

MOTIVASI PENGGUNAAN *TWITTER*
SEBAGAI MEDIA SOSIAL DALAM BERKOMUNIKASI
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP
Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna *Twitter*)

S K R I P S I



Oleh:

Dessy Ika Lestari

07220068

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2011

MOTIVASI PENGGUNAAN *TWITTER*
SEBAGAI MEDIA SOSIAL DALAM BERKOMUNIKASI
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP
Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna *Twitter*)

S K R I P S I

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Dessy Ika Lestari
07220068

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2011

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DESSY IKA LESTARI
NIM : 07220068
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Motivasi Penggunaan *Twitter* Sebagai Media Sosial
Dalam Berkomunikasi
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi
FISIP Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna
Twitter)

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Nurudin, S.Sos, M.Si

Dra. Frida Kusumastuti,

M.Si

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

NAMA : DESSY IKA LESTARI
NIM : 07220068
Konsentrasi : Jurnalistik dan Studi Media
Judul Skripsi : Motivasi Penggunaan *Twitter* Sebagai Media Sosial
Dalam Berkomunikasi
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP
Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna *Twitter*)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
dan dinyatakan LULUS

Pada hari : Selasa
Tanggal : 09 Agustus 2011
Tempat : Ruang 605

Mengesahkan,
Dekan FISIP UMM

DR. Wahyudi, M.Si

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------------------------|-------------|-----|
| 1. Joko Susilo, M.Si | Penguji I | () |
| 2. Sugeng Winarno, S.Sos | Penguji II | () |
| 3. Nurudin, S.Sos, M.Si | Penguji III | () |
| 4. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si | Penguji IV | () |

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Dessy Ika Lestari
Tempat, tanggal lahir : Balikpapan, 27 Desember 1989
Nomor Induk Mahasiswa : 07220068
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Motivasi Penggunaan *Twitter* Sebagai Media Sosial Dalam Berkomunikasi
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP
Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna *Twitter*)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 21 Juli 2011

Yang Menyatakan,

**DESSY IKA
LESTARI**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Syukur alhamdulillah dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat ridho-Nya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Usaha beserta doa yang tak pernah putus mengiringi keberhasilan peneliti dalam menuntaskan studi strata 1 di Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang dengan skripsi yang berjudul, Motivasi Penggunaan *Twitter* Sebagai Media Sosial dalam Berkomunikasi (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang Pengguna *Twitter*).

Penelitian ini berisi tentang motivasi-motivasi yang mendorong seseorang ketika memutuskan untuk menggunakan sebuah media sosial sebagai salah satu fungsi pemenuhan kebutuhan. Melihat penggunaan *twitter* cukup didominasi oleh mahasiswa, maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti motivasi yang mendorong mahasiswa tersebut menggunakan *twitter*. Sehingga akan diketahui motivasi-motivasi apa saja yang mendorong mahasiswa tersebut untuk menggunakan *twitter*.

Kemudian bersamaan dengan terselesaikannya skripsi ini, peneliti tak lupa ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang turut membantu secara langsung maupun tidak langsung. Beberapa diantaranya :

1. Terima kasih untuk seluruh pihak kampus, Rektor UMM, Bapak Drs. H. Muhadjir Efendi, MAP, seluruh dosen pengajar, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah menjadi bagian dalam perjalanan studi S1 saya sekaligus penyelesaian tugas akhir ini. Khusus untuk dosen pembimbing saya, Pak Nurudin, S.Sos, M.Si dan Bu Frida Kusumastuti Dra, M.Si, terima kasih banyak untuk bimbingan skripsi dan ilmu yang diberikan selama ini. Semoga ini dapat menjadi bekal bagi saya dikemudian hari.
2. Terimakasih untuk Bapak Joko Susilo, M.Si selaku Dosen Penguji 1 dan Bapak Sugeng Winarno, S.Sos selaku Dosen Penguji 2 yang telah banyak memberi kritik dan saran dalam proses penyempurnaan skripsi ini.

3. Seluruh sahabat kampus UMM, khususnya IKOM A 2007, Rangga, Mba Ayu, Rani, Astri, Kraft, Nilam, Kiki, Brian, Bogor, Bram, Adit, Ratih, Qori, Mba Dewi dan lain-lain yang tidak bisa kusebutkan satu persatu, doa dan dukungan kalian sangat berarti bagiku. Terimakasih untuk persahabatan yang terjalin. Senang mengenal kalian. Aku merindukan kebersamaan yang pernah ada.
4. Bukit Cemara Tujuh G.11. Rumah pertama yang mengajarkanku arti kemandirian dan kebersamaan. Kost G.11. Aku yang paling muda saat itu memang telah berlalu, dan kini aku menyusul kelulusan kalian semua. Mb Lista, Mb Ika, Cheche Tiqtuq, Mb lian, Mb Fitri, aku lulus. Terimakasih telah mengajariku banyak hal. Kalian selalu terkenang. Khusus untuk Mb Kamel, orang yang tidak sengaja aku kenal dirumah ini, thank you so much for anything. You're inspiring me.
5. Sister Seci. Perkenalan yang singkat, namun justru menjadi momen jitu yang cukup berarti. Seseorang yang memperkenalkanku "jurusan komunikasi", hingga akhirnya aku benar-benar jatuh cinta di dalamnya. Terimakasih sister Seci, yang kau kenalkan ternyata "jiwaku" yang sebenarnya aku cari selama ini. I'm so lucky to know you.

Tak ada gading yang tak retak. Begitu pula yang terjadi dalam penelitian ini. Pastinya terdapat kekurangan dan keterbatasan atas pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang dapat membangun untuk proses perbaikan guna menuju kesempurnaan di masa yang akan datang. Karena sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Sang Pencipta, karena manusia adalah makhluk Tuhan yang tak pernah luput dari kesalahan maupun kekurangan. Semoga bermanfaat.

Malang, 21 Juli 2011

Peneliti

Dessy Ika Lestari

DAFTAR ISI

SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACTION	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
i	
DAFTAR TABEL	xv
i	
DAFTAR GAMBAR	xv
ii	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
D.1. Manfaat Akademik	5
D.2. Manfaat Praktis	6
E. Tinjauan Pustaka	6
E.1. Komunikasi	6
E.1.1. Pengertian Komunikasi	6
E.1.2. Fungsi Komunikasi	7
E.1.3. Tujuan Komunikasi	8
E.1.4. Tataran Komunikasi	10
E.1.5. Motif Komunikasi	11
E.1.6. Saluran Komunikasi dan Media Komunikasi	12
E.2. Internet Dalam Era Komunikasi Interaktif	14
E.2.1. Sejarah Internet	14
E.2.2. Internet Sebagai Media Interaktif Bukan Media Massa	15
E.2.3. Internet Sebagai New Media	16
E.3. Media Sosial	17
E.3.1. Pemahaman Media Sosial	17
E.3.2. Kategori Media Sosial	18
E.3.3. Data Statistik Pengguna Media Sosial	20
E.3.4. Alasan Media Sosial Menjadi Begitu Penting	23

E.3.5. Posisi Kita di Ranah Media Sosial	24
E.4. Twitter	24
E.4.1. Pengertian Twitter	24
E.4.2. Sejarah Twitter	25
E.4.3. Tampilan Twitter	27
E.5. Teori Kegunaan dan Gratifikasi.....	37
E.5.1. Pengertian Teori Kegunaan dan Gratifikasi.....	37
E.5.2. Asumsi Teori Kegunaan dan Gratifikasi	37
F. Definisi Konseptual.....	39
G. Metode Penelitian	40
G.1. Pendekatan Penelitian.....	40
G.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
G.3. Unit Analisis dan Penentuan Informan	41
G.4. Teknik Pengumpulan Data	41
G.5. Teknik Analisa Data.....	43
G.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang	46
B. Grup/Komunitas Mahasiswa Komunikasi	47
C. Tipe-Tipe Mahasiswa Pengguna Media Sosial	50
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	51
A. Identitas Informan Penelitian	51
A.1. Informan Pertama.....	51
A.2. Informan Kedua	52
A.3. Informan Ketiga	53
A.4. Informan Keempat	54
A.5. Informan Kelima	55
A.6. Informan Keenam	56
A.7. Informan Ketujuh.....	57
A.8. Informan Kedelapan.....	58
A.9. Informan Kesembilan.....	59
A.10. Informan Kesepuluh.....	60
B. Data Lokasi, Waktu dan Situasi Saat Penelitian	61
C. Motivasi Penggunaan Twitter Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UMM.....	63
C.1. Menjalin Komunikasi Serta Mempererat Hubungan Silaturahmi.....	64
C.2. Melepaskan Kejenuhan.....	67
C.3. Mendapatkan Informasi	69
C.4. Eksistensi Diri	73
BAB IV PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78
B.1. Akademis	78
B.2. Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Identitas Informan 01.....	51
Tabel 3.2	Identitas Informan 02.....	52
Tabel 3.3	Identitas Informan 03.....	53
Tabel 3.4	Identitas Informan 04.....	54
Tabel 3.5	Identitas Informan 05.....	55
Tabel 3.6	Identitas Informan 06.....	56
Tabel 3.7	Identitas Informan 07.....	57
Tabel 3.8	Identitas Informan 08.....	58
Tabel 3.9	Identitas Informan 09.....	59
Tabel 3.10	Identitas Informan 10.....	60
Tabel 3.11	Data Wawancara Informan Penelitian	63
Tabel 3.12	Hasil Pengamatan Jumlah Tweet Dalam Akun Informan	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kategori Pembagian Media Sosial	18
Gambar 1.2	Pertumbuhan Media Sosial	20
Gambar 1.3	Grafik Pertumbuhan Facebook	21
Gambar 1.4	Grafik Pertumbuhan Twitter	21
Gambar 1.5	Grafik Pertumbuhan LinkedIn	21
Gambar 1.6	Grafik Pertumbuhan WordPress.Com	22
Gambar 1.7	Grafik Pertumbuhan Tumblr	22
Gambar 1.8	Grafik Pertumbuhan Media Sosial	22
Gambar 1.9	Halaman Depan Twitter	27
Gambar 1.10	Tampilan Sign In Twitter	28
Gambar 1.11	Tampilan Sign Up Twitter	28
Gambar 1.12	Tampilan Search Twitter	28
Gambar 1.13	Tampilan Home Twitter	29
Gambar 1.14	Tampilan Profile Twitter	32
Gambar 1.15	Tampilan Jumlah Tweets, Following, Followers dan Listed	34
Gambar 1.16	Tampilan Panel Rincian Tweet	34
Gambar 1.17	Tampilan Message Twitter	35
Gambar 1.18	Tampilan Who To Follow Twitter	36
Gambar 1.19	Tampilan Setting, Help, Switch To Old Twitter, dan Sign Out	36
Gambar 3.1	Tweet Motivasi C.1 Dwi Kraftiana	64
Gambar 3.2	Tweet Motivasi C.1 Fielzara	65
Gambar 3.3	Tweet Motivasi C.1 Hery Purwana	65
Gambar 3.4	Tweet Motivasi C.1 Novienda	66
Gambar 3.5	Tweet Motivasi C.1 Myrandha	66
Gambar 3.6	Tweet Motivasi C.2 Febe	67
Gambar 3.7	Tweet Motivasi C.2 Dwi Kraftiana	68
Gambar 3.8	Tweet Motivasi C.2 Hery Purwana	68
Gambar 3.9	Tweet Motivasi C.2 Dwi Nurhiyas	68
Gambar 3.10	Tweet Motivasi C.2 Nia Rosalita	69
Gambar 3.11	Tweet Motivasi C.2 Danang	69

Gambar 3.12	Following Dwi Wahyu	70
Gambar 3.13	Retweet Dwi Wahyu	70
Gambar 3.14	Following Febe	71
Gambar 3.15	Following Nia Rosalita.....	72
Gambar 3.16	Following Hery Purwana.....	72
Gambar 3.17	Following Dwi Nurhiyas	73

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abrar, Ana Nadhya. 2003. *Teknologi Komunikasi; Perspektif Ilmu Komunikasi*. LESFI. Yogyakarta.
- Andeas, Diki. 2010. *Why Did The Chicken Browse The Sosial Media*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. UMM Press. Malang.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Pudyastomo, Yulius Andre. 2009. *Twitter; Facebook mah Kuno!*. Mediakom. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2010. *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika. Jakarta
- Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. PT. Rineka Cipta. Jakarta

Internet :

- <http://id.wikipedia.org/wiki/Twitter> (Online) diakses pada 08 Maret 2011 pukul 15.05 WIB
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Mikroblog> (Online) diakses pada 08 Maret 2011 pukul 16.15 WIB

<http://djdwiya.wordpress.com/2009/01/29/sejarah-munculnya-internet> (Online)
diakses pada 27 Maret 2011 pukul 19.26 WIB

<http://febryhadinata.wordpress.com/2010/02/28/serba-serbi-twitter/> (Online)
diakses pada 27 Maret 2011 pukul 22.36 WIB

<http://sejarahteknologi.blogspot.com/2009/07/sejarah-twitter.html> (Online)
diakses pada 04 April 2011 pukul 19.52 WIB

<http://www.twitter.com/> (Online) diakses pada 04 April 2011 pukul 20.45 WIB

<http://facebook.com/komunitas.escalator> (Online) diakses pada 06 April 2011
pukul 19.00 WIB

<http://prc-umm.blogspot.com/> (Online) diakses pada 06 April 2011 pukul 21.05
WIB

<http://www.facebook.com/avkom#!/profile.php?id=100002176883926/> (Online)
diakses pada 06 April 2011 pukul 21.24

<http://sartikakurniali.com/wp-content/uploads/2009/10/Role-of-Social-Media-Applications-On-the-Internet-In-Knowledge-Management-Process.pdf>
(Online) diakses pada 12 Agustus 2011 pukul 20.00

<http://dstevenwhite.com/2010/08/08/social-media-growth-from-2006-to-2010/>
(Online) diakses pada 13 Agustus 2011 pukul 15.05