fashion @Dosen_Fashyun</i> .....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 1.2 Sistematika Penulisan.....	24
Tabel 2.1 Perusahaan <i>Fast Fashion</i> yang Terindikasi Eksploitasi.....	31
Tabel 2.2 Perusahaan dengan Upaya Perbaikan.....	32
Tabel 2.3 Perbandingan Praktik Perusahaan <i>Fast Fashion</i> .....	34



## DAFTAR SINGKATAN

- INGO : International Non Governmental Organization  
ILO : Intenational Labour Organization  
ITUC : International Trade Union Confederation



## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Archibugi, D. 2008. *The Global Commonwealth of Citizens: Toward Cosmopolitan Democracy*. New Jersey: Princeton University Press.
- APPIAH, K. A. 2010. *COSMOPOLITANISM: ETHICS IN A WORLD OF STRANGERS*. London: W. W. Norton & Company.
- Berridge, G., & Lloyd, L. 2012. *The Palgrave Macmillan dictionary of diplomacy*. Springer. London: Palgrave Macmillan.
- Burrow, S. 2020. *2020 ITUC Global Rights Index: The World's Worst Countries for Workers*, Belgium: International Trade Union Confederation.
- Nussbaum, M. C. 1996. *For Love of Country: Debating the Limits of Patriotism*. Boston: Beacon Press.
- Plano, J. C., & Olton, R. 1979. *The International Relations Dictionary*. Inggris: clio press.
- Scott, J. C. 1998. *How certain schemes to improve the human condition have failed*. London: Yale University Press.

### Sumber Internet: Artikel & Jurnal Ilmiah:

- Amnesty International. 2021. *Kupas Tuntas Hak Pekerja*. Diakses dari <https://www.amnesty.id/kupas-tuntas-hak-pekerja/>. (4/4/2023.17.20 WIB).
- Amnesty International. 2021. *History*, Diakses dari <https://www.amnestyusa.org/about-us/history/>. (14/03/2024. 14.02 WIB).
- Apriliani, T. 2016. *Hubungan Kerja dalam Industri Fast Fashion: Analisis isi terhadap fenomena eksploitasi (studi kasus film the true cost dan nike sweatshops)*. 46(1), 33-48. Diakses dari <http://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/view/9647>. (30/3/2023.14.34 WIB).

- Archibugi, D., & Held, D. (2011). *Cosmopolitan democracy: paths and agents*. *Ethics & International Affairs*, 25(4), 433-461.
- Aulia, J., Isnaini, N., & Yudono, R. M. (2019). *Kegagalan Strategi Transnational Advocacy Network dalam Menentang Pengesahan Qanun Jinayat di Aceh*. *Jurnal Hubungan Internasional*, 12(1), 97.
- Bhardwaj, V., & Fairhurst, A. 2010. *Fast fashion: response to changes in the fashion industry. The international review of retail, distribution and consumer research*, 20(1), 165-173. Diakses dari <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09593960903498300>. (30/3/2023. 20.02 WIB).
- Cachon, G. P., & Swinney, R. 2011. *The value of fast fashion: Quick response, enhanced design, and strategic consumer behavior*. *Management Science* 232233333321, 57(4), 778-795. Diakses dari <https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.1100.1303> (25/3/2023.14.32 WIB).
- Candraningtas, D., Lumeno, M., Sriyuni, A., & Sidik, E. A. 2022. ANALISIS PELANGGARAN HAM TERHADAP BURUH PT FAST RETAILING BRAND UNIQLO: Pelanggaran HAM terhadap buruh. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humaniora*, 1(01).
- Cayaban, C. J. G., Prasetyo, Y. T., Persada, S. F., Borres, R. D., Gumasing, M. J. J., & Nadlifatin, R. 2023). *The Influence of Social Media and Sustainability Advocacy on the Purchase Intention of Filipino Consumers in Fast Fashion. Sustainability*, 15(11), 8502.
- Endrayana, J. P. M., & Retnasari, D. 2021. *Penerapan Sustainable Fashion Dan Ethical Fashion Dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion*. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 16(1). Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44683> (24/3/2023.13.45 WIB).
- Furlano, M. 2021. The Gendered Impacts of Fast Fashion. *Tulips: The Gender, Sexuality, and Women's Studies Undergraduate Journal*, 7-11.
- Human Rights Watch. 2019. *Paying for a Bus Ticket and Expecting to Fly: How Apparel Brand Purchasing Practices Drive Labor Abuses*. Diakses dari <https://www.hrw.org/report/2019/04/24/paying-bus-ticket-and-expecting-fly/how-apparel-brand-purchasing-practices-drive>. (24/5.2024 15.55 WIB)
- Hamdani, F., & Asmara, M. G. 2023. *Advancing Democratic Engagement in Indonesia's Treaty Ratification Process*. *Rechtsidee*, 12(2), 10-21070.

- Juliyanto, D., & Firmansyah, A. 2024. *Menuju Sustainable Fashion: Rencana Aksi Untuk Mengatasi Dampak Negatif Fast Fashion*. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(3), 352-362.
- Kim, Y., & Oh, K. W. 2020. *Which consumer associations can build a sustainable fashion brand image? Evidence from fast fashion brands*. *Sustainability*, 12(5), 1703. Diakses dari <https://doi.org/10.3390/su12051703> (20/3/2023.13.00 WIB).
- Kristina, R. 2017. *Analisis Pengaruh Brand Knowledge Dan Customer Preference Terhadap Behavior Intention Pada Fast Fashion Di Surabaya Dengan Brand Cause Fit Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 9.
- Kalila, J., & Utami, P. M. 2024. *PENGARUH KESADARAN KONSUMEN MENGENAI DAMPAK NEGATIF FAST FASHION TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK FAST FASHION*. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 19(1). (20/5/202).
- Lutfiatul Malihah. 2024. *Fast Fashion Adalah: Dampak Positif dan Negatif di Balikny*. Diakses dari <https://www.bee.id/blog/fast-fashion-adalah/> (25/04/2024 19.34 WIB).
- Maiti, R. (2023). *Fast fashion and its environmental impact*. Diakses dari <https://earth.org/fast-fashions-detrimental-effect-on-the-environment/> (12/02/2024. 14.34 WIB)
- 18.
- Muladi, H. (2009). *Hak Asasi Manusia: Hakekat, Konsep, dan Implikasi dalam Perspektif Hukum dan Masyarakat*, Refika Aditama, Bandung.
- Niinimäki, K., Peters, G., Dahlbo, H., Perry, P., Rissanen, T., & Gwilt, A. 2020. *The environmental price of fast fashion*. *Nature Reviews / Earth & Environment*, 1(4), 189-200. Diakses dari <https://www.nature.com/articles/s43017-020-0039-9>. (22/3/2023.17.23 WIB).
- Ni Kadek, Y. D. 2021. *Tren New Normal Pada Industri Fast Fashion Di Indonesia: Adaptasi Fast Fashion Di Masa Pandemi*. *Bhumidevi: Journal of Fashion Design*, 1(01), 68-75. Diakses dari <http://repo.isi-dps.ac.id/id/eprint/4498> (22/3/2023. 17.45 WIB).
- Nabiyyin, M. H., & Sinambela, S. I. (2023). *Peran Amnesty International Pada Pembatasan Kebebasan Berekspresi Human Rights Defender Di Indonesia: Studi Kasus Veronica Koman*. *Papua Journal of Diplomacy and International Relations*, 3(1), 1

- Nidia, C., & Suhartini, R. (2020). *Dampak fast fashion dan peran desainer dalam menciptakan sustainable fashion*. *Jurnal Online Tata Busana*, 9(2), 157-166. (8/9/20025. 16.44 WIB)
- Nugraheni, M. F. O., Windiani, R., & Wahyudi, F. E. 2022. *Tanggung Jawab Kapitalis: Strategi H&M Menanggulangi Dampak Negatif Industri Fast Fashion*. *Journal of International Relations*, 8(3), 396-407. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jihi/article/view/34486> (21/3/2023. 23.18 WIB).
- Poetronegoro, S. L. S. (2023). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Pekerja Anak di Industri Fesyen Mode Cepat dalam Perspektif Etika Bisnis*. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 390-400.
- Rezy, Fakhri. 2023. *APPMI Worried That The Fast Fashion Industry Will Damage The Environment*. Diakses dari <https://voi.id/en/lifestyle/276286>. (25/5/2024. 15.30 WIB).
- Shinta, F. 2018. *Kajian fast fashion dalam percepatan budaya konsumerisme*. *Jurnal Rupa*, 3(1), 62-76. Diakses dari <https://journals.telkomuniversity.ac.id/rupa/article/view/1329> (21/3/2023. 19.00 WIB).
- Sawiji, H. W. 2020. *There's More to Fashion than Vogue: Strategi Fashion Revolution Indonesia dan Isu Kualitas Hidup Buruh*. *Jurnal Penelitian Kesejahteraan Sosial*, 19(1), 11-19. Diakses dari <https://ejournal.kemensos.go.id/index.php/jpks/article/view/1831> (25/3/2023.18.45 WIB).
- Schimmel, N. 2024. *Improving human rights NGO ethics and accountability: A critique of Amnesty International and Human Rights Watch and human rights utopianism*. *World Affairs*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/waf2.12035>
- Soetjipto, A., & Chandra, A. 2021. *Fashion, Feminisme dan Hubungan Internasional: Perdebatan dalam Literatur*. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 17(1), 17-29. Diakses dari <https://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalIlmiahHubunganInternasiona/article/view/4220> (23/3/2023.13.40 WIB).
- Sungkar, A. A., & Syailendra, M. R. 2023. *PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP BURUH PEREMPUAN PABRIK GARMEN DI CAKUNG YANG MENGHADAPI SISTEM KERJA EKSPLOITATIF*. *Multilingual: Journal of Universal Studies*, 3(4), 306-311.

Tyaswara, B., Rizkina Taufik, R., Suhadi, M., Danyati, R. (2017). *Pemaknaan terhadap fashion style remaja di Bandung*. Jurnal Komunikasi, 8(3), 293-297. <https://doi.org/10.31294/jkom.v8i3.3281> (18/05/2024.14.33 WIB)

Uniqlo. 2021. *Sustainability Report 2021*. Diakses dari <https://www.uniqlo.com/jp/en/contents/sustainability/report/2021/people/>. (24/5/2024 13.20 WIB)

### **Skripsi, Tesis dan Desertasi:**

Adehan, N. T. 2022. *PERAN AMNESTY INTERNATIONAL MENCEGAH KASUS DISKRIMINASI ETNIS TIONGHOA DI AMERIKA SERIKAT PADA MASA PANDEMI COVID-19 DIBAWAH KEPEMERINTAHAN JOE BIDEN 2020-2021* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional)

Al Fitra, W. R. 2023. *Upaya Amnesti Internasional dalam Mengatasi Pengeksploitasian Pekerja Migran di Qatar Terkait Pembangunan Stadion Fifa World Cup 2022*. Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia.

Aliyibni, R. Y. 2024. *TA: Perancangan Motion Graphic tentang Dampak Negatif Fast Fashion terhadap Lingkungan sebagai Media Kampanye Sosial di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika). (25/9/2025.14.32 WIB).

Brillyanto, R. A. R. 2021. *Aktivisme Digital Dalam Mempromosikan Hak Asasi Manusia Di Indonesia (Studi Kasus Amnesty International Indonesia)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

DAMAYANTI, R., Lionardo, A., & Tamsyah, I. 2021. *PERAN INGO SAVE THE CHILDREN DALAM MENANGANI KASUS STUNTING DI INDONESIA TAHUN 2016-2019*. Tesis. Sulawesi Selatan: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Sriwijaya.

Hendri, M. 2020. *Upaya MSF dalam menangani wabah ebola di Liberia pada tahun 2014-2016*. Tesis. Bandung: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Katolik Parahyangan.

Leman, F. M., Soelityowati, J. P., & Purnomo, J. 2020. *Dampak Fast fashion terhadap lingkungan*. In Seminar nasional envisi. Surabaya: Universitas Ciputra.

Muhamad, D. V. 2018. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen terhadap merek fast fashion di indonesia*. Tesis. Yogyakarta: Jurusan Manajemen. Universitas Islam Indonesia.

202010360311207  
Syifa Devi  
Prodi Hubungan Internasional

Sitepu, G. Z. B. (2025). *Upaya MNC Uniqlo dalam menanggulangi dampak negatif industri fast fashion di Indonesia.*

Witarka, M., Rosyidin, M., & Paramasatya, S. 2022. *DIBALIK MODEL KERJA FAST FASHION: PENGARUH INDITEX TERHADAP EKSPLOITASI BURUH GARMEN DI BANGLADESH/42/HI/2022.* Tesis. Semarang: Jurusan Hubungan Internasional. Universitas Diponegoro.





UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HUBUNGAN INTERNASIONAL  
hi.umm.ac.id | hi@umm.ac.id

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: E.5.a/108/Hi/FISIP-UMM/IV/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

**Nama** : Syifa Devi  
**NIM** : 202010360311207  
**Judul Skripsi** : Peran Amnesty Internasional dalam Menangani Eksploitasi Tenaga Kerja pada Industri Fast Fashion di Indonesia  
**Dosen Pembimbing** : I. M. Subhan Setowara, M.A.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

\*) *Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.*

	Bab 1	Bab 2	Bab 3	Bab 4
	15%	15%	15%	15%
<b>Similarity</b>	14%	15%	5%	3%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 27 April 2026

Ka Prodi HI  
  
I. M. Subhan Setowara, M.A.



**Kampus I**

Jl. Semarang I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 233 (Pusat)  
F. +62 341 480 426

**Kampus E**

Jl. Semarang Selatan No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 531 120 (Pusat)  
F. +62 341 532 386

**Kampus II**

Jl. Raya Tlogomas No. 245 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 219 (Pusat)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id