

202210170311237  
Erwine Anis Fitria  
Prodi Akuntansi

**PENGARUH KINERJA ESG TERHADAP *GREEN INNOVATION* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA DENGAN REGULASI  
PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

**Erwine Anis Fitria**

**202210170311237**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**SKRIPSI**

**PENGARUH KINERJA ESG TERHADAP GREEN INNOVATION  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA DENGAN REGULASI  
PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Oleh :

**Erwine Anis Fitria**  
202210170311237

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 17 April 2026

Pembimbing I,  
  
**Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,

 **Wahyuni S., S.E., M.E., Ph.D.**  **Gina Harventy SE., M.Si., Ak., CA., CSRS**



## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

#### PENGARUH KINERJA ESG TERHADAP GREEN INNOVATION PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA DENGAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Erwine Anis Fitria

NIM : 202210170311237

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 17 April 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dra. Sri Wibawani Wahyuning A., M.Si., Ak. CA. 1.....

Penguji I : Drs. A. Waluya Jati, M.M. 2.....

Penguji II : Dwi Irawan, S.E., M.Ak. 3.....

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Muhammad Syudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Gina Harventy SE., M.Si., Ak., CA., CSRS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Erwine Anis Fitria  
NIM : 202210170311237  
Program Studi : Akuntansi  
Surel : [erwineanis16pend@gmail.com](mailto:erwineanis16pend@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar- benar karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dan hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar- benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi- sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang- undangan yang berlaku.

Malang, 3 Mei 2026  
Yang membuat pernyataan,



Erwine Anis Fitria

## **PENGARUH KINERJA ESG TERHADAP *GREEN INNOVATION* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA DENGAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Erwine Anis Fitria

Prodi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Malang

Email: [erwineanis16pend@gmail.com](mailto:erwineanis16pend@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Sektor manufaktur merupakan salah satu sektor yang berkontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi, namun juga berpotensi dalam menghasilkan pencemaran lingkungan akibat tingginya penggunaan energi dan limbah produksi. Kondisi ini mendorong perusahaan menerapkan *green innovation* sebagai upaya menciptakan proses dan produk yang lebih ramah lingkungan. Dalam mendukung upaya tersebut, penerapan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) menjadi salah satu strategi penting perusahaan untuk meningkatkan keberlanjutan bisnis. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kinerja ESG terhadap *green innovation* dengan regulasi pemerintah melalui Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur di Indonesia.

Variabel yang digunakan meliputi kinerja ESG sebagai variabel independen, *green innovation* sebagai variabel dependen, serta regulasi pemerintah sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data panel pada 39 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019- 2023 (195 observasi). Analisis data dilakukan menggunakan *Random Effect Model* (REM) dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan *robust standard error*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja ESG memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *green innovation*, yang mengindikasikan bahwa semakin tinggi kinerja ESG suatu perusahaan, semakin tinggi pula tingkat *green innovation*. Sementara itu, regulasi pemerintah tidak terbukti memoderasi pengaruh kinerja ESG terhadap *green innovation*. Implikasi penelitian ini menunjukkan pentingnya integrasi ESG dalam strategi perusahaan sebagai pendorong utama *green innovation*, serta perlunya penguatan mekanisme regulasi lingkungan di sektor manufaktur Indonesia.

Kata Kunci: *Social, and Governance* (ESG), *Green Innovation*, Regulasi Pemerintah

**THE EFFECT OF ESG PERFORMANCE ON GREEN INNOVATION IN  
MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA, WITH  
GOVERNMENT REGULATIONS AS A MODERATING VARIABLE**

Erwine Anis Fitria

Accounting Department, University of Muhammadiyah Malang

Email: [erwineanis16pend@gmail.com](mailto:erwineanis16pend@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The manufacturing sector is one of the sectors that contributes significantly to economic growth, but it also has the potential to cause environmental pollution due to high energy consumption and production waste. This situation has prompted companies to adopt green innovation as a means of creating more environmentally friendly processes and products. To support these efforts, the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles has become a key corporate strategy for enhancing business sustainability. This study aims to examine the effect of ESG performance on green innovation, with government regulations (PROPER) serving as a moderating variable, among manufacturing companies in Indonesia.*

*The variables used include ESG performance as the independent variable, green innovation as the dependent variable, and government regulations as the moderating variable. This study employs a quantitative approach using panel data from 39 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019- 2023 (195 observations). Data analysis was conducted using the Random Effects Model (REM) and Moderated Regression Analysis (MRA) with robust standard errors.*

*The results indicate that ESG performance has a positive and significant effect on green innovation, suggesting that the higher a company's ESG performance, the higher its level of green innovation. Meanwhile, government regulations were not found to moderate the effect of ESG performance on green innovation. The implications of this study highlight the importance of integrating ESG into corporate strategy as a key driver of green innovation, as well as the need to strengthen environmental regulatory mechanisms in Indonesia's manufacturing sector.*

**Keywords:** Environmental, Social, and Governance (ESG), Green Innovation, Government Regulations

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis, hingga akhirnya skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kinerja ESG terhadap *Green Innovation* pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Regulasi Pemerintah sebagai Variabel Moderasi”** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sosok teladan yang telah membimbing umat manusia dari zaman kegelapan (*Jahiliyah*) menuju zaman yang terang benderang (*Addinul Islam*). Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya hambatan dan rintangan yang penulis hadapi. Namun, pada akhirnya hambatan tersebut dapat dilewati berkat adanya bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.
3. Ibu Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang, Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.
4. Ibu Dra. Sri Wibawani W.A., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, ilmu, serta kepercayaan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. A. Waluya Jati, M.M., CRA., CRP. dan Bapak Dwi Irawan, S.E., M.Ak. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
6. Bapak Agung Prasetyo N.W., SE., MA. Selaku Dosen Wali saya yang selalu baik memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Universitas

Muhammadiyah Malang yang telah menanamkan ilmu, nilai, dan wawasan selama masa perkuliahan.

8. Kepada keluarga tercinta- ayah, ibu, adik, nenek, dan kakek yang tidak pernah berhenti mendoakan, menguatkan, dan menyemangati penulis. Secara khusus kepada kedua orang tua tercinta yang dengan ketulusan, kesabaran, dan kasih sayang yang tak terhitung telah membimbing penulis sejak masa kecil hingga mampu mencapai bangku perguruan tinggi. Terima kasih untuk setiap doa yang dipanjatkan, setiap nasihat yang diberikan, serta setiap pengorbanan yang mengiringi langkah penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar sarjana. Doa-doa sederhana yang selalu dipanjatkan menjadi sumber ketenangan dan kekuatan dalam setiap langkah yang penulis jalani. Kesempatan untuk menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi bukanlah perjalanan yang mudah, dan pernah ada masa ketika langkah menuju bangku kuliah terasa tidak pasti. Namun berkat doa, dukungan, dan keyakinan yang selalu diberikan keluarga, penulis mampu melanjutkan pendidikan hingga menyelesaikan tahap ini. Terima kasih karena selalu percaya pada kemampuan penulis, kehadiran dan doa-doa kalian selalu menjadi alasan bagi penulis untuk terus berusaha memberikan yang terbaik, melangkah lebih jauh, dan tidak berhenti bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik.
9. Kepada teman-teman kontrakan EKA, terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dukungan yang tidak tergantikan selama masa perkuliahan. Kehadiran kalian menjadi ruang pulang, tempat berbagi cerita, dan sumber kekuatan dalam menghadapi setiap proses yang tidak selalu mudah.
10. Kepada temanku Nuril, terima kasih telah menjadi teman yang memberikan banyak pelajaran dan perspektif baru selama masa perkuliahan. Terima kasih karena telah mendorong penulis untuk terus berkembang dan berani mencoba hal-hal baru. Banyak wawasan, pengalaman, serta kebiasaan baik yang penulis pelajari darimu, yang secara perlahan membentuk cara pandang penulis untuk terus belajar, berkembang, dan menghargai proses. Terima kasih atas setiap diskusi, dukungan, motivasi, serta perjuangan yang

telah dilalui bersama. Meskipun langkah yang sedang kita usahakan belum sepenuhnya mencapai tujuan yang diharapkan, semoga setiap proses yang telah dijalani menjadi bekal berharga untuk mengantarkan kita pada kesuksesan di masa yang akan datang.

11. Kepada seseorang yang secara tidak langsung mengajarkan arti bertumbuh dan mencintai diri sendiri, Nara, terima kasih telah menjadi pengingat bahwa menjadi lebih baik setiap hari adalah bentuk penghargaan terhadap diri sendiri. Terima kasih karena telah mengajarkan penulis untuk lebih bersyukur, menghargai setiap proses, bangga terhadap diri sendiri, dan terus percaya bahwa hal-hal baik akan datang pada waktunya. Kehadiranmu menjadi salah satu pengingat untuk tetap berpikir positif, terus berkembang, dan berusaha menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari. Semoga segala hal baik senantiasa menyertai setiap langkahmu.
12. Kepada rekan-rekan seperjuangan Program Studi Akuntansi angkatan 2022, terima kasih atas setiap cerita, semangat, dan perjalanan yang telah dilalui bersama.
13. Kepada banyak pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, setiap kebaikan, doa, dan dukungan yang diberikan menjadi bagian penting yang mengantarkan penulis hingga sampai pada tahap ini.
14. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih untuk setiap air mata yang berhasil diseka sendiri, untuk setiap lelah yang tetap dipaksa berjalan, dan untuk setiap rasa ingin menyerah yang tidak pernah benar-benar dimenangkan. Perjalanan ini menjadi pengingat bahwa tidak semua usaha selalu disertai pengakuan, tidak semua perjuangan selalu dipahami, tetapi di sanalah diri ini belajar menemukan kekuatan, menerima diri apa adanya, dan terus melangkah meskipun perlahan. Salah satu pengingat yang menemani perjalanan ini Adalah *“you’re on your own, kid, you always have been,”* yang pada akhirnya mengajarkan bahwa kekuatan terbesar tidak selalu datang dari luar, melainkan tumbuh dari keberanian untuk mengenal, menerima, dan memperjuangkan diri sendiri. Karena pada akhirnya, diri sendirilah yang belajar untuk berdiri, bertahan,

dan bertumbuh. Terima kasih karena tidak berhenti mencoba. Tidak ada yang lebih indah selain menyaksikan diri sendiri berkembang.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DATAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b> .....	8
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	8
<b>2.2 Tinjauan Pustaka</b> .....	12
<b>2.3 Pengembangan Hipotesis</b> .....	19
<b>2.4 Kerangka Pemikiran</b> .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	25
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	25
<b>3.2 Populasi dan Penentuan Teknik Sampel</b> .....	26
<b>3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</b> .....	26
<b>3.4 Jenis dan Sumber Data</b> .....	30
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	30
<b>3.6 Teknik Analisis Data</b> .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	37
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	37
<b>4.2 Analisis Data</b> .....	39
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	49
<b>BAB V SARAN DAN KESIMPULAN</b> .....	56
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	56
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian</b> .....	58
<b>5.3 Saran</b> .....	58

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>HASIL CEK PLAGIASI .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>



**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran ..... 22**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Kriteria Purposive Sampling</b> .....	26
<b>Tabel 3. 2 Nilai Skor “Green Innovation”</b> .....	28
<b>Tabel 3. 3 Indikator “Green Innovation”</b> .....	28
<b>Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif</b> .....	39
<b>Tabel 4. 2 Uji Multikolinieritas</b> .....	41
<b>Tabel 4. 3 Hasil Estimasi Common Effect Model</b> .....	43
<b>Tabel 4. 4 Hasil Estimasi Fixed Effect Model</b> .....	43
<b>Tabel 4. 5 Hasil Estimasi Random Effect Model</b> .....	44



## DATAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 2 Asumsi Klasik- Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 3 Estimasi Model Regresi .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 4 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....</b>	<b>64</b>
<b>Lampiran 5 Analisis Regresi Data Panel Tahap 1 .....</b>	<b>65</b>
<b>Lampiran 6 Analisis Regresi Data Panel Tahap 2.....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The mediating effect of environmental management accounting on green innovation: firm value relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299-306. <https://doi.org/10.32479/ijeeep.7438>
- Auranisha, S., Ibrahim, M. W., & Darmadi, R. A. (2025). Pengaruh Environmental Social Governance Dan Green Innovation Terhadap Firm Value Dengan Financial Performance Sebagai Moderasi.
- Auranisha, S., Ibrahim, M. W., & Darmadi, R. A. (2025). Pengaruh Environmental Social Governance Dan Green Innovation Terhadap Firm Value Dengan Financial Performance Sebagai Moderasi. UMMagelang Conference Series,
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan nilai perusahaan melalui green innovation dan eco-efisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*, 12(2), 225-243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American sociological review*, 48(2), 147-160. <https://doi.org/10.2307/2095101>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press. <https://bit.ly/4bW4D9D>
- Gajdzik, B., Grabowska, S., & Saniuk, S. (2021). Key socio-economic megatrends and trends in the context of the Industry 4.0 framework. *Forum Scientiae Oeconomia*,
- Hendrawan, A. S., & Suhartini, D. (2025). Green Innovation Pada Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia? *Jambura Economic Education Journal*, 7(1), 169-185. <https://doi.org/10.37479/jeej.v7i1.25591>
- KLHK. (2023). *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK)*. <https://proper.menlhk.go.id/proper>
- Li, L., Msaad, H., Sun, H., Tan, M. X., Lu, Y., & Lau, A. K. (2020). Green innovation and business sustainability: New evidence from energy intensive industry in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21), 7826. <https://doi.org/10.3390/ijerph17217826>
- Liu, H., & Lyu, C. (2022). Can ESG ratings stimulate corporate green innovation? Evidence from China. *Sustainability*, 14(19), 12516. <https://doi.org/10.3390/su141912516>
- Madaleno, M., Robaina, M., Dias, M. F., & Meireles, M. (2020). Dimension effects in the relationship between eco-innovation and firm performance: A European comparison. *Energy Reports*, 6, 631-637. <https://doi.org/10.1016/J.Egyr.2019.09.038>
- Muljono, M., & Rachmawati, D. (2024). Green Accounting dan Kinerja Bisnis: Peranan Proper sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 29-42. <https://doi.org/10.36452/akunukd.v24i1.3196>

- Nodhiva, P. A. Z., Anjharsari, S. S., & Leon, F. M. (2024). Environmental Protection Tax and Green Investment on Green Innovation: Digitalization, ESG, CSR as Mediation. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 1553-1569. <https://doi.org/10.33096/jmb.v11i2.861>
- OJK. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 /POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan Retrieved from <https://www.ojk.go.id>
- Qureshi, M. I., Khan, N., Qayyum, S., Malik, S., Hishan, S. S., & Ramayah, T. (2020). Classifications of sustainable manufacturing practices in ASEAN region: A systematic review and bibliometric analysis of the past decade of research. *Sustainability*, 12(21), 8950. <https://doi.org/10.3390/Su12218950>
- Sari, M., Anwar, E. S., & SE, A. C. (2022). Pengaruh Green Innovation, Eco-Efficiency dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2016-2020 Yang Terdaftar di BEI). <https://doi.org/10.20473/jraba.v9i2.62096>
- Smith, D. (2023). ESG ratings: How to undertake a proactive review to minimise any hidden fraud and corruption and improve a company's governance rating. *Journal of Financial Compliance*, 6(3), 213-221.
- Soleimani, M., Ebrahimi, P., & Fekete-Farkas, M. (2021). The impact of corporate social responsibility dimensions on brand-related consequences with the mediating role of corporate branding—a case study from the Iranian insurance sector. *Forum Scientiae Oeconomia*,
- Solesvik, M. Z., Torgersen, M., Andersson, G., & Valter, P. (2022). Green Business Models: definitions, types, and life cycle analysis. *Forum Scientiae Oeconomia*, 10, 199-217. [https://doi.org/10.23762/FSO\\_VOL10\\_NO4\\_10](https://doi.org/10.23762/FSO_VOL10_NO4_10)
- Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of management review*, 20(3), 571-610. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080331>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. . [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)
- Tan, Y., & Zhu, Z. (2022). The effect of ESG rating events on corporate green innovation in China: The mediating role of financial constraints and managers' environmental awareness. *Technology in Society*, 68, 101906. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2022.101906>
- Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh green innovation dan green intellectual capital terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 283-294. <https://doi.org/10.34208/jba.v24i2.1484>
- Veckalne, R., & Tambovceva, T. (2021). Innovations in circular economy for sustainable urban development. *Marketing and Management of Innovations*, 4, 196-209. <https://doi.org/10.21272/mmi.2021.4-15>
- Widoretno, E. P., Choirunnisa, A., & Nur Fajri, M. A. (2025). How ESG Performance Influences Financial Performance in Europe: Unpacking the

- Mediation Effect of Green Innovation *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 22(2), 1. <https://doi.org/10.7454/jaki.v22i2.2031>
- Wu, L., Yi, X., Hu, K., Lyulyov, O., & Pimonenko, T. (2025). The effect of ESG performance on corporate green innovation. *Business Process Management Journal*, 31(8), 24-48. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-04-2023-0237>
- Xu, J. (2025). The Impact of ESG Ratings on Enterprises' Green Innovation Capability: An Empirical Study Based on Staggered Difference-in-Differences (Staggered DID). *Financial Economics Research*, 2(3), 37-51. <https://doi.org/10.70267/fer.250203.3751>
- Yana Ulfah, M. A. S. A. B. (2024). The Influence of Carbon Emission Disclosure, Green Innovation,

and Eco-Efficiency on Firm Value in Manufacturing Sector

Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)* 13(5). <https://doi.org/DOI:10.35629/8028-13052737>

- Zhao, J., Pongtornkulpanich, A., & Cheng, W. (2022). The impact of board size on green innovation in China's heavily polluting enterprises: The mediating role of innovation openness. *Sustainability*, 14(14), 8632. <https://doi.org/10.3390/su14148632>



202210170311237  
Erwine Anis Fitria  
Prodi Akuntansi

## HASIL CEK PLAGIASI



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 2/5/2026

Kode : 2950031597

Nama : Erwine Anis Fitria

NIM : 202210170311237

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh Kinerja ESG Terhadap Green Innovation Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Dengan Regulasi Pemerintah Sebagai Variabel Moderasi

Persentase Plagiasi : 4%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 2/5/2026

Kode : 2950031597

Nama : Erwine Anis Fitria

NIM : 202210170311237

Prodi : Akuntansi

Judul Penelitian : Pengaruh Kinerja ESG Terhadap Green Innovation Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia Dengan Regulasi Pemerintah Sebagai Variabel Moderasi

Persentase Plagiasi : 4%

Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M