

202210040311455
Zahra Ayu Amalia
Ilmu Komunikasi

**KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP ISU AJAKAN EKSODUS
KE LUAR NEGERI
(Analisis Framing Detik.com dan Tempo.co pada Pemberitaan
#KaburAjaDulu)**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Ilmu Komunikasi

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Zahra Ayu Amalia

202210040311455

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

Lembar Persetujuan

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Zahra Ayu Amalia
202210040311455

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 15 April 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Budi Suprpto, Ph.D (*Budi Suprpto*)
2. Dr. Zen Ammirudin, M.Med.Kom (*Zen Ammirudin*)
3. Nasrullah, Ph.D (*Nasrullah*)

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



[Signature]
Dr. Joko Susilo, M.Si.

Lembar Pengesahan

JUDUL SKRIPSI

KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP ISU AJAKAN EKSODUS KE LUAR
NEGERI

(Analisis Framing Detik.com dan Tempo.co pada Pemberitaan #KaburAjaDulu)

Diajukan Oleh :

Zahra Ayu Amalia
202210040311455

Telah disetujui
Rabu / 15 April 2026


Pembimbing I



Nasrullah, Ph.D

Wakil Dekan I





Agus Sasilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi





Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

Lembar Orisinalitas



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN


Yang Bertandatangan di bawah ini :


Nama	: Zahra Ayu Amalia
NIM	: 202210040311455
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

- Tugas Akhir dengan Judul :
KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP ISU AJAKAN EKSODUS KE LUAR NEGERI (Analisis Framing Detik.com dan Tempo.co pada Pemberitaan #KaburAjaDulu). adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
- Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
- Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Maret 2026
Yang Menyatakan,

Zahra Ayu Amalia



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Abstrak

ABSTRAK

ZAHRA AYU AMALIA, 202210040311455

Skripsi Skripsi “Konstruksi Realits Media Online Terhadap Isu Ajakan Eksodus Ke Luar Negeri (Analisis Framing Detik.com dan Tempo.co pada pemberitaan #KaburAjaDulu)”.

Bibliografi: 13 buku, 19 jurnal, dan 7 sumber lain

Kata kunci: Analisis Framing, Media Online, #KaburAjaDulu, Konstruksi Media

#KaburAjaDulu menjadi sebuah isu yang mendapatkan perhatian dari khalayak umum, tagar ini merujuk pada keinginan generasi muda untuk bermigrasi ke luar negeri. Fenomena tagar ini mengalami lonjakan signifikan pada tahun 2024 hingga puncaknya awal tahun 2025 yaitu pada bulan Februari, terutama di platform X, sekaligus menjadi bentuk protes simbolik dan kesadaran kritis digital atas ketidakpuasan terhadap kondisi ekonomi, sosial, dan politik dalam negeri. Para generasi muda menilai kesempatan berkembang di Indonesia semakin terbatas, sementara kepercayaan terhadap pemerintah terus merosot akibat maraknya praktik korupsi dan kebijakan yang dianggap tidak adil, ditambah penggunaan media sosial yang memperluas dan memperkuat narasi tagar ini hingga viral di platform X.

Penelitian ini bertujuan mengetahui perbedaan framing antara dua media online di Indonesia yaitu Detik.com dan Tempo.co menggunakan teori framing Robert N. Entman, untuk melihat bagaimana perbedaan framing yang diciptakan oleh kedua media tersebut. Metode yang dipilih oleh peneliti dalam penelitian ini adalah analisis framing kualitatif, dengan pendekatan konstruktivisme. Data diperoleh dari masing-masing media online Detik.com sebanyak 10 berita dan Tempo.co 10 berita. Analisis framing dilakukan dengan empat elemen framing Robert N. Entman yaitu penentuan masalah, diagnosa kasus, penilaian moral dan rekomendasi solusi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Detik.com cenderung memframing #KaburAjaDulu secara konfrontatif terhadap pemerintah dengan menonjolkan rasa kekecewaan oleh masyarakat. Sementara Tempo.co menekankan pada tagar ini merupakan sebuah fenomena nyata, yang berbasis pada data yang sudah terverifikasi. Tempo.co juga memandang bahwa migrasi merupakan hak setiap warna negara. Perbedaan framing ini mencerminkan perbedaan masing-masing media dalam mengonstruksi realitas sosial yang dihadapi masyarakat Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan studi komunikasi, khususnya dalam memahami peran media dalam membentuk persepsi publik terhadap isu-isu sosial.

Malang, 10 Maret 2026


Mengetahui,

Peneliti



(Zahra Ayu Amalia)

Pembimbing



(Nasrullah, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TERHADAP ISU AJAKAN EKSODUS KE LUAR NEGERI (Analisis Framing Detik.com dan Tempo.co pada Pemberitaan #KaburAjaDulu), sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan bimbingan, dan juga nasehat dari berbagai pihak selama masa penyusunan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat serta karunia dan pertolongan-Nya selama penyusunan skripsi
2. Kepada kedua orang tua saya yang selalau memberikan dukungan, semangat kepada saya
3. Dosen pembimbing, Bapak Nasrullah M.Si. Ph.D yang telah sabar membimbing dan juga mendukung penulis selama proses menyelesaikan skripsi
4. Dosen-dosen proodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan kepada penulis sehingga membantu melancarkan proses penyusunan skripsi
5. Kepada kedua sahabat saya Nayla dan Liza sebagai teman dekat saya yang juga turut membantu dan sebagai support system terbaik selama penyusunan skripsi ini dengan tepat waktu.

Malang, 15 April 2026

Zahra Ayu Amalia

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Orisinalitas.....	iv
Abstrak.....	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Jurnalistik pada Media Online	8
2.2 Konstruksi Media Terhadap Isu Politik.....	11
2.3 Isu #KaburAjaDulu.....	14
2.4 Teori Hierarki Pengaruh Isi Media.....	18
2.5 Analisis Framing Entman.....	19
2.6 Peneliti Terdahulu.....	23
2.7 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Pendekatan Penelitian	28
3.2. Metode Penelitian.....	28

3.3 Tipe Penelitian.....	29
3.4 Teknik Analisis Data	29
3.5 Waktu dan tempat penelitian	30
3.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN & ANALISIS PENELITIAN	31
4.1. Profil Detik.com.....	31
4.2. Profil Tempo.com.....	33
BAB V ANALISIS PEMBERITAAN DETIK.COM DAN TEMPO.CO	36
5.1 Analisis Pemberitaan pada Detik.com.....	36
5.2 Analisis Pemberitaan pada Tempo.co.....	55
5.3 Pembahasan Perbandingan Framing Detik.com dan Tempo.co.....	76
5.4 Pembahasan Analisis Framing #KaburAjaDulu pada Detik.com dan Tempo.co.	78
5.4.1 Masalah utama dari fenomena #KaburAjaDulu yaitu pemerintah dengan kebijakannya yang menjadi akar permasalahan	78
5.4.2 Analisis Empat Elemen Framing Robert N. Entman	79
5.4.3 Perbedaan Framing Detik.com dan Tempo.co berdasarkan Ideologi Media.	81
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	83
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
Lampiran Daftar Link Berita	90

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Data 10 Media yang Paling Banyak Dibaca Warga Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Jumlah Perbandingan pekerja musiman Indonesia di Australia.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Logo Detik.com	31
Gambar 4.2 Logo Tempo.co	33



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Dua Unsur Framing Menurut Entman	21
Tabel 2.2 Elemen Analisis Framing Robert Entman.....	21
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 5.1 Analisis Framing Berita Detik 1.....	36
Tabel 5.2 Analisis Framing Berita Detik 2.....	38
Tabel 5.3 Analisis Framing Berita Detik 3.....	40
Tabel 5.4 Analisis Framing Berita Detik 4.....	42
Tabel 5.5 Analisis Framing Berita Detik 5.....	44
Tabel 5.6 Analisis Framing Berita Detik 6.....	45
Tabel 5.7 Analisis Framing Berita Detik 7.....	47
Tabel 5.8 Analisis Framing Berita Detik 8.....	49
Tabel 5.9 Analisis Framing Berita Detik 9.....	51
Tabel 5.10 Analisis Framing Berita Detik 10.....	53
Tabel 5.11 Analisis Framing Berita Tempo.co.....	56
Tabel 5.12 Analisis Framing Berita Tempo.co.....	58
Tabel 5.13 Analisis Framing Berita Tempo.co.....	60
Tabel 5.14 Analisis Framing Berita Tempo.co.....	62
Tabel 5.15 Analisis Framing Berita Tempo.co.....	66
Tabel 5.16 Analisis Framing Berita Tempo.co.....	68
Tabel 5.17 Analisis Framing Berita Tempo.co.....	69
Tabel 5.18 Analisis Framing Berita Tempo.co.....	71
Tabel 5.19 Analisis Framing Berita Tempo.co.....	72
Tabel 5.20 Analisis Framing Berita Tempo.co.....	75
Tabel 5.21 Perbandingan Framing Detik.com dan Tempo.co.....	76

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rafiq. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *GLOBAL KOMUNIKA, Vol. 1 No.*
- Abelia, N., Farah, K. J., Wibisono, D., & Mahmud, I. (2025). *Dampak Framing Tagar #Kaburajadulu Terhadap Opini Publik dan Kebijakan Sosial di Indonesia.*
- Alrizki, D., & Aslinda, C. (2022). Framing, Analisis Indonesia, Pemberitaan Lockdown. *Journal of Political Communication and Media, 1(1)*, 24–36. <https://journal.rc-communication.com/index.php/JPCM/article/view/20>
- APJII. (2025). *Survei Penggunaan Internet APJII 2025.* Apjii. <https://survei.apjii.or.id/>
- Ariastiarini, E. A. (2021). Kebijakan redaksional detikcom pada penentuan isu di kanal “hoax or not.” In *Digilib UIN Surabaya* (Vol. 15, Issue 8). <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/40799>
- Barisione, M. and, & Ceron, A. (2017). *A Digital Movement of Opinion? Contesting Austerity Through Social Media.* Palgrave Macmillan UK. https://doi.org/10.1057/978-1-137-59890-5_4
- BP2MI. (n.d.). *Data Penempatan dan Perlindungan Pekerja Migran Indonesia Periode Tahun 2024.* 2025.
- databoks.katadata. (2025). *Media Online yang Paling Banyak Dibaca Warga Indonesia Awal 2025.* <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/685a588d7938d/media-online-yang-paling-banyak-dibaca-warga-indonesia-awal-2025>
- Detik.com. (n.d.). *Company Profile Detik.com.*
- Ditya, A. (2022). *No Title.* Jurnalisme Konvensional Mempertahankan Keberadaan Di Tengah Era Digitalisasi Kompasiana Adalah Platform Blog. Konten Ini Menjadi Tanggung Jawab Blogger Dan Tidak Mewakili Pandangan Redaksi Kompas. Tulis Opini Anda Seputar Isu Terkini Di Kompasiana.Com. https://www.kompasiana.com/ammittobaditya0181/634c71fc08a8b52be3043d72/jurnalisme-konvensional-mempertahankan-keberadaan-ditengah-era-digitalisasi?page=1&page_images=1
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm.*
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media.* Yogyakarta: PT LKis.

- Fadhi, P. H. (2023). Analisis Push and Pull Factors Terhadap Migrasi Pekerja Rumah Tangga Migran Perempuan Kabupaten Malang ke Hong Kong Tahun 2022. *Jurnal Transformasi Global Universitas Brawijaya*, 10(2), 114–143.
<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2716-3873>
- Fitri, R. N. F. | M. A. R. | T. T. | H., Pinarig, W. A. | R. H. A. | R. F. F. |, & Fisya'bani, R. B. | F. (2024). *Media, Komunikasi, dan Jurnalistik di Era Digital: Teori, Praktik, dan Tantangan Masa Depan* (A. F. Q. A. F. Rohman & Perancang (eds.)). PT. Penerbit Qriset Indonesia.
- Karman. (2015). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoretis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5(3), 11–23.
- Lauren, A., Aryani, S., Bella, A., Eliza, D., Publik, I. A., & Sriwijaya, U. (2025). MAKNA TREN #KABURAJADULU DALAM MENDORONG KEINGINAN MIGRASI GENERASI MUDA DI INDONESIA. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal (IPSSJ)*, 2(2), 2620–2628.
- Lee, E. S. (1991). *Teori Migrasi. Terjemahan oleh Hans Daeng*. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan, Universitas Gadjah Mada.
- Littlejohn, S. W. dan K. A. F. (2009). *Theories of Human Communications, 9 th ed Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Malahati, F., B, A. U., Jannati, P., Qathrunnada, Q., & Shaleh, S. (2023). Kualitatif : Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), 341–348. <https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>
- Marhamah, F. (2021). Journalism In Digital Era. *Journalism Practice*, 1(6), 657–673.
- Meylia Arifah Salsa, Irhamna, Dhabita Azka Lubbis, Fajar Wira Aqmalsah, Tiara Putri Sayani, Farhan Ihromi Lubis, I. M. (2025). Exploring Social Dynamics Through Sentiment Analysis of the #KaburAjaDulu Hashtag on Tiktok Social Media. *SABER : Jurnal Teknik Informatikan Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 3(2), 238–251.
- Miqdarullah Burhan. (2020). , “Analisis Framing Pemberitaan Pasca Pemungutan Suara Pemilihan Presiden 17 April 2019 di Media Online Tempo.co”,. UIN SUSKA RIAU.
- Mubarrok, A. R., Duku, S., & Sukmawati, L. (2026). Analisis Framing Pemberitaan Tren Kaburajadulu Pada Media Online Kompas.com dan Liputan6.com. 6(1), 14777–14784.
- Mulyana, A. P., & Djamzuri, M. I. (2025). Netnografi Hashtag #KaburAjaDulu : Interaksi dan Konstruksi Makna dalam Media Baru. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science*

Research, 5(3), 1485–1495.

Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. ROSDA.

Pamela J. Shoemaker, S. D. R. (1996). *Mediating The Message*. Longman Publisher.

Peter L. Berger, T. L. (1966). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*.

Riskhina Putri, E., Siddiq, H., Diva Hairina Sinukaban, S., Sosanti Sembiring, P., Kampus, A., Almamater No, J., Bulan, P., Medan Baru, K., & Utara, S. (2025). Fenomena Hashtag #KaburAjaDulu : Maraknya Pemuda Indonesia yang Bekerja di Luar Negeri Analisis Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(3), 307–312.

Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.

Ryazinarwa, H., Ummu, L., Zen, F. F., Safitri, D. N., & Mansyur, H. (2025). Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial ANALISIS ISI BERITA #KABURAJADULU DI MEDIA ONLINE CNBC INDONESIA. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 8(4).

Sarjito, A. (2024). *Sarjito, A. (2024). Dampak Kemiskinan terhadap Akses Pelayanan Kesehatan di Indonesia. Jurnal Ilmu Sosial Politik dan Pemerintah*. 13(1). hal.397–416. 13(1), 397–416.

file:///C:/Users/Administrator/Downloads/_Dampak+Kemiskinan+terhadap+Akses+Pelayanan+Kesehatan+di+Indonesia.pdf
file:///C:/Users/Administrator/Downloads/_Dampak+Kemiskinan+terhadap+Akses+Pelayanan+Kesehatan+di+Indonesia.pdf

Silawati, B. W., Himawan, A. A., Oktaviana, R. P., Asa, B. L., Safitri, Maulina, R. K., Najwa, Rahmadani, L. A., & Haki, S. K. (2025). *Faktor Penyebab Penggunaan Tagar #KaburAjaDulu sebagai Bentuk Kritik Masyarakat Indonesia. Jurnal Med.*

Sugiarto. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Vol. 4, Is.

Suyatna, H. (2025). *Ramai Tagar Kabur Aja Dulu, Pakar UGM: Bentuk Sikap Kritis dan Sindiran Anak Muda atas Situasi di Tanah Air*. 20 Februari 2025.

Tempo.id. (n.d.). *Tempo Media Group*. Retrieved November 2, 2025, from <https://www.tempo.id/about.php#visimisi>

SERTIFIKAT PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Zahra Ayu Amalia
NIM : 202210040311455

Hasil Plagiasi : 1/4

BAB I	B			
BAB II	A			
BAB III	1b			

1/4

BAB IV	9			
BAB V	3			
BAB VI	1			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 1 April 2026
Admin Plagiasi Prodi,

CS Dipindai dengan CamScanner

