

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan aspek penting dalam kehidupan bermasyarakat. Komunikasi bertujuan untuk menyampaikan pesan kepada orang lain. Komunikasi serta informasi menjadi satu hal yang tidak dapat dipisahkan, menjadi bagian kemajuan zaman dari pra-sejarah sampai era saat ini. Hal ini akan terus berkembang sampai masa yang baru serta menciptakan kemajuan teknologi informasi komunikasi yang luar biasa saat ini.

Proses komunikasi pada hakikatnya alur dimana komunikator menyampaikan ide dan perasaannya kepada orang lain. Hal ini memunculkan berbagai jenis ide, pendapat, informasi, serta hal lain dalam penyampaian atau pendapat individu ke individu lainnya yang ditandai sebagai media, jenis media ini termasuk bahasa, tulisan, seni, dan lainnya (Khafi & Febriana, 2024).

Penyampaian komunikasi membutuhkan beberapa alat bantu media seperti video klip, video klip merupakan hasil gabungan musik dan visual dari lagu yang menyampaikan pesan-pesan yang berkaitan dengan kehidupan manusia, Dari gabungan tersebut video klip dapat menyampaikan pesan dari musik secara visual yang mana makna dari lagu itu sendiri bisa sampai ditelinga pendengar yang baik (Dwivayani, 2024).

Video klip merupakan salah satu media komunikasi massa yang efektif serta menyajikan komunikasi audio dan visual secara bersamaan. Pada umumnya video klip dibuat berdasarkan kisah nyata dari pencipta lagu tersebut dan melibatkan perasaan emosional para pendengar. video klip tidak hanya menampilkan berupa lirik dari lagu tersebut, tetapi juga dikreasikan dengan alur cerita seperti layaknya film pendek, supaya makna lagu dalam video klip tersebut dapat dimaknai lebih luas oleh pendengar (Jtik et al., 2024).

Dalam video klip musik, biasanya disertai gambaran konseptual yang sealur dengan lirik serta tema dari lagu. Menurut beberapa musisi, tidak perlu memiliki video klip pada setiap lagu. Video klip ini dibuat dengan tujuan untuk berkomunikasi dengan cara visualisasi makna dari setiap lirik yang ada (Khafi & Febriana, 2024). Jenis video klip musik mempunyai karakteristik unik yang membedakannya dari jenis musik lainnya. Seringkali, pendengar dan musisi memiliki interpretasi yang berbeda tentang sebuah lagu. Karena berbagai faktor dapat memengaruhi arti lagu, Lagu yang menceritakan kisah percintaan merupakan salah satu lagi yang paling disenangi semua orang (Nathaniel & Sannie, 2020). Hal ini membuat video klip menjadi sarana yang paling efektif dalam penyampaian pesan karena didukung dengan gambar dan suara atau lagu yang dimainkan, ditambah tema yang berubah sesuai dengan lirik lagu atau realitas sosial. Dalam hal ini, subjek dan pesan yang disampaikan melalui video klip beragam, diangkat dengan sering adalah masalah dan realitas sosial yang nyata.

Video klip merupakan gabungan dari musik serta visualisasi dari musik itu sendiri, yang menandakan bahwa terdapat 2 tanda yaitu non-verbal dan juga verbal. Penandaan ini untuk memberikan gambaran seperti visual bisa dilihat dari perkiraan umur, penampilan, ekspresi, dan juga hal lain, Dan disisi lain untuk hal verbalnya bisa dilihat atau didengarkan tentang makna dari lagunya itu sendiri.

Video klip biasanya dibuat menggunakan konsep cinematic video, Konsep cinematic video adalah jenis pembuatan video klip dengan memfokuskan pada narasi dan jalan cerita dalam menghasilkan visual yang mudah dipahami dan dipahami oleh orang awam. visual yang digunakan dalam video klip dapat mengkonstruksikan kebenaran, trend, atau ideologi tanpa disadari (Hermansyah, 2019).

Salmanto Ashrizky Priadi, juga dikenal sebagai Sal Priadi, lahir pada tanggal 30 April 1992 di Malang. Dia adalah seorang musisi, penulis lagu, dan aktor yang sukses. Sal Priadi merilis album pertamanya, "Berhati", pada 20 Februari 2020. Sal Priadi telah mencapai banyak prestasi penting,

termasuk dinominasikan tujuh kali untuk Anugerah Musik Indonesia (AMI) dan menerima Piala Citra Festival Film Indonesia untuk Pencipta Lagu Tema Terbaik. Sal Priadi menggunakan instrumen mewah untuk mengungkapkan perasaannya dalam karyanya (Zikri Alfiya & Misnawati, 2023). Karena ide lirik dan video klipnya yang sukses, karya Sal Priadi sangat disukai.

Salah satu karya terbaru dari sal priadi untuk saat ini yaitu Gala Bunga Matahari rilis pada tanggal 8 agustus 2024 dengan jumlah tayang 53.795.209 kali ditonton di youtube. Lagu Gala bunga Matahari memiliki makna emosional yang mendalam dengan lirik lagu yang mudah dipahami serta tambahan musik yang kalem juga perpaduan visual dalam video klip membuat makna dari lagu ini langsung nyentuh hati serta dirasakan dan dinikmati oleh pendengar (Mikraj & Wulandari, 2024). Komunikasi yang dilakukan oleh sal priadi dalam karya lagunya akan tersampaikan dengan baik melalui visual video klip yang dibuat sehingga makna yang terkandung pada video klip dapat dirasakan oleh pendengar atau penikmat tersebut.

Secara keseluruhan, "Gala Bunga Matahari" bukan sekadar ungkapan perasaan pribadi Sal Priadi, tetapi juga karya yang menyentuh tema-tema universal seperti kehilangan, kerinduan, dan penerimaan. Lagu ini berperan sebagai medium untuk mengekspresikan serta mengatasi emosi yang kompleks, memberikan refleksi mendalam tentang bagaimana kita menghadapi dan merayakan cinta yang abadi, meskipun orang yang dikasih sudah tiada.

Gala bunga matahari dalam lagunya memiliki makna sebagai simbol harapan yang bangkit setelah masa-masa sulit. Bunga matahari sebagai tumbuhan yang tumbuh mengikuti arah matahari, mencerminkan sebuah harapan untuk bangkit dalam menghadapi kehilangan yang mendalam. Sal priadi mengungkapkan keinginan agar orang-orang yang dirindukan bisa kembali meskipun dengan bentuk yang berbeda, menggambarkan perasaan yang mendalam dengan harapan supaya terhubung kembali dengan orang yang telah tiada (Amalia et al., 2023).

Pada lagu ini memiliki sebuah pesan tersirat yang memungkinkan para pendengar dapat memahami menginterpretasikan arti rindu dalam kehilangan pada orang terdekat yang sudah tiada. Seringkali orang yang tidak memahami arti kerinduan dalam lagu ini, meskipun dalam dunia nyata rasa rindu menjadi menyesak dan bisa terobati jika sudah bertemu (Wanda Indah Agustina et al., 2024). permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini bagaimana mempresentasikan perasaan kerinduan dari video klip “gala bunga matahari” melalui penggunaan teori semiotika John Fiske. Fokus dari studi ini adalah beberapa makna yang tersembunyi dari video klip tersebut. Representasi video klip kerinduan yang memainkan visualisasi seperti: pewarnaan, penggunaan simbol, komposisi musik, serta bagian naratifnya yang sesuai dengan alur cerita serta bagaimana karakter itu bisa menyampaikan pesan yang ada di dalamnya secara halus dan menyentuh hati.

1.2 Rumusan Masalah

Penjabaran latar belakang diatas dapat diambil rumusan masalahnya dengan pendekatan teori semiotika John Fiske, yaitu:

Bagaimana tanda-tanda makna kerinduan yang disusun dalam video klip Gala Bunga Matahari?

1.3 Tujuan Masalah

Rumusan masalah ini kemudian dikembangkan menjadi Tujuan Masalah, yang bertujuan untuk memahami susunan makna kerinduan dalam video klip Gala Bunga Matahari.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Harapan dari hasil penelitian ini bisa menambah informasi untuk peneliti selanjutnya untuk menyelesaikan tugas akhir. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan teori dan kajian semiotika, khususnya dalam memahami bagaimana simbol, gestur, warna dan visual dalam video klip. penelitian ini memperkaya

referensi akademis terkait analisis makna pada karya audio visual, terutama dalam konteks musik populer dan representasi emosional.

1.4.2 Manfaat Praktis

Studi ini memberikan wawasan yang lebih luas tentang makna kerinduan yang direpresentasikan dalam video klip Gala bunga matahari. Bagi masyarakat umum, studi ini memberikan wawasan mengenai cara media menampilkan dan memaknai emosional, sehingga masyarakat dapat lebih kritis dalam memahami representasi yang muncul dalam karya audio visual.

