

202010040311059  
Muhammad Faiz Hadi Firdaus  
Ilmu Komunikasi

**ANALISIS POSISI RESEPSI MAHASISWA**

**ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TERHADAP PESAN DALAM LAGU 'SECUKUPNYA' KARYA HINDIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana**

**Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**Nama : Muhammad Faiz Hadi Firdaus**

**NIM : 202010040311059**

**Dosen Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.sn., M.Med.Kom**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2026**

## LEMBAR SURAT PENGESAHAN

ANALISIS POSISI RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG TERHADAA  
PESAN DALAM LAGU 'SECUKUPNYA'  
KARYA HINDIA

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD FAIZ HADI FIRDAUS

202010040311059

Telah disetujui  
*Rabu / 8 April 2026*

Pembimbing I



Aditva Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Prasno Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

## LEMBAR SURAT PENGESAHAN

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MUHAMMAD FAIZ HADI FIRDAUS**  
**202010040311059**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, Rabu 8 April 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si (  )
2. Sugeng Winarno, M.A. (  )
3. Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom. (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
Susilo, M.Si.

## SURAT KETERANGAN SIAP UJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	<b>SURAT KETERANGAN</b>		
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2026		
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:		
	Nama	: Muhammad Faiz Hadi Firdaus	
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311059		
Program Studi	: Ilmu Komunikasi		
Judul Skripsi	: ANALISIS RESEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG TERHADAP LAGU SECUKUPNYA KARYA HINIDA		
<p>Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan <b>Siap Diuji</b>. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih</p>			
<p>Malang, 25 Februari 2026</p> <p>Dosen Pembimbing</p>  <p>Aditya Dwi Putra Bhakti,S.sn,M.med.Kom</p>			
	<b>Kampus I</b> Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 140 (Hunting) F. +62 341 582 060	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tojoemas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

 NAMA : Muhammad Faiz Hadi Firdaus  
NIM : 202010040311059  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester ganjil (1) tahun akademik 2024/2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 25 Februari 2026  
a.n Dekan  
Ketua Program Studi

  
Novin Styo Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Bundung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bundungan Gultam No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 400 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Faiz Hadi Firdaus  
NIM : 202010040311059  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
MALANG TERHADAP LAGU SECUKUPNYA KARYA HINDIA

Disetujui,  
Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn, M.med.Kom

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Novin Styo Wibowo, S. Sos, M.Si

## SURAT PERNYATAAN

**UMM**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**SURAT PERNYATAAN**

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Faiz Hadi Firdaus  
NIM : 202010040311059  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA MUHAMMADIYAH MALANG TERHADAP LAGU SECUKUPNYA KARYA HINDIA**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dirubuhkan terdapat unsur-unsur PLAGIAT, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Februari 2026

Yana Meryanti  
MATERAI TEMPEL  
10000  
36473ANKS/2323818  
Muhammad Faiz H

**UN-QA**  
STARS

Kampus I  
Jl. Bendang 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 680 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: info@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

**UMM**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**UMMPASTI**  
MAGANG

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL :  
**ANALISIS RESEPSI MAHASISWA MUHAMMADIYAH MALANG TERHADAP  
LAGU SECUKUPNYA KARYA HINDIA**

Oleh:  
Nama : Muhammad Faiz Hadi Firdaus  
NIM : 202010040311059

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 25 Februari 2026

Pembimbing I/Promotor



Aditya Dwi Putra Bhakti,S.sn,M.med.Kom

**AKREDITASI**  
A  
N-QA  
STARS

**Kampus I**  
Jl. Bangkang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sulaimi No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

### TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Muhammad Faiz Hadi F.  
NIM : 202010040311313

Hasil Plagiasi : 2/3

BAB I	11			
BAB II	1			
BAB III	11			

BAB IV	19			
BAB V	0			
BAB VI	8			

Malang, 2 Maret 2016



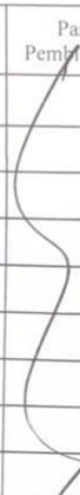
Admin Plagiasi Prodi,  
PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKAS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN

1. Nama : Muhammad Faiz Hadi Firdaus
2. NIM : 202010040311059
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : ANALISIS RESEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG TERHADAP LAGU SECUKUPNYA KARYA HINDIA
6. Pembimbing : Aditya Dwi Putra Bhakti,S.sn,M.med.Kom

7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21/11/2024	Konsultasi Bab I, II, III	
09/12/2024	Seminar Proposal	
14/12/2024	ACC untuk penelitian	
13/05/2025	Pengajuan Bab IV	
09/07/2025	Pengajuan Bab V	
17/07/2025	Pengajuan Bab VI	
19/08/2025	Revisi Bab IV – VI	
25/08/2025	ACC Semhas	
02/09/2025	Seminar Hasil	


Malang, 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing




Aditya Dwi Putra  
Bhakti,S.sn,M.med.Kom

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada Hari Snin, 5 Januari 2026

Pukul 19.00


Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh

Nama Peneliti	Muhammad Faiz Hadi Firdaus
NIM	202010040311059
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	ANALISIS RESEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG TERHADAP LAGU SECUKUPNYA KARYA HINDIA
Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.sn, M.med, Kom
Dosen Penguji 1	Rahadi, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui platform Zoom Meeting Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 8 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir).  
Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS


Malang, 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing




Aditya Dwi Putra Bhakti, S.sn, M.med, Kom

Dosen Penguji




Rahadi, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Novin Wibowo, S. Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 860 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 587 080

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 483 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Dafa Muwafaq Arsyandra	202010040311369	Ilmu Komunikasi
2.	Hisyam A Gifary	202010040311084	Ilmu Komunikasi
3.	Araf Muhamad Arsy	202010040311093	Ilmu Komunikasi
4.	M Faishal Abdi M S	202010040311070	Ilmu Komunikasi
5.	Wildan Aulia Rahman	202010040311375	Ilmu Komunikasi
6.	Andhika Faiz Hermawan	202010040311020	Ilmu Komunikasi
7.	Aaron Muhammad Savero	202110040311513	Ilmu Komunikasi
8.	M. Aunur Rochman Arif	202010040311381	Ilmu Komunikasi

Malang, 25Februari 2026

Dosen Pembimbing

  
Aditya Dwi Putra Bhakti S,sn,M.med,Kom



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaim No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III  
J. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Muhammad Faiz Hadi Firdaus. NIM. 202010040311313. Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Terhadap Lagu ‘Secukupnya’ Karya Hindia. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis posisi resepsi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang terhadap pesan yang disampaikan dalam lagu “Secukupnya” karya Hindia, dengan fokus pada identifikasi apakah mahasiswa menempati posisi *dominant-hegemonic*, *negotiated*, atau *oppositional*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi, dan data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan sepuluh mahasiswa Ilmu Komunikasi yang aktif mendengarkan lagu tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi resepsi mahasiswa bervariasi sesuai dengan pengalaman hidup, nilai personal, kondisi emosional, dan interaksi sosial masing-masing. Sebagian besar informan menempati posisi *dominant-hegemonic*, menerima pesan reflektif tentang keseimbangan hidup dan kesadaran diri sesuai maksud pencipta lagu. Sebagian mahasiswa berada pada posisi *negotiated*, yakni menerima pesan utama lagu tetapi menyesuaikannya dengan situasi, pengalaman, dan orientasi personal, sehingga makna lagu mengalami penyesuaian yang relevan dengan realitas individu. Posisi *oppositional* muncul pada beberapa informan yang menafsirkan atau menolak sebagian pesan lagu karena tidak sejalan dengan pandangan hidup atau pengalaman pribadi mereka. Temuan ini menegaskan bahwa pemaknaan lagu bersifat aktif, reflektif, dan dinamis, sesuai pandangan Stuart Hall bahwa *decoding* audiens dipengaruhi oleh latar sosial-budaya, pengalaman hidup, dan kerangka interpretatif masing-masing individu. Lagu “Secukupnya” berfungsi sebagai teks budaya polisemi yang membuka ruang bagi berbagai tafsir dan internalisasi nilai, sehingga musik populer tidak hanya berperan sebagai hiburan, tetapi juga sebagai media refleksi diri, evaluasi personal, dan representasi pengalaman hidup mahasiswa.

**Kata kunci:** *Resepsi, Mahasiswa, Lagu Secukupnya, Hindia, Stuart Hall*

Malang, 30 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Penulis



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.sn., M.Med.Kom

Muhammad Faiz Hadi Firdaus

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR SURAT PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR SURAT PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi Massa dan Media Musik .....	8
2.2 Musik sebagai Media Komunikasi dan Teks Budaya.....	10

2.3	Audiens dalam Komunikasi Massa .....	12
2.4	Teori Analisis Resepsi.....	14
2.5	Teori Encoding–Decoding Stuart Hall.....	16
2.6	Posisi Resepsi Audiens dalam Perspektif Encoding–Decoding .....	18
2.7	Musik Populer dan Generasi Muda .....	19
2.8	Penelitian Terdahulu .....	21
2.11	Kerangka Konseptual.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	32
3.2	Bentuk dan Strategi Penelitian .....	33
3.3	Data dan Sumber Data.....	34
3.4	Lokasi dan Waktu penelitian.....	35
3.5	Subjek dan Informasi Penelitian.....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8	Asumsi Penelitian .....	40
3.9	Teknik Analisis Data.....	43
3.10	Uji Keabsahan Data .....	45
3.11	Tipe dan Dasar Penelitian .....	46
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK .....</b>		<b>47</b>
4.1	Gambaran Umum Lagu “Menerima Secukupnya, Bertahan Seperlunya” ..	47
4.2	Profil Singkat Hindia .....	48
4.3	Ringkasan Lirik Lagu .....	49
4.4	Penghargaan dan Capaian Lagu.....	51
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
5.1	Hasil Penelitian.....	53
5.2	Pembahasan .....	62
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>71</b>
6.1	Kesimpulan.....	71
6.2	Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II	- 1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel III	- 1 Kisi-Kisi Pedoman Wawancara .....	41
Tabel V	- 1 Data Subjek .....	56
Tabel V	- 2 Kategori Resepsi.....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Kerangka Konseptual .....	30
Gambar IV - 1 Profil Hindia .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Catatan Wawancara .....	80
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	83



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS POSISI RESEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG TERHADAP PESAN DALAM LAGU ‘SECUKUPNYA’ KARYA HINDIA” dengan baik. Penulisan skripsi ini menjadi salah satu bagian yang wajib disusun oleh mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Yang dalam hal ini, menjadi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan petunjuk serta bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Novin Farid Styawibowo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berguna, hingga

penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Segenap dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, staf dan seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang tidak lelah memberikan wawasan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah mendukung penuh, memberi doa, motivasi, dan materi kepada peneliti untuk dapat meneruskan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
8. Yang terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri atas perjuangannya selama kuliah di UMM. Saya sadar, potensi yang saya dapatkan semasa kuliah, bukan hanya hasil usaha diri sendiri, tapi juga berkat dukungan keluarga, teman, dosen, dan lainnya. Saya juga menyadari kekurangan yang ada dari diri saya, sebagai bahan evaluasi agar menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya.

Penulis menyadari tiada satupun karya manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan karya ini sangat penulis harapkan. Meski demikian, penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adellia, R., & Varadhila, S. (2023). Dinamika Permasalahan Psikososial Masa Quarter Life Crisis Pada Mahasiswa. *PSIKOSAINS (Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Psikologi)*, 18(1), 29. <https://doi.org/10.30587/psikosains.v18i1.5316>
- Adzkiya, T. A., & Asrita, S. (2024). Analisis Resepsi Penonton Terhadap Mitos Kecantikan dalam Video Musik “Tutur Batin.” *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 4(2), 166–183. <https://doi.org/10.37535/103004220236>
- Ang, I. (1996). *Living Room Wars: Rethinking Media Audiences*. London: Routledge.
- Anindyaguna, K. D., & Santosa, H. P. (2021). Pemaknaan Khalayak Terhadap Lirik Lagu Kami Belum Tentu oleh Grup Musik. Feast. *Interaksi Online*, 66–83.
- Aqib, M. U. H. (2025). *Analisis persepsi mahasiswa terhadap lirik lagu “god allow me please to play music” oleh vob di era disrupsi sebagai media dakwah*.
- Arfian Suryasuciramdhan, Maulana Yusuf, Nessya Mayla Faiza, & Rendi. (2024). Musik sebagai Sarana Untuk Mengekspresikan Diri. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(2), 10–15. <https://doi.org/10.58192/populer.v3i2.2122>
- Aulia, R. J., & Rahmadhani, S. (2025). Analisis Fenomenologi terhadap Peran Musik HINDIA dalam Memberi Makna Hidup pada Kalangan Gen Z. *Interaction Communication Studies Journal*, 2(1), 8. <https://doi.org/10.47134/interaction.v2i1.4122>
- Aulia, R. J., & Rahmadhani, S. (2025). Analisis Fenomenologi terhadap Peran Musik HINDIA dalam Memberi Makna Hidup pada Kalangan Gen Z. *Interaction Communication Studies Journal*, 2(1), 8. <https://doi.org/10.47134/interaction.v2i1.4122>
- Aulia, R., & Rahmadhani, S. (2025). *Pengaruh Paparan Berulang terhadap Persepsi Lirik Lagu Hindia*. *Jurnal Psikologi Musik*, 14(2), 101-118.
- Ayu, S., Studi, P., Komunikasi, I., Bahasa, F., Ilmu, D. A. N., Islam, U., & Agung, S. (2024). *Analisis Resepsi Penonton Tentang Soundtrack Dalam Film “ Air Mata Di Ujung Sajadah ”* (Issue 32802000139).
- Azzahra, A., Zahra, B. L., Putri, D. H., Aulia, G. P., & Anggraeni, N. D. (2025). Analisis Bahasa Dan Makna Lagu “Gala Bunga Matahari”: Ekspresi Perasaan Melalui Lirik Lagu. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Ilmu Sastra*, 1(1), 59–67. <https://publish.bakulsosmed.co.id/index.php/BISA>
- Azzahrah, V. (2025). Analisis Resepsi Milenial Terhadap Makna Kesepian dalam

Video Musik “Nala” karya Tulus. In *Universitas Bakrie*

Bahrian, M. A. M. (2021). PEMAKNAAN LIRIK LAGU SECUKUPNYA (Studi Analisis Semiotika Lirik Lagu Secukupnya yang Dipopulerkan Oleh Hindia). In *Skripsi*.

Baik, saya buat **daftar rujukan lengkap** untuk semua sitasi yang muncul di pembahasan sub bab pertama hingga ketiga. Formatnya disesuaikan agar konsisten dengan standar Scopus (APA style, nama penulis diikuti tahun di dalam tanda kurung, seperti yang telah diperbaiki sebelumnya):

Balqis, M., & Samatan, N. (2021). Pemaknaan Korban Kekerasan Seksual (Analisis Resepsi Audiens Terhadap Film 27 Steps of May). *Jurnal Publisitas*, 8(1), 49–60. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v8i1.63>

Barker, C. (2012). *Cultural Studies: Theory and Practice* (4th ed.). London: Sage.

Barthes, R. (1977). *Image, Music, Text*. Fontana Press.

Bennett, A. (2000). *Popular Music and Youth Culture*. Palgrave Macmillan.

Bennett, A., Sofija, E., Green, B., Guerra, P., Howard, F., & Oliveira, A. (2025). ‘It’s like a hug’: examining the role of music-making for the well-being of youth during the COVID-19 pandemic. *Journal of Youth Studies*, 28(5), 828–844. <https://doi.org/10.1080/13676261.2024.2305911>

Bungin, B. (2015). *Penelitian Kualitatif*. Kencana.

Chen, L. (2023). Influence of music on the hearing and mental health of adolescents and countermeasures. *Frontiers in Neuroscience*, 17(August), 1–6. <https://doi.org/10.3389/fnins.2023.1236638>

Couldry, N. (2004). *Theorising Media as Practice*. *Social Semiotics*, 14(2), 115–132.

Creswell, J. W. (2016). *Research Design*. Sage Publications.

DeNora, T. (2000). *Music in Everyday Life*. Cambridge University Press.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Sage.

Doni, M. Y. D. E., & Fortunata, R. G. F. (2023). Analisis Resepsi Remaja Terhadap Perkawinan Usia Dini Dalam Film Dua Garis Biru. *Jurnal Communicatio*, 6(2), 35–48.

Fajri, N. C., & Culture, D. (2024). Memopulerkan Pengalaman Kolektif: Komodifikasi Musik Bernadya dalam Budaya Digital. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, X, 221–237.

Faradhilah Yasmin, A., & Bagus Priyanata, A. (2024). Komunikasi Model Lasswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan Kelas 3 SD. *Jurnal Pendidikan Anak Dan Karakter*, 6(01).

- Fiske, J. (1987). *Television Culture*. London: Routledge.
- Fiske, J. (1987). *Television Culture*. Routledge.
- Giroux, H. A. (2004). *The Terror of Neoliberalism: Authoritarianism and the Eclipse of Democracy*. Boulder: Paradigm Publishers.
- Grossberg, L. (1992). *We Gotta Get Out of This Place: Popular Conservatism and Postmodern Culture*. New York: Routledge.
- Hadi, I. P. (2020). Penelitian Media Kualitatif. In *Penelitian Media Kualitatif*.
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham.  
<https://books.google.co.id/books?id=j1NJAAAAYAAJ>
- Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding*. In *Culture, Media, Language*.
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (Eds.), *Culture, Media, Language* (pp. 128–138). London: Routledge.
- Hamdani, C., & Suranto, S. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Lirik Lagu “Peradaban” Audience Reception Analysis of Song Lyrics “Peradaban.”  
*Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).  
<https://doi.org/10.21831/lektur.v3i2.16840>
- Himam, A. (2021). Makna Logika Nubuwwah Dalam Dakwah Kh. Ahmad Bahaiddin Nursalim: Analisis Trilogiepistemologi Arab-Islam Dan Analisis Resepsi Encoding/Decoding. *Jurnal Al-Ijtima'iyyah*, 7(1), 137.  
<https://doi.org/10.22373/al-ijtima'iyyah.v7i1.9330>
- Husein, M. C., & Tanjung, S. (2022). Musik dan Identitas: Analisis Konstruksi Identitas Sosial dalam Album “Menari dengan Bayangan” Karya Hindia. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(1), 25–36.  
<https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss1.art3>
- Ikhsano, A., Stellarosa, Y., & Ramonita, L. (2024). Digital Communication in Music Industry: An Analysis of Instagram Management in Indonesia and Southeast Asia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 40(4), 521–538. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2024-4004-29>
- Indraswari, S., & Sofyaningrum, R. (2025). Menyelami Makna dan Pesan Emosional dalam Lirik Keroncong “Di Bawah Sinar Bulan Purnama.” *DEIKTIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 5(1), 113–125.  
<https://doi.org/10.53769/deiktis.v5i1.1345>
- Jensen, K. B. (1995). *The Social Semiotics of Media Audiences: Theoretical and Methodological Perspectives*. London: Sage.
- Jidong, L. (2023). Music Communication Strategies in the Era of Digital Culture Industry: An Examination Centered on QQ Music Platform. *Media and*

*Communication Research*, 4(7), 35–41.  
<https://doi.org/10.23977/mediacr.2023.040704>

- Lahagu, J., Wijaya, A. S., & Bogor, I. P. (2025). *Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @radarbogor . id dalam Konsumsi Berita Lokal Program Studi Komunikasi Digital dan Media , Sekolah Vokasi*. 3(2).
- Lepa, S., Steffens, J., Herzog, M., & Egermann, H. (2020). Popular music as entertainment communication: How perceived semantic expression explains liking of previously unknown music. *Media and Communication*, 8(3), 191–201. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.3153>
- Lull, J. (1992). *Popular Music and Communication*. Sage Publications.
- Mahdavika, A. (2025). *Representasi Problematika Kesehatan Mental Generasi Z Dalam Lirik Lagu Pada Album “Lagipula Hidup Akan Berakhir” Karya Hindia [UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA]*. [dspace.iii.ac.id/123456789/55892](https://ojs.uin-suka.ac.id/dspace.iii.ac.id/123456789/55892)
- McQuail, D. (2010). *McQuail’s Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis*. Sage.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morley, D. (1992). *Television, Audiences and Cultural Studies*. London: Routledge.
- Morley, D. (1992). *Television, Audiences and Cultural Studies*. Routledge.
- Narti, N., Bahri, A., & Alam, A. S. (2022). Interpretasi Mahasiswa Perantau Pinrang Unismuh Makassar terhadap Makna Lagu Bugis Alosi Ripolo Dua:(Pendekatan Hermeneutika). *Jurnal Konsepsi*, 11(1), 176–189.
- Natonis, R. J. I., Fanggidae, R., & Udju, M. H. (2025). Peran Pendidikan Manajemen Seni Musik Tradisi dalam Pengembangan Kreativitas Siswa: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Praktis. *Penciptaan, Pengkajian Dan Pertunjukkan Musik Available*, 5(1), 25–33.
- Novianty, R. D., & Srimulyani, N. E. (2024). K-Pop as a Popular Culture Influencing Indonesian Student’s Lifestyle. *Cultural Narratives*, 1(3).
- Qonaah, S., Poernomo, M. I., & Napitupulu, F. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Iklan Layanan Masyarakat “Disinformasi” Covid 19 (Studi Pada Komunitas Mersi Fans Club Radio Mersi Fm 93.90). *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 22(1), 1–12. <https://doi.org/10.31294/jc.v22i1.11299>
- Rahim, A. W. A. (2024). Dominasi Budaya Populer: Penguatan Nilai-Nilai Budaya Melalui Pemanfaatan Media Sosial. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(4), 2364. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i4.3530>
- Ramadaiya, Y. D., Jayanti, G. P., Affandi, A. G., & Surabaya, U. N. (2024). Representasi Lagu ‘Untungnya, Hidup Harus Tetap Berjalan’ Karya

- Bernadya Dalam Mengeksplorasi Komunikasi Emosional Mahasiswa. *Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial*, 915–928.
- Raudha, F. A., & Abrian, R. (2023). Reflection on the Mental Health Message in the Song " Satu Kali " By Tulus : Critical Discourse Analysis Refleksi Pesan Kesehatan Mental Dalam Lagu “ Satu Kali ” Karya Tulus : Analisis Wacana Kritis. *Jurnal Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 11(2), 79–89.
- Ridho Indria, A., Rizky Effendi, M., Kevin, \*, & Prasetya, D. (2023). Interpretasi Lagu “Secukupnya” Di Kalangan Mahasiswa Unesa. *Prosiding Seminar Nasional*, 395.
- Salma, A. F. (2025). *Analisis Tanggapan Viewers Terhadap Akun Tiktok @ Ngelantur \_Id Dalam Memenuhi Informasi Followers Konten Review Film Program Studi ( S1 ) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.*
- Shita Chetrin Lavesia. (2025). *Resepsi Penonton Terhadap Statement Abidzar Al Ghifari pada Pemeran Utama Film Bussines Proposal* [pendekatan ini memberikan ruang pada keberagaman interpretasi serta memperlihatkan ketegangan antara dominasi media dan resistensi audiens]. <https://doi.org/10.63822/qk2bw285>
- Siti Fatima, & Mad Sa'i. (2025). Strategi Komunikasi dengan Pendekatan Audience-Centered dalam Meningkatkan Efektivitas Pesan pada Sharing Session Bingkis Ramadhan di Pamekasan, Madura. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 1215–1228. <https://doi.org/10.63822/bmx7ba23>
- Smolarczyk, K., Birnbaum, L., Christ, A., & Kröner, S. (2025). Children's and adolescents' engagement with music and the potential for (digital) empowerment processes: A text-mining-supported scoping review. *Psychology of Music*, 53(2), 275–297.
- Storey, J. (2018). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction* (8th ed.). London: Routledge.
- Storey, J. (2018). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*. Routledge.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Turner, G. (2010). *Ordinary People and the Media: The Demotic Turn*. London: Sage.
- Wangge, K. M. D., Suryawati, I. G. A. A., & Purnawan, N. L. R. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Universitas Udayana Terhadap Lirik Lagu “ Diri ” Karya Tulus. *Medium : Journal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 5(1), 69–75.
- Williams, R. (1977). *Marxism and Literature*. Oxford: Oxford University Press.