

202210040311268
Harkita Prabaningrum
Ilmu Komunikasi

**PENGARUH *PUBLIC FIGURE* SEBAGAI *VOICE ACTORS* TERHADAP MINAT
MENONTON FILM ANIMASI JUMBO**

**(Survei pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi



Oleh

Nama : Harkita Prabaningrum
NIM : 202210040311268
Dosen Pembimbing : Dr. Farid Rusman, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Harkita Prabaningrum
202210040311268

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 8 April 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Budi Suprpto, Ph.D.

()

2. Jamroji, M.Comms.

()

3. Dr. Farid Rusman, M.Si.

()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Joko Susilo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PUBLIC FIGURE* SEBAGAI *VOICE ACTORS* TERHADAP
MINAT MENONTON FILM ANIMASI JUMBO
(Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)**

Diajukan Oleh :

HARKITA PRABANINGRUM

202210040311268

Telah disetujui
Rabu / 8 April 2026

Pembimbing I



Dr. Farid Rusman, M.Si.

Wakil Dekan I



Dr. Joko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/II/2026/FISIP-UMM/

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Harkita Prabaningrum
No. Induk Mahasiswa : 202210040311268
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH PUBLIC FIGURE SEBAGAI VOICE ACTORS
TERHADAP MINAT MENONTON FILM ANIMASI JUMBO
(Survei pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 22 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/II/2026/FISIP-UMM/

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Harkita Prabaningrum
NIM : 202210040311268
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester Delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 22 Februari 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si

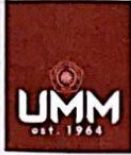


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Harkita Prabaningrum

NIM : 202210040311268

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **PENGARUH PUBLIC FIGURE SEBAGAI VOICE ACTORS TERHADAP MINAT MENONTON FILM JUMBO (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022).**

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si

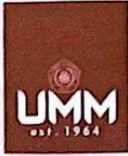


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 146 (Hunting)
F: +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Harkita Prabaningrum
NIM : 202210040311268
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PENGARUH PUBLIC FIGURE SEBAGAI VOICE ACTORS TERHADAP MINAT
MENONTON FILM ANIMASI JUMBO (Survei pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Februari 2026

Yang Menyatakan,



Harkita Prabaningrum



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: **PENGARUH PUBLIC FIGURE SEBAGAI
VOICE ACTORS TERHADAP MINAT MENONTON FILM ANIMASI JUMBO (Survei pada
Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022).**

Oleh:

Nama : Harkita Prabaningrum

NIM : 202210040311268

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 22 Februari 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Farid Rusman, M.Si

NIP. 10390090173

(*) Coret yang tidak perlu

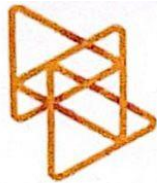


Kampus I
Jl. Bendung I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarna No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Harkita Prabaningrum
NIM : 202210040311268

Hasil Plagiasi : 26/2 2/3 5/3

BAB I	12			
BAB II	12			
BAB III	37	32	8	

26/2

BAB IV	15			
BAB V	15			
BAB VI	16			

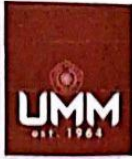


PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Malang, 5 Maret 2026
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Harkita Prabaningrum.
2. NIM : 202210040311268.
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi.
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Judul Skripsi : PENGARUH PUBLIC FIGURE SEBAGAI VOICE ACTORS TERHADAP MINAT MENONTON FILM ANIMASI JUMBO (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022).
6. Pembimbing : Dr. Farid Rusman, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21 Mei 2025	Pengajuan fenomena/Topik Penelitian	
21 Oktober 2025	Pengajuan BAB I-III	
12 November 2025	ACC BAB I-III	
17 November 2025	Seminar Proposal	
17 Desember 2025	Pengajuan BAB IV-V	
13 Januari 2026	ACC BAB IV-V	
23 Januari 2025	Seminar Hasil	

Malang, 22 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 23 Januari 2025

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Harkita Prabaningrum.
2. NIM : 202210040311268.
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi.
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Judul Skripsi : PENGARUH PUBLIC FIGURE SEBAGAI VOICE ACTORS TERHADAP MINAT MENONTON FILM ANIMASI JUMBO (Survei pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022).
6. Dosen Pembimbing : Dr. Farid Rusman, M.Si
7. Dosen Penguji : Rahadi, M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan Link

<https://us06web.zoom.us/j/89522794426?pwd=195PDoBuXaF8sX7105851Lcb18Ixb.1>

Dihadari oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 22 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS.

Malang, 22 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Dr. Farid Rusman, M.Si

Rahadi, M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setya Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH
 MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	Nama	NIM	Keterangan
1	Muhammad Alejandro Brawijaya	202210040311281	Ilmu Komunikasi
2	Vony Murfidatul Laili	202210040311258	Ilmu Komunikasi
3	Syifana Keyza Bestari	202210040311249	Ilmu Komunikasi
4	Sresandro Gelar Abdullah	202210040311025	Ilmu Komunikasi
5	Arfi Syamsul Anwary	202210040311151	Ilmu Komunikasi
6	Gianti Cahya Putri Silalahi	202210040311266	Ilmu Komunikasi
7	Ida Fauziah	202210040311046	Ilmu Komunikasi
8	Yovi Febriansyah Putera Okynawa	202210040311413	Ilmu Komunikasi
9	Rizma Verika Afiyanti	202210040311034	Ilmu Komunikasi
10	Tsalis Yazidan Yurja	202110120311125	Teknik Mesin
11	Maulidya Nurul Fadhilah	202210040311036	Ilmu Komunikasi
12	Taufinalia Suseno Putri	202210040311224	Ilmu Komunikasi
13	Fauzi Akhuru Ramadhan	202210040311147	Ilmu Komunikasi
14	Bara Aji Saputra	202210040311157	Ilmu Komunikasi
15	Dio Rico Ifan Afandi	202210040311232	Ilmu Komunikasi
16	Manzila Nurul Istiqomah	202210040311402	Ilmu Komunikasi
17	Virgynenza Ayuba	202210040311434	Ilmu Komunikasi
18	Ailda Putri Eka Yani	202210040311308	Ilmu Komunikasi
19	Agustina Tresnawati	202210040311288	Ilmu Komunikasi
20	Maulidatus Syarifah	202210040311395	Ilmu Komunikasi
21	Novandha Aura Ramadhani	202210040311370	Ilmu Komunikasi
22	Cyntia Dewi Agustia	202210040311341	Ilmu Komunikasi



Kampus I
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 253 (Hunting)
 F: +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 551 149 (Hunting)
 F: +62 341 582 060

Kampus III
 Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
 P: +62 341 464 318 (Hunting)
 F: +62 341 480 435
 E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Harkita Prabaningrum. NIM 202210040311268. PENGARUH DAYA TARIK PUBLIC FIGURE SEBAGAI VOICE ACTORS TERHADAP MINAT MENONTON FILM ANIMASI JUMBO (Survei pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Perkembangan industri film animasi lokal mendorong rumah produksi untuk menerapkan strategi komunikasi yang efektif dalam menarik minat penonton, salah satunya melalui keterlibatan *public figure* sebagai pengisi suara (*voice actor*). *Public figure* dinilai memiliki daya tarik tersendiri yang mampu memengaruhi persepsi dan minat audiens, meskipun tidak tampil secara visual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik *public figure* sebagai *voice actor* terhadap minat menonton film animasi Jumbo pada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatoris. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui survei menggunakan kuesioner kepada 134 responden yang telah menonton film animasi Jumbo. Data dianalisis menggunakan uji korelasi Pearson dan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik *public figure* sebagai *voice actor* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton film animasi Jumbo. Hubungan antara kedua variabel berada pada kategori sedang dengan kontribusi pengaruh sebesar 31,6%. Temuan ini mengindikasikan bahwa daya tarik *public figure* berperan sebagai faktor pendukung dalam meningkatkan minat menonton, namun bukan menjadi faktor utama penentu keputusan menonton. Dengan demikian, keterlibatan *public figure* sebagai *voice actor* dapat menjadi strategi komunikasi yang efektif apabila didukung oleh faktor lain seperti kualitas cerita, produksi, dan strategi promosi film.

Kata kunci: *public figure*, *voice actor*, minat menonton, Film Jumbo, mahasiswa.

Malang, 22 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Peneliti



Dr. Farid Rusman, M.Si



Harkita Prabaningrum

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH PUBLIC FIGURE SEBAGAI VOICE ACTOR TERHADAP MINAT MENONTON FILM ANIMASI JUMBO** (Survei pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan penelitian dan penulisan skripsi tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Fauzik Lendriyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang dengan kesabarannya memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap tahap penelitian dengan baik.
5. Bapak Budi Suprpto, Ph.D. dan Bapak Jamroji, M.Comms selaku Dosen Penguji, atas saran, kritik, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman akademik yang sangat berharga bagi penulis selama menempuh pendidikan.
7. Papaku Tercinta, terima kasih karena telah menjadi akar yang membuatku tetap berdiri, bahkan ketika angin terasa terlalu kencang. Di balik setiap langkah yang kutempuh, ada kerja keras papa yang mungkin tidak selalu terlihat, ada lelah yang papa simpan sendiri, dan ada doa yang papa panjatkan tanpa pernah meminta balasan. Kesempatanku duduk di bangku perguruan tinggi bukanlah sesuatu yang terjadi begitu saja, melainkan tumbuh dari harapan besar papa yang tak pernah surut terhadap masa depan anak-anaknya. Di saat aku hampir meragukan kemampuanku sendiri, aku selalu teringat bahwa papa tidak pernah meragukanku. Kepercayaan itu yang membuatku terus berjalan. Skripsi ini

bukan sekadar syarat akademik, tetapi bagian kecil dari tanggung jawab yang ingin aku penuhi atas segala pengorbanan yang papa berikan. Jika hari ini aku sampai di titik ini, itu karena ada tangan Papa yang sejak awal tidak pernah melepasku.

8. Mamaku Tercinta, terima kasih karena telah menjadi rumah paling tenang dalam hidupku. Di tengah hari-hari ketika pikiranku terasa penuh oleh revisi, data yang tak kunjung normal, dan tubuh yang mulai lelah, mama selalu menjadi tempatku kembali tanpa syarat. Pelukan mama mungkin sederhana, tetapi di dalamnya ada ketenangan yang mampu meredakan segala cemas yang tak sempat kuucapkan. Aku tahu, tidak semua lelahku mama lihat. Tidak semua tangisku mama dengar. Tetapi entah bagaimana, mama selalu tahu kapan aku sedang tidak baik-baik saja. Doa mama yang tidak pernah terputus menjadi kekuatan yang diam-diam menopangku, bahkan ketika aku sendiri hampir menyerah. Dari mama aku belajar bahwa kekuatan tidak selalu berbentuk suara keras atau langkah besar, kadang ia hadir dalam sabar yang panjang dan cinta yang tidak pernah berhenti. Oleh karena itu, skripsi ini penulis dedikasikan untuk mama, atas kasih dan doa yang diam-diam menjadi kekuatan terbesar penulis dalam setiap proses.
9. Afif dan Nala, kedua adik yang sangat penulis sayangi. Terima kasih karena telah menjadi warna di tengah hari-hariku yang sering terasa abu-abu. Kehadiran kalian yang sederhana seringkali menjadi jeda yang paling menenangkan dan penguat bagi penulis untuk menyelesaikan setiap proses yang dijalani dengan sebaik-baiknya, serta sebagai pengingat bagi penulis untuk berusaha memberikan contoh yang baik dalam perjalanan pendidikan dan kehidupan kedepannya.
10. Vony Murfidatul Laili, sahabat terbaik yang menemani perjalanan penulis sejak awal menapaki dunia perkuliahan di UMM. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan ini sejak langkah pertamaku di dunia perkuliahan, saat P2KK. Dari hari-hari awal yang penuh kebingungan sebagai mahasiswa baru, hingga fase akhir yang dipenuhi revisi dan tekanan, kamu selalu ada di sisiku. Bersamamu beban akademik yang berat terasa sedikit lebih ringan karena selalu ada teman berbagi. Kita tumbuh bersama di kota ini, menjelajahi sudut Malang Raya dengan cerita yang tidak pernah benar-benar habis. Di antara tugas dan tekanan skripsi, ada tawa yang kita bagi, ada keluh kesah yang kita keluarkan tanpa takut dihakimi. Kamu bukan hanya saksi perjalanan akademisku, tetapi juga saksi dari proses pendewasaanku. Di saat aku lelah dan ragu, kehadiranmu menjadi pengingat bahwa aku tidak pernah benar-benar sendirian. Terima kasih karena telah berjalan bersamaku sejauh ini, dengan ketulusan yang tidak pernah berubah.

11. Gianti Cahya Putri Silalahi, sahabat penulis dari semester 1 hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman sejati sejak awal perkuliahan, ketika segalanya masih terasa asing dan penuh penyesuaian. Bersamamu, penulis belajar bahwa proses beradaptasi tidak harus dijalani sendiri. Kebersamaan kita yang terus terjalin, termasuk momen-momen sederhana untuk saling menguatkan dan mendukung, menjadi pengingat bahwa perjalanan panjang selalu dimulai dari langkah kecil yang ditemani ketulusan. Kehadiranmu bukan hanya menemani di awal, tapi terus menjadi bagian penting dari setiap langkah penulis hingga hari ini.
12. Mas Tsalis Yazidan Yurja. Terima kasih karena telah menjadi salah satu orang yang berjalan begitu dekat dalam perjalanan ini. Dalam banyak momen, kamu bukan hanya sekadar teman, tetapi juga partner yang hadir dalam keseharian penulis. Kehadiranmu sering kali menjadi ruang tenang di tengah hari-hari yang terasa berat, seseorang yang membuat proses panjang ini terasa lebih ringan untuk dijalani. Terima kasih karena telah membersamai perjalanan ini dengan cara yang sederhana namun begitu berarti bagi penulis. Semoga setiap langkah yang kamu tempuh ke depan selalu dipenuhi dengan kebaikan, kemudahan, serta segala hal baik yang kamu harapkan.
13. Para sahabat seperjuangan penulis, yaitu Manzila, Bara, Dio, Sabrina, Welly, dan Lily. Terima kasih karena telah bertahan hingga akhirnya kita bisa selesai bersama. Dari pertemuan yang mungkin biasa saja di Lab IKOM, perlahan kita dipersatukan oleh keresahan yang sama. Di antara tumpukan jurnal, layar laptop yang tak pernah benar-benar dimatikan, dan diskusi panjang yang kadang berujung overthinking, ada kebersamaan yang tumbuh tanpa dipaksakan. Terima kasih karena tidak pernah ada rasa saling menjatuhkan ataupun rasa persaingan yang merenggangkan, hanya saling menguatkan dan menyemangati dengan cara sederhana. Bersama kalian, skripsi yang tadinya terasa seperti beban yang harus aku pikul sendirian, perlahan berubah jadi sesuatu yang bisa kita tertawakan dan nikmati bersama. Jika hari ini aku sampai pada titik ini, salah satu alasannya adalah karena aku tidak berjalan sendirian.
14. Fauzi Akhiru Ramadhan, sahabat penulis sejak masa aktif di HIMAKOM, khususnya saat berada di sie konsumsi. Terima kasih karena telah menjadi teman yang selalu membersamai perjalanan ini, dari masa organisasi hingga tahap akhir perkuliahan. Bantuan dan dukunganmu, termasuk kesediaan meminjamkan akun Canva untuk membantu penulis menyiapkan presentasi seminar hasil dan sidang, menjadi hal sederhana yang sangat berarti. Terima kasih karena telah menjadi teman yang tetap hadir dan membantu dengan tulus hingga fase akhir perjalanan ini.

15. Rekan-rekan Etherea Creative, Rizma, Khaila, Lia, Sahla, Aar, Yovi, dan Dara, serta rekan-rekan volunteer DOLANSEK! 2025, Idaf, Sandro, Arfi, dan Davin. Terima kasih telah berjalan bersama penulis dalam proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih karena telah bersedia membantu dalam bentuk yang mungkin terlihat sederhana, tetapi sangat berarti bagiku. Menjadi responden, hadir sebagai audiens seminar hasil, serta memberi dukungan sebelum dan sesudah presentasi. Dukungan yang kalian berikan bukan hanya membantu secara teknis, tetapi juga menjadi penguat mental bagi penulis untuk terus melangkah.
16. Sahabat dari SMP penulis hingga sekarang, Wian, Dila, Lutfi, Afi, Hida, Najwa, Dhia, Eri, dan Dhita. Terima kasih telah bertahan bersama penulis melewati berbagai fase kehidupan. Persahabatan yang terjaga sejak masa remaja hingga kini adalah bukti bahwa jarak, waktu, dan perubahan tidak selalu mampu memisahkan hati yang saling peduli. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa rumah tidak selalu berbentuk tempat, tetapi juga orang-orang yang setia berjalan bersama hingga detik ini.
17. Untuk lagu-lagu dari 5 Seconds of Summer, All Time Low, My Chemical Romance, ONE OK ROCK, The Fray, Paramore, Bring Me the Horizon, Simple Plan, For Revenge, dan Taylor Swift yang telah setia hadir di berbagai momen, terutama saat penulis mengerjakan revisi dan menyusun setiap bab. Kehadirannya membuat proses yang panjang ini terasa lebih ringan hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.
18. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Dalam perjalanan panjang ini, ada begitu banyak tangan yang mungkin tidak terlihat jelas, tetapi turut menopangku hingga sampai di titik ini. Untuk setiap bantuan kecil, setiap doa yang diam-diam dipanjatkan, setiap pesan singkat yang menanyakan kabar, dan setiap bentuk dukungan yang mungkin terasa sederhana bagi pemberinya, tetapi sangat berarti bagiku, aku mengucapkan terima kasih yang tulus. Tidak semua kebaikan dapat kutuliskan satu per satu, tetapi bukan berarti nilainya berkurang. Setiap peran, sekecil apa pun, telah menjadi bagian dari proses yang membawaku menyelesaikan skripsi ini.
19. Untuk seseorang yang tidak bisa kusebutkan namanya, terima kasih telah hadir di waktu yang mungkin tidak pernah aku rencanakan. Kamu datang di fase ketika kepalaku penuh oleh revisi, jadwal bimbingan yang tak pasti, dan rasa takut tidak bisa menyelesaikan semuanya tepat waktu. Di tengah semua itu, kamu memilih untuk tetap menemani prosesku dengan tulus, meskipun mungkin kamu tidak sepenuhnya mengerti rumitnya data dan revisi yang aku bahas. Terima kasih untuk waktu-waktu sederhana yang sengaja kamu luangkan di tengah kesibukanmu itu. Aku tidak tahu kemana hidup akan

membawa kita setelah halaman ini selesai. Namun aku tahu satu hal, aku ingin langkah yang pelan ini tetap bisa berdampingan denganmu. Semoga kita diberi cukup waktu, cukup pengertian, dan cukup keberanian untuk saling memilih setiap hari. Jika nanti langkah kita tetap searah, aku akan bersyukur. Jika pun harus belajar dari perjalanan ini, aku tetap berterima kasih karena pernah ada kamu di fase penting hidupku.

20. Dan terakhir, untuk diriku sendiri. Terima kasih karena telah bertahan lebih lama dari yang pernah kamu bayangkan. Terima kasih karena tidak menyerah ketika rencana untuk lulus dalam tiga setengah tahun tidak tercapai. Aku tahu kamu sempat kecewa. Kamu sempat merasa tertinggal. Kamu sempat membandingkan diri dengan orang lain dan bertanya mengapa prosesmu terasa lebih panjang dan berat. Terima kasih karena tetap membuka laptop meski kepala pusing dan tubuh beberapa kali jatuh sakit akibat tekanan yang tidak ringan. Terima kasih karena tetap mencoba memperbaiki data yang tidak kunjung normal, tetap membaca ulang revisi yang membuatmu ingin menangis, dan tetap berdiri meski merasa sendirian di beberapa titik. Kamu mungkin tidak selalu kuat. Kamu mungkin pernah ragu pada kemampuanmu sendiri. Tetapi kamu tidak pernah benar-benar berhenti. Semoga setelah ini, kamu lebih lembut pada dirimu sendiri. Semoga kamu tidak lagi mengukur nilai dirimu hanya dari cepat atau lambatnya sebuah pencapaian. Dan semoga setiap langkah, meski penuh ujian, menjadi bukti bahwa dirimu selalu mampu bangkit, memulai kembali, dan melangkah lebih kuat dari sebelumnya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxixxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Film sebagai Media Komunikasi Massa.....	10
2.2 Pengaruh <i>Public Figure</i> sebagai <i>Voice Actors</i> Terhadap Minat Menonton Film....	14
2.3 Hipotesis dan Definisi Variabel	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27

3.3	Ruang Lingkup Penelitian.....	28
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
3.5	Populasi dan Sampel.....	29
3.6	Sumber Data.....	30
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.7.1	Kuesioner.....	31
3.8	Teknik Analisis Data.....	31
3.9	Uji Keabsahan Data.....	34
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Film Animasi Jumbo.....	35
4.2	Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Malang.....	37
4.3	Gambaran Umum Program Studi Ilmu Komunikasi.....	38
4.4	Gambaran Umum Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2022.....	40
BAB V SAJIAN DAN ANALISIS DATA.....		43
5.1	Identitas Responden.....	43
5.2	Deskripsi Variabel.....	45
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
BAB VI PENUTUP.....		78
6.1	Kesimpulan.....	78
6.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

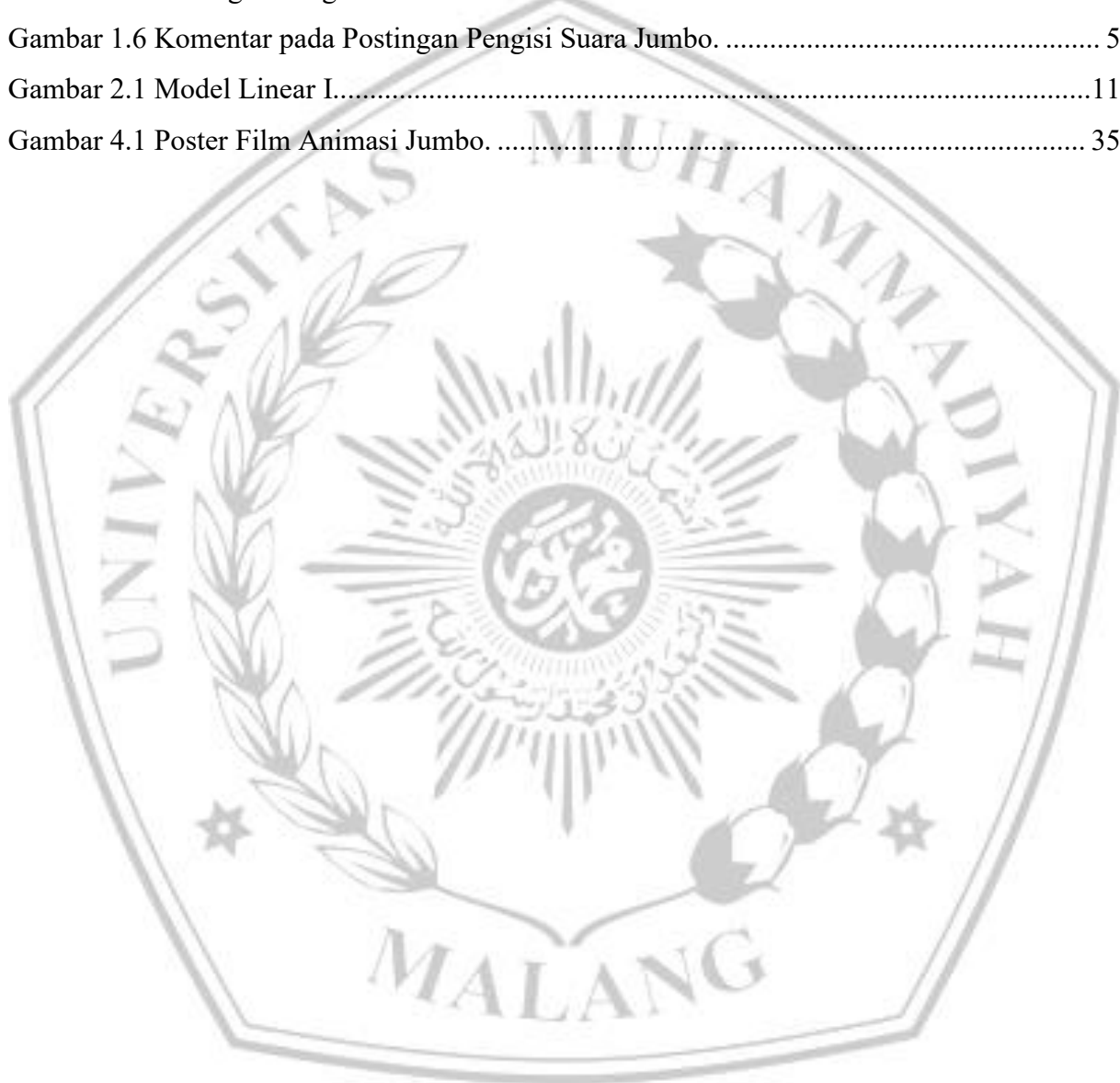
Tabel 2.1 Definisi Operasional Variabel.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 5.2 Responden Berdasarkan Tingkat Usia	44
Tabel 5.3 Responden Berdasarkan <i>Public Figure</i> yang Mereka Suka.....	44
Tabel 5.4 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 1.....	46
Tabel 5.5 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 2.....	47
Tabel 5.6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 3.....	47
Tabel 5.7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 4.....	48
Tabel 5.8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 5.....	49
Tabel 5.9 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 6.....	49
Tabel 5.10 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 7.....	50
Tabel 5.11 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 8.....	51
Tabel 5.12 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 9.....	51
Tabel 5.13 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 10.....	52
Tabel 5.14 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 11.....	53
Tabel 5.15 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 12.....	53
Tabel 5.16 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 13.....	54
Tabel 5.17 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 14.....	55
Tabel 5.18 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 15.....	55
Tabel 5.19 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 16.....	56
Tabel 5.20 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 17.....	57
Tabel 5.21 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 18.....	57
Tabel 5.22 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 19.....	58
Tabel 5.23 Distribusi Jawaban Responden terhadap Pernyataan 20.....	59
Tabel 5.24 Hasil Analisis Deskriptif.....	60
Tabel 5.25 Rumus Penormaan dan Kategori Skor	61
Tabel 5.26 Kategorisasi Variabel <i>Public Figure</i> sebagai <i>Voice Actors</i>	61
Tabel 5.27 Kategorisasi Variabel Minat Menonton Film Animasi Jumbo	62
Tabel 5.28 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	63
Tabel 5.29 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	64
Tabel 5.30 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	66

Tabel 5.31 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	66
Tabel 5.32 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 5.33 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 5.34 Hasil Uji Korelasi Product Moment (Pearson Correlations).....	70
Tabel 5.35 Tingkat Hubungan Variabel.....	72
Tabel 5.36 Hasil Regresi Linear Sederhana.....	73
Tabel 5.37 Hasil Uji T Parsial.....	75
Tabel 5.38 Hasil Determinasi R Square.....	76



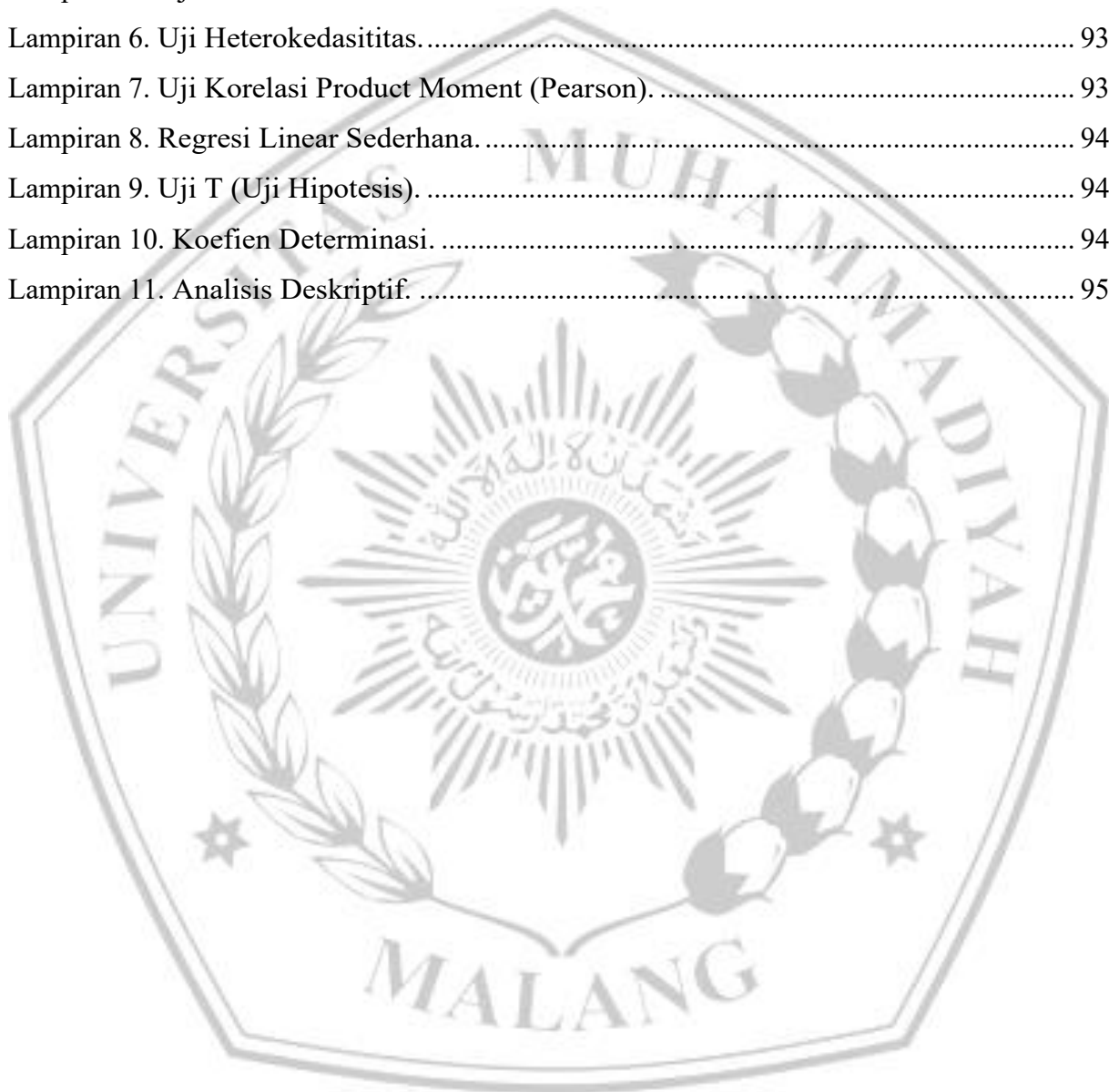
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Film Animasi Jumbo	2
Gambar 1.2 Data Film Terlaris Indonesia	3
Gambar 1.3 Film Jumbo Pecahkan Rekor.....	3
Gambar 1.4 Film Jumbo Trending di Google.	4
Gambar 1.5 Postingan Pengisi Suara Jumbo.....	5
Gambar 1.6 Komentar pada Postingan Pengisi Suara Jumbo.	5
Gambar 2.1 Model Linear I.....	11
Gambar 4.1 Poster Film Animasi Jumbo.	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Pertanyaan Kuesioner.....	84
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	88
Lampiran 3. Uji Validitas.....	91
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	92
Lampiran 5. Uji Normalitas.....	93
Lampiran 6. Uji Heterokedasititas.....	93
Lampiran 7. Uji Korelasi Product Moment (Pearson).....	93
Lampiran 8. Regresi Linear Sederhana.....	94
Lampiran 9. Uji T (Uji Hipotesis).....	94
Lampiran 10. Koefien Determinasi.....	94
Lampiran 11. Analisis Deskriptif.....	95



DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, I. F. (2022). Expertise, Trustworthiness, Similarity, Familiarity, Likeability, Product-Match Up of Celebrity Endorsement to Purchase Intention. *Journal of Communication and Public Relations*, 21-30.
- Aisyah. (2019). PENERAPAN MODEL AIDA (ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION) DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO LAZARUS BATIK JEMBER. *Digital Library UINKHAS Jember*, 1-89.
- Anami Films. (2025). Diambil kembali dari Anami Films: <https://anamifilms.com/movies/jumbo>
- Anisa Ahda Sabila, E. S. (2022). Pengaruh Publik Figur Sebagai Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Skincare. *Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 328-331.
- Annisa Eka Syafrina, M. (2022). *KOMUNIKASI MASSA*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Aqmarina Nurhasna Hidayat, D. I. (2024). Analisis Teori Jarum Hipodermik pada Komunikasi Massa: Studi Kasus Produk Blue Band. *FINDER: Journal of Visual Communication Design*, 1-8.
- Attania Dwi Amiessa, J. D. (2024). Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Iklan Online (Survey Pada Pembeli Produk Di Shopee Di Kota Surabaya). *MSEJ: Management Studies & Entrepreneurship Journal*, 2574-2584.
- BBC News Indonesia. (2025, April 17). *BBC*. Diambil kembali dari BBC News Indonesia: <https://www.bbc.com/indonesia/articles/clyw777yz6no>
- Bima Kurniawan, K. R. (2023). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM STRATEGI PEMASARAN FILM: PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN DAN ANTUSIASME PENONTON FILM. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 1-13.
- Bimo Setyaji Dewanto, C. A. (2023). PERKEMBANGAN DAN PENERAPAN ANIMASI CGI DALAM MEDIA TAYANG. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 45-56.
- Binus University. (2025, Juli 24). *News Visual Communication Design*. Diambil kembali dari Binus.ac.id: <https://binus.ac.id/bandung/2025/07/inilah-ryan-adriandhy-sutradara-dibalik-kesuksesan-film-jumbo/#:~:text=Profil%20Ryan%20Adriandhy,penulis%20skenario%20bersama%20Widya%20Arifianti>.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi. Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi*

Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: Kencana.

- Cahyani, D. A. (2024, Juli 24). *REPRESENTASI PERGAULAN REMAJA DALAM FILM (ANALISIS SEMIOTIKA FILM “DUA GARIS BIRU” SUTRADARA GINA NOER)*. Diambil kembali dari UMM Institutional Repository: <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/8680/>
- Cynthia Vinney, L. A. (2017). That Sounds Familiar: The Relationship Between Listeners' Recognition of Celebrity Voices, Perceptions of Vocal Pleasantness, and Engagement with Media. *Journal of Radio & Audio Media*, 320-338.
- Daryanto, D. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Delia Cristina Balaban, J. S. (2022). Parasocial Relations and Social Media Influencers Persuasive Power. Exploring The Moderating Role of Product Involvement. *Acta Psychologica*, 1-9.
- Dr. Muslimin Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Drs. Alex Sobur, M. (2006). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Drs. Elvinaro Ardianto, M. D. (2007). *Komunikasi massa suatu pengantar (edisi revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Efa Rubawati Syaifuddin, M. (2024). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Erwina Rachmi Puspapertiwi, I. E. (2025, April 18). *Tren*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2025/04/08/193000365/media-asing-puji-film-jumbo-animasi-indonesia-terlaris-sepanjang-masa>
- Fadilah, R. (2025, April 8). *Hiburan*. Diambil kembali dari ANTARA: Kantor Berita Indonesia: <https://www.antaranews.com/berita/4756797/sinopsis-film-jumbo-beserta-daftar-pengisi-suaranya>
- Holli A. Semetko, M. S. (2021). *Dinamika Penelitian Efek Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Nusamedia.
- Marvela. (2025, April 17). *Tempo Film*. Diambil kembali dari Tempo.co: <https://www.tempo.co/teroka/jumbo-jadi-film-animasi-terlaris-di-asia-tenggara-1232430>
- Masse, R. P. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sulawesi Selatan: Subaltern Inti Media.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nori Dwi Apriandi, A. S. (2023). The Effect of Application of AIDA (Attention, Interest, Desire and Action) On Telkomsel Card Purchase Decisions In Bengkulu City. *JURNAL AKUNTASI, MANAJEMEN, DAN BISNIS DIGITAL*, 189-202.
- Nurdyansa. (2025, Juni 13). *Teori Jarum Hipodermik: Dari Propaganda Klasik hingga Algoritma Digital*. Diambil kembali dari Nurdyansa: <https://nurdyansa.com/teori-jarum-hipodermik-dari-propaganda-klasik-hingga-algoritma-digital/>
- Nurudin, M. (2017). *PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta Pusat: Grasindo (Gramedia Widia Sarana Indonesia).
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romansyah Sahabuddin, A. P. (2025). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Menonton Film berdasarkan Persepsi Genre, Popularitas Aktor, dan Ulasan Online di Media Sosial Menggunakan Structural Equation Modeling (SEM). *KAMPUS AKADEMIK PUBLISHING: Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 207-218.
- Rusman, F. (2023). *Dimensi-dimensi Komunikasi Antarmanusia: Pengantar untuk Mengenal Ilmu Komunikasi*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rusman, F. (2024). *Teori-teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rusman, F. (2025). *Metode-metode Penelitian Komunikasi*. Malang: UMMPRESS.
- Sihabuddin, S. M. (2022). *Komunikasi, Media & Peristiwa di Sekitar Kita*. Surakarta: Unisri Press.
- Sindy C. Singal, R. A. (2019). PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENONTON DI BIOSKOP CGV BLITZ CINEMAS MANADO. *E-Journal Unsrat*, 3009 – 3018.
- Stevany, R. (2025, Desember 18). *Hiburan*. Diambil kembali dari RRI.com: <https://rri.co.id/hiburan/2048908/film-yang-banyak-dicari-di-google-indonesia-2025>
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutrisno, G. B. (2025, April 21). *News*. Diambil kembali dari Marketing-Interactive: <https://www.marketing-interactive.com/gushcloud-hosts-special-screenings-to-support-jumbo-s-box-office-success>
- Tegar Roli A., S. M. (2022). *Komunikasi Media Massa*. Sleman: Deepublish.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Universitas Muhammadiyah Malang. (t.thn.). *Sejarah*. Diambil kembali dari UMM.ac.id:
<https://umm.ac.id/sejarah>

Veka Nanda Homer, A. T. (2023). Analisis Pengaruh Kredibilitas Endorser Terhadap Minat Beli Dengan Kredibilitas Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk smartphone Vivo Di Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 1-14.

