

**KOMODIFIKASI SENSUALITAS WANITA
DALAM PERFILMAN INDONESIA
(Analisis Isi Pada Film “ Kawin Kontrak Lagi “)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)**



**Oleh :
Nur Usailatil Andiyah
06220392**

**KONSENTRASI AUDIO VISUAL
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2011**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2010**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nur Usailatil Andiyah
NIM : 06220392
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi :” KOMODIFIKASI SENSUALITAS WANITA
DALAM PERFILMAN INDONESIA “
(Analisis Isi Pada Film Kawin Kontrak Lagi)
Disetujui untuk ujian,

Pembimbing I

Pembimbing II

Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Dra. Juli Astutik, M.Si

Mengetahui,

**Dekan
FISIP UMM**

**Ketua Jurusan
Ilmu Komunikasi**

Dr. Wahyudi, M.Si

Frida Kusumastuti, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Usailatil Andiyah
NIM : 06220392
Konsentrasi : Audio Visual
Judul Skripsi : “KOMODIFIKASI SENSUALITAS WANITA
DALAM PERFILMAN INDONESIA“
(Analisis Isi Pada Film Kawin Kontrak Lagi)

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Jurusan Ilmu Komunikasi
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Sabtu
Tanggal : 22 Januari 2011
Tempat : Ruang Pusat Kajian FISIP

Mengesahkan,
Dekan FISIP UMM

Dr. Wahyudi, MSi

Dewan Penguji:

- 1. Muslimin Machmud, M.Si** ()
- 2. Tri Sulityaningsih, Dra. M.Si** ()
- 3. Joko Susilo, S.Sos, M.Si** ()
- 4. Dra. Juli Astutik, M.Si** ()

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nur Usailatil Andiyah
Tempat Tanggal Lahir : Pasuruan, 15 November 1988
Nomor Induk Mahasiswa : 06220392
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang berjudul:

**“KOMODIFIKASI SENSUALITAS WANITA DALAM PERFILMAN
INDONESIA”**

(Analisis Isi Pada Film Kawin Kontrak Lagi)

adalah bukan karya ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan atau footnote yang telah saya sebutkan sumbernya.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 25 Januari 2011

Penulis,

Nur Usailatil Andiyah

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Nur Usailatil Andiyah
2. NIM : 06220392
3. Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
4. Jurusan : Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Audio Visual
6. Judul Skripsi : “ KOMODIFIKASI SENSUALITAS WANITA
DALAM PERFILMAN INDONESIA “
(Analisis Isi Pada Film Kawin Kontrak Lagi)

7. Pembimbing : 1. Joko Susilo, S.Sos, M.Si

2. Juli Astutik, S.Sos, M.Si

8. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
15-12-2009			Acc Judul
06-05-2010			Acc Proposal seminar
12-05-2010			Acc Proposal
12-08-2010			Acc BAB I-IV
20-10-2010			Acc BAB V
20-10-2010			Acc BABVI
20-10-2010			Acc seluruh naskah

Malang, 26 Oktober 2010
Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Joko Susilo, S.Sos, M.Si

Dra. Juli Astutik, M.Si

Mengetahui,

Dekan FISIP UMM

Dr. Wahyudi, M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'Aalamiin, Puji Syukur kehadiran Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Sholawat serta salam saya *haturkan* kepada Nabi Muhammad SAW sebagai panutan, atas terselesaikannya kuliah ini.

Peran film dalam pendidikan masyarakat kembali dipertanyakan publik. Pasalnya, film kian terasa sebagai ajang komersialisasi dan provokasi daripada sebagai alat pendidikan dan penyadaran masyarakat. Budaya konsumerisme, kekerasan, dan eksploitasi erotisme kian menjadi bagian yang dijejalkan dan dianggap layak untuk dinikmati oleh para pecinta film.

Melalui skripsi ini, penulis ingin memaparkan tentang citra sensualitas wanita yang dimunculkan melalui adegan dan dialog dalam film *Kawin Kontrak Lagi*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi yang memiliki fungsi tepat untuk mengurai isi pesan komunikasi, serta mengukur berapa besarnya sebuah pesan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah banyak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Dekan FISIP Dr. Wahyudi, M.Si atas manajemen programnya sehingga dapat terlaksana kegiatan akhir akademik secara efektif.
2. Terima kasih kepada Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Frida Kusumastuti, M.Si telah membagi ilmu.
3. Penelitian ini dapat berjalan lancar berkat bimbingan yang di berikan oleh Joko Susilo, S.Sos, M.Si dan Dra. Juli Astutik, M.Si.
4. Serta seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
- 5.

Malang, 7 Januari 2011

Peneliti

Nur Usailatil Andiyah

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun materi oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada :

1. Allah SWT, pencipta alam semesta dan Maha Segalanya. Yang telah memberikan banyak Hidayah serta Rahmatnya sehingga skripsi ini lancar dan selesai.
2. Nabi Muhammad SAW. Melalui Beliau Ajaran Islam itu disampaikan sehingga Umat Islam dapat mengikuti kebajikannya.
3. Kedua orang tua Eko Wihanto,S.Ag dan Siti Aminah terima kasih tak terhingga atas semua do'a dan dukungannya, serta beribu kata maaf atas keterlambatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Terima kasih banyak kepada "Rifki bin Thalib" sudah memberikan support lebih.
5. Untuk kakakku yang tidak bosan-bosannya memberi dukungan serta semangat. Mas Adin dan untuk adikku afid makasih sudah menceriakan hari-hariku bersama kalian semua.
6. Untuk Syakinah Nabilah dan Dwi Jaya Saputra atas dukungan, bantuan, kesabaran, perhatiannya selama ini. Sekali lagi terimakasih banyak.
7. Untuk teman-temanku tercinta, terima kasih atas semua pengalaman, kebersamaan, dan suka-cita selama ini.
8. Dan buat sahabat-sahabatku evi, conny, septian dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas kerjasamanya dan supportnya.

Malang, 7 Januari 2011
Peneliti

Nur Usailatil Andiyah

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Orisinalitas	iv
Berita Acara Bimbingan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Tujuan Penelitian	6
4. Manfaat Penelitian	6
• Manfaat Akademis	6
• Manfaat Akademis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
1. Media Massa	8
1.1. Definisi Media Massa	8
1.2. Jenis-jenis Media Massa	10
2. Wanita Sebagai Komoditas.....	11

3. Pola Konsumsi dan Peran Wanita dalam Media Massa.....	13
4. Sensualitas Wanita	17
5. Komoditas Wanita dalam Media Massa	21
6. Teori Feminisme	20
6.1. Wanita dari Perspektif Klasik	23
6.2. Kelompok-kelompok Teori Feminisme	24
7. Film (Layar Lebar)	25
7.1. Sejarah Film Indonesia	25
7.2. Pengertian Film	26
7.3. Film dan Tanda	27
7.4. Film dan Ideologi	28
7.5. Film dan Realita.....	28
7.6. Film sebagai Media Komunikasi Massa	30
8. Jenis-jenis Film	31
9. Film Komedi.....	37
10. Sensualitas Wanita dan Film Komedi.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
1. Pendekatan dan Perspektif Penelitian	41
2. Tipe Penelitian	41
3. Ruang Lingkup Obyek Penelitian	42
4. Definisi Konseptual	42

a.	Definisi Konseptual	42
b.	Definisi Operasional	43
5.	Unit Analisis dan Satuan Ukur.....	45
5.1.	Unit Analisis	45
5.2.	Satuan Ukur	46
6.	Sumber Data	46
7.	Teknik Pengumpulan Data dan Analisa Data.....	46
7.1.	Teknik Pengumpulan Data	46
7.2.	Teknik Analisa Data	49
8.	Uji Realibilitas	55
BAB IV OBYEK PENELITIAN		59
a.	Sekilas tentang Film Kawin Kontrak Lagi	59
b.	Profil Sutradara	60
c.	Kru dalam Produksi Film	60
d.	Pemain	61
e.	Sinopsis Film	62
BAB V PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA		65
A.	Kemunculan Sensualitas pada film Kawin Kontrak Lagi	65
B.	Uji Realibilitas	98

.....
..

B.1. Uji realibilitas Kategori Sensualitas Verbal	99
B.2. Uji Realibilitas Kategori Sensualitas Non Verbal	102
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Koding	65
Tabel 1.2	Tabel Distribusi Frekuensi Verbal	67
Tabel 1.3	Tabel Distribusi Frekuensi NonVerbal	68
Tabel 1.4	<i>Expected Agreement</i> Unit Analisis Verbal	99
Tabel 1.5	<i>Expected Agreement</i> Unit Analisis Non Verbal	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Indikasi Mendesah <i>scene 23</i>	70
Gambar 2	Indikasi Mendesah <i>scene 31</i>	71
Gambar 3	Indikasi Rayuan Kata <i>scene 1</i>	72
Gambar 4	Indikasi Rayuan Kata <i>scene 15</i>	72
Gambar 5	Indikasi Rayuan Kata <i>scene 17</i>	73
Gambar 6	Indikasi Rayuan Kata <i>scene 20</i>	73
Gambar 7	Indikasi Rayuan Kata <i>scene 23</i>	74
Gambar 8	Indikasi Rayuan Kata <i>scene 32</i>	74
Gambar 9	Indikasi Rayuan Kata <i>scene 48</i>	75
Gambar 10	Indikasi Manja <i>scene 1</i>	76
Gambar 11	Indikasi Manja <i>scene 6</i>	76
Gambar 12	Indikasi Manja <i>scene 12</i>	77
Gambar 13	Indikasi Manja <i>scene 31</i>	77
Gambar 14	Indikator Manja <i>scene 39</i>	78
Gambar 15	Indikasi Manja <i>scene 41</i>	78
Gambar 16	Indikasi Manja <i>scene 42</i>	79
Gambar 17	Indikasi Manja <i>scene 44</i>	79
Gambar 18	Indikator Manja <i>scene 46</i>	80

Gambar 19	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 6</i>	81
Gambar 20	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 13</i>	81
Gambar 21	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 14</i>	82
Gambar 22	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 17</i>	82
Gambar 23	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 18</i>	83
Gambar 24	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 20</i>	83
Gambar 25	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 23</i>	84
Gambar 26	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 24</i>	84
Gambar 27	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 28</i>	85
Gambar 28	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 30</i>	85
Gambar 29	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 31</i>	86
Gambar 30	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 32</i>	86
Gambar 31	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 33</i>	87
Gambar 32	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 41</i>	87
Gambar 33	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 47</i>	88
Gambar 34	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 49</i>	88
Gambar 35	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 50</i>	89
Gambar 36	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 52</i>	89
Gambar 37	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 58</i>	90
Gambar 38	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 61</i>	90
Gambar 39	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 65</i>	91
Gambar 40	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 75</i>	91
Gambar 41	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 76</i>	92
Gambar 42	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 78</i>	92

Gambar 43	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 79</i>	93
Gambar 44	Indikator Penampilan Erotis <i>scene 80</i>	93
Gambar 45	Indikator Berciuman <i>scene 1</i>	94
Gambar 46	Indikator Berciuman <i>scene 15</i>	95
Gambar 47	Indikator Berciuman <i>scene 40</i>	95
Gambar 48	Indikator Rangsangan Seksual <i>scene 1</i>	96
Gambar 49	Indikator Rangsangan Seksual <i>scene 20</i>	96
Gambar 50	Indikator Rangsangan Seksual <i>scene 31</i>	97
Gambar 51	Indikator Rangsangan Seksual <i>scene 52</i>	97

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fisher, B. Audrey. 1986. *Teori-teori Komunikasi (Penyunting Jalaludin Rahmat)*. Bandung : Remadja Karya.
- Dennys, McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga
- Dominick, Joseph R. dan Wimmer, Roger D.1997. *Mass Media Research: An Introduction*. Wadsworth Publishing Company. USA
- Flournoy, Don Michael. 1989. *Analisa Isi Surat Kabar-Surat Kabar Indonesia*. Jogjakarta : Gadjah Mada University Press
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Handayani,Trisakti,Dra & Sugiarti,Dra.2008. *Konsep dan Teknik Penelitian Gender edisi Revisi*. Malang : UMM Pres
- Kerlinger, Fred N. 1986. *Foundations of Behavioral Research*. New York : Holt, Rinehart and Winston.
- Kriperndorf, Klaus. 1993. *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Lembaga Studi Realino. 1992. *Citra Wanita dan Kekuasaan (Jawa)*. Jogjakarta: Studi Realino.
- Moh. Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mc Quail, Dennis, 1996. *Teori Komunikasi Massa:Suatau Pengantar*, Erlangga, Jakarta
- Nurudin, M.Si.2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Oey, Hong Lee. 1965. *Publistik Film*. Jakarta : Ichtiar
- Rakhmat, Jalaludin, Drs. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sen,Krisna. 1994. *Indonesia Cinema : Framing the New Order*. London and Atlantic Highlands,NJ: Zed Books.

Siregar, Ashadi. Rondang Pasaribu dan Ismay Prahastuti. 2000. *Ekplorasi Gender Di Ranah Jurnalisme dan Hiburan*. Yogyakarta : Galang Printika
Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Rosdakarya

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta

Storey, John. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Jakarta : Jalasutra

Sukmana, Oman. 2007. *Metode Penelitian Sosial*. Malang: Materi Kuliah

Strinati, Dominic. 1995. *Popular Culture*. Jogjakarta :Ar- Ruzz Media.

<http://www.adiarifin.web.id>. *Debat panjang definisi pornografi dan pornoaksi menurut anda*.

Diakses tanggal 2 mei 2010 pukul 12.33

<http://www.bataviase.co.id>. *Terjebak Trend Masyarakat*. Di akses tanggal 2 mei 2010 pukul 13.57

www.Google.com. *Sensualitas/Maspati Winarno*. Diakses 13 Juni 2010

pkl.20.17 Wib

<http://id.shvoong.com>. *Definisi Komunikasi Massa*. Di akses tanggal 23 Maret 2010 Pukul 05.01

<http://jagatalun.com>. *Seks dan horor menu film terkini yang saling melengkapi*.

Di akses tanggal 4 mei 2010 pukul 22.30

<http://www.m.kompasiana.com>. *Pornografi identik dengan wanita?*. Di akses tanggal 25 januari 2011 pukul 20.18

<http://muftiali.multiply.com>. *Film dan kita*. Di akses tanggal 24 Maret 2010 pukul

04.58

www.teorisastera.blogspot.com. *Teori Feminisme*. Di akses tanggal 25 januari 2011

pukul 19.00

<http://www.uslit2.petra.ac.id>. *Pengaruh Media Komunikasi Massa Terhadap Popular Culture Dalam Kajian Budaya*. Di akses tanggal 4 mei 2010 pukul 21.18