

**ANALISIS INTERAKTIVITAS NETIZEN TERHADAP GANJAR PRANOWO
SEBAGAI BAKAL CALON PRESIDEN DARI PARTAI PDI-P
DALAM MENYAMPAIKAN GAGASAN
UNTUK PILPRES 2024**

**(Studi Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada
Episode Mata Najwa “3 Bacapres Bicara Gagasan”)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Nama : Nabilah
NIM : 202010040311162
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2024**

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

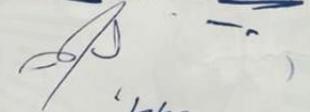
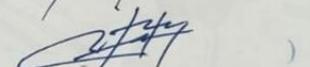
Nabilah
202010040311162

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Januari 2024
Dihadapan Dewan Pengaji

Dewan Pengaji :

1. Sugeng Winarno, M.A ()
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv ()
3. Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**ANALISIS INTERAKTIVITAS NETIZEN TERHADAP GANJAR PRANOWO
SEBAGAI BAKAL CALON PRESIDEN DARI PARTAI PDI-P
DALAM MENYAMPAIKAN GAGASAN
UNTUK PILPRES 2024**

**(Studi Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada
Episode Mata Najwa “3 Bacapres Bicara Gagasan”)**

Diajukan Oleh :

NABILAH

202010040311162

Telah disetujui

Rabu / 17 Januari 2024

Pembimbing I



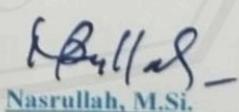
Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Dekan I



Najamuddin Al-Hairur Rijah, S.I.P., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

UMM
EST. 1964
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nabilah
NIM : 202010040311162
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
“Analisis Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P Dalam Menyampaikan Gagasan Untuk Pilpres 2024 (Studi Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa “3 Bacapres Bicara Gagasan”)”
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI,
Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 03 Januari 2024

Yang Menyatakan,

[Signature]

Nabilah

EE-99ALX025005130

Kampus I : Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II : Jl. Bendungan Subani No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III : Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 436
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI DENGAN JUDUL:
Analisis Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo
Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P
Dalam Menyampaikan Gagasan
Untuk Pilpres 2024
(Studi Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab
Pada Episode Mata Najwa “3 Bacapres Bicara Gagasan”)

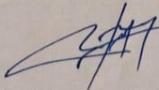
Oleh:
Nama : Nabilah
NIM : 202010040311162

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 3 Januari 2024

Pembimbing I/Promotor



Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 180314101985

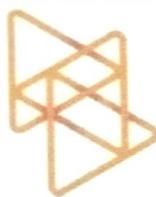


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : NABILAH
NIM : 202010090311162

Hasil Plagiasi : 8/1

BAB I	10		
BAB II	7		
BAB III	11		

8/1

BAB IV	0		
BAB V	11		
BAB VI			

Malang, 8 Januari 2024

Admin Plagiasi Prodi,

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



ABSTRAK



ABSTRAK :

Media sosial adalah media online yang memungkinkan penggunaannya berpartisipasi, berbagi, dan membuat jejaring sosial dengan mudah. Terlebih dengan hadirnya platform seperti YouTube, Instagram, Facebook, X, dan lain sebagainya. Platform YouTube dapat menjadi alat dalam memungkinkan terjadinya komunikasi politik, mempengaruhi penyebaran ide-ide politik, mendapatkan opini publik, dan menjadi wadah bagi masyarakat untuk menyampaikan pendapat terhadap aktor politik. Salah satunya adalah interaktivitas netizen terhadap Ganjar Pranowo dalam menyampaikan gagasan serta ide yang akan dibawa untuk memimpin Indonesia kedepannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan Interaktivitas dengan metode analisis tematik yang menganalisis 259 komentar pada kanal YouTube Najwa Shihab pada episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan". Data pada postingan interaktivitas terhadap Ganjar Pranowo sebagai bakal calon presiden dari partai PDI-P dalam menyampaikan gagasan untuk pilpres 2024 menunjukkan beragam interaksi netizen pada kolom komentar. Interaktivitas yang terjadi menunjukkan interaksi yang positif dan interaksi negatif terhadap Ganjar Pranowo sebagai bakal calon presiden dalam menyampaikan gagasannya untuk pilpres 2024 di episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan".

ABSTRACT :

Social media is online media that allows users to participate, share and create social networks easily. Especially with the presence of platforms such as YouTube, Instagram, Facebook, X, and so on. The YouTube platform can be a tool in enabling political communication, influencing the spread of political ideas, gaining public opinion, and becoming a forum for people to express opinions about political actors. One of them is the interactivity of netizens towards Ganjar Pranowo in conveying ideas and ideas that will be brought to lead Indonesia in the future. This research uses an interactivity approach with a thematic analysis method that analyzes 259 comments on Najwa Shihab's YouTube channel on the Mata Najwa episode "3 Bacapres Bicara Gagasan". Data on interactive posts regarding Ganjar Pranowo as a presidential candidate from the PDI-P party in conveying ideas for the 2024 presidential election shows various netizen interactions in the comments column. The interactivity that occurs shows positive interactions and negative interactions with Ganjar Pranowo as a presidential candidate in conveying his ideas for the 2024 presidential election in the Mata Najwa episode "3 Bacapres Bicara Gagasan".

Kata kunci: Interaktivitas, Ganjar Pranowo, Pilpres, Bacapres, Politik

Penulis

Dosen Pembimbing

Nafilah

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP.180314101985



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 335
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

Nama : Nabilah
NIM : 202010040311162
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 7 tahun akademik 2023/2024 Dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 03 Januari 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501.253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Beringinjambu Selatan No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521.349 (Hunting)
F: +62 341 582.980

Kampus III
Jl. Raya Diengmas No.286 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 484.318 (Hunting)
F: +62 341 480.435
E: webmaster@umms.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Nabilah
No. Induk Mahasiswa : 202010040311162
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS INTERAKTIVITAS NETIZEN TERHADAP GANJAR PRANOWO SEBAGAI BAKAL CALON PRESIDEN DARI PARTAI PDI-P MENYAMPAIKAN GAGASAN UNTUK PILPRES 2024 (Studi Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan")

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapan terima kasih

Malang, 03 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom

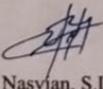


Kampus I
Jl. Bandungan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 597 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

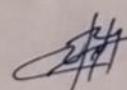
Kampus II
Jl. Bendungan Rukem No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 149 (Hunting)
F: +62 341 582 003

Kampus III
Jl. Raya Nganjukas No.248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 278 (Hunting)
F: +62 341 460 475
E: admin@ummatmalang.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI																												
	1. Nama : Nabilah																												
	2. NIM : 202010040311162																												
	3. Jurusan : Ilmu Komunikasi																												
	4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik																												
	5. Judul Tugas Akhir : Analisis Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P Dalam Menyampaikan Gagasan Untuk Pilpres 2024 (Studi Pada Kolumn Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan")																												
	6. Kronologi Bimbingan :																												
	<table border="1"><thead><tr><th>Tanggal</th><th>Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi</th><th>Paraf Pembimbing</th></tr></thead><tbody><tr><td>23/09/2023</td><td>Kelas bimbingan pertama seminar proposal</td><td>H</td></tr><tr><td>30/09/2023</td><td>ACC Judul skripsi "Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P Dalam Menyampaikan Gagasan Untuk Pilpres 2024 (Studi Pada Kolumn Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan")"</td><td>H</td></tr><tr><td>09/10/2023</td><td>Konsultasi Bab I, II, III</td><td>H</td></tr><tr><td>16/10/2023</td><td>ACC untuk melakukan penelitian</td><td>H</td></tr><tr><td>22/11/2023</td><td>Konsultasi Bab IV</td><td>H</td></tr><tr><td>13/12/2023</td><td>Konsultasi Bab V</td><td>H</td></tr><tr><td>16/12/2023</td><td>ACC untuk seminar hasil</td><td>H</td></tr><tr><td>21/12/2023</td><td>Pelaksanaan Seminar Hasil</td><td>H</td></tr></tbody></table>	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing	23/09/2023	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	H	30/09/2023	ACC Judul skripsi "Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P Dalam Menyampaikan Gagasan Untuk Pilpres 2024 (Studi Pada Kolumn Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan")"	H	09/10/2023	Konsultasi Bab I, II, III	H	16/10/2023	ACC untuk melakukan penelitian	H	22/11/2023	Konsultasi Bab IV	H	13/12/2023	Konsultasi Bab V	H	16/12/2023	ACC untuk seminar hasil	H	21/12/2023	Pelaksanaan Seminar Hasil	H	
Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing																											
23/09/2023	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	H																											
30/09/2023	ACC Judul skripsi "Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P Dalam Menyampaikan Gagasan Untuk Pilpres 2024 (Studi Pada Kolumn Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan")"	H																											
09/10/2023	Konsultasi Bab I, II, III	H																											
16/10/2023	ACC untuk melakukan penelitian	H																											
22/11/2023	Konsultasi Bab IV	H																											
13/12/2023	Konsultasi Bab V	H																											
16/12/2023	ACC untuk seminar hasil	H																											
21/12/2023	Pelaksanaan Seminar Hasil	H																											
		Malang, 27 Desember 2023																											
		Disetujui, Dosen Pembimbing																											
																													
		Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom																											
	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 951 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Kidul No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 069	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id																										

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI																												
	1. Nama : Nabilah 2. NIM : 202010040311162 3. Jurusan : Ilmu Komunikasi 4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 5. Judul Tugas Akhir : Analisis Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P Dalam Menyampaikan Gagasan Untuk Pilpres 2024 (Studi Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan") 6. Kronologi Bimbingan :																												
	<table border="1"><thead><tr><th>Tanggal</th><th>Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi</th><th>Paraf Pembimbing</th></tr></thead><tbody><tr><td>23/09/2023</td><td>Kelas bimbingan pertama seminar proposal</td><td>H</td></tr><tr><td>30/09/2023</td><td>ACC Judul skripsi "Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P Dalam Menyampaikan Gagasan Untuk Pilpres 2024 (Studi Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan")"</td><td>H</td></tr><tr><td>09/10/2023</td><td>Konsultasi Bab I, II, III</td><td>H</td></tr><tr><td>16/10/2023</td><td>ACC untuk melakukan penelitian</td><td>H</td></tr><tr><td>22/11/2023</td><td>Konsultasi Bab IV</td><td>H</td></tr><tr><td>13/12/2023</td><td>Konsultasi Bab V</td><td>H</td></tr><tr><td>16/12/2023</td><td>ACC untuk seminar hasil</td><td>H</td></tr><tr><td>21/12/2023</td><td>Pelaksanaan Seminar Hasil</td><td>H</td></tr></tbody></table>	Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing	23/09/2023	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	H	30/09/2023	ACC Judul skripsi "Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P Dalam Menyampaikan Gagasan Untuk Pilpres 2024 (Studi Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan")"	H	09/10/2023	Konsultasi Bab I, II, III	H	16/10/2023	ACC untuk melakukan penelitian	H	22/11/2023	Konsultasi Bab IV	H	13/12/2023	Konsultasi Bab V	H	16/12/2023	ACC untuk seminar hasil	H	21/12/2023	Pelaksanaan Seminar Hasil	H	
Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing																											
23/09/2023	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	H																											
30/09/2023	ACC Judul skripsi "Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P Dalam Menyampaikan Gagasan Untuk Pilpres 2024 (Studi Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa "3 Bacapres Bicara Gagasan")"	H																											
09/10/2023	Konsultasi Bab I, II, III	H																											
16/10/2023	ACC untuk melakukan penelitian	H																											
22/11/2023	Konsultasi Bab IV	H																											
13/12/2023	Konsultasi Bab V	H																											
16/12/2023	ACC untuk seminar hasil	H																											
21/12/2023	Pelaksanaan Seminar Hasil	H																											
		Malang, 27 Desember 2023 Disetujui, Dosen Pembimbing																											
		 Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom																											
	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 462 435 E: webmaster@umm.ac.id																										

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil Alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan peneliti kekuatan, kelancaran, dan kesehatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul “Interaktivitas Netizen Terhadap Ganjar Pranowo Sebagai Bakal Calon Presiden Dari Partai PDI-P Dalam Menyampaikan Gagasan Untuk Pilpres 2024 (Studi Pada Kolom Komentar Kanal YouTube Najwa Shihab Pada Episode Mata Najwa “3 Bacapres Bicara Gagasan””). Shalawat serta salam tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, yang telah membawa petunjuk dan rahmat bagi seluruh alam.

Penulis menyadari bahwasanya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam menyusun skripsi yang kurang dari penulis. Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dukungan, nasehat dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kepada penulis segala arahan, kemudahan, kelancaran, keberanian, keyakinan, kekuatan dan kesuksesan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Endjah Kusprasetyo, S.Sos dan Ibu Siti Fatimah, SE, yang telah memberikan arahan, doa terbaik, ridho, dukungan emosional kepada penulis, telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis dalam menempuh studi, telah berjuang dalam memenuhi kebutuhan penulis, telah membesar dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan, sehingga berkat kedua beliaulah penulis termotivasi untuk semangat dalam belajar dan menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kedua orang tua penulis.
3. Keluarga tercinta penulis, yang memiliki slogan “Pecel Family”, Kak Fajar Ferdinand Kuswicaksono telah menjadi seorang kakak laki-laki yang hebat, keren, dan sukses. Kak Apt. Enfa Jeanne Putri, S. Farm dan Kak Endah Ayu Apriliana, S.Psi terima kasih atas segala dukungan serta selalu percaya kepada penulis, atas pengertiannya dan telah menjadi inspirasi penulis untuk tetap berusaha dan yakin dalam segala hal.
4. Kepada saudari kembar penulis, Najibah selaku bagian dari “Pecel Family” terima kasih telah menjadi saudari sekaligus sahabat sejati, terima kasih telah hadir menjadi saudari kembar penulis, memberikan dukungan emosional dan telah membantu penulis dalam banyak hal.

5. Adik tersayang, Muhammad Anugerah selaku bagian dari “Pecel Family” terima kasih selama penulis merantau ke Malang, telah menjaga dan menemani ayah mamah, terima kasih telah menghibur ayah mamah selama penulis sedang merantau menempuh pendidikan, terima kasih telah menjadi adik laki-laki yang soleh, keren dan hebat.
6. Kepada kakak ipar penulis, selaku bagian dari “Pecel Family”, Kak Herman terima kasih semasa telah membantu penulis dalam berbagai hal. Kak Zulpianto, terima kasih telah memberikan motivasi penulis untuk tetap semangat. Kak Febriana Susanti alias Bibi, terima kasih telah menjadi panutan bagi penulis untuk tetap ikhlas dan sabar.
7. Keponakan penulis, M. Arfan Haufanhazza Kherne, M. Azka Alvaronizam Kherne, dan Enzy Fakhira Inaya terima kasih telah menghibur dan menjadi *moodbooster* bagi penulis.
8. Nabilah Luthfiyyah, sahabat terbaik segala-galanya, penasehat, dan penghibur penulis.
9. Mak Acik dan keluarga, yang penulis anggap sebagai keluarga kedua penulis selama di Malang. Terima kasih telah menyediakan makanan yang enak dan murah, terima kasih telah memberikan perhatian kepada penulis, menemani penulis saat penulis merasa kesepian, dan memberikan penulis nasehat.
10. Sahabat penulis semasa penulis merantau di Malang, “Mringis”, Lailia Nor Agustina, Ramadhani Aldilla, Nadia Agustin Kusuma, dan Tsani Rahmawati. Terima kasih telah saling melengkapi, memahami, merayakan, mendukung, dan menghibur satu sama lain. Terima kasih telah menemani penulis semasa merantau, terima kasih telah mengajari penulis bahasa Jawa sehari-hari.
11. Kepada Galuh Sekar Arimbi yang telah mengizinkan penulis untuk meminjamkan motor untuk penulis mengurus keperluan perkuliahan, sekaligus telah menjadi teman dekat penulis dalam hal kuliner.
12. Bapak Moch. Fuad Nasvian, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi terbaik yang telah memberikan saran, memberikan bimbingan yang rutin, memberikan rasa terbuka terhadap murid bimbingsnya, telah membantu dan memberikan bimbingan dan arahan yang detail dan terima kasih telah sabar menghadapi penulis yang overthinking ini.
13. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
14. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Macmhud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
15. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
16. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pemahaman dan pengalaman kepada penulis
17. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir skripsi dan perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya atas kekurangan dalam penulisan dalam skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Terakhir, besar harapan penulis agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Penulis,

Nabilah



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	III
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	IV
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	V
ABSTRAK.....	VI
SURAT BEBAS KULIAH	VII
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	VIII
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	IX
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI.....	X
KATA PENGANTAR	XI
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 CMC Interactivity Model	13
2.3 Interactivity	15
2.4. Media Sosial.....	21
2.4.1 Manfaat Media Sosial :	22
2.4.2 Jenis-jenis Platform Media Sosial :	23
2.4.3 Efektivitas Komunikasi Pada Media Sosial	24
2.5 Expectation-confirmation Model	26
2.6 Actor History and Credibility	28
2.7 Six Basic Emotions	30
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Pendekatan Penelitian	31
3.3 Waktu Pengambilan Data dan Fokus Penelitian	32
3.4 Fokus Penelitian	32
3.5 Data dan Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
Tabel 3.1 Pemetaan Pengambilan Data	33

3.7 Teknik Analisis Data.....	34
Tabel 3.2 Pemetaan Analisis Data.....	34
3.8 Uji Keabsahan Data	36
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Profil Objek Penelitian.....	38
4.2 Data Hasil Penelitian.....	39
4.3 CMC Interactivity Model.....	46
4.3.1 Pengguna.....	46
4.3.2 Media	46
4.3.3 Pesan	47
4.3.4 Pengaturan Komunikasi	47
4.4 Klasifikasi Hubungan sosial	47
4.5 Riwayat dan Kredibilitas Aktor	54
4.6 Enam emosi dasar	63
BAB V	68
PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69

DAFTAR GAMBAR

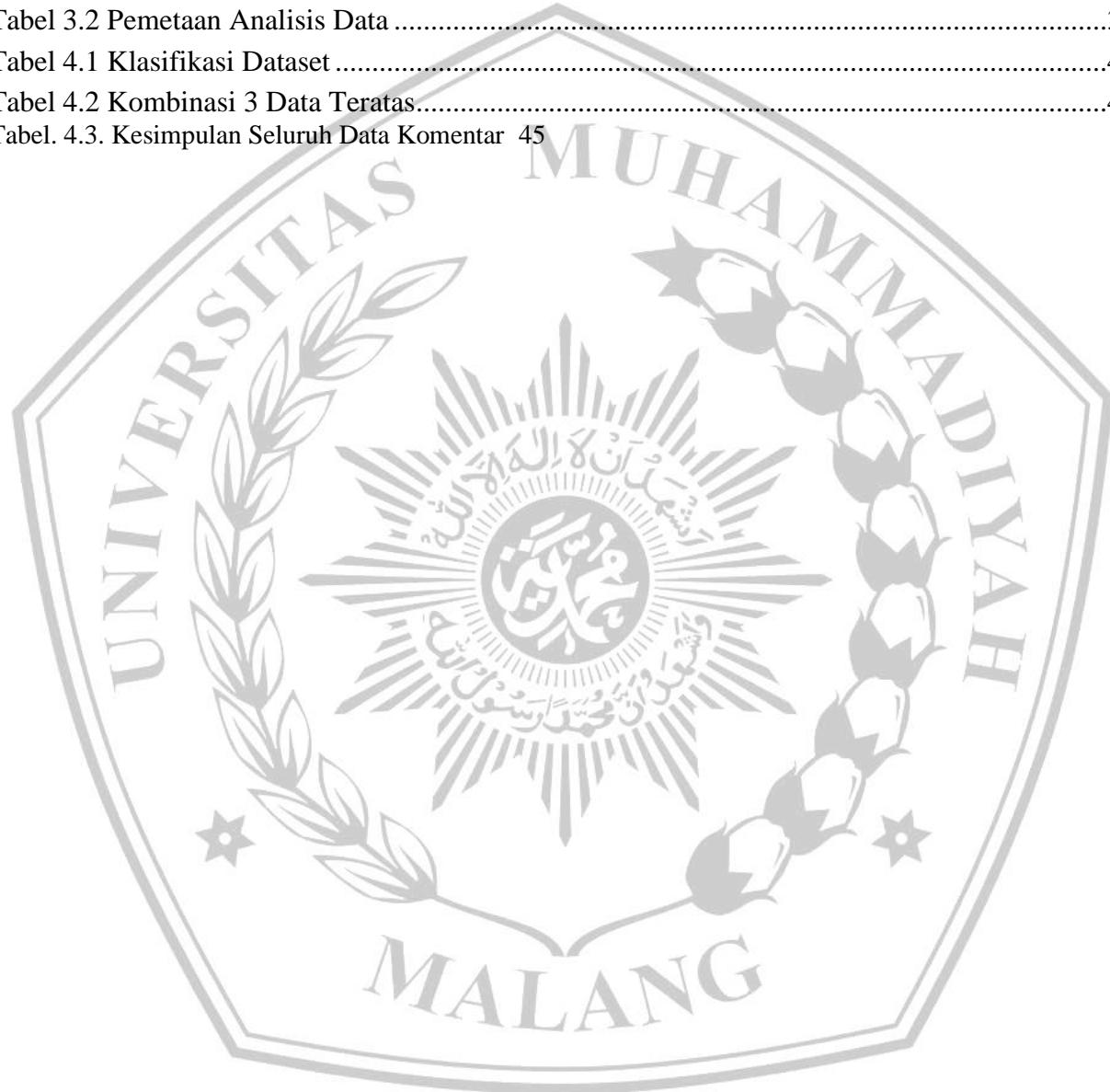
Gambar 1.1 Alasan Utama Dalam Penggunaan Internet Di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Negara Dengan Pengguna YouTube Terbesar Di Dunia	4
Gambar 1.3 Platform Media Sosial Yang Sering Digunakan Masyarakat Indonesia.....	5
Gambar 2.1 CMC Interactivity Model.....	15
Gambar 2.2 User to User	17
Gambar 2.3 User to Documents.....	18
Gambar 2.4 User to System	20
Gambar 4.1 Contoh Komentar Kombinasi Data Pertama (Kode 112112)	40
Gambar 4.2 Contoh Komentar Kombinasi Data Kedua (Kode 223534)	41
Gambar 4.3 Contoh Komentar Kombinasi Data Ketiga (Kode 112222).....	42
Gambar 4.4 Contoh Komentar Perceived Bridging Social Capital, kode Identification with Nation and Club	47
Gambar 4.5 Contoh Komentar Competitiveness and Rivalry	48
Gambar 4.6 Contoh Komentar Perceived Bridging Social Capital, kode Perceived Share and Experiences	49
Gambar 4.7 Contoh Komentar Mitigating Conflict and Building Bridges.....	49
Gambar 4.8 Contoh Komentar Sense of Belonging.....	50
Gambar 4.9 Contoh Komentar Emotional Support.....	51
Gambar 4.10 Contoh Komentar Shared Values and Beliefs.....	51
Gambar 4.11 Contoh Komentar Collective Identity	52
Gambar 4.12 Contoh Komentar Collaborative Actions.....	53
Gambar 4.13 Contoh Komentar Group Cohesion.....	53
Gambar 4.14 Contoh Komentar Highly Knowledgeable.....	54
Gambar 4.15 Contoh Komentar Moderately Knowledgeable	55
Gambar 4.16 Contoh Komentar Lack of Expertise	55
Gambar 4.17 Contoh Informed Decision-Maker	56
Gambar 4.18 Contoh Komentar Novice	57
Gambar 4.19 Contoh Komentar Highly Trustworthy	57
Gambar 4.20 Contoh Komentar Moderately Trustworthy.....	58
Gambar 4.21 Contoh Komentar Distrusted	58
Gambar 4.22 Contoh Komentar Inconsistent Trustworthiness.....	59
Gambar 4.23 Contoh Komentar Untrustworthy.....	60
Gambar 4.24 Contoh Komentar Highly Attractive	61
Gambar 4.25 Contoh Komentar Moderately Attractive	61
Gambar 4.26 Contoh Komentar Unattractive	62
Gambar 4.27 Contoh Komentar Varied Attractive	62
Gambar 4.28 Contoh Komentar Unattractive	63
Gambar 5.1 Contoh Komentar Sadness	64

Gambar 5.2 Contoh Komentar Happiness	65
Gambar 5.3 Contoh Komentar Fear.....	65
Gambar 5.4 Contoh Komentar Anger.....	66
Gambar 5.5 Contoh Komentar Surprise.....	67
Gambar 5.6. Contoh Komentar Disgust.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Pemetaan Pengambilan Data	34
Tabel 3.2 Pemetaan Analisis Data	35
Tabel 4.1 Klasifikasi Dataset	40
Tabel 4.2 Kombinasi 3 Data Teratas.....	41
Tabel. 4.3. Kesimpulan Seluruh Data Komentar	45



DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, N. (2022). Pandangan partai politik terhadap media sosial sebagai salah satu alat komunikasi politik untuk mendekati pemilih muda (gen y dan gen z): studi kasus pdi-p dan psi. *Jurnal Penelitian Politik*, 19(1), 51–65.
- Arofah, K. (2015). Youtube sebagai media klarifikasi dan pernyataan tokoh politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 111–123.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). Conceptual and design thinking for thematic analysis. *Qualitative Psychology*.
- Chandra, C. V., Priharsari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022). Analisis penggunaan virtual background seragam pada pertemuan dari perspektif peserta. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi (JUST-SI)*, 3(1), 1–7.
- Chang, Y. P., & Zhu, D. H. (2012). The role of perceived social capital and flow experience in building users' continuance intention to social networking sites in China. *Elsevier*, 28(3), 995–1001.
- Dwitama, M. I., Hakiki, F. A., Sulastri, E., Usni, & Gunanto, D. (2022). Media sosial dan pengaruhnya terhadap partisipasi politik masyarakat di pilkada 2020 tangerang selatan. *Jurnal Politik Indonesia Dan Global (INDEPENDEN)*, 3(1), 52–66.
- Ekman, P. (2003). Emotions revealed: recognizing faces and feelings to improve communication and emotional life. *Henry Holt and Company*.
- Ekman, P., & Friesen, W. V. (1971). Constants across cultures in the face and emotion. *Journal of Personality And Social Psychology*, 17(2), 124–129.
- Fithri, M. Z., Abidin, S., & Jailani, M. (2023). Analisis framing pemberitaan konflik ganjar pranowo versus puan maharani pada media online detikcom. *Jurnal Ilmu Sosial*, 2(2), 1465–1473.
- Hänska, M., & Bauchowitz, S. (2017). *Tweeting for brexit: how social media shaped the referendum campaign*. 27–31.
- Hasan, M., Maarop, N., Naswir, R. Y., Samy, G. N., Magalingam, P., Yaácob, S., & Daud, S. M. (2018). *A proposed conceptual success model of citizen-centric digital government in Malaysia*.

- Heriyanto. (2018). Thematic analysis sebagai metode menganalisa data untuk penelitian kualitatif. *Anuva*, 2(3), 317.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media komunikasi politik* (D. A. Giddan & S. Rumaru, Eds.). IRCiSoD.
- Indriani, N., & Kusuma, R. S. (2022). Interaksi sosial fandom army di media sosial weverse. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(2), 206–226.
- Irawati, R. A., Sujatna, E. T. S., & Yuliawati, S. (2023). Strategi ketidaksantunan sarkasme wargasnet pada kolom komentar Instagram Ganjar Pranowo. *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 6(3), 911–930.
- Kiousis, S. (2002). Interactivity: a concept explication. *New Media & Society*, 4(3), 355–383.
- Komariah, K., & Kartini, D. S. (2019). Media sosial dan budaya politik generasi milineal dalam pemilu. *Journal Umpo*, 228–248. <https://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/view/KK/938>
- Kristanto, Y. D., & Padmi, R. S. (2020). *Analisis data Kualitatif: penerapan analisis jejaring untuk analisis tematik yang cepat, transparan, dan teliti*.
- Kuada, C. M., Tamowangkay, V., & Tulung, T. (2023). Peran media sosial sebagai sarana marketing politik partai solidaritas (PSI) provinsi sulawesi utara. *Jurnal Sam Ratulangi Politics Review (SRPolRev)*, 1(1), 1–6.
- Laras, A. S. M., Lukmantoro, T., & Nugroho, A. (2022). Interaktivitas dalam cuitan akun twitter partai politik @Gerindra pada kasus pemeriksaan “semua kembali lagi pada keluarga korban.” *Journal Universitas Diponegoro*.
- Mahmoud, E.-B. A., & Auter, P. J. (2009). The interactive nature of computer-mediated communication. *American Communication Journal*.
- Morimoto, M., & Ferle, C. La. (2008). Examining the influence of culture on perceived source credibility of asian americans G the mediating role of similarity. *Journal of Current Issues and Research in Advertising*.
- Mulyono, F. (2021). Dampak media sosial bagi remaja. *Simki Economic*, 4(1), 57–65.
- Munzir, A. A., Asmawi, & Zetra, A. (2019). Beragam peran media sosial dalam dunia politik di Indonesia. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 7(2), 173.

- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic analysis. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 160940691773384.
- Nuri, E. (2023, September). *Tiga bacapres anies, ganjar dan prabowo adu gagasan di mata najwa UGM*. Narasi. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/tiga-bacapres-anies-ganjar-dan-prabowo-adu-gagasan-di-mata-najwa-ugm>
- Prasojo. (2021). Dampak penggunaan media sosial terhadap perubahan budaya politik. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 21(1), 209–218.
- Pratama, P. A. S., & Yahya, A. K. (2023). Dinamika partisipasi politik kaum muda dalam platform media sosial instagram dan youtube. *Jurnal Sintesa*, 2(1), 15–24.
- Ramdan, A. S., Fadzilah, A. F., & El, A. H. (2023). *Analisis perbandingan komunikasi politik ganjar pranowo, prabowo subianto, anies baswedan melalui video “3 bacapres bicara gagasan” di channel youtube najwa shihab*. 780–791.
- Sandryan, M. K., Rahayudi, B., & Ratnawat, D. E. (2021). Analisis sentimen pada media sosial twitter terhadap undang-undang cipta kerja menggunakan algoritma backpropagation dan term frequency-inverse document frequency. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(2), 469–479.
- Septiyani, N. (2023). *Interaktivitas akun twitter @Gerindra sebagai media komunikasi politik (analisis deskriptif kualitatif)*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi*.
- Siagian, H. F. (2015). *Pengaruh dan efektivitas penggunaan media sosial sebagai saluran komunikasi politik dalam membentuk opini publik*. 2(1), 17–16.
- Utama, H. P., & Sinduwiatmo, K. (2022). Student perceptions on mata najwa's youtube talk show in episode "pssi can what volume 6" (descriptive study on students of muhammadiyah university of sidoarjo). *Journal of Islamic and Muhammadiyah Studies*, 3, 1–7.
- Vaccari, C., Valeriani, A., Barberá, P., Bonneau, R., Jost, J. T., Nagler, J., & Tucker, J. A. (2015). Political expression and action on social media: exploring the relationship between lower- and higher-threshold political activities among twitter users in italy. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20(2), 221–239.
- Wibisono, I., & Nusantara, A. B. (2022). *Pola komunikasi politik ganjar pranowo melalui akun youtube @ganjarpranowo dalam menyikapi isu wadas*. 3(10), 70–87.
- Wulandari, C., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). *Fenomena buzzer di media sosial jelang pemilu dalam perspektif komunikasi politik*. 11(1), 134–147.