

**AKTIVITAS HUMAS DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI RADIO REPUBLIK INDONESIA
MALANG DI ERA PERKEMBANGAN TEKNOLOGI
MEDIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :
Nur Lia Widiyasari
07220021

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2011**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Lia Widiyari
NIM : 07220021
Konsentrasi : Public Relations (PR)
Judul Skripsi : **AKTIVITAS HUMAS DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
RADIO REPUBLIK INDONESIA MALANG DI ERA PERKEMBANGAN
TEKNOLOGI MEDIA**

Telah dipertahankandihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Dan dinyatakan LULUS


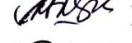

Pada : Jum'at
Tanggal : 8 April 2011
Tempat : 609

Mengesahkan,

Dekan FISIP UMM


Drs. Wahyudi, M.Si

Dewan Penguji :

- | | | |
|----------------|-----------------------------|--|
| 1. Penguji I | Muslimin Machmud, Drs. M.Si | () |
| 2. Penguji II | Roziana Febrianita, S.Sos | () |
| 3. Penguji III | Abdullah Masmuh, Drs, M.Si | () |
| 4. Penguji IV | Juli Astutik, Dra. M.Si | () |

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nur Lia Widiyasari

NIM : 07220021

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **AKTIVITAS HUMAS DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI RADIO REPUBLIK INDONESIA MALANG
DI ERA PERKEMBANGAN TEKNOLOGI MEDIA**

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Abdullah Masmuh, M.Si

Dra. Juli Astutik, M.Si

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Berita Acara Bimbingan Skripsi

1. Nama : Nur Lia Widiyasari
2. NIM : 07220021
3. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
4. Jurusan : Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Public Relations
6. Judul Skripsi : **AKTIVITAS HUMAS DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO REPUBLIK INDONESIA MALANG DI ERA PERKEMBANGAN TEKNOLOGI MEDIA**
7. Dosen Pembimbing : 1. Drs. Abdullah Masmuh, M.Si
2. Dra. Juli Astutik, M.Si
8. Kronologi Bimbingan :

| Tanggal | Paraf Pembimbing | | Keterangan |
|------------------|------------------|----|----------------------|
| | I | II | |
| 25 November 2010 | | | ACC Judul |
| 31 Desember 2010 | | | ACC Seminar Proposal |
| 4 Januari 2011 | | | Seminar Proposal |
| 22 Maret 2011 | | | ACC Bab I, II, III |
| 25 Maret 2011 | | | ACC Bab IV |
| 25 Maret 2011 | | | ACC Seluruh Naskah |

Malang, 25 Maret 2011

Disetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Abdullah Masmuh, M.si

Dra. Juli Astutik, M.si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Lia Widiyasari
Tempat, tanggal lahir : Gresik, 12 Januari 1989
Nomor Induk Mahasiswa : 07220021
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul :

**“Strategi PR dalam Mempertahankan Eksistensi RRI Malang di Era
Perkembangan Teknologi Media”**

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 23 Maret 2011

Yang Menyatakan,

Nur Lia Widiyasari

KATA PENGANTAR

Dalam perkembangan zaman seperti sekarang ini, Public Relations menjadi banyak dibicarakan dan dibutuhkan hampir di semua perusahaan dan lembaga di dunia. Karena Public Relations mempunyai fungsi dan peranan penting yang dapat membawa kemajuan bagi perusahaan dan lembaga yang dibawahinya. Public Relations harus selalu tanggap dengan perkembangan-perkembangan yang terjadi seperti adanya perkembangan teknologi media sekarang ini yang mana banyak bermunculan media-media baru yang harus menggeser eksistensi radio sebagai salah satu media massa *broadcast*.

Dalam skripsi ini mengkaji tentang aktivitas-aktivitas PR radio yaitu RRI (Radio Republik Indonesia) Malang dalam mempertahankan eksistensinya di era perkembangan teknologi media. Bagaimana aktivitas-aktivitas PR untuk menjaga keeksistensian RRI Malang dan tetap menarik dimata publik semua dikupas dalam karya ini.

Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir kuliah di Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP serta guna memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata 1 (S-1). Semoga skripsi ini bermanfaat sebagai referensi bagi mahasiswa atau peneliti lain dalam melakukan pengkajian dalam bidang yang sama.

Meskipun dalam penyusunan skripsi ini telah dipandu oleh Dosen-Dosen Profesional, namun tidak menutup kemungkinan masih banyak kekurangan didalamnya. Oleh karena itu penulis mengundang khalayak pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi penelitian selanjutnya.

Malang, 25 Maret 2011

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| DAFTAR ISI..... | ii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| 1. Manfaat Akademik..... | 5 |
| 2. Manfaat Praktis | 6 |
| E. Kajian Pustaka | 6 |
| E.1 Pengertian Aktivitas Humas..... | 6 |
| E.2 Strategi PR dalam Perusahaan dan Lembaga | 7 |
| E.3 Pengertian Public Relations..... | 10 |
| E.4 Klasifikasi Publik Sasaran PR | 16 |
| E.5 Pengertian Teknologi | 17 |
| E.6 Pengertian Media | 19 |
| E.7 Perkembangan Teknologi Media..... | 20 |
| E.8 Pengertian Radio..... | 23 |
| E.9 RRI Malang sebagai Lembaga Penyiaran Publik | 27 |
| E.10 RRI Malang | 29 |
| F. Metode Penelitian | 30 |
| F.1 Jenis Penelitian | 30 |
| F.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 31 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| F.3 Subjek Penelitian | 32 |
| F.4 Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| F.5 Teknik Analisa Data..... | 34 |
| F.6 Teknik Keabsahan Data..... | 35 |

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Sejarah Singkat RRI Malang | 36 |
| a. Masa Penjajahan Belanda (1939 – 1941) | 36 |
| b. Masa Penjajahan Jepang (1942 – 1945) | 36 |
| c. RRI Malang di masa Perjuangan (1947 – 1962)..... | 37 |
| d. RRI Malang Kembali Mengudara (1962 – sekarang) | 38 |
| B. Lokasi Lembaga Penyiaran Publik RRI Malang | 43 |
| C. Bentuk Badan Usaha, Motto, Visi dan Misi..... | 45 |
| D. Kebijakan Penyiaran RRI (2005-2006)..... | 46 |
| E. Struktur Organisasi, Fungsi dan Tugas | 52 |
| E.1 Struktur Organisasi | 52 |
| E.2 Fungsi dan Tugas Seksi Layanan Usaha..... | 53 |
| F. Programa | 58 |
| G. Daerah Penyiaran | 61 |

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 1. Keberadaan Humas di RRI Malang | 63 |
| 2. Strategi PR yang dilakukan RRI Malang dalam hubungannya dengan Publik Internal | 66 |

| | |
|--|----|
| 3. Strategi PR yang dilakukan RRI Malang dalam hubungannya dengan Publik Eksternal..... | 78 |
| 3.1 Hubungan dengan Masyarakat Pendengar | 78 |
| 3.2 Hubungan dengan Pemerintah dan Media Massa | 88 |

BAB IV PENUTUP

| | |
|--------------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 100 |
| B. Saran | 101 |
| 1. Secara Praktis..... | 101 |
| 2. Secara akademis | 101 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 Jangkauan Siaran Pemancar FM RRI Malang | 61 |
|--|----|

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------|----|
| Tabel 1 Identitas Informan | 63 |
|----------------------------------|----|

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

- Awanda Erna. 2010. *RRI Sebagai Radio Publik Milik Bangsa*. Diakses pada 22 Desember 2010, dari <http://umum.kompasiana.com/2010/04/07/rri-sebagai-radio-publik-milik-bangsa/>
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- _____. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif (Pendekat Praktis Penulis Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kebijakan Penyiaran RRI. Diakses pada 12 januari 2011, dari <http://www.rri-malang.com/profile/index4.html>)
- Laodesyamri. 2010. *Pengertian Teknologi Menurut para ahli*. Diakses pada 14 Desember 2010, dari <http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2060372-pengertian-teknologi-menurut-para-ahli/>
- Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio (Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar)*. Yogyakarta : LkiS
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana
- Muslimin. 2004. *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*. Malang : UMM Press
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Reliations*. Penerbit Erlangga
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi (dilengkapi contoh analisis statistik)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 1999. *Praktek dan Solusi Public Relations dalam situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta : Ghalia Indonesia

- _____. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Simandjuntak, John P., Oetomo, Budi S. D. dkk. 2003. *Public Relations (Dilengkapi 7 Kasus dan Alamat Situs Web Penting Bagi Public Relations)*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif (dilengkapi contoh proposal dan laporan penelitian)*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sukanto, Ali. 2009. *Peranan Gaya Kepemimpinan Kepala Sub Seksi Pro 2 Dalam Meningkatkan Etos Kerja Penyiar Pro 2 FM RRI Malang (Suatu Studi Pada Pro 2 RRI Malang)*. Malang
- Tepeuny. 2008. *Paradigma Radio Pendidikan Di Era Globalisasi*. Diakses pada 22 Desember 2010, dari <http://tepeuny.wordpress.com/2008/07/01/paradigma-radio-pendidikan-diera-gobalisasi/>
- Usman, Husaini. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara
- Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. *Radio*. Diakses pada 22 Desember 2010, dari <http://id.wikipedia.org/wiki/Radio>
- . 2009. *Manajemen Strategik*. Diakses pada 14 Desember 2010, dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html>
- . 2010. *Definisi Teknologi*. Diakses pada 14 Desember 2010, dari <http://definisi-pengertian.blogspot.com/2010/01/definisi-teknologi.html>
- . 2010. *Pengertian media*. Diakses pada 14 Desember 2011, dari <http://definisi-pengertian.blogspot.com/2010/10/pengertian-media.html>
- . 2011. Kota Malang. Diakses pada 12 januari 2011, dari http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Malang)