

202010040311132
Gathan Johan Ananda
Prodi Ilmu Komunikasi

**ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ATASAN DAN
BAWAHAN DI DALAM PT DUTA BANGSA MANDIRI**

SKRIPSI



Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Gathan Johan Ananda

(202010040311132)

Dosen Pembimbing:

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ATASAN DAN
BAWAHAN DI DALAM PT DUTA BANGSA MANDIRI**

Diajukan Oleh :

GATHAN JOHAN ANANDA

202010040311132

Telah disetujui

Rabu, 20 Mei 2026

Pembimbing I

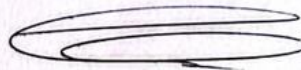


Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

GATHAN JOHAN ANANDA
202010040311132

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Mei 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Moch Fuad Nasvian, S.IKom., M.IKom. ()
2. Dr. Nurudin, M. Si ()
3. Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom ()



Mengetahui
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Joko Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/VI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Gathan Johan Ananda

NIM : 202010040311132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sebelas (11) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 28 Januari 2026

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMHAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, 7 Januari 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Gathan Johan Ananda
Nim	202010040311132
Judul Proposal	ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN DI DALAM PT DUTA BANGSA MANDIRI

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji

1. Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom
2. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Dan sejumlah 12 Mahasiswa (presensi terlampir)


Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 28 Januari 2026


Dosen Penguji

Dosen Pembimbing


Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom


Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,
M.Med.Kom

Mengetahui,
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu
Komunikasi


Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Gathan Johan Ananda
NIM : 202010040311132
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Penelitian : ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ATASAN
DAN BAWAHAN DI DALAM PT DUTA BANGSA MANDIRI

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
02/03/2024	Kelas Bimbingan Pertama Seminar Proposal	
25/03/2024	Persetujuan Judul Penelitian	
15/05/2024	Diskusi dan Konsultasi Bab I,II, dan III	
04/07/2024	Seminar Proposal	
08/03/2025	Diskusi dan Konsultasi Bab IV	
01/09/2025	Diskusi dan Konsultasi Bab V	
15/08/2025	Konsultasi dan Revisi	
04/01/2026	Persetujuan Seminar Hasil	
07/01/2026	Seminar Hasil	

Malang, 28 Januari 2026

Pembimbing

**Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,
M.Med.Kom**



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 520 453 (Hunting)
F. +62 341 460 635

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 887 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Analisis Komunikasi Interpersonal Antara Atasan dan Bawahan Di Dalam PT DUTA BANGSA MANDIRI

Oleh:

Nama : Gathan Johan Ananda

NIM : 202010040311132

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 28 Januari 2026

Pembimbing I/Promotor

Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

NIP. 190918081988



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Gathan Johan Ananda
NIM : 202010040311132
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Komunikasi Interpersonal Antara Atasan dan Bawahan Didalam PT DUTA BANGSA MANDIRI

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 28 Januari 2026

Yang Menyatakan,

Gathan Johan Ananda



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 552 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Gathan Johan Ananda
NIM : 202010040311132
Hari/Tanggal : 7 Januari 2026
Pelaksanaan : Video Conference

No	Nama Lengkap
1	Faishal Nanda
2	Nazwa Avi Laeliya
3	Risky Ainun aziz
4	Larasati
5	Bintang Bachtiar Budiono
6	Ahmad Rizal Romadhona Syam
7	Dionisyus willy brodus kurniawan putranta
8	Sukma Pungky Lesmana
9	Abdullah Firhad Ramadhan
10	M. Iqbal
11	Jalaludin Akbar
12	Gemilang
13	
14	
15	

Malang, 28 Januari 2026
Mengetahui,
Dosen Pembimbing

**Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn.,
M.Med.Kom**




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

PLAGIASI


 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Gathan Johan Ananda
NIM : 202010040311132

Hasil Plagiasi: 25/2 26/2

BAB I	25	14			BAB IV	26	13		
BAB II	4				BAB V	3			
BAB III	20				BAB VI	11			

 PROGRAM STUDI, 26 Februari 2021
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



ABSTRAK

Gathan Johan Ananda NIM 202010040311132. ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN DI DALAM PT DUTA BANGSA MANDIRI.

Komunikasi interpersonal memiliki peran penting dalam lingkungan organisasi karena menjadi sarana utama dalam menyampaikan informasi, membangun hubungan kerja, serta mendukung pencapaian tujuan perusahaan. Dalam konteks hubungan atasan dan bawahan, komunikasi yang efektif dapat menciptakan koordinasi kerja yang baik serta meminimalisir kesalahpahaman. PT Duta Bangsa Mandiri sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *Ready Mix Concrete*, *Stone Crusher*, *Concrete Block*, dan Pagar Beton Precast membutuhkan komunikasi yang intens dalam aktivitas operasionalnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi interpersonal antara atasan dan bawahan di PT Duta Bangsa Mandiri. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif dan paradigma non-positivistik (interpretatif). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur kepada dispatcher, teknisi lapangan, staf administrasi pembelian, dan staf HRD. Analisis data menggunakan model interaktif yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal antara atasan dan bawahan di PT Duta Bangsa Mandiri berjalan cukup baik berdasarkan lima indikator komunikasi interpersonal menurut DeVito (2017), yaitu keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan. Meskipun demikian, masih terdapat hambatan komunikasi berupa perbedaan persepsi, keterbatasan waktu komunikasi, serta hambatan psikologis yang memengaruhi efektivitas penyampaian pesan.

Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, Atasan dan Bawahan, Kinerja Karyawan

Malang, 28 Januari 2026

Dosen Pembimbing

Aditya Dwi Putra Bhakti, S. Sn., M.Med.Kom

Penulis

Gathan Johan Ananda



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 567 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Analisis Komunikasi Interpersonal Antara Atasan Dan Bawahan Di Dalam PT Duta Bangsa Mandiri". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti sadar tanpa dukungan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Dengan begitu, peneliti ucapkan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kemudahan selama proses penelitian skripsi ini.
2. Kedua orang tua yaitu Bapak Kusnandar dan Ibu Luluk yang selalu memberikan dukungan, doa dan kasih sayang untuk mendukung penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan, bimbingan dan arahan kepada peneliti selama menyusun skripsi.
4. Dwi Anggraeni yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
5. Abdullah Firhad Ramadhan yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
6. Faishal Triananda yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan, Azmi, Aziz, dan Iqbal. Yang selalu saling membantu dan menyemangati dalam menjalani masa perkuliahan.
8. Seluruh evitas akademia Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yang mana tidak dapat dibalas satu persatu.

10. Saya sendiri karena sudah bisa berjuang untuk menjalani perjalanan yang tidak mulus dan bisa menghadapi rintangan pada masa perkuliahan serta pengerjaan skripsi yang tidak mudah dan dapat selesai hingga saat ini.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iv
BERITA ACARA SEMHAS	v
BERITA ACARA BIMBINGAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vii
SURAT PERNYATAAN.....	viii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ix
DAFTAR HADIR	x
PLAGIASI	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi Interpersonal	7
2.2 Hambatan dan Indikator Komunikasi Interpersonal.....	13
2.3 Indikator Komunikasi Interpersonal.....	14
2.4 Teori Komunikasi Interpersonal.....	15
2.5 Manajemen Sumber Daya Manusia dan Hubungannya dengan Komunikasi	19
2.6 Kinerja Karyawan.....	25
2.7 Penelitian Terdahulu.....	29
2.8 Kerangka Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	32

3.3	Fokus Penelitian	34
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.5	Sumber Data	35
3.5.1	Data Primer	35
3.6	Ruang Lingkup dan Objek Penelitian.....	37
3.7	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7.1	Wawancara	38
3.8	Teknik Analisis Data	38
3.9	Keabsahan Data	40
3.10	Triangulasi Sumber	41
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		42
4.1	Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	42
4.2	Visi dan Misi Perusahaan	42
4.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	43
4.4	Ruang Lingkup Perusahaan	44
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
5.1	Deskripsi Hasil Penelitian	48
5.1.1	Karakteristik Subjek penelitian	48
5.1.2.	Bentuk Komunikasi Interpersonal antara Atasan dan Bawahan ...	49
5.1.3	Hambatan dalam Komunikasi Interpersonal.....	49
5.1.4	Upaya Peningkatan Komunikasi Interpersonal.....	50
5.2	Pembahasan	51
5.2.1	Keterbukaan (<i>Openness</i>)	51
5.2.2	Empati (<i>Empathy</i>)	53
5.2.3	Dukungan (<i>Supportiveness</i>)	55
5.2.4	Sikap Positif (<i>Positiveness</i>)	57
5.2.5	Kesetaraan (<i>Equality</i>)	59
5.2.6	Penegasan Pembahasan.....	61
BAB VI PENUTUP		62
6.1	Kesimpulan.....	62
6.2	Saran	62
6.3	Implikasi Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 5. 1 Karakteristik Subjek.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	72
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara.....	77



DAFTAR PUSTAKA

- Afriyadi, F. (2015). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Antara Atasan dan Bawahan Karyawan PT. Borneo Enterprindo Samarinda. *Ilmu Komunikasi*, 3(1), 362–376.
- Amelia, A., Manurung, K. A., & Purnomo, D. B. (2022). Peranan Manajemen Sumberdaya Manusia Dalam Organisasi. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 128–138. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.935>
- Anggraini, C., & Mihardja, E. J. (2025). Pendayagunaan Platform Media Sosial oleh Kementerian Pekerjaan Umum. *Warta ISKI*, 8(1), 83–91. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v8i1.342>
- Ansari, A. (2021). The Role of Interpersonal Communication Skills in Human Resource and Management. *The Role of Interpersonal Communication Skills in Human Resource and Management*, 10(11), 916–922. <https://doi.org/10.21275/SR211118020911>
- Ansory, Al Fadjar Indrasari, M. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Indomedia Pustaka*. MALANG
- Epi, Y. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Property dan Real Estate. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 1–7.
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen.

Journal of Business and Banking, 10(1), 91.

<https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>

Hasibuan, S., & Triastuti, N. (2024). Peran Komunikasi Interpersonal Atasan-Bawahan Dalam Divisi C&P (Cooperation & Placement) Politeknik LP3I Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 34–41.
<https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/ilman>

Jessica Naomi Theodora, Unggul Purwohedhi, & Adam Zakaria. (2023). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Financial Performance Dengan Competitive Advantage Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 164–183. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i3.2876>

Joseph A. DeVito. (2017). *The Interpersonal Communication Book*.

Karina, V., Gadzali, S. S., & Budiarti, I. (2020). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Hade Dinamis Sejahtera. *The World of Business Administration Journal*, September, 117–123.
<https://doi.org/10.37950/wbaj.v2i1.916>

Kristanti, D., Charviandi, A., Juliawati, P., & Harto, B. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara* (Issue 1).
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=e2ppEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=manajemen+pengetahuan&ots=gV368HY1R3&sig=ugm1Twmq-r6Ya9ITLRHYA6ieJi0>

Kristianti, I. (2022). *MEMAHAMI POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL*

*ANTARA ATASAN DAN BAWAHAN KARYAWAN ACE MAJAPAHIT
SEMARANG UNTUK MENCAPAI KINERJA YANG LEBIH POSITIF
SKRIPSI Disusun Oleh.*

Kustiawan, W., Fadillah, U., Sinaga, F. K., Hattaradzani, S., Hermawan, E., Juanda, M. D., Suryadi, A., & Fahmi, R. R. (2022). Komunikasi Intrapersonal. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 150. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11930>

Kusumaningtyas, D. D., Suddin, A., & Sriwidodo, U. (2019). ANALISIS PENGARUH CITRA RESTORAN DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *JURNAL MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*, 75(m), 73–77.

Laia, A., Sitorus, H., & Bangun, D. P. (2024). Peran Komunikasi Interpersonal Antara Atasan dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja di PT. Mandiri Abadi Permai. *Social Opinion*, 8(2), 71–82.

Lu, B., Wang, Z., & Zhang, S. (2021). Platform-based mechanisms, institutional trust, and continuous use intention: The moderating role of perceived effectiveness of sharing economy institutional mechanisms. *Information and Management*, 58(7). <https://doi.org/10.1016/J.IM.2021.103504>

Muslih, M., Nasution, M. I., & Mentari, K. (2021). THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS THROUGH BRAND IMAGE AS INTERVENING VARIABLES IN “WARDAH” COSMETICS. *Proceeding International*

Seminar of Islamic Studies, 2(1), 412–432.
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/insis/article/view/6307>

Nur Cahyanti Dwi Oktavia, Nurul Umi Ati, T. R. I. (2021). MALANG Jurusan Administrasi Negara , Fakultas Ilmu Admininstrasi , Universitas Islam Malang , Jl . MT Haryono 193 Malang , 65144 , Indonesia Pendahuluan Tinjauan Pustaka. *Jurnal Respon Publik*, 15(7), 1–7.

Nurdin, N., & Djuhartono, T. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 3(2), 137–148. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v3i2.328>

Oktafian, F., & Yuliani, F. (2024). Analisis Komunikasi Interpersonal Atasan Dan Bawahan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Cv. Al-Qaisar (Al- Group) Bengkulu Utara. *J-Sikom*, 5(1), 61–72. <https://doi.org/10.36085/jsikom.v5i1.6399>

Pohan, D. (2021). Jenis=Jenis Komunikasi. *Pusdikra Publishing.Com*, 2, 45–79.

Sari, S. K., & Widodo, P. B. (2015). Komunikasi interpersonal antar karyawan dan motivasi kerja pada karyawan PT. Bank Negara Indonesia. *Empati*, 4(4), 304–308.

Shao, Z., & Yin, H. (2019). Building customers' trust in the ridesharing platform with institutional mechanisms: An empirical study in China. *Internet Research*, 29(5), 1040–1063. <https://doi.org/10.1108/INTR-02-2018-0086>

Siddiqi, T. (2018). Impact of Work Environment , Compensation and Motivation

on the. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economic and Law*, 15(5), 153–162.

Sobaih, A. E. E., & Hasanein, A. M. (2020). Herzberg's theory of motivation and job satisfaction: Does it work for hotel industry in developing countries? *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, 19(3), 319–343.

<https://doi.org/10.1080/15332845.2020.1737768>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)* (17th ed.). CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Suhanti. (2020). *Keterampilan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Um. Nasional Psikologi Klinis, Malang. April.*

Sutanto, E. M., & Gunawan, C. (2013). Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional dan Turnover Intentions. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 76–88.

Vandela, F., & Sugiarto, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Dan Kemampuan Berkomunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen*, 12(3), 429. <https://doi.org/10.32832/jm-uika.v12i3.4913>

Yantika, Y., Herlambang, T., & Rozzaid, Y. (2018). Pengaruh Lingkungan Kerja, Etos Kerja, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Pemkab Bondowoso). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 174.

