

**Simbolisasi Pusat Perbelanjaan Modern dan Pola Konsumsi  
Masyarakat Kota Malang**

**TESIS**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Untuk mencapai derajat sarjana S-2  
Program studi Magister Sosiologi**



**Diajukan Oleh :  
Melati Anggraini  
NIM : 08250003**

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2012**

**Simbolisasi Pusat Perbelanjaan Modern dan Pola Konsumsi**

**Masyarakat Kota Malang**

Yang diajukan oleh :

Melati Anggraini

NIM : 08250003

Telah disetujui

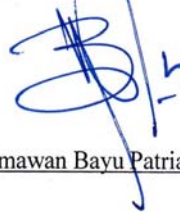
Tanggal, 2 februari 2012

Pembimbing Utama



Prof. M. Mas'ud Said, MM., Ph.D

pembimbing Pendamping



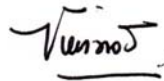
Himawan Bayu Patriadi, Ph.D

Direktur  
Program Pascasarjana



Dr. Latipun, M.Kes

Ketua Program Studi  
Magister



Dr. Vina Salviana DS, M.Si

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim,

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penulis menyadari, bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Ibu Dr. Vina Salviana DS, M.si, selaku ketua Program Studi Magister Sosiologi pada Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Mas'ud Said, MM., Ph.D, selaku dosen pembimbing I, yang dengan penuh perhatian dan kesabaran memberikan pengarahan dan bimbingan sampai selesainya penulisan tesis ini.
3. Bapak Himawan Bayu Patriadi, Ph.D, selaku pembimbing II, yang sangat memberikan dorongan dan pengarahan dalam penyelesaian tesis ini.
4. Bapak dan Ibu staf pengajar Program Pasca sarjana Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan wawasan keilmuan di bidang ilmu sosiologi.
5. Staf Administrasi Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan pelayanan administrasi dengan baik.
6. Teman-teman satu angkatan Magister Sosiologi 2008, yang telah memberikan banyak motivasi dan inspirasi bagi penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendorong penulis untuk menyelesaikan tesis ini.

Pada kesempatan ini juga, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada mama dan papa tercinta, yang selalu menyertai penulis dengan do'a, suami tercinta

yang tiada henti memberikan motivasi, kakak dan adik yang telah memberikan dorongan moril selama penulis menyelesaikan studi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa, kebaikan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis. Amin.

Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Malang, 2 Februari 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstraksi .....	vii
Daftar isi.....	viii
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II       TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Konsep-Konsep.....	12
2.1.1 Konsumerisme.....	12
2.1.2 Pusat Perbelanjaan Modern .....	19
2.1.3 Perkembangan Pusat Perbelanjaan Modern di Kota Malang .....	25
2.2 Teori Interaksionisme Simbolik.....	25
2.3 Penelitian yang Relevan.....	31
2.4 Argumentasi Pokok.....	35

<b>BAB III</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
3.2	Sumber Data .....	39
3.3	Pemilihan Lokasi .....	41
3.4	Pengumpulan dan Analisa Data.....	42
3.5	Teknik Pencermatan Keabsahan Data .....	46
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN DAN ANALISA</b>	
4.1	Pembangunan Kota Malang.....	47
4.1.1	Pusat Perbelanjaan Modern.....	48
4.2	Perkembangan Konsumerisme dan Pola Konsumsi Masyarakat Kota Malang .....	50
4.2.1	Perkembangan Pusat Perbelanjaan di Kota Malang.....	53
4.3	Aktivitas Wawancara .....	54
4.3.1	Profil Informan .....	54
4.4	Analisis Hasil Penelitian	
4.4.1	Simbolisasi Terhadap Pusat Perbelanjaan Modern .....	64
4.4.2	Pusat Perbelanjaan Modern Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Malang .....	73
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Saran .....	83
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR PUSTAKA

Black A, James dan Champion J. Dean, *Method and Issues in Social Research*, 1976, New York, Jhon Willey dan Son Inc

Braudrillard, Jean, *Masyarakat Konsumtif*, 2004, Yogyakarta, Kreasi Wacana.

Baudrillard, Jean, *The Consumer Society : Myth and Structures*, 1998, London: Sage Publisher.

Beddington, Nadine. *Belanja Pusat-Desain dan Kontruksi*, 2000, Jakarta, Gramedia.

Dowd, Douglas, *Capitalism & It's Economics: A Critical History*, 2000, Pluto Press, Sterling Virginia

Engel, F.J, dkk, *Perilaku Konsumen* Edisi keenam, 1994, Jakarta Barat: Binarupa Aksara

Fakih, Manshour Fakih, *Runtuhnya Teori Pembangunan dan Globalisasi*, 2003, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

Farley, 1990, *Sosiologi Perubahan Sosial*, Jakarta, Prenada Media Grup,

Gerth, HH, dan C. Wright Mills, 1958, *From Max Weber Essay in Sociology*, New york, Oxford University Press

Geertz, Clifford, *Abangan, Santri, Priyayi dalam Masyarakat Jawa*, penerjemah Aswab Mahasin, 1999, Jakarta, Pustaka Jaya.

Hardwick, M. Jeffrey, *Mall Maker*, 2004, Philadelphia, University of Pennsylvnavia Press.

Ishananto, Omar, *Mal : Surga Tanpa Tuhan, Ruang Tanpa waktu*, 2010, Jaring Pena, Surabaya.

Latief, Dochack, *Pembangunan Ekonomi dan kebijakan Ekonomi Global*, 2001, Surakarta, Muhammadiyah University Press.

Mangkunegara A.A. Anwar Prabu, *Manajemen Sumber Daya Manusia. Perusahaan*, 2002, Bandung, Remaja Rosdakarya, Bandung

Marshall, C Rossman G. *Designing Qualitative research 3rd ed*, sage pub, 1999

Nohlen, Dieter (ed.), *Kamus Dunia Ketiga*, Jakarta, Gramedia Widiasarana Indonesia.

Piliang, Yasraf Amir, *Postrealitas: Realitas Kebudayaan dalam Era Postmetafisika*, 2004, Yogyakarta, Jalasutra.

Piliang, Yasraf Amir, *Hipersemiotika Tafsir Cultur Studies Atas Matinya Makna*, 2003, Bandung, Jalasutra.

Quart, Alissa, *Belanja sampai Mati*, 2008, Yogyakarta, Resist.

Raho, Bernard, SVD, *Teori Sosiologi Modern*, 2007, Jakarta, Prestasi Pustaka Publisher

Riyanto, Hidayat Wahyu, *Malang, Kota Kita (catatan problematika kota Malang)*, 2007, Malang, UMM Press

Soedjatmiko, Haryanto, *Saya Berbelanja, Maka Saya Ada : ketika Konsumsi dan Desain menjadi Gaya Hidup Konsumeris*, 2008, Yogyakarta., Jalasutra.

Tim Redaksi, *kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi III)*, 2001, Jakarta, Balai Pustaka

Turner, Jonathan H. Turner, *The Structure of Sociological Theory*,

Lekachman, Robert dan Borin Van Loon, *Kapitalisme : Teori dan sejarah Perkembangan*, 2008, Yogyakarta, Resist Book.



Raco, J.R, *Metode penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik dan Keunggulan*, 2010, Jakarta, Grasindo

Reisman, George, *Capitalism, A Treatise on Economics*, 1990, Jameson Book, Ottawa,

W.W. Rostow, *The Stages of Economic Growth: A Non-Communist Manifesto* (Cambridge: Cambridge University Press, 1960), Chapter 2, "The Five Stages of Growth--A Summary,"

Storey, John, *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop, Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*, 2009, Yogyakarta, Jalasutra.

Suparlan, Parsudi, *Masyarakat dan Kebudayaan Perkotaan: Perspektif Antropologi Perkotaan*, 2003, Jakarta, Yayasan Pengembangan Kajian Ilmu Kepolisian.

Soetandyo, Wignjosoebroto, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Analisis Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, 2001, Jakarta, Rajawali Pers

Prof. Sjafrizal, *Ekonomi Regional, Teori dan Aplikasi*, 2005, Bumi Aksara, Yogyakarta, hal. 319.

### **Sumber Internet :**

Albertus, Agung, *Melawan Konsumerisme, Matrealisme dan Hedonisme*, dalam <http://agung.st-albertus.sch.id/wp-content/uploads/2008/11/melawan-konsumerisme.doc>, akses 05 Mei 2010

Asher, Allan. *Going Global: A New Paradigm for Consumer Protection*. The Journal of Consumer Affairs, Winter 1998. Hal 1 Di akses dari [Consumerism](http://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Con-Cos/Consumerism.html#ixzz1OjrN6Ci5) <http://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Con-Cos/Consumerism.html#ixzz1OjrN6Ci5>, akses tgl 25 Maret 2011

Bagian Keuangan Setda Kota Malang, bidang ekonomi, [www.malangkota.go.id/index2.php?id=16060717](http://www.malangkota.go.id/index2.php?id=16060717), akses 12 Maret 2011.

Bagian Perekonomian dan Penanaman Modal Kota Malang, dalam [www.malangkota.go.id](http://www.malangkota.go.id), akses tanggal 31 Mei 2011.

Handayani, Mediana, *Aku Membeli, Maka Aku Ada: Kritik Terhadap Konsumerisme Menurut Pandangan Baudrillard dan Marcuse*, dalam

<http://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=61&src=a&id=3463>

<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit.x=11&submit.y=17&submit=prev&page=7&qual=high&submitval=prev&fname=/jiunkpe/s1/hotl/2001/jiunkpe-ns-s1-2001-33496031-77-cafe-chapter2.pdf>, akses 05 Mei 2010

Kurniawan, Sigit, *Melawan Konsumerisme*, dalam

<http://www.rayakultura.net/wmview.php?ArtID=67>, akses 01 April 2010

Mopangga, Herwin, *Inflasi Tinggi Dan Daya Beli Masyarakat (Konsumerisme atau Dinamika Pasar?)* dalam [www.gorontalo.com/archieve/.html](http://www.gorontalo.com/archieve/.html), akses tanggal 10 Januari 2011

Permana, Taufik Dian, *Analisis Faktor Budaya, Kelas Sosial dan Kelompok Referensi*, <http://karyailmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/3928>, akses 5 April 2010

*Pertumbuhan Ekonomi Kota Malang Tertinggi se-Jatim*, dalam <http://www.pdiperjuanganjatim.org/v03/index.php?mod=berita&id=4082>, akses 12 Maret 2011.

*Pertumbuhan-ekonomi-kota-malang-lampaui-nasional*, dalam <http://m.inilah.com/read/detail/5188>, [m,0] akses 12 Maret 2011

Soerawidjaja N, *Berpikir Fungsional, Melawan Konsumerisme*, dalam

<http://www.apakabar.ws/forums/viewtopic.php?f=1&t=28683>, diakses pada 15 Desember 2010

Terpuruknya Pasar Rakyat Wujud Ketidakadilan Pemerintah Kota Dan Dampak Global Ekonomi Kapitalis, dalam

[http://www.syabab.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=423:-&catid=77:opini&Itemid=177](http://www.syabab.com/index.php?option=com_content&view=article&id=423:-&catid=77:opini&Itemid=177) . akses tanggal 19 Desember 2010

*Ritel Modern Kepung Daerah, Pemerintah Diam Saja, Kapitalismepun Merajalela Rakyat Jadi Korban*, dalam <http://www.rimanews.com/read/20100923/2920/>, akses 12 Agustus 2010

*Sekilas Tentang Kota Malang*, dalam [www.wisatamalang.com](http://www.wisatamalang.com), akses 08 Desember 2010

*Perkembangan pemerintahan kota Malang*, dalam [www.pemkot-malang.go.id](http://www.pemkot-malang.go.id), akses 12 September 2010

*Terpuruknya Pasar Rakyat Wujud Ketidakadilan Pemerintah Kota Dan Dampak Global Ekonomi Kapitalis*, dalam [http://www.syabab.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=423:&catid=77:opini&Itemid=177](http://www.syabab.com/index.php?option=com_content&view=article&id=423:&catid=77:opini&Itemid=177), akses tanggal 19 Desember 2010

<http://www.depkominfo.go.id>, akses pada 19 Desember 2010

*Bunuh diri massal di Malang*, dalam [http://www.wawasandigital.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=291&Itemid=1](http://www.wawasandigital.com/index.php?option=com_content&task=view&id=291&Itemid=1), akses pada 19 Desember 2010

*Dua Orang Tewas Akibat Bunuh Diri*, dalam <http://koranindonesia.com/2008/04/14/>, akses pada 19 Desember 2010

*Topeng Malangan : Simbol Pertarungan Berbagai Identitas*, dalam <http://www.averroes.or.id/research/identitas.html>, akses 18 Desember 2010

*Malang Kembali, kembalikan Malangku*, dalam <http://m.kompas.com/news/read/data/2008.05.24.15465620> akses 18 Desember 2010

#### **Surat kabar dan Majalah :**

Pasar Tradisional Mulai Tergeser, *Republika*, 19/09/2005

Pemkot Tolak Penyerahan Stadion, *Jawa Pos*, 11 Maret 2010.

Bisnis Ritel meningkat, Pasar Tradisional Terancam, *Kompas*, 20/08/2010

Kerjasama Pembangunan Pasar Blimbing dan Dinoyo Hanya Untungkan Investor, *Jawa Pos*, 20 Agustus 2010

Raksasa Ritel Modern, *Swasembada* edisi 19 Maret 2009-1 April 2009, hal. 38

**Sumber Jurnal :**

Asher, Allan, Going Global: "A New Paradigm for Consumer Protection". The Journal of Consumer Affairs, Winter 1998. Hal 1 Di akses dari [Consumerism](http://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Cos/Consumerism.html#ixzz1OjrN6Ci5) <http://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Cos/Consumerism.html#ixzz1OjrN6Ci5>, akses tgl 25 Maret 2011.

Buss, A, "Max Weber's Heritage and Modern Southeast Asian Thinking on Development", Southeast Asian Journal of Social Science, 1984. Vol. 12, No. 1,

Dick, H.W, "The Rise of A Middle Class and The Changing Concept of Equity in Indonesia: An Interpretation", April 1985, Cornell Southeast Asia program, No. 39

Kushendrawati, Selu Margaretha, 2006, "Masyarakat Konsumen Sebagai Ciptaan Kapitalisme Global: Fenomena Budaya Dalam Realita Sosial", Jurnal Makara dan Sosial Humaniora, Vol. 10, No. 2, Desember 2006: 49-57.

Leisch. H, "Gated communities in Indonesia", 2002, Cities, vol.19, no.5

Nuradi, "Iklan dan Polusi Gaya Hidup", Prisma, No 6, Juni 1977, LP3ES, Jakarta.

Januar, Heryanto, "Pergeseran Nilai dan Konsumerisme di Tengah Krisis Ekonomi di Indonesia", 2004, Jakarta, NIRMANA Vol. 6, No. 1

Piliang, Yasraf, 2004, "Shopping Mall: "Sekolah" Membentuk Manusia Berideologi Konsumerisme", Jurnal Pendidikan dan Pengajaran, Jilid 43, No. 4, April 2010,

Sztompka, Piotr , “Cultural Trauma: The Other Face of Social Change”, *European Journal of Social Theory*, 2000; Vol. 3, P. 449.