

202010040311567
Dennise Reyza Putri Shekina
Prodi Ilmu Komunikasi

**FENOMENA GASLIGHTING DI KALANGAN PEMBACA WEBTOON
(STUDI RESEPSI PADA PEMBACA KOMIK “DEDES”)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Dennise Reyza Putri Shekina

NIM : 202010040311567

Dosen Pembimbing : Arum Martikasari, M.Med.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

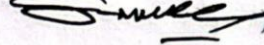
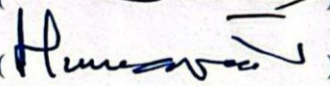
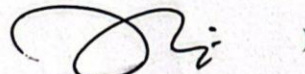
SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dennise Reyza Putri Shekina
202010040311567

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 20 Mei 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, S.Sos., M.A. ()
2. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si. ()
3. Arum Martikasari, M.Med.Kom. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Juhana Susilo, M.Si.

**FENOMENA GASLIGHTING DI KALANGAN PEMBACA WEBTOON
(STUDI RESEPSI PADA PEMBACA KOMIK “DEDES”)**

Diajukan Oleh :

DENNISE REYZA PUTRI SHEKINA

202010040311567

Telah disetujui
Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I



Arum Martikasari, M.Med.Kom.



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Dennise Reyza Putri Shekina
No. Induk Mahasiswa : 202010040311567
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Fenomena Gaslighting di Kalangan Pembaca
Webtoon (Studi Resepsi pada Pembaca Komik
"Dedes")

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 19 Januari 2026

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Babarsari I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendiangan Ajiro No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 582 609

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Pusat)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@um.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Dennise Reyza Putri Shekina
NIM : 202010040311567
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Fenomena Gaslighting di Kalangan Pembaca Webtoon (Studi Resepsi pada Pembaca Komik "Dedes")

Disetujui,
Pembimbing

(Arum Martikasari, M.Med.Kom.)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styow Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 560 435

Kampus II
Jl. Bendungan Botani No 183 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 453 435
E: webmaster@qum.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dennise Reyza Putri Shekina
NIM : 202010040311567
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

FENOMENA GASLIGHTING DI KALANGAN PEMBACA WEBTOON (STUDI RESEPSI PADA PEMBACA KOMIK "DEDES")

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Januari 2026

Yang Menyatakan,



Kampus I
Jl. Bundaring 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bundaring Sulaiki No. 198 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 660

Kampus III
Jl. Raya Tuguas No. 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@urim.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TEKSI/DISERTASI DENGAN JUDUL:
FENOMENA GASLIGHTING DI KALANGAN PEMBACA WEBTOON
(STUDI RESEPSI PADA PEMBACA KOMIK "DEDES")

Oleh:

Nama : Dennise Reyza Putri Shekina

NIM : 202010040311567

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 19 Januari 2026

Pembimbing I/Promotor

Arum Martikasari, M.Med.Kom.

NIP. 151224031987



Kampus I
Jl. Darmasari 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 583 650

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 268 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 218 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmail@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Dennise Reyza Putri Shekina
NIM : 202010090311567

Hasil Plagiasi : $\frac{7}{5}$

BAB I	9			
BAB II	5			
BAB III	12			

BAB IV	0			
BAB V	0			
BAB VI	0			

Malang

Admin Plagiasi Prodi

7 Mei 2026

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Dennise Reyza Putri Shekina
2. NIM : 202010040311567
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Pembaca Webtoon "Dedes" Terhadap Fenomena Gaslighting
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
4/03/2023	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
25/03/2023	ACC judul dan topik skripsi	
26/02/2024	Konsultasi Bab I, II, III	
29/02/2024	ACC untuk melakukan Seminar Proposal	
02/03/2024	Seminar Proposal	
23/12/2025	Konsultasi Bab IV, V, VI	
07/01/2026	ACC untuk seminar hasil	
13/01/2026	Seminar Hasil	

Malang, 19 Januari 2026

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Arum Martikusari, Med.Kom.

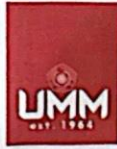


Kampus I
Jl. Bawendang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidiyari No 155 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Pusat)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tloposmas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Pusat)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Selasa 13 Januari 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh :

Nama Penulis	Dennise Reyza Putri Shekina
Nim	202010040311567
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
Judul Naskah	Fenomena Gaslighting di Kalangan Pembaca Webtoon (Studi Resepsi pada Pembaca Komik "Dedes")

Dihadirkan oleh Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing

1. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.
2. Arum Martikasari, Med.Kom.

Penyajian dinyatakan LULUS / TIDAK-LULUS

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, Med.Kom.

Malang, 13 Januari 2026
Dosen Penguji

Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

Kepala Program Studi

Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Buntari 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 203 (Hunting)
F. +62 341 501 435

Kampus II
Jl. Pondokgiri Pakis No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 144 (Hunting)
F. +62 341 532 003

Kampus III
Jl. Raya Toconomas No 745 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



LAMPIRAN DAFTAR HADIR

Link Zoom:

<https://us06web.zoom.us/j/88257429868?pwd=3f6AaOgqGv5x61hFVm2kusJARG054g.1>

No	Nama	NIM	Asal Instansi
1.	Maharani Kamal Budi H	202010040311557	Ilmu Komunikasi
2.	Ervina Pratisya Dewi	202010040311585	Ilmu Komunikasi
3.	Rahardiva Aurellia Kharisma P	202010040311575	Ilmu Komunikasi
4.	Shally Anzilir Rahmadani	202010040311565	Ilmu Komunikasi
5.	Frida Sakinah Adrias	202010040311573	Ilmu Komunikasi
6.	Salsa Dewi Nabila	202010040311588	Ilmu Komunikasi
7.	Klarita Ardhya	20201004031182	Ilmu Komunikasi
8.	Fitri Malida Ahya	202010040311580	Ilmu Komunikasi
9.	Abdillah Haqi	202110040311496	Ilmu Komunikasi
10.	Zaidan Rifqi	202110040311167	Ilmu Komunikasi
11.	Intan Berlian	-	Eksternal
12.	Chrestella Puspitasari	-	Eksternal
13.	Sissy Kalalo	-	Eksternal
14.	Rafif Gibran	-	Eksternal
15.	Rifki Akbar	-	Eksternal



Kampus I
Jl. Babura 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Rengguni Sultan No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tawakmas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

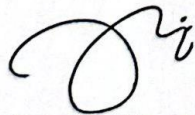
ABSTRAK

Dennise Reyza Putri Shekina, NIM 202010040311567. Fenomena *Gaslighting* di Kalangan Pembaca Webtoon (Studi Resepsi pada Pembaca Komik "Dedes"). Skripsi. 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi atau penerimaan pembaca dalam Webtoon "Dedes" kaitannya dengan fenomena *gaslighting*. Penerimaan pembaca atau audiens berdasarkan latar belakang pengalaman dan pengetahuan informan. Paradigma pada penelitian ini menggunakan konstruktivisme interpretif, pendekatan dengan metode penelitian kualitatif, dan tipe penelitian deskriptif. Pengambilan data menggunakan teknik *purposive sampling* untuk menentukan subjek penelitian yang merupakan pembaca Webtoon "Dedes" sejumlah enam informan. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara semi-terstruktur, observasi, dokumentasi dan literatur terdahulu. Objek penelitian ini ada pada konflik antara tokoh Arok dan Dedes dalam Webtoon "Dedes". Basis teori penelitian yang digunakan adalah metode analisis resepsi Stuart Hall yang berfokus pada *encoding-decoding* subjek penelitian. Penerimaan pembaca bergantung pada latar belakang pengalaman dan pengetahuan terkait *gaslighting*. Hasil penelitian menunjukkan keenam subjek penelitian berada di posisi *dominant-hegemonic* di topik penerimaan awal isu *gaslighting* dalam Webtoon "Dedes", fenomena *gaslighting* terdapat pada *scenes flashback*, dan tokoh Arok sebagai *gaslighter* serta Dedes sebagai korban dari *gaslighting*. Namun pada topik pembagian enam *scene gaslighting*, subjek penelitian berada di posisi hipotekal yang bervariasi berdasarkan pengalaman dan pemahaman mereka terkait *gaslighting*. Variasi penerimaan masing-masing subjek penelitian ini terjadi akibat adanya perbedaan teknik *gaslighting* yang pernah dialami, informasi yang mereka dapatkan, dan rentan waktu kesadaran serta kebangkitan atas pengalaman *gaslighting*.

Kata kunci: *analisis resepsi, gaslighting, stuart hall, webtoon dedes, encoding-decoding.*

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Arum Martikasari, M.Med.Kom.

Malang, 19 Januari 2026

Peneliti



Dennise Reyza Putri Shekina

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Pembaca Webtoon “Dedes” Terhadap Fenomena Gaslighting” sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran penulis dalam pengerjaan skripsi.
2. Kedua orang tua yaitu, Bapak Adireza Chandra N. H. dan Ibu Riza D. yang telah membesarkan dengan segenap doa-doa serta dukungan tiada henti hingga dapat terselesainya skripsi lalu juga nantinya terhadap setiap langkah yang penulis ambil kedepannya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.S.i. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Arum Martikasari, M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang membimbing dan memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi.
7. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu di perkuliahan.
8. Adik penulis yaitu, M. Darriel Aqmal A. dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan serta doa.
9. Teman-teman seperjuangan kuliah penulis yaitu, Frida Sakinah, Maharani Kamal, Rahardiva Aurellia, Ervina Pratisya, Shally Anzilir, dan Fitri

Malida yang telah mendukung, membantu, menghibur, serta menjadi sahabat yang selalu ada untuk penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.

10. Teman-teman SMA penulis yaitu, Aisyah Aprillia, Angel Arrafi, Alifia Arum, Syafa Aulia, Safiratz Zahra, dan Adita Arifin yang menjadi sahabat-sahabat yang mendukung penulis dari bangku sekolah hingga sekarang.
11. Teman-teman *online* penulis yaitu, Serrina, Hika, Deci, Kak Intan, Bella, dan Kak Yume yang telah mendukung, menghibur, menemani, dan selalu ada untuk penulis setiap saat.
12. Dan seluruh pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, doa, dan bantuan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca maupun penelitian selanjutnya, khususnya dalam kajian resepsi audiens dan fenomena *gaslighting*.

Malang, 7 Mei 2026

Dennise Reyza Putri Shekina
Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
2.1 Komunikasi Massa dan Media Massa	8
2.2 Kartun, Komik, dan Webtoon pada Perkembangan New Media	10
2.3 Komik sebagai Media Penyampaian Cerita Rakyat	12
2.4 <i>Toxic Relationship</i> dalam Perspektif Ilmu Komunikasi	13
2.5 Gaslighting, Teknik, dan Tahapannya	15
2.6 Basis Teori Penelitian (Teori Resepsi Stuart Hall)	18

2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.8 Kerangka Berpikir	23
BAB III.....	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian.....	25
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.4 Penentuan Subjek	27
3.5 Ruang Lingkup dan Objek Penelitian serta Unit Analisis.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
3.8 Keabsahan Data.....	31
BAB IV	34
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1 Deskripsi Webtoon "Dedes".....	34
4.1.2 Deskripsi <i>Scene Flashback</i> pada Tokoh Dedes dan Arok	35
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	42
BAB V.....	57
5.1 Analisis Penelitian.....	57
5.1.1 Tahapan <i>Gaslighting</i> pada Subjek Penelitian.....	57
5.1.2 Kesadaran Subjek tentang Fenomena <i>Gaslighting</i> dalam Webtoon "Dedes"	58
5.1.3 Resepsi Subjek Penelitian.....	59
5.2 Pembahasan dan Diskusi Hasil.....	86
5.2.1 Pengaruh Pengalaman Subjek Terhadap Penerimaan Fenomena <i>Gaslighting</i>	86
5.3 Hasil dan Temuan.....	106
5.3.1 Persamaan Resepsi Audiens "Dedes" Kaitannya dengan Fenomena <i>Gaslighting</i>	106
5.3.2 Perbedaan Resepsi Audiens "Dedes" Kaitannya dengan Fenomena <i>Gaslighting</i>	107
BAB VI.....	111

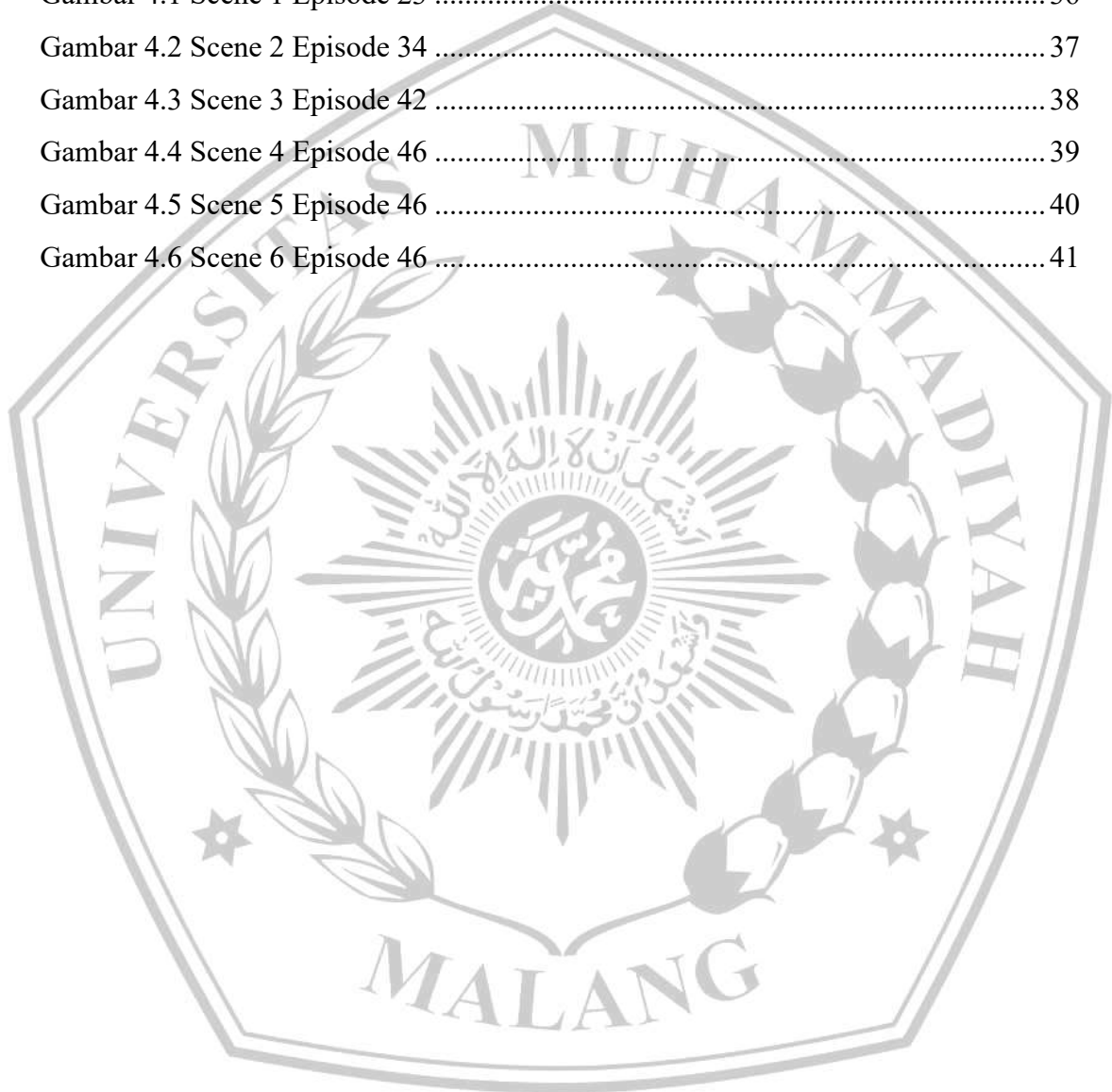
6.1 Kesimpulan.....	111
6.2 Saran	112
6.2.1 Saran Akademis	112
6.2.2 Saran Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Data Subjek Penelitian	43
Tabel 4.2 Pengalaman Subjek LU.....	44
Tabel 4.3 Pengalaman Subjek FD.....	46
Tabel 4.4 Pengalaman Subjek SF.....	48
Tabel 4.5 Pengalaman Subjek FN.....	51
Tabel 4.6 Pengalaman Subjek FR.....	53
Tabel 4.7 Pengalaman Subjek HN.....	55
Tabel 5.1 <i>Stages of Gaslighting</i> Subjek Penelitian	57
Tabel 5.2 Tingkat Kesadaran dan Penerimaan Awal Subjek Penelitian.....	58
Tabel 5.3 Klasifikasi Posisi Audiens	60
Tabel 5.4 Resepsi Subjek Terhadap <i>Scene</i> 1.....	62
Tabel 5.5 Resepsi Subjek Terhadap <i>Scene</i> 2.....	66
Tabel 5.6 Resepsi Subjek Terhadap <i>Scene</i> 3.....	70
Tabel 5.7 Resepsi Subjek Terhadap <i>Scene</i> 4.....	73
Tabel 5.8 Resepsi Subjek Terhadap <i>Scene</i> 5.....	78
Tabel 5.9 Resepsi Subjek Terhadap <i>Scene</i> 6.....	82
Tabel 5.10 Posisi Subjek Penelitian Kaitannya dengan Fenomena <i>Gaslighting</i>	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Stuart Hall's Model of Encoding or Decoding.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1 Scene 1 Episode 23	36
Gambar 4.2 Scene 2 Episode 34	37
Gambar 4.3 Scene 3 Episode 42	38
Gambar 4.4 Scene 4 Episode 46	39
Gambar 4.5 Scene 5 Episode 46	40
Gambar 4.6 Scene 6 Episode 46	41



DAFTAR PUSTAKA

Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). CV. Syakir Media Press.

Adi, T. N. (2012). *Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi*.
SinauKomunikasi.

<https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2012/02/16/mengkaji-khalayak-media-dengan-metode-penelitian-resepsi/>

Aeni, W. A., & Yusupa, A. (2018). MODEL MEDIA PEMBELAJARAN E-KOMIK UNTUK SMA. *Jurnal Kwangsan*, 6(1), 43–59.

<https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v6n1.p43--59>

Amat. (2021). Pertumbuhan, Perkembangan dan Kematangan Individu. *Jurnal Society: Jurnal Prodi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(1), 59–75.

Ambar. (2017). *Model Komunikasi Schramm – Jenis – Komponen*.

PakarKomunikasi.Com. <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-schramm>

Andina, Y. (2022). *Apa Itu Webtoon? Komik Kekinian Favorit Milenial*.

<https://kreativv.com/seni-rupa-dan-desain/apa-itu-webtoon/>

Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022).

Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 337–342.

Anvi, N. M., & Dira, A. Z. (2022). *Gaslighting*. Scora Cimsa.

<https://scora.cimsa.or.id/gaslighting/>

Aprilianda, R. (2021). *Tinjauan Visual Tokoh Miiko Yang Berjuang Dengan Gigih*

Menggunakan Teori Tokoh Dan Penokohan Dalam Komik 'Hai, Miiko!'

Universitas Komputer Indonesia.

Apriliani, K., Setiawati, R., Ningtyas, D. M., Febiola, F., & Primasari, C. H. (2022).

Analisis User Experience pada Aplikasi Line Webtoon. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2).

Armadhanti, F., & Harahap, F. (2023). Korelasi Pasangan yang Toksik dengan Hubungan Sehat Mahasiswa Berpacaran di Yogyakarta. *Acta Psychologia*, 05(02), 79–84. <https://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>

Aulia, T. (2023). *Research Gap: Definisi, Jenis dan Contohnya*. Unit Pengelola Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. <https://uptjurnal.umsu.ac.id/research-gap-definisi-jenis-dan-contohnya/>

Aziz, M., Napitupulu, D. S., & Juliyanti, S. (2024). Kartun sebagai Media Pembelajaran Akhlakul Karimah Anak Usia Dini. *Jurnal Pelangi: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 6(1), 57–71.

Chairunnisa, A., Arum, H. S., & Salamah, P. U. (2024). Pengaruh Hubungan dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Aspek Psikologis: Sebuah Systematic Review. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 1–14. <https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2717>

Dinata, C. N. F. (2025). *PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP KETIDAKSETARAAN GENDER PADA KONTEN WEBTOON "EMPRESS CESIA WEARS SHORTS."* Universitas Tidar.

Dominick, J. R. (2013). *The Dynamics of Mass Communication : Media in Transition* (12th ed.). McGraw-Hill.

Drescher, A. (2024). *Origin Of The Term Gaslighting*.

<https://www.simplypsychology.org/origin-of-the-term-gaslighting.html>

Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (22nd ed.). PT Remaja Rosdakarya.

Egistigi. (2025). *Dedes*. https://www.webtoons.com/id/romantic-fantasy/dedes/list?title_no=3938

Evanne, L. (2021). PERGESERAN KOMUNIKASI MEDIA LAMA MENUJU MEDIA BARU. *Jurnal Komsopol*, 1(2).

Fajriah, F., Fita Ama, S., Noviyanti, S., & Chan, F. (2024). Peran Manusia Sebagai Makhluk Individu dan Makhluk Sosial. *Faizal Chan INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 2250–2259.

Faturosyiddin, A. H. R., & Hidayati, U. (2024). Analisis resepsi khalayak remaja mengenai pesan moral dalam film Doraemon Stand By Me 2. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/lektur.v6i1.19252>

Firdausi, F. A. (2020). *Dunia Dongeng dalam Komik Indonesia yang Sintas hingga Kiwari*. Tirto.Id. <https://tirto.id/dunia-dongeng-dalam-komik-indonesia-yang-sintas-hingga-kiwari-fETL>

Fitriani, A., Marsidi, S. R., & Lunanta, L. P. (2023). PSIKOEDUKASI: GASLIGHTING DAN STRATEGI MENGHADAPINYA. *Jurnal Abdimas*, 9(3).

Glass, L. (1995). *Toxic People : 10 Ways Of Dealing With People Who make Your Life Miserable*. Simon & Schuster.

Google Play. (2024). *Webtoon*.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.naver.linewebtoon&hl=id>

Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Kualitataif pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1), 74–79.

Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. University of Birmingham, Birmingham.

Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2005). *Culture, Media, Language*. Unwin Hyman Ltd.

Hansen, G. S. (2020). *GASLIGHTING: Overcoming Emotional and Spiritual Abuse by Letting Go of a Bad Relationship The Gaslighting Recovery Workbook*.

Hantono, D., & Prमितasari, D. (2018). ASPEK PERILAKU MANUSIA SEBAGAI MAKHLUK INDIVIDU DAN SOSIAL PADA RUANG TERBUKA PUBLIK. *Nature: National Academic Journal of Architecture*, 5(2), 85.

<https://doi.org/10.24252/nature.v5i2a1>

Honesti, L., Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, Nuryami, & Waris, L. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (1st ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekuiftknologi.co.id

Iffah, F., & Yasni, Y. F. (2022). Manusia Sebagai Makhluk Sosial. *Lathaif: Literasi Tafsir, Hadis Dan Filologi*, 1(1). <https://doi.org/10.31958/lathaif.v1i1.5926>

Jang, W., & Song, J. E. (2017). Webtoon as a New Korean Wave in the Process of Glocalization. *Kritika Kultura*, 29, 168–187.

<https://doi.org/10.13185/KK2017.02908>

Julianto, V., Cahayani, R. A., Sukmawati, S., & Aji, E. S. R. (2020). Hubungan antara Harapan dan Harga Diri Terhadap Kebahagiaan pada Orang yang

Mengalami Toxic Relationship dengan Kesehatan Psikologis. *Jurnal Psikologi Integratif*, 8(1), 103–115. <https://pijarpsikologi.org/>

Khairani, R., & Putri, D. E. (2008). Kematangan Emosi pada Pria dan Wanita yang Menikah Muda. *Jurnal Psikologi*, 1(2), 136–139.

Komnas Perempuan. (2024). *Momentum Perubahan: Peluang Penguatan Sistem Penyikapan di Tengah Peningkatan Kompleksitas Kekerasan Terhadap Perempuan. CATAHU 2023: CATATAN TAHUNAN KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN TAHUN 2023.*

Komnas Perempuan. (2025). *MENATA DATA, MENAJAMKAN ARAH: Refleksi Pendokumentasian dan Tren Kasus Kekerasan terhadap Perempuan 2024. CATAHU 2024: CATATAN TAHUNAN KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN TAHUN 2024.*

Latif, A., Radithya Hartawan, I., Putri Adinda, A., Adzania Humaira, V., Sekarningrum, D., Fitri Hanifah, N., Shinta Zen, R., Salsabila Azzahra, H., Hanifa Zahra Zaeni, S., Asma Amirah Matondang, G., Qurrotul Aini, I., Putri Dandi, F., Agisti, M., Sulawah, M., Nafisa Shakoo, N., Danendra, F., Septian Fauzi, R., Dzunun Azkaruzaman, A., Rahma Aulya Putri, N., ... Fakhri Laya, R. (2025). *Fenomena Psikologi di Masyarakat* (G. Amirah, Ed.; 1st ed.). UHAMKA PRESS.

Lesmana, M. E. (2015). *PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KOMIK BERBASIS CERITA RAKYAT TIMUN MAS*. Universitas Telkom.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction* (2nd ed.). www.newmediaintro.com

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage Publications Ltd.

Meilenia, F. T. (2023). *Penerimaan Perempuan Dewasa Muda Atas Humor Gelap Kematian Ayah Kandung (Studi Resepsi Video YouTube "CUMA YATIM YANG BOLEH KETAWA" Pada Penyiar Radio UMMFM Malang)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/2967>

Merriam-Webster. (2022). *Word of the Year 2022*. <https://www.merriam-webster.com/wordplay/word-of-the-year-2022>

Mind, J., Goleman, R. D., Bradberry, D. B., Carnegie, T. G., Empathy, C., & Laws, P. (2020). *GASLIGHTING: 4 BOOKS IN 1 - (Gaslighting effect + How to influence people + Dark Psychology and Manipulation + Master your Emotions)*.

Morley, D., & Brunson, C. (1999). *THE NATIONWIDE TELEVISION STUDIES* (1st ed.). Routledge.

Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal PROMEDIA*, 4(2).

Mulyaningsih, I. E., Interaksi, P., Keluarga, S., Belajar, M., Kemandirian Belajar, D., Belajar, P., Endang, I., Fkip, M., Veteran, U., Nusantara, B., Jl, S., Letjen, S., Humardani, N., & Sukoharjo, K. J. (2014). PENGARUH INTERAKSI SOSIAL KELUARGA, MOTIVASI BELAJAR, DAN KEMANDIRIAN BELAJAR TERHADAP PRESTASI BELAJAR. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 20(4).

Nabila, A. T. (2022). *5 Webtoon Lokal yang Gak Kalah Seru, Ada Isekai Kerajaan!* <https://yoursay.suara.com/entertainment/2022/08/12/190113/5-webtoon-lokal->

yang-gak-kalah-seru-ada-isekai-kerajaan

Nabila, V., Riza, W. L., & Rahman, P. R. U. (2022). PENGARUH GAYA KELEKATAN TERHADAP TOXIC RELATIONSHIP PADA MAHASISWA TEKNIK ELEKTRO UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG.

Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang, 1(3).

Nuriarta, I. W. (2020). *Kartun dan Berita: Kartun yang Hadir Membawa Konteksnya*.

Pusat Penerbitan ISI Denpasar.

Nurinayati, F., Sartono, N., & Evriyani, D. (2014). Pengembangan Media Pembelajaran Dalam Bentuk Komik Digital Pada Materi Sistem Imun di SMA Negeri 13 Jakarta. *Jurnal BIOSFER*, 7(2).

Nurrisa, F., & Hermina, D. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP)*, 2(3), 793–800.

Oliver, K., Gunn, H. K., & Longair, H. (2025). *Gaslighting : philosophical approaches*. State University of New York Press.

Pratiwi, N. S. (2024). *HUBUNGAN ANTARA TOXIC RELATIONSHIP DENGAN KEKERASAN DALAM BERPACARAN PADA SISWI SMK DI KOTA YOGYAKARTA*. Universitas Cendekia Mitra Indonesia.

Purnamasari, B. W. A. (2018). *NOVEL AROK DEDES KARYA PRAMOEDYA ANANTA TOER DENGAN KAJIAN NEW HISTORICISM STEPHAN GREENBLATT*. Universitas Negeri Surabaya.

Puspitasari, S., & Rusmiati, E. T. (2021). 1407-3851-1-Pb. *Jurnal Dinamika Ilmu*

Komunikasi, 1(1), 44–52.

Qolbidiasih, M. N., & Putranto, T. D. (2025). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Live Streaming TikTok Produk Glad2Glow. *The Commercium*, 9(3), 488–502.

Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40.

Ramadhan, B. S., & Rasuardie, R. (2020). Kajian Industri Komik Daring Indonesia: Studi Komik Tahilalats. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1), 2–18.

<https://doi.org/10.36806/jsrw.v8i1.80>

Ramadhan, R. G. (2020). *Analisis Struktural dan Kepribadian Tokoh Natsuki Subaru dalam Light Novel Re: Zero kara Hajimaru Isekai Seikatsu karya Nagatsuki Tappei*. Universitas Diponegoro.

Redaksi Psikolog Masuk Sekolah. (2020). *Toxic Relationship VS Healthy Relationship*. PSIKOLOG MASUK SEKOLAH.
<https://psikologmasuksekolah.id/user-artikel/view/toxic-relationship-vs-healthy-relationship>

Rika. (2022, October 4). [Interview] Berawal Dari Suka Baca Sejarah Jadi Webtoonist, Ini Dia Author Webtoon “Dedes”! <https://student-activity.binus.ac.id/nc/2022/10/04/interview-berawal-dari-suka-baca-sejarah-jadi-webtoonist-ini-dia-author-webtoon-dedes/>

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa* (1st ed.). Grasindo.

Santoso, P. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa. *Jurnal Al-Balagh*, 1(1), 30–48.

Sapa Institute. (2024). *Mengenal Toxic Relationship | Bagian #5: Hubungan Tanpa Dukungan Pasangan*. <https://yayasansapa.id/mengenal-toxic-relationship->

hubungan-tanpa-dukungan/

Saskia, N. N., Idris, F. P., & Sumiaty. (2023). PERILAKU TOXIC RELATIONSHIP TERHADAP KESEHATAN REMAJA DI KOTA MAKASSAR. *Window of Public Health Journal*, 4(3), 525–538.

Segara, P. A. D. (2023). Komik Sebagai Refleksivitas Sosial Bangsa Indonesia.

Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 9(22), 743–753.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10135926>

Smith, J. A., Flowers, P., & Larkin, M. (2009). *Interpretative Phenomenological Analysis* (1st ed.). Sage Publications Ltd.

Soedarso, N. (2015). KOMIK: KARYA SASTRA BERGAMBAR. *Jurnal Humaniora*, 6(4), 496–506.

Stern, R. (2007). *The Gaslight Effect : How to Spot and Survive the Hidden Manipulation Other use to Control your Life*. Morgan Road Books.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. ALFABETA.

Suharwanto. (2023). Manusia Sebagai Makhluk Sosial. *Alasma: Jurnal Media Informasi Dan Komunikasi Ilmiah*, 5(1).

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(2).

Supriatna, A., Sunarsi, D., & Permatasari, R. I. (2025). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. PT Literasi Nusantara Abadi Group.

Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

- Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Syafrina, A. E. (2022). *KOMUNIKASI MASSA* (1st ed.). CV. Mega Press Nusantara. www.megapress.co.id
- Tan, S., & Aladdin, Y. A. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.Com Dari Kalangan Mahasiswa/I Universitas Indonesia Terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua Bem Ui. *Jurnal SEMIOTIKA*, 12(1), 62–72. <https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/13550>
- Tracy, N. (2021). *Gaslighting Definition, Techniques and Being Gaslighted*. Healthy Place. <https://www.healthyplace.com/abuse/emotional-psychological-abuse/gaslighting-definition-techniques-and-being-gaslighted>
- Urfan, N. F., Arisanto, P. T., Wibawa, A., & Karim, A. M. (2024). Paradigma Dasar Dalam Kajian Ilmu Sosial. *WISSEN : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 231–238. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i1.150>
- Wahidar, T. I., & Reswari, S. A. (2021). Analisis Resepsi Toxic Relationship dalam Film Pendek All Too Well Karya Taylor Swift. *Medium: Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 9(2), 332–346.
- Webtoon. (2024). *Genres*. <https://www.webtoons.com/id/genres>
- Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu Terkait. *Jurnal Edukatif*, 3(2), 271–276.
- Yetti, E. (2011). Kearifan Lokal dalam Cerita Rakyat Nusantara: Upaya Melestarikan Budaya Bangsa. *Jurnal Mabasan*, 5(2).

202010040311567
Dennise Reyza Putri Shekina
Prodi Ilmu Komunikasi

Yulistiani, I., & Fitriani, A. (2023). Menangkal Gaslighting Dalam Bentuk Intimidasi Dan Manipulasi Komunikasi. *Jurnal Abdimas*, 4(5).

<https://doi.org/10.47007/abd.v9i05.6508>

Zagita, N. I., & Sukandar, R. (2021). Pandangan Masyarakat Indonesia Terhadap Budaya Korea Selatan: Studi Kasus Manhwa Noblesse pada Aplikasi Line Webtoon. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(1).

<https://doi.org/10.37535/103002120216>

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.

<https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>

