

202210040311081
Nashwa Kayla Erika Putri
Prodi Ilmu Komunikasi

PESAN KOMUNIKASI DALAM KOLOM KOMENTAR PADA UNGGAHAN VIDEO YOUTUBE G30S/PKI

**(Analisis Isi Komentar pada Unggahan Video “G30S/PKI & Teori
Konspirasi-nya! #HistorytellingJASMERAH” di Kanal YouTube
Nessie Judge)**

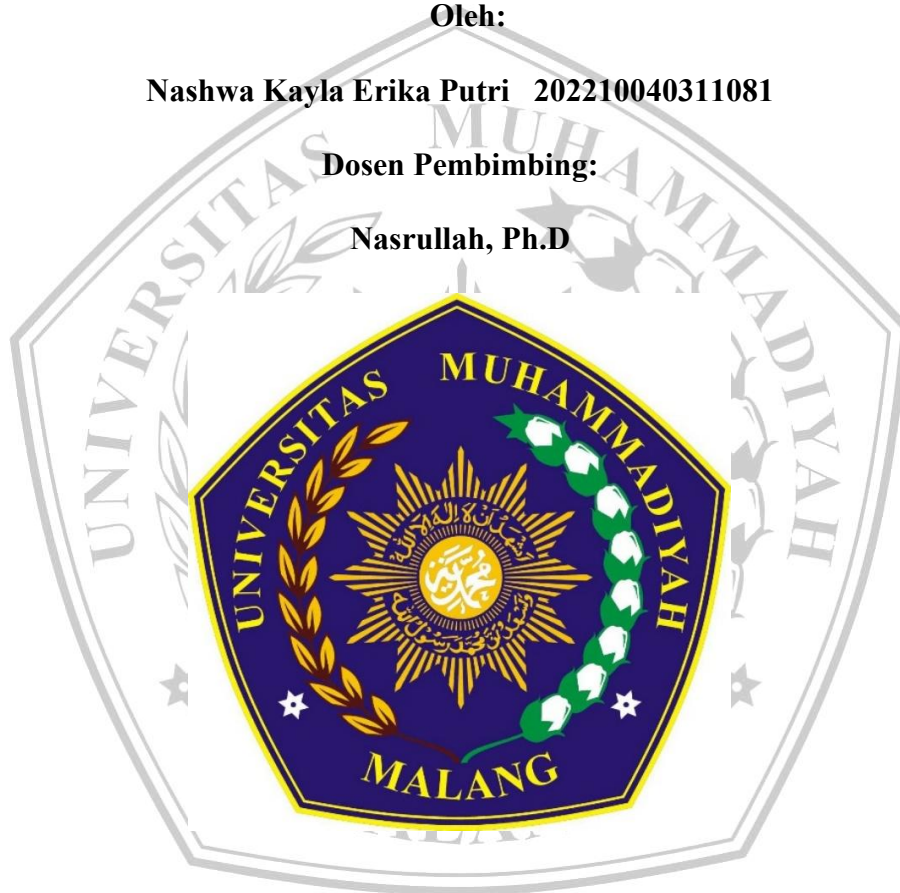
SKRIPSI Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)

Oleh:

Nashwa Kayla Erika Putri 202210040311081

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, Ph.D



ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2026

LEMBAR SURAT PENGESAHAN

**PESAN KOMUNIKASI DALAM KOLOM KOMENTAR PADA UNGGAHAN
VIDEO YOUTUBE G30S/PKI**
(Analisis Isi Komentar pada Unggahan Video “G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya!
#HistorytellingJASMERAH” di Kanal YouTube Nessie Judge)

Diajukan Oleh :

NASHWA KAYLA ERIKA PUTRI
202210040311081

Telah disetujui
Rabu / 8 April 2026

Pembimbing I


Nasrullah Ph.D

Wakil Dekan I




Eko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NASHWA KAYLA ERIKA PUTRI
202210040311081


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Rabu, 8 April 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Farid Rusman, M.Si** ()
2. **Dr. Joko Susilo, M.Si.** ()
3. **Nasrullah, Ph.D.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Joko Susilo, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/II/FISIP-UMM/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Nashwa Kayla Erika Putri
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311081
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: PEMAKNAAN NETIZEN ATAS KONTEN TEORI KONSPIRASI G30S/PKI DI MEDIA SOSIAL (Analisis Komentar Pada Video "G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya! di Kanal YouTube Nessie Judge)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Nasrullah Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Nashwa Kayla Erika Putri
NIM : 202210040311081
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PEMAKNAAN NETIZEN ATAS KONTEN TEORI KONSPIRASI G30S/PKI DI MEDIA SOSIAL (Analisis Komentar Pada Video "G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya! | di Kanal YouTube Nessie Judge)

Disetujui,
Pembimbing


Nasrullah Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Styow Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nashwa Kayla Erika Putri
NIM : 202210040311081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
PEMAKNAAN NETIZEN ATAS KONTEN TEORI KONSPIRASI G30S/PKI DI MEDIA SOSIAL (Analisis Komentar pada Video "G30S/PKI & Teori Konspirasinya! | #HistorytellingJASMERAH" di Kanal Youtube Nessie Judge) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Februari 2026

Yang Menyatakan



Nashwa Kayla Erika Putri








Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 591 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/II/FISIP-UMM/2026			
 UNIKAS 2021	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:			
 UMMPASTI MENDIRI				
NAMA	: Nashwa Kayla Erika Putri			
NIM	: 202210040311081			
Program Studi	: Ilmu Komunikasi			
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (delapan) tahun akademik 2026 / 2027 dan dinyatakan BEBAS KULIAH				
Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.				
Malang, 25 Februari 2026				
Ketua Program Studi				
				
Novin Farid Styo Wibowo, M.Si				
 UN-QA STARS	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 050</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 050	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 050	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

PEMAKNAAN NETIZEN ATAS KONTEN TEORI KONSPIRASI G30S/PKI DI
MEDIA SOSIAL (Analisis Komentar pada Video "G30S/PKI & Teori Konspirasi-
nya! | #HistorytellingJASMERAH" di Kanal Youtube Nessie Judge)

Oleh:

Nama : Nashwa Kayla Erika Putri

NIM : 202210040311081

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 25 Februari 2026

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah Ph.D

NIP. 10303090338



(* Coret yang tidak perlu

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tinggomas No 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 318 (Hunting)
F +62 341 460 435
E webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Nashwa Kayla Erika P.
NIM : 202210040311081

Hasil Plagiasi : 28/2

BAB I	9			
BAB II	1			
BAB III	12			

28/2

BAB IV	0			
BAB V	6			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 28 Februari 2026

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Nashwa Kayla Erika Putri
2. NIM : 202210040311081
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMAKNAAAN NETIZEN ATAS KONTEN TEORI KONSPIRASI G30S/PKI DI MEDIA SOSIAL
(Analisis Komentar pada Video "G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya! | #HistorytellingJASMERAH" di Kanal Youtube Nessie Judge)
6. Pembimbing : Nasrullah, PhD
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
14/3/2025	Pengajuan Judul PEMAKNAAAN NETIZEN ATAS KONTEN TEORI KONSPIRASI G30S/PKI DI MEDIA SOSIAL (Analisis Komentar pada Video "G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya! #HistorytellingJASMERAH" di Kanal Youtube Nessie Judge)	
21/3/2025	Pengajuan BAB I-III	
22/4/2025	ACC BAB I-III	
1/7/2025	Seminar Proposal	
18/9/2025	Pengajuan BAB IV-VI	
26/1/2026	ACC BAB IV-VI	
6/1/2026	Seminar Hasil	

Malang, 12 Februari 2026
Dosen Pembimbing

Nasrullah, PhD



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Thengmas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@um.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari: Jumat, 6 Februari 2026

Pukul: 13.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:


1. Nama : Nashwa Kayla Erika Putri
2. NIM : 202210040311081
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMAKNAN NETIZEN ATAS KONTEN TEORI
KONSPIRASI G30S/PKI DI MEDIA SOSIAL
(Analisis Komentar pada Video "G30S/PKI & Teori
Konspirasi-nya! | #HistorytellingJASMERAH" di Kanal
Youtube Nessie Judge)
6. Pembimbing : Nasrullah, PhD
7. Penguji : Rahadi, M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/ online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link: <https://us06web.zoom.us/j/86028445565?pwd=tMsFUdIlwsoKJv98HVAAwoRdgrlOj8B>.

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 21 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS.


Dosen Pembimbing

Malang, 12 Januari 2026
Dosen Penguji


Nasrullah, PhD


Rahadi, M.Si

Mengetahui,
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Styo Wibowo, S. Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH
 MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO	NAMA	NIM	JURUSAN	UNIVERSITAS
1	Nazwa Naura	202210040311086	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
2	Gina Al-Fathin	202210040311159	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
3	Hayya Hubdiina Islami	2022104301311090	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	Universitas Muhammadiyah Malang
4	Ndinda Shalishia Fernanda	202210430311093	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	Universitas Muhammadiyah Malang
5	Rozzaliya Amimatul Ifva	202210040311088	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
6	Fajar Iksanudin	202210040311087	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
7	Mila Varistin	202210040311060	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
8	Fahluzi Ramadhan Tri Susanto	20221043031104	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	Universitas Muhammadiyah Malang
9	Alya Zhafira Athayyah	202410040110157	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
10	Diva Annisya	202210040311104	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
11	Yoga	202210040311053	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
12	Maulidya Nurul Fadhilah	202210040311036	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
13	Delvin Fahrul Stevani	202210040311078	Ilmu komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
14	Danu Tirta Jaya	202210040311072	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
15	Nazla Ro'i Dzanabila	202210040311079	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
16	Faradina Elzada Putri	202210040311057	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
17	Naysilla Maura Nindya Azzahra	240332603559	Kimia	Universitas Negeri Malang
18	Kholifatur Rosyidah	22101092023	Administrasi Bisnis	Universitas Islam Malang
19	Adisti Wahyu Alifiah	202210220311140	Teknologi Pangan	Universitas Muhammadiyah Malang



Kampus I
 Jl. Banteng 1 Malang Jawa Timur
 P. +62 341 551 253 (Hunting)
 F. +62 341 460 435

Kampus II
 Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 551 149 (Hunting)
 F. +62 341 582 080

Kampus III
 Jl. Raya Tigomas No 246 Malang Jawa Timur
 P. +62 341 464 318 (Hunting)
 F. +62 341 460 435
 E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



20	Andra Nadela Angelia	240332600718	Kimia	Universitas Negeri Malang
21	Tiara Renatarizka Oktavia	240332603415	Kimia	Universitas Negeri Malang

Malang, 12 Januari 2026
Dosen Pembimbing


Nasrullah, PhD



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 145 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Nashwa Kayla Erika Putri. NIM. 202210040311081. Pemaknaan Netizen Atas Konten Teori Konspirasi G30S/PKI Di Media Sosial (Analisis Komentar pada Video “G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya! | #HistorytellingJASMERAH” di Kanal Youtube Nessie Judge), Bibliografi 27 buku, 39 jurnal, dan 9 sumber lainnya seperti laporan, artikel online dan video YouTube.

Kata Kunci: Pemaknaan Netizen, Teori Konspirasi, YouTube, Media Sosial.

Perkembangan media digital telah mengubah cara masyarakat mengakses, memahami, dan memaknai informasi, termasuk dalam isu sejarah yang bersifat sensitif dan kontroversial. YouTube tidak lagi hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai ruang diskursus publik tempat terjadinya pertukaran makna dan negosiasi pemahaman sejarah. Melalui fitur kolom komentar, netizen berperan sebagai subjek aktif yang menafsirkan, menerima, menegosiasikan, maupun menolak narasi yang disampaikan oleh kreator konten. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan memahami pemaknaan netizen terhadap konten teori konspirasi G30S/PKI yang disajikan dalam video “G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya! | #HistorytellingJASMERAH” di kanal YouTube Nessie Judge.

Analisis dilakukan dengan memetakan kategori pemaknaan terhadap aktor dan peristiwa, serta mengidentifikasi kecenderungan sentimen terhadap narasi alternatif yang disajikan. Kerangka teoritis yang digunakan adalah Teori Ruang Publik Jurgen Habermas untuk melihat kolom komentar sebagai arena pembentukan opini publik dalam ruang digital. Data dianalisis serta dikumpulkan melalui *scraping* dan observasi digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa netizen secara aktif membangun pemaknaan terhadap peristiwa G30S/PKI dengan memberikan label, posisi, dan interpretasi terhadap aktor-aktor seperti Soekarno, Soeharto, militer, CIA, dan PKI. Mayoritas netizen menunjukkan kecenderungan menerima dan memaknai narasi alternatif sebagai masuk akal serta relevan dengan ketidakpercayaan terhadap narasi resmi sejarah. Sementara itu, sebagian netizen lainnya menampilkan sikap negosiasi maupun kritis dengan merujuk pada sumber akademik atau perspektif historis yang berbeda. Kolom komentar dalam hal ini berfungsi sebagai ruang publik digital tempat terjadinya pembentukan makna dan opini publik mengenai sejarah G30S/PKI.

Malang, 24 Februari 2026

Penulis



Nashwa Kayla Erika Putri

Dosen Pembimbing



Nasrullah, Ph.D

KATA PENGANTAR

Assalaamu’alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas limpahan rahmat, karunia dan dan ridho-Nya, serta salam dan sholawat senantiasa terecurah kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pemaknaan Netizen atas Konten Teori Konspirasi G30S/PKI Di Media Sosial (Analisis Komentar pada Video “G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya! | #HistorytellingJASMERAH” di Kanal Youtube Nessie Judge).**”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT**, yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan, serta jalan atas setiap usaha dan doa yang dipanjatkan oleh penulis sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. **Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si.** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. **Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. **Bapak Novin Farid Styo Wibowo, S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. **Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si.** selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, pengetahuan, serta saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. **Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang**, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta dukungan selama masa perkuliahan penulis.
7. **Papaku tercinta**. Terima kasih atas segala dukungan yang tidak pernah putus. Terima kasih telah bekerja keras tanpa lelah. Seperti yang papa selalu bilang, "kerja keras sampai kepala jadi kaki, kaki jadi kepala," kalimat ini benar-benar menggambarkan betapa besar usaha dan pengorbanan yang telah papa lakukan demi penulis dan keluarga. Terima kasih karena selalu percaya pada setiap proses dan progres penulis, tanpa terus menuntut dengan pertanyaan "kapan". Kepercayaan itu menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk terus melangkah.
8. **Mamaku tersayang**. Terima kasih karena selalu berada di sisi penulis dalam setiap keadaan. Terima kasih atas kata-kata yang selalu menenangkan, atas kesediaan mama untuk selalu mendengar, memberi nasihat, dan mendoakan penulis dengan tulus dari hati. Kehadiran mama menjadi tempat pulang paling hangat, sekaligus sumber ketenangan yang membuat penulis mampu bertahan dan menyelesaikan perjalanan ini.
9. **Adik-adikku** yang selalu menjadi tempat berbagi dan bertumbuh, **Naya dan Zahwa**. Terima kasih karena selalu percaya dan tidak pernah ragu untuk meminta dan mendengar nasihat penulis. Melihat kalian tumbuh dan berproses menjadi motivasi besar bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan ini dengan sungguh-sungguh. Penulis akan terus berusaha menjadi pribadi yang dapat memberi contoh, serta menjadi *someone you guys can look up to* dalam setiap langkah kehidupan kalian.
10. **Teman satu kost penulis, Fernanda**. Terima kasih karena selalu menemani setiap proses dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena bersedia membantu, menemani revisi, serta hadir dalam setiap tahap yang harus dilalui. *Thank you for always showing up, for making things easier, and for standing by me through every step.*

11. Teman-teman seperjuangan, Hot Girls: Faradina Elzada, Nazwa

Naura, Diva Annisya dan Mila Varistin. Terima kasih karena telah menjadi salah satu bagian penting dalam perjalanan kuliah penulis. *You guys truly turned my college life into something to be grateful for.* Bersama kalian, penulis belajar bahwa kehidupan perkuliahan tidak selalu tentang persaingan seperti yang sering orang katakan. Terima kasih karena tidak pernah pelit berbagi informasi, saling membantu dalam proses belajar, dan tetap setia kawan hingga titik akhir perjalanan ini. Kehadiran kalian membuat setiap proses terasa lebih ringan, lebih seru, dan penuh memori.

12. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas setiap bantuan, dukungan, doa, maupun kontribusi dalam bentuk apa pun yang mungkin tidak dapat disebutkan satu per satu. Setiap bentuk kebaikan, sekecil apa pun, memiliki arti yang besar dalam membantu penulis menyelesaikan perjalanan ini.

13. Diri saya sendiri. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri

sendiri yang telah berjuang selama proses penyusunan skripsi ini. *I wanna thank me for all the hard work, for all the sleepless nights, for facing every fear and doubt along the way. I wanna thank me for believing in myself even when things felt uncertain, for staying strong during moments of exhaustion, and for choosing to keep going despite the pressure. This journey was not always easy, but every step, every struggle, and every small progress has shaped me the person I am today. Proud of myself for making it this far.*

DAFTAR ISI

LEMBAR SURAT PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Media dan Perubahan Pola Konsumsi Informasi.....	9

2.1.1	Peran Media Digital dalam Pemaknaan Peristiwa Sejarah	9
2.1.2	Perubahan Pola Konsumsi Informasi.....	10
2.1.3	Tantangan Kredibilitas Media Konvensional di Era Digital	11
2.1.4	Informasi dan Media sebagai Sumber Wacana Publik	12
2.2	YouTube sebagai Media Komunikasi Massa.....	14
2.2.1	Definisi Komunikasi	14
2.2.2	Komunikasi Massa	15
2.2.3	Media Komunikasi Massa.....	16
2.2.4	YouTube sebagai Media Massa	17
2.2.5	Peran YouTube dalam Menyebarkan Informasi dan Membentuk Opini Publik.....	18
2.4	Unggahan Konten tentang Teori Konspirasi.....	20
2.4.1	Definisi Teori Konspirasi.....	20
2.4.2	Karakteristik Pesan Teori Konspirasi.....	21
2.4.3	Pemaknaan Konten oleh Netizen	21
2.4.4	Peran YouTube dalam Menyebarkan Teori Konspirasi.....	22
2.5	Teori yang Digunakan.....	23
2.5.1	Teori Ruang Publik (<i>Public Sphere</i>) Jurgen Habermas.....	23
2.6	Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1	Paradigma Penelitian.....	28
3.2	Pendekatan Penelitian	29
3.3	Tipe Penelitian	29
3.4	Fokus Penelitian.....	30
3.5	Teknik Sampling.....	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7	Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	34

4.1.1	Profil Kanal Nessie Judge	35
4.1.2	Gambaran Umum Isi dan Alur Narasi Video “G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya!.....	36
4.2	Bentuk Pesan Komunikasi dan Pola Perdebatan Netizen	37
4.2.1	Pesan Komunikasi terkait Dalang Peristiwa G30S/PKI.....	37
4.2.2	Pesan Komunikasi terkait Peran Aktor Negara (Soekarno, Soeharto, Militer) 39	
4.2.3	Pesan Komunikasi terkait Keterlibatan Asing (CIA/USA).....	41
4.2.4	Pesan Komunikasi terkait Posisi Partai Komunis Indonesia (PKI) .	43
4.2.5	Pesan Komunikasi Netizen terkait Narasi Sejarah Resmi G30S/PKI45	
4.2.6	Pesan Komunikasi terkait Korban Pasca-G30S	47
4.3	Klasifikasi Pesan Komunikasi terhadap Aktor G30S/PKI.....	49
4.3.1	Aktor sebagai Dalang.....	49
4.3.2	Aktor sebagai Korban	50
4.3.3	Aktor sebagai Pihak yang Dimanipulasi.....	50
4.3.4	Aktor sebagai Kambing Hitam.....	50
4.4	Kecenderungan sentimen Terhadap Teori Konspirasi (Narasi Alternatif) 51	
4.5	Pemaknaan Netizen sebagai Opini Publik dalam Ruang Publik Digital54	
BAB V.....		56
KESIMPULAN DAN SARAN.....		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3	Saran.....	57
5.3.1	Saran Akademik	57
5.3.2	Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan YouTube Nessie Judge pada JASMERAH G30S/PKI..... 4



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Pemaknaan Netizen terhadap Dalang Peristiwa G30S/PKI....	37
Tabel 4.2 Analisis Pemaknaan Netizen terhadap Aktor Negara	39
Tabel 4.3 Analisis Pemaknaan Netizen terhadap Keterlibatan Asing.....	41
Tabel 4.4 Analisis Pemaknaan Netizen terhadap Posisi PKI.....	44
Tabel 4.5 Analisis Pemaknaan Netizen terhadap Posisi PKI.....	45
Tabel 4.6 Analisis Pemaknaan Netizen terhadap Korban Pasca-G30S	47
Tabel 4.7 Contoh Komentar Kecenderungan Sentimen terhadap Teori Konspirasi	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Komentar Netizen pada Video “G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya! #HistorytellingJASMERAH”	69
Lampiran 2 Identitas dan Metadata Video Penelitian	96



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, C. (2021, Januari). Mapping Internet Celebrity on TikTok: Exploring Attention Economies and Visibility Labours. *Cultural Science Journal*, 21(1), 77-103. 10.5334/csci.140
- Agustini, & Grashinta, Aully & Putra, San & Sukarman, Sukarman & Guampe, Feliks & Akbar, Jakub & Lubis, Muhammad & Maryati, Iyam & Ririnisahawaitun, & Mesra, Romi & Sari, Mike & Tuerah, Paulus & Rahmadhani, May & Rulangi, Runi & Surachman, Ade. (2023). METODE PENELITIAN KUALITATIF (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif).
[https://www.researchgate.net/publication/380401514 METODE PENELITIAN KUALITATIF Teori Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif](https://www.researchgate.net/publication/380401514_METODE_PENELITIAN_KUALITATIF_Teori_Panduan_Praktis_Analisis_Data_Kualitatif)
- Allgaier, J. (2019). Science and environmental communication on YouTube: Strategically distorted communications in online videos on climate change and climate engineering. *Frontiers in Communication*, 4(4), 36.
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018, May 31). *Teens, Social Media & Technology 2018*. Pew Research Center. Retrieved April 19, 2025, from <https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/>
- Andrew, G. M., Nyhan, B., & Reifler, J. (2020, March 2). Exposure to Untrustworthy Websites In The 2016 US Selection. *Nature Human Behaviour*, 4(5), 472-480.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Revisi ed.). Simbiosis Rekatama Media.

- Arianto, A., & Bahfiarti, T. (2020). Pemahaman dampak game online pada anak-anak nelayan di Kota Makassar. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 165–184. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i2.7999>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2002). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Thomson Wadsworth.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. University of California Press.
- Brennen, J. S., Simon, F. M., & Nielsen, R. K. (2021). Beyond (Mis)Representation: Visuals in COVID-19 Misinformation. *The international journal of press/politics*, 26(1), 277–299. <https://doi.org/10.1177/1940161220964780>
- Brotherton, R., French, C. C., & Pickering, B. (2013). Measuring belief in conspiracy theories: The generic conspiracist beliefs scale. *Frontiers in Psychology*, 4, 279. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2013.00279>
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture* (2nd ed.). Polity Press.
- Carlson, M., & Lewis, S.C. (Eds.). (2015). *Boundaries of Journalism: Professionalism, Practices and Participation* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315727684>
- Chau, C. (2010, December). YouTube as a Participatory Culture. *New Directions for Youth Development*, (128), 65-74. 10.1002/yd.376
- Chen, C.-. P. (2013, December 07). Exploring Personal Branding on YouTube. *Journal of Internet Commerce*, 12(4), 332-347. <https://doi.org/10.1080/15332861.2013.859041>
- Cinelli, M., Morales, G. D. F. M. D. F., Galeazzi, A., & Quattrociocchi, W. (2021,

- March). The Echo Chamber Effect on Social Media. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(9). <http://dx.doi.org/10.1073/pnas.2023301118>
- Cinelli, M., Quattrocioni, W., Galeazzi, A., et al. (2020). The COVID-19 social media infodemic. *Scientific Reports*, 10(1), 16598. <https://doi.org/10.1038/s41598-020-73510-5>
- Clarisa, R., & Dama, M. S. D. Analisis Resepsi pada Sentimen Publik Hiperrealitas Konsep Narsistik Edi Darmawan Salihin dalam Film Dokumenter “Ice Cold”. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 8(1), 190-206. 2024., hal. 194.
- Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Polity Press.
- DataReportal. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2010). *Mass communication theories: Explaining origins, processes, and effects* (2nd ed.). Pearson Education.
- Deuze, M. (2007). *Media work*. Polity Press.
- Donovan, J. (2020, April 14). Social-media companies must flatten the curve of misinformation. *Nature*. <https://doi.org/10.1038/d41586-020-01107-z>
- Douglas, K. M., Sutton, R. M., & Cichocka, A. (2017). The psychology of conspiracy theories. *Current Directions in Psychological Science*, 26(6), 538–542. <https://doi.org/10.1177/0963721419862286>
- Douglas, K. M., Uscinski, J. E., Sutton, R. M., Cichocka, A., Nefes, T., Ang, C. S., & Deravi, F. (2019). Understanding Conspiracy Theories. *Political Psychology*, 40(S1), 3–35. <https://doi.org/10.1111/pops.12568>
- Fadila, R. N., Rahma, M. A., Trisnawati, T., Winda, H. F. A., Ahmad, R. H., Fuadin,

- R. F., Barokah, P. R., & Fisya'Bani, F. (2024). *Media, Komunikasi, dan Jurnalistik di Era Digital: Teori, Praktik, dan Tantangan Masa Depan*. PT. PENERBIT QRISSET. <https://www.neliti.com/publications/586183/media-komunikasi-dan-jurnalistik-di-era-digital-teori-praktik-dan-tantangan-masa>
- Fauziyah, A., & Rahmawati, N. (2023). Pemaknaan Netizen Terhadap Video Konspirasi di YouTube: Studi Resepsi pada Channel Nessie Judge. *Jurnal Komunikasi Kontemporer*, 5(1), 45–60. <https://doi.org/10.31294/jkom.v5i1.10321>
- Fletcher, R., & Nielsen, R. K. (2018). Are people incidentally exposed to news on social media? A comparative analysis. *New Media & Society*, 20(7), 2450–2468. <https://doi.org/10.1177/1461444817724170>
- Freytag, A. (2018). Conspiracy theories and the internet: Controlled demolition and arrested development. *Conspiracy Theories and the People Who Believe Them* (pp. 254-272). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190844093.003.0013>
- Gillespie, Tarleton. (2018). *Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media*. 10.12987/9780300235029
- Goertzel, T. G. (2010). Conspiracy theories in science. *Skeptical Inquirer*, 34(3), 47-51.
- Harambam, J., & Aupers, S. (2017). Contesting epistemic authority: Conspiracy theories on the boundaries of science. *Public Understanding of Science*, 26(4), 473–487. <https://doi.org/10.1177/0963662515606015>
- Harambam, J., & Aupers, S. (2021). From the unbelievable to the undeniable: Epistemological pluralism, or how conspiracy theorists legitimate their extraordinary truth claims. *European Journal of Cultural Studies*, 24(4), 990–1008. <https://doi.org/10.1177/1367549419886045>
- Harapan, R. (2021). Teori Konspirasi dan Pola Komunikasi Generasi Z di

YouTube. *Jurnal Komunikasi Interaktif*, 4(2), 122–135.

Hermida, A. (2018). Social Media and Journalism. Dalam J. L. Hunsinger, L. K. Allen, & M. K. Allen (Eds.), *The SAGE Encyclopedia of the Internet*. SAGE Publications.

Hobbs, R. (2017). *Create to Learn: Introduction to Digital Literacy*. Wiley-Blackwell.

Hovland, C., & Weiss, W. (1951, Winter). The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness. *The Public Opinion Quarterly*, 15(4), 635-650.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.

Keryova, E. (2020). YouTube: Online Video and Participatory Culture: 2nd ed., Jean Burgess and Joshua Green, Cambridge, Polity Press, 2018, 191 pages, ISBN-13: 978-0-7456-6019-6. *Information, Communication & Society*, 23(9), 1386–1387. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1726989>

Khan, M. L. (2017, January). Social media engagement: What motivates user participation and consumption on YouTube? *Computers in Human Behavior*, 66, 236-247. <https://www.sciencedirect.com/journal/computers-in-human-behavior> <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.024>

Kiousis, Spiro. (2001). *Public Trust or Mistrust? Perceptions of Media Credibility in the Information Age*. *Mass Communication & Society*, 4(4), 381-403.

Komara, D. A., & Widjaya, S. N. (2024, Desember). Memahami Perilaku Informasi Gen-Z dan Strategi Melawan Disinformasi: Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 10(2), 155-174.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and The Public Should Expect* (3rd ed.). Crown.

Lewandowsky, S., Ecker, U. K. H., & Cook, J. (2017, 07 08). Beyond Misinformation: Understanding and Coping with "The Post-Truth" era. *Journal*

of Applied Research in Memory and Cognition, 6(4), 353-369.
<https://doi.org/10.1016/j.jarmac>

Lewis, R. (2018). Alternative influence: Broadcasting the reactionary right on YouTube. *Data & Society Research Institute*.
<https://datasociety.net/library/alternative-influence/>

Livingstone, S. (1998). Audience research at the crossroads: The “implied audience” in media and cultural theory. *European Journal of Cultural Studies*, 1(2), 193–217. <https://doi.org/10.1177/136754949800100203>

Machmud Muslimin. (2024). Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Penerbit Selaras.

Marwick, A., & Lewis, R. (2017). Media manipulation and disinformation online. *Data & Society Research Institute*.

McCombs, M. (2005). A look at agenda-setting: past, present and future. *Journalism Studies*, 6(4), 543–557.
<https://doi.org/10.1080/14616700500250438>

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.

Meyer, P. (2004). *The vanishing newspaper: saving journalism in the information age*. University of Missouri Press.

Napoli, P. M. (2019). *Social Media and the Public Interest: Media Regulation in the Disinformation Age*. Columbia University Press.

Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
http://opac.fidkom.uinjkt.ac.id//index.php?p=show_detail&id=7299
http://opac.fidkom.uinjkt.ac.id//lib/phpthumb/phpThumb.php?src=../images/docs/MEDIA_SOSIAL_perspektif.jpg.jpg

Nessie Judge. (2024). "G30S/PKI & Teori Konspirasi-nya!" YouTube Video.

Diakses dari: <https://youtu.be/C3O8Je1rdHw?si=AlGdojeZ9PlsSsT9>

Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Eddy, K., & Nielsen, R. K. (2023). Reuters Institute Digital News Report 2023. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>

Nielsen, R. K., & Ganter, S. A. (2022). *The Power of Platforms: Shaping Media and Society*. Oxford University Press.

Oktaviani, L. (2022). Konsumsi Teori Konspirasi Masyarakat Indonesia di Tengah Pandemi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 26(1), 34–49.

Papacharissi, Z. (2015). *Affective publics: Sentiment, technology, and politics*. Oxford University Press.

Prasutomo, Engki & Wijaya, Hengki & Weismann, Ivan. (2019). The Role of Public Sphere According to Jurgen Habermas's Perspective for Multicultural Societies in the Indonesian Context. *Jurnal Fuaduna Jurnal Kajian Keagamaan dan Kemasyarakatan*. 3. 112-122. 10.30983/fuaduna.v3i2.2548.

Putri, F. K., Manalu, S. R., & Gono, J. N. S. (2023). Pola konsumsi informasi melalui media di kalangan Generasi Z. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro*. <https://www.fisip.undip.ac.id/>

R, L., & Nugroho, H. (n.d.). Persepsi Generasi Muda terhadap Kredibilitas Berita di Media Konvensional dan Media Digital. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(1). <https://doi.org/10.24821/jki.v11i1.5298>

Rahman, M., Ningtyas, L., Herviani, A., Dewi, S., Samosir, F., & Achmad, Z. A. (n.d.). Kredibilitas Informasi di Era Post-Truth Dikalahkan Kecepatan Informasi: Pengabaian Undang Undang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Jejaring Administrasi Publik*, 14(2), 151-173. <https://doi.org/10.20473/jap.v14i2.46677>

- ROBERTS, S. T. (2019). *Behind the Screen: Content Moderation in the Shadows of Social Media*. Yale University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvhrcz0v>
- Roosa, J. (2008). *Dalih Pembunuhan Massal: Gerakan 30 September dan Kudeta Suharto* [Indonesian translation of *Pretext for Mass Murder: The September 30th Movement and Suharto's Coup d'État in Indonesia*]. Institut Sejarah Sosial Indonesia & Hasta Mitra. Retrieved from <https://archive.org/details/DalihPembunuhanMasal/page/XIV/mode/1up>
- Rusman F. (2025). *Metode-Metode Penelitian Komunikasi*. UMM Press.
- Sari, D. P., & Prasetyo, Y. E. (2021). Literasi digital dan kerentanan masyarakat terhadap hoaks dan teori konspirasi. *Jurnal Komunikasi dan Literasi Media*, 3(1), 41–55.
- Sunstein, C. R. (2014). *Conspiracy Theories and Other Dangerous Ideas*. Simon & Schuster.
- Sunstein, C. R. (2017). *#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton University Press.
- Sunstein, C. R., & Vermeule, A. (2008). *Conspiracy Theories: Causes and Cures*. *Journal of Political Philosophy*, 17(2), 202-227.
- Suraya, S. (2019). Journalist credibility based on digital media used. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(1), 26–34. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v4i1.313>
- Swart, J., Peters, C., & Broersma, M. (2021). Navigating cross-media news use: Media repertoires and the value of news in everyday life. *Journalism Studies*, 22(1), 24–43. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1835523>
- Tandoc Jr., E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2017). Defining "Fake News" A Typology of Scholarly Definitions. *Digital Journalism*, 6(2), 137-153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>
- The Comm Spot. (n.d.). *Cultural studies theory*. [Cultural Studies Theory - The Comm Spot](https://www.thecommspot.com/cultural-studies-theory)

Tsfati, Y., & Cappella, J. N. (2003). Do people watch what they do not trust? Exploring the association between news media skepticism and exposure. *Communication Research*, 30(5), 504–529.
<https://doi.org/10.1177/0093650203253371>

Van Dijck, José, Thomas Poell, and Martijn de Waal, *The Platform Society* (New York, 2018; online edn, Oxford Academic, 18 Oct. 2018),
<https://doi.org/10.1093/oso/9780190889760.001.0001>, accessed 25 Sept. 2025.

Virem, S., Varocek, M., Stieger, S., Tran, U. S., & Furnham, A. (2014, December). Analytic Thinking Reduces Belief in Conspiracy Theories. *Cognition*, 133(3), 572-585.

YouTube. (2023). YouTube for Press. Retrieved from
<https://www.youtube.com/intl/en-GB/about/press/>

