

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

**Pengaruh Intensitas Menonton Konten Dakwah Di
Tiktok @wongpusat.real Terhadap Kualitas Perilaku
Ibadah**

**(Studi pada anggota Jamaah Sabilu Taubah di Desa
Karanggayam RT 03 & RT 04, Kecamatan Srengat,
Kabupaten Blitar)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Dosen Pengampu :

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Disusun Oleh:

Maulidya Nurul Fadhilah
202210040311036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN

**Pengaruh Intensitas Menonton Konten Dakwah di Tiktok
@wongpusat.real terhadap Kualitas Perilaku Ibadah**
(Studi pada anggota Jamaah Sabilu Taubah di Desa Karanggayam
RT 03 & RT 04, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar)

Diajukan Oleh :

Maulidya Nurul Fadhilah
202210040311036

Telah disetujui
Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I



Widiya Yutanti, M.A. (Hons)

Wakil Dekan I



Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN

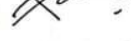


SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Maulidya Nurul Fadhilah
202210040311036

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Mei 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. **Dr.Dra Frida Kusumastuti M.Si** ()
2. **Arum Martikasari M.Med.Kom** ()
3. **Widiya Yutanti M.A. (Hons)** ()


Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


UMMPASTI
MALANG

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026


Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:


NAMA : Maulidya Nurul Fadhilah
NIM : 202210040311036
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 08 Mei 2026
Ketua Program Studi


Novin Farid Styo Wibowo, M.Si


UN-QA
STARS






Kampus I
Jl. Buntoro 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulipon 5, Jemur No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000


Kampus III
Jl. Raya Tugunan No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Lembar Persetujuan Skripsi			
	Nama : Maulidya Nurul Fadhilah NIM : 202210040311036 Jurusan : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Dakwah Di Tiktok Peningkatan Perilaku Ibadah(studi pada penonton @wongpusat.real anggota Jamaah Sabilu Taubah di Desa Karangayam RT 03 & RT 04, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar)			
Disetujui, Pembimbing				
				
Widiya Yutanti, M.A. (Hons) Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi				
				
Novin Farid Styo Wibowo, M.Si				
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P +62 341 551 253 (Hunting) F +62 341 463 435</td><td>Kampus II Jl. Pendidikan Sutani No 156 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 143 (Hunting) F +62 341 557 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Trusmi No 246 Malang Jawa Timur P +62 341 463 319 (Hunting) F +62 341 463 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P +62 341 551 253 (Hunting) F +62 341 463 435	Kampus II Jl. Pendidikan Sutani No 156 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 143 (Hunting) F +62 341 557 000	Kampus III Jl. Raya Trusmi No 246 Malang Jawa Timur P +62 341 463 319 (Hunting) F +62 341 463 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur P +62 341 551 253 (Hunting) F +62 341 463 435	Kampus II Jl. Pendidikan Sutani No 156 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 143 (Hunting) F +62 341 557 000	Kampus III Jl. Raya Trusmi No 246 Malang Jawa Timur P +62 341 463 319 (Hunting) F +62 341 463 435 E: webmaster@umm.ac.id		

SURAT PERNYATAAN


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Maulidya Nurul Fadhilah

NIM : 202210040311036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa


1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pengaruh Intensitas Menonton Konten Dakwah Di Tiktok Terhadap Peningkatan Perilaku Ibadah(studi pada penonton @wongpusat.real anggota Jamaah Sabilu Taubah di Desa Karanggayam RT 03 & RT 04, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.


2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 08 Mei 2026

Yang Menyatakan

Maulidya Nurul Fadhilah


W-QA
STARS


Kampus I
Jl. Rumbuto 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 591 271 (Hunting)
F. +62 341 460 435



Kampus II
Jl. Beroedingen Sitem No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 120 (Hunting)
F. +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 740 Malang Jawa Timur
P. +62 341 463 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhillah
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:
Pengaruh Intensitas Menonton Konten Dakwah Di Tiktok Terhadap Peningkatan Perilaku Ibadah (studi pada penonton @wongpusat.real anggota Jamaah Sabilu Taubah di Desa Karanggayam RT 03 & RT 04 , Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar)

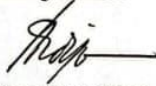
Oleh:


Nama : Maulidya Nurul Fadhillah
NIM : 202210040311036


Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang 08 Mei 2026


Pembimbing I/Promotor

Widiya Yutanti, M.A. (Hons)
NIP. 10303090396

 (*) Coret yang tidak perlu

	Kampus I Jl. Raudan 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 501 253 (Harting) F. +62 341 480 430	Kampus II Jl. Perintis Siliwangi No 168 Malang, Jawa Timur P. +62 341 521 149 (Harting) F. +62 341 543 000	Kampus III Jl. Raya Tuguas No 240 Malang Jawa Timur P. +62 341 404 218 (Harting) F. +62 341 404 435 E. wbraster@umm.ac.id
---	---	--	--

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

TANDA TERIMA PLAGIASI



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi


Nama : Maulidya Nurul Fadhilah
NIM : 202210040311036

Hasil Plagiasi : $\frac{30}{4}$ $\frac{25}{5}$ $\frac{21}{5}$ $\frac{8}{5}$


BAB I	29	25	21	8
BAB II	11			
BAB III	43	50	38	12

BAB IV	9			
BAB V	9			
BAB VI	19			

Malang, 5 Mei 2026 .
Admin Plagiasi Prodi,



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKAS**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Maulidya Nurul Fadhilah
2. NIM : 202210040311036
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Dakwah di Tiktok terhadap Peningkatan Perilaku Ibadah (Studi pada penonton @wongpusat.real anggota Jamaah Sabilu Taubah di Desa Karanggayam RT 03 & RT 04, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar)
6. Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
22 Maret 2025	Pengajuan Judul Skripsi	
17 April 2025	Pengajuan BAB I - III	
8 Mei 2025	ACC BAB I - III	
14 Juni 2025	Seminar Proposal	
23 Februari 2026	Pengajuan BAB IV-VI	
28 Februari 2026	ACC BAB IV-VI	
12 Maret 2026	Seminar Hasil	

Malang, 15 April 2026

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)




Kampus I
Jl. Bardung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 466 135



Kampus II
Jl. Bandung Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 509

Kampus III
Jl. Raya Tloponak No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



**BERITA ACARA SEMINAR HASIL
PENELITIAN SKRIPSI**

Pada hari : Kamis 12 Maret 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

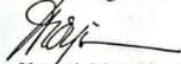
1. Nama : Maulidya Nurul Fadhilah
2. NIM : 202210040311036
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Dakwah di Tiktok terhadap Peningkatan Perilaku Ibadah (Studi pada penonton @wongpusat.real anggota Jamaah Sabilu Taubah di Desa Karanggayam RT 03 & RT 04, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar)
6. Dosen Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A (Hons)
7. Dosen Penguji : Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

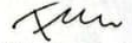
Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan:


<https://us06web.zoom.us/j/82596719396?pwd=Kovj0y5WZybr12Fzlx5C0cSPaNI9s.1>


Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 22 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 15 April 2026

Dosen Pembimbing

Widiya Yutanti, M.A (Hons)

Dosen Penguji

Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Rumbawi 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 860 435

Kampus II
Jl. Pondokgelo Selatan No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 142 (Hunting)
F. +62 341 552 650

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 853 835
E. webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1.	Khaila Enjelina Mae	202210040311014	Ilmu Komunikasi
2.	Vanny Nurhaliza	202110160311080	Ilmu Komunikasi
3.	Aulia Darren Ahsanie	202110160311042	Manajemen
4.	Rizma Verika Afyanti	202210040311034	Ilmu Komunikasi
5.	Asri Anandya Putri	202210040311031	Ilmu Komunikasi
6.	Vickey Wahyuneng Tiyas	202210040311102	Ilmu Komunikasi
7.	Irsyad Pasya	202210040311075	Ilmu Komunikasi
8.	Danu Tirta Jaya	202210040311072	Ilmu Komunikasi
9.	Firnanda Yoga Pratama	202210040311053	Ilmu Komunikasi
10.	Ida Fauziah	202210040311046	Ilmu Komunikasi
11.	Novi Puspita Ramadani	202210040311367	Ilmu Komunikasi
12.	Nyayu Tasya Ekalista	202210040311007	Ilmu Komunikasi
13.	Armefia Maharani	202210040311033	Ilmu Komunikasi
14.	Muh. Sam'un Birqozi Wirakusuma	202210040311045	Ilmu Komunikasi
15.	Dita Fauziah Norasari	202210040311043	Ilmu Komunikasi
16.	Jingga Naraya	202210040311199	Ilmu Komunikasi
17.	Sabitha Nadia	202210040311028	Ilmu Komunikasi

UMM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

UMMPASTI

Kampus I
Jl. Bawendro 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 488 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 587 060

Kampus III
Jl. Raya Pogonos No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 484 318 (Hunting)
F. +62 341 483 435
E: webmaster@umm.ac.id

UN-QA
STARS

ABSTRAK

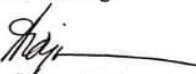
ABSTRAK

Maulidya Nurul Fadhilah, 202210040311036, Pengaruh Intensitas Menonton Konten Dakwah Di Tiktok @Wongpusat.real Terhadap Kualitas Peningkatan Perilaku Ibadah (Studi pada anggota Jamaah Sabilu Taubah di Desa Karanggayam RT 03 & 04 Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar . Jumlah Halaman- 113 Jumlah Referensi-33


Perkembangan media sosial TikTok sebagai sarana penyebaran pesan dakwah semakin diminati oleh masyarakat, termasuk Jamaah Sabilu Taubah di Desa Karanggayam RT 03 dan RT 04, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar. Konten dakwah Gus Iqdam yang disajikan melalui akun TikTok @wongpusat.real menawarkan materi keagamaan dengan bahasa yang sederhana, komunikatif, dan mudah dipahami sehingga mampu menarik perhatian berbagai kalangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas menonton konten dakwah di akun TikTok @wongpusat.real terhadap perilaku ibadah Jamaah Sabilu Taubah. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 70 responden yang merupakan anggota Jamaah Sabilu Taubah dan aktif menonton konten dakwah Gus Iqdam. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linear sederhana dan uji t parsial. Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi $Y = 7,377 + 0,902X$, yang berarti setiap peningkatan satu satuan intensitas menonton konten dakwah akan meningkatkan perilaku ibadah sebesar 0,902. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 2,067 lebih besar daripada t tabel 1,668 dengan tingkat signifikansi $< 0,001 (< 0,05)$. Temuan ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga terdapat pengaruh positif dan signifikan antara intensitas menonton konten dakwah di TikTok terhadap perilaku ibadah Jamaah Sabilu Taubah. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa TikTok berperan sebagai media dakwah digital yang mampu mendukung peningkatan kualitas perilaku ibadah masyarakat.

Kata kunci: Media Sosial, TikTok, Konten Dakwah, Intensitas Menonton, Perilaku, Ibadah.

Mengetahui
Dosen Pembimbing


Widiya Yutanti, M.A (Hons.)
NIP: 10303090396

Malang, 02 Juni 2026
Peneliti


Maulidya Nurul Fadhilah
NIM: 202210040311036

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Menonton Konten Dakwah di TikTok terhadap Peningkatan Perilaku Ibadah (Studi pada Penonton @wongpusat.real Anggota Jamaah Sabilu Taubah di Desa Karangayam RT 03 & RT 04, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana, sekaligus sebagai bentuk kontribusi penulis dalam mengkaji fenomena perkembangan dakwah digital yang semakin pesat di era media sosial. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai sejauh mana intensitas konsumsi konten dakwah di platform TikTok mampu memengaruhi peningkatan perilaku ibadah masyarakat. pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pertama-tama tentunya peneliti mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada Allah SWT, karena telah diberikan kemudahan dan kelancaran kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, Se, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos. M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
4. Ibu Widiya Yutanti, M.A. (Hons) selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan,saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi hingga selesai

5. Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Nur Cholik dan Dewi Nurlaila, selaku kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti kepada penulis. Berkat bimbingan, motivasi, dan keikhlasan beliau, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda.
7. Nayla Putri Nur Aisyah, selaku saudara kandung yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan keceriaan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Perhatian dan dukungan yang diberikan menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Ida Fauziyah dan Rizma Verika Afyanti selaku teman terdekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta membantu dalam berbagai proses selama penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, motivasi, dan bantuan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Danu Tirta, Firnanda Yoga, Vickey Wahyuneng, Irsyad Pasya atas segala dukungan, bantuan, serta kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Semangat dan support yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
11. Kepada para musisi yang karya lagunya telah menemani dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini, yaitu Adella, Simpatik, Denny Caknan, Niken Salindry dan Ajeng Febria.

Melalui alunan musik yang dihadirkan, penulis memperoleh ketenangan, serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Kepada diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan berusaha dengan penuh kesabaran serta ketekunan dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala proses yang dilalui, baik suka maupun duka, menjadi pengalaman berharga yang membentuk kedewasaan dan semangat untuk terus berkembang ke arah yang lebih baik. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju keberhasilan di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum Wr.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT KETERANAGAN SIAP UJI.....	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8

2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.2 Fungsi & Efek Komunikasi Massa	9
2.3 Definisi Dakwah	10
2.4 Media Sosial dan Peranannya dalam Dakwah	12
2.4.1 Definisi media sosial.....	12
2.4.2 TikTok sebagai platform media sosial.....	12
2.4.3 Peranan Tik Tok dalam penyebaran dakwah	13
2.5 Definisi Intensitas Menonton	13
2.6 Perilaku Beribadah dalam Islam	14
2.7 Penelitian Terdahulu	16
2.8 Teori Uses and Gratifications (Penggunaan & Kepuasan).....	25
2.9 Definisi Konseptual	26
2.9.1 Intensitas Menonton Konten (X).....	27
2.9.2 Perilaku Ibadah (Y).....	28
2.10 Definisi Operasional Variabel.....	29
2.11 Hipotesis	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Pendekatan Penelitian	34
3.3 Jenis dan Dasar Penelitian	34
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian	35
3.5 Populasi.....	35
3.6 Sample.....	35
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.8 Metode Pengukuran	37
3.9 Metode Analisis Data.....	37
3.9.1 Analisis Asumsi Klasik.....	38
3.10 Analisis Koefisien Korelasi	39
3.12 Analisis Regresi Linear Sederhana	40

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

3.12 Keabsahan Data	41
3.12.1 Uji Validitas	41
3.12.2 Uji Realiabilitas.....	44
3.13 Uji Hipotesis	46
BAB IV	48
LOKASI PENELITIAN & PROFIL	48
4.1 Topografi Daerah	48
4.2 Lokasi dan Keadaan Geografis	49
4.4 Profil Jamaah Sabilu Taubah di Desa Karanggayam.....	49
BAB V	51
SAJIAN DAN ANLISIS DATA.....	51
5.1 Deskripsi Responden	51
5.1.1 Berdasarkan Usia	52
5.1.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
5.1.3 Berdasarkan Pekerjaan.....	53
5.1.4 Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
5.2 Sajian Data.....	56
5.2.1 Variabel X (Pengaruh intensitas menonton konten dakwah).....	56
5.2.2 Variabel Y (Perilaku Ibadah Jamaah Sabilu Taubah).....	64
5.3 Hasil Analisi Data.....	71
5.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	71
5.4 Analisis Koefisien Korelasi	73
5.5 Analisi Regresi Linear Sederhana.....	74
5.6 Hasil Uji T.....	75
5.7 Pembahasan.....	76
BAB VI	78
PENUTUP	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran	80

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

6.2.1 Saran Akademis	80
6.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar1. 1 Data jumlah pengguna platform media sosial.....	1
Gambar1. 2 Data pengguna Tiktok.....	2
Gambar1. 3 Tampilan akun tiktok @wongpusat.real	5
Gambar 3. 1 Nilai Skala Likert	37
Gambar 3. 2 Rumus koefisien korelasi	39
Gambar 3. 3 Rumus regresi linear sederhana :	40
Gambar 3. 4 Rumus uji realibilitas	44
Gambar 3. 5 Hasil uji realibilitas	45
Gambar 3. 6 Hasil Uji Realibilitas	46
Gambar 4. 1 Jamaah Sabilu Taubah.....	49
Gambar 5. 1 Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar 5. 2 Hasil Uji Linearitas	72
Gambar 5. 3 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	73
Gambar 5. 4 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	74
Gambar 5. 5 Hasil Uji T.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2. 2 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3 1 Interval koefisien korelasi.....	40
Tabel 3 2 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 5. 5 Indikator Frekuensi	56
Tabel 5. 6 Indikator Durasi	58
Tabel 5. 7 Indikator Perhatian.....	60
Tabel 5. 8 Indikator Penghayatan.....	63
Tabel 5. 9 Indikator Ibadah Mahdhah	65
Tabel 5. 10 Indikator Ibadah Ghairu Mahdhah.....	68

DAFTAR PUSTAKA

- Altita, P. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Jurnal Prosiding*, 1(1), 18–31.
- Ansori, M. (2021). *Fiqih Ibadah* (Guepedia (ed.); 1st ed.). Guepedia The First On-Publisher in Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=JNhMEAAAQBAJ>
- Arifin, W. D. & Z. (2023). Edudikara: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran., *Pengaruh Penggunaan Miniatur Mobil Terhadap Prestasi Belajar Matematika.*, 3(2), 14–22. <http://ojs.iptpisurakarta.org/index.php/Edudikara>
- Buhari, D.; Hasibuan, Z. E.; Endayana, B. (2024). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH Daudy. *Jurnal Literasiologi*, 12(4), 12–23. <https://jurnal.literasikitaindonesia.com/index.php/literasiologi/article/view/833>
- Chanra, M., & Tasruddin, R. (2025). Peran media sosial sebagai platform dakwah di era digital: Studi kasus pada generasi milenial. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(1), 872–881. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i1.6862>
- Darma.B. (2021). *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2)*. (1st ed.). Guepedia The First On-Publisher in Indonesia. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=acpLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Darma,+B.+\(2021\).+Statistika+penelitian+menggunakan+SPSS+\(Uji+validitas,+uji+reliabilitas,+regresi+linier+sederhana,+regresi+linier+berganda,+uji+t,+uji+F,+R2\).+Guepedia.&ots=IZp-](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=acpLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Darma,+B.+(2021).+Statistika+penelitian+menggunakan+SPSS+(Uji+validitas,+uji+reliabilitas,+regresi+linier+sederhana,+regresi+linier+berganda,+uji+t,+uji+F,+R2).+Guepedia.&ots=IZp-)
- Gabryella, C., Setyabudi, D., & Naryoso, A. (2024). PENGARUH INTENSITAS MENONTON LIVE STREAMING TIKTOK LIVE DAN PRODUCT

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

KNOWLEDGE DI TIKTOK SHOP TERHADAP MINAT BELI GEN Z PADA PRODUK FASHION. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Jl.*, 1–13.

H, H. K., & Ashri, N. (2021). *Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification*. 3(1), 92–104.

Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)* (1st ed.). Hidayatul Quran. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Pendidikan_Kualita/Vja4DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Hidayat, R., Syarifudin, S., Baharudin, B., Zamhariri, Z., & Aisyah, U. (2024). Komunikasi Dakwah Dalam Konversi Nilai Pendidikan Agama Islam Guna Pembentukan Karakter Sosial Bermasyarakat. *Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 69–83. <https://doi.org/10.37092/khabar.v6i1.811>

Husna, K., & Arif, M. (2021). Ibadah Dan Praktiknya Dalam Masyarakat. *TA'LIM: Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 4(2), 143–151. <https://doi.org/10.52166/talim.v4i2.2505>

Ibnu Kasir, & Awali, S. (2024). Peran Dakwah Digital dalam Menyebarkan Pesan Islam di Era Modern. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, 11(1), 59–68. <https://doi.org/10.54621/jn.v11i1.842>

INDAH DATIN NADLIROH, PUJI HANDAYATI, A. N. Z. (2024). KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DAN MINUMAN DI SEKTOR UMKM MALANG DIPENGARUHI OLEH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK. *Universitas Negeri Malang*, 22(1).

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

Irwan dan Purnama Sari Jelita. (2022). Peranan Komunikasi Massa Dalam Penyiampaian Informasi Pada Masyarakat Kampung Adoki Distrik Yendidori Kabupaten Biak Numfor. *Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 4(1), 50–55.

Jafar, I. (2010). Tujuan dakwah dalam perspektif al-qur'an. *Miqot*, 34(63), 285–302.

Kasliyanto, S.P.; Puspa, R.; Rauf, A.R.; Darmawanti, S.; Jani, J.; Puspita, M.; Susanto, D. A. (2025). *Metode Penelitian & Pengembangan* (M. P. Dr. Nasrul Hamidi (ed.); 1st ed.). CV. Edu Akademi. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Pengembangan/HYWUEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Khasanah, L. U. (2021). *Metode Analisis Kuantitatif, Kenali Analisis Korelasi*. Dqlab.Id. <https://dqlab.id/metode-analisis-kuantitatif-kenali-analisis-korelasi>

Khoirunnisa, H. N., Azahra, N., Sheila, P., Zahra, A., Dhita, R., Rhamadan, S. N., Herdiana, S., & Widawati, R. (2024). Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah: Perspektif Keislaman dan Peralihan dari Masa ke Masa menarik perhatian . Tetapi semakin canggihnya teknologi tentu ada dampak yang dapat yang tidak hanya di daerah tempat tinggal saja . Selain itu , media sosial memuat. *JMPAI : Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam*, 2(4), 227–239.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Lalang, A. C. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (A. Munandar (ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

Online Tiktok (Douyin). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.

Muhamad Bisri Mustofa, Agus Sujepri, Nurrohman, Umiatul Mutoharoh, & Vika Anggraini. (2022). Efek Perkembangan Komunikasi Massa Terhadap Pola Pikir dan Perilaku Masyarakat Di Era Society 5.0. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 16–26. <https://doi.org/10.58518/alamtara.v6i1.907>

Muin.A. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In A. Maulana (Ed.), *Literasi Nusantara Abadi* (1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Kav. B11 Merjosari Kecamatan Lowokwaru Kota Malang.

Nurmaya, S., & Rizki, J. W. S. (2024). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Al-Jamahiria : Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Islam*, 2(1), 86–96.

Qadir, M. R. A. (2024). Media Sosial (Definisi, Sejarah dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(1), 1–23.

Rina, R. (2024). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* (S. eri Ernawati (ed.); cetakan pe). EUREKA MEDIA AKSARA. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Pengantar_Ilmu_Komunikasi/wh7FEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Sahir, S. H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN* (T. Koryati (ed.); 1st ed.). PENERBIT KBM INDONESIA Anggota.

Sengkey, M. M., Aruro, B. M., Naharia, M., Rotty, V. N. J., Lengkong, J. S., & Lumapow, H. R. (2022). Pengaruh Intensitas Menonton Televisi Tentang Pemberitaan Covid-19 Terhadap Tingkat Kecemasan Masyarakat Kota Manado.

202210040311036
Maulidya Nurul Fadhilah
Prodi Ilmu Komunikasi

JUPE : Jurnal Pendidikan Mandala, 7(2), 2021–2023.
<https://doi.org/10.58258/jupe.v7i2.3460>

Sinta Pratiwi, C. (2022). Platform TikTok sebagai Representasi Media Dakwah di Era Digital. *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(1), 50–65. <https://doi.org/10.53515/jisab.v2i1.16>

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. In *Bandung: Alfabeta*. (19th ed.). ALFABETA, CV.

Sugiyono, P. D. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA.cv.
<https://id.scribd.com/document/729101674/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d-Sugiyono-2020>

Valiant, V. (2024). Pengaruh Intensitas Menonton Konten Youtube Nex Carlos Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi Gofood. In *Universitas Persada Indonesia Y.A.I: Vol. XXIX* (Issue 1).