

202210040311103  
Erlangga Adi Pratama  
Prodi Ilmu Komunikasi

**RETORIKA PIDATO POLITIK PRABOWO SUBIANTO**  
**(Analisis Isi Teks Pidato Politik Prabowo Subianto Pasca Pengumuman**  
**Resmi Hasil Pemilihan Presiden Oleh KPU Tahun 2014, 2019, dan 2024**  
**Dalam Unsur *Ethos, Pathos, Logos*)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Erlangga Adi Pratama

202210040311103

Dosen Pembimbing:

Rahadi, S.Sos., M.Si.

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**TAHUN 2026**

## LEMBAR SURAT PENGESAHAN

**RETORIKA PIDATO POLITIK PRABOWO SUBIANTO**  
**(Analisis Isi Teks Pidato Politik Prabowo Subianto Pasca Pengumuman Resmi**  
**Hasil Pemilihan Presiden Oleh KPU Tahun 2014, 2019, dan 2024**  
**Dalam Unsur *Ethos, Pathos, Logos*)**

Diajukan Oleh :

Erlangga Adi Pratama  
202210040311103

Telah disetujui  
*Rabu / 1 April 2026*

Pembimbing I



Rahadi, S.Sos., M.Si.

Wakil Dekan I



  
Eko Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN




# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Erlangga Adi Pratama  
202210040311103

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 1 April 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si. (  )
2. Isnani Dzuhrina, M.Adv. (  )
3. Rahadi, S.Sos., M.Si. (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
Dr. Eko Susilo, M.Si.

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Erlangga Adi Pratama  
No. Induk Mahasiswa : 202210040311103  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pidato Politik Prabowo Subianto  
(Analisis Isi Pidato Politik Prabowo Subianto Pasca  
Pengumuman Resmi Hasil Pemilihan Presiden Oleh KPU  
Tahun 2014, 2019, 2024)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 6 Februari 2026  
Dosen Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunong)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 248 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id



## SURAT PERNYATAAN



### SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Erlangga Adi Pratama

NIM : 202210040311103

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
Pidato Politik Prabowo Subianto (Analisis Isi Pidato Politik Prabowo Subianto Pasca Pengumuman Resmi Hasil Pemilihan Presiden Oleh KPU Tahun 2014, 2019, 2024)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 9 Februari 2026  
Yang Menyatakan,



Erlangga Adi Pratama



**Kampus I**

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**

Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

**Kampus III**

Jl. Raya Tigoras No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/ FISIP-UMM/II/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Erlangga Adi Pratama  
NIM : 202210040311103  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (Delapan) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 14 Februari 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si.



#### Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

#### Kampus II

Jl. Dendang-Sulani No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

#### Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 404 319 (Hunting)  
F: +62 341 400 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:  
Pidato Politik Prabowo Subianto (Analisis Isi Pidato Politik Prabowo Subianto Pasca  
Pengumuman Resmi Hasil Pemilihan Presiden Oleh KPU Tahun 2014, 2019, 2024)

Oleh:

Nama : Erlangga Adi Pratama

NIM : 202210040311103

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 6 Februari 2026

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, S.Sos., M.Si.

NIP. 10318030636




Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunong)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 501 149 (Hunring)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunring)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

### TANDA TERIMA PLAGIASI

	<b>PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI</b> UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>Tanda Terima Plagiasi</b>	
Nama	: Erlangga Adi Pratama		
NIM	: 2022 - 103		
Hasil Plagiasi :	11/2	11/2	
BAB I	2	BAB IV	8
BAB II	2	BAB V	0
BAB III	8	BAB VI	9

 PROGRAM STUDI Ilmu Komunikasi, Malang, 11 Februari 2026  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
Tanda Terima Plagiasi Prodi,  
CS Dipindai dengan CamScanner  
M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Erlangga Adi Pratama
2. NIM : 202210040311103
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pidato Politik Prabowo Subianto  
(Analisis Isi Pidato Politik Prabowo Subianto Pasca Pengumuman Resmi Hasil Pemilihan Presiden Oleh KPU Tahun 2014, 2019, 2024)
6. Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
27/9/2025	Pengajuan Judul "Pidato Politik Prabowo Subianto (Analisis Isi Pidato Politik Prabowo Subianto Pasca Pengumuman Resmi Hasil Pemilihan Presiden Oleh KPU Tahun 2014, 2019, 2024)"	
18/10/2025	Pengajuan BAB I-III	
21/10/2025	ACC BAB I-III	
25/10/2025	Seminar Proposal	
20/12/2025	Pengajuan BAB IV-VI	
27/12/2025	ACC BAB IV-VI	
30/1/2026	Seminar Hasil	

Malang, 05 Februari 2026  
Dosen Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 552 060

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari: Jumat, 30 Januari 2026

Pukul: 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Erlangga Adi Pratama
2. NIM : 202210040311103
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pidato Politik Prabowo Subianto  
(Analisis Isi Pidato Politik Prabowo Subianto Pasca  
Pengumuman Resmi Hasil Pemilihan Presiden Oleh KPU  
Tahun 2014, 2019, 2024)
6. Pembimbing : Rahadi, S.Sos., M.Si.
7. Penguji : Dr. Farid Rusman, M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/ online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link: <https://us06web.zoom.us/j/83874985821?pwd=1auZS8vyVmiphv6xkHfx53umatHuyOo.1>  
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 20 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS.

Dosen Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M.Si.

Malang, 05 Februari 2026

Dosen Penguji

Dr. Farid Rusman, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, S. Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 483 435  
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

## LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL

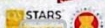


UNIVERSITAS  
 MUHAMMADIYAH  
 MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

NO	NAMA	NIM	JURUSAN	UNIVERSITAS
1	Muhammad Nabil Taquiuddin	202310040311078	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
2	Bayu Dwi Adi Nugroho	202210040311073	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
3	Bagus Indra Saputra	202310040311233	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
4	Varis Afdholin	202310130311051	Teknik Elektro	Universitas Muhammadiyah Malang
5	Aimar Pasha	202310230311273	Psikologi	Universitas Muhammadiyah Malang
6	Mochammad Alif Fadhillah	202210040311270	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
7	Niko Hardiyanto	202210040311058	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
8	Hilya Andini Putri	202210110311096	Ilmu Hukum	Universitas Muhammadiyah Malang
9	Arfi Syamsul Anwary	202210040311151	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
10	Nazla Ro'i Dzanabila	202210040311079	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
11	Wahyu Abdillah	202210040311006	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
12	Deva Wijaya	202210040311397	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
13	Jauza Kamelia Azmi	202210040311004	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
14	Chairul Annam	202210040311030	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang



**Kampus I**  
 Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 253 (Hunting)  
 F. +62 341 550 235

**Kampus II**  
 Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 551 149 (Hunting)  
 F. +62 341 682 690

**Kampus III**  
 Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 464 318 (Hunting)  
 F. +62 341 460 435  
 E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



15	Tyo Bayu Satrio	202210040311044	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
16	Ramadhani	202310040311299	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
17	Delvin Fahrul Stevani	202210040311078	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
18	Devan Ridwan Maulana Ainur F	202210040311029	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
19	Sulthon Aziz Effendi	202210040311016	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
20.	Mochamad Azizur Rohman	202210040311213	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang

Malang, 05 Februari 2026  
Dosen Pembimbing

Rahadi, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 31 551 253 (Hunting)  
F: +62 31 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 921 188 (Hunting)  
F: +62 341 369 260

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Erlangga Adi Pratama. NIM 202210040311103. Retorika Pidato Politik Prabowo Subianto (Analisis Isi Teks Pidato Politik Prabowo Subianto Pasca Pengumuman Resmi Hasil Pemilihan Presiden Oleh KPU Tahun 2014, 2019, dan 2024 Dalam Unsur *Ethos*, *Pathos*, *Logos*). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pidato politik sebagai instrumen komunikasi dalam membentuk opini publik, khususnya pasca pengumuman resmi hasil Pemilihan Presiden oleh KPU yang sarat dinamika legitimasi kekuasaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis retorika dalam teks pidato politik Prabowo Subianto tahun 2014, 2019, dan 2024 berdasarkan unsur *ethos*, *pathos*, dan *logos* beserta turunannya, yaitu *phronesis*, *arete*, *eunoia* pada *ethos*, emosi dan karakter pada *pathos*, serta sampel, adagium, dan *enthymeme* pada *logos*. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan tipe interpretif dalam paradigma konstruktivis melalui metode analisis isi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa retorika pidato mengalami dinamika kontekstual pada tiap periode. Tahun 2014 didominasi perpaduan *pathos* dan *logos* melalui ekspresi emosional terkait kekecewaan serta argumentasi rasional berbasis contoh dan logika. Tahun 2019 didominasi *ethos* dan *logos* dengan penekanan pada kredibilitas, legalitas, dan argumentasi prosedural. Sementara itu, tahun 2024 didominasi *pathos* yang bersifat rekonsiliatif dan optimistis, didukung oleh *ethos* sebagai legitimasi kepemimpinan dan *logos* sebagai penguat rasionalitas. Kesimpulannya, retorika pidato politik bersifat adaptif terhadap konteks politik dan posisi kekuasaan. Temuan ini berkontribusi pada kajian komunikasi politik dan menjadi rujukan praktis dalam strategi komunikasi. Keterbatasan penelitian terletak pada fokus teks, sehingga penelitian selanjutnya disarankan menggunakan analisis wacana kritis.

**Kata kunci:** Retorika, *Ethos*, *Pathos*, *Logos*, Pidato

Malang, 09 April 2026

Dosen Pembimbing

Peneliti



Rahadi, S.Sos., M.Si.



Erlangga Adi Pratama

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Retorika Pidato Politik Prabowo Subianto (Analisis Isi Teks Pidato Politik Prabowo Subianto Pasca Pengumuman Resmi Hasil Pemilihan Presiden Oleh KPU Tahun 2014, 2019, dan 2024 Dalam Unsur Ethos, Pathos, Logos)”***. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari proses akademik sekaligus sebagai perjalanan penulis dalam memahami praktik retorika politik di Indonesia, khususnya melalui pidato Prabowo Subianto pasca pengumuman resmi hasil Pemilihan Presiden oleh KPU pada tahun 2014, 2019, dan 2024.

Penelitian ini tidak hanya berawal dari ketertarikan akademik terhadap kajian komunikasi politik, tetapi juga dari upaya penulis dalam memahami bagaimana bahasa dalam pidato politik digunakan sebagai sarana persuasi untuk membangun makna, kepercayaan, serta respons audiens di ruang publik. Dengan menggunakan perspektif retorika Aristoteles melalui unsur *ethos*, *pathos*, dan *logos* serta pendekatan analisis isi, skripsi ini diharapkan mampu memberikan kontribusi ilmiah dalam memahami strategi retorika pidato politik secara lebih sistematis, mendalam, dan kontekstual, khususnya dalam situasi pasca pemilu. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, doa, serta dukungan berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam perjalanan penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, kekuatan, dan jalan yang dibukakan. Dalam setiap fase sulit dan ragu selalu ada cara untuk membuat penulis kembali berdiri dan melangkah sampai akhirnya berada di titik ini.
2. Terima kasih yang paling dalam penulis persembahkan kepada ibu penulis. sosok yang tak pernah berhenti mencurahkan kasih sayang dan kesabaran. Doa-doa ibu yang mungkin sering tak terdengar, justru menjadi kekuatan terbesar penulis. Ketulusan, ketenangan, dan cinta dari ibu adalah alasan penulis selalu berusaha bertahan.
3. Kepada ayah penulis mengucapkan terima kasih yang tak akan pernah cukup diucapkan dengan kata-kata. Ayah adalah gambaran nyata tentang

tanggung jawab dan pengorbanan. Tetap berjuang dan tetap berdiri demi kesejahteraan keluarganya hingga penulis bisa mengenyam pendidikan sampai penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Semua lelah ayah akan selalu penulis ingat sebagai hutang hidup yang akan terus diperjuangkan untuk dibalas.

4. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Rahadi, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing atas kesabaran dan arahannya. Dari saya seseorang yang belum memahami arah penelitian di awal bimbingan, hingga akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Setiap koreksi, masukan, dan dorongan menjadi bagian penting dalam proses belajar penulis.
5. Terima kasih kepada sahabat sekaligus teman seperjuangan, Bayu Dwi Adi Nugroho dan Devan Ridwan Maulana Ainur Farid yang selalu memberikan dukungan, kepercayaan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
6. Kepada Hilya Andini Putri, terima kasih telah menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
7. Terakhir, terima kasih untuk Erlangga Adi Pratama yaitu diri penulis sendiri. Terima kasih sudah tidak menyerah dan bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya kajian komunikasi politik, serta menjadi langkah awal bagi penulis untuk terus belajar dan berkembang.

Malang, 07 Februari 2026

Erlangga Adi Pratama

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR SURAT PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12

2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.2 Pengertian Komunikasi Politik.....	12
2.1.3 Pengertian Pidato .....	14
2.1.4 Pengertian Pidato Politik .....	15
2.1.5 Pidato Politik Sebagai Pesan Komunikasi Politik .....	15
2.1.6 Pengertian Retorika.....	16
2.1.7 Jenis-Jenis Retorika .....	17
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Teori Retorika Aristoteles .....	18
2.2.2 <i>Ethos</i> Dalam Retorika.....	19
2.2.3 Unsur-unsur <i>Ethos</i> .....	20
2.2.4 <i>Pathos</i> Dalam Retorika.....	22
2.2.5 Unsur-Unsur <i>Pathos</i> .....	23
2.2.6 <i>Logos</i> dalam Retorika .....	25
2.2.7 Unsur-Unsur <i>Logos</i> .....	25
2.3 Kerangka Berpikir .....	28
2.4 Penelitian Terdahulu .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Pendekatan Penelitian.....	36
3.3 Tipe Penelitian.....	37
3.4 Struktur Kategorisasi.....	37
3.5 Fokus Penelitian .....	39
3.6 Sumber Data dan Jenis Data.....	39
3.6.1 Sumber Data .....	39
3.6.2 Jenis Data.....	40

3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
3.9 Uji Keabsahan Data.....	44
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	45
4.1.1 Profil Singkat Prabowo Subianto.....	45
4.1.2 Konteks Pemilihan Presiden Indonesia.....	46
4.1.3 Konteks Pentingnya Pidato Prabowo Subianto Tahun 2014, 2019, 2024 .....	47
4.2 Deskripsi Pemilihan Presiden Tahun 2014.....	49
4.2.1 Pasangan Calon dan Lawan Politik .....	49
4.2.2 Hasil Pemilu 2014.....	49
4.3 Deskripsi Pemilihan Presiden Tahun 2019 .....	50
4.3.1 Pasangan Calon dan Lawan Politik .....	50
4.3.2 Hasil Pemilu 2019.....	51
4.4 Deskripsi Pemilihan Presiden Tahun 2024.....	52
4.4.1 Pasangan Calon dan Lawan Politik Prabowo & Gibran.....	52
4.4.2 Hasil Pemilu 2024.....	53
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Teks Pidato Prabowo Subianto 2014, 2019, dan 2024 .....	56
5.2 Analisis Retorika Pidato Tahun 2014 .....	63
5.2.1 Analisis <i>Ethos</i> Pidato Tahun 2014 .....	63
5.2.2 Analisis <i>Pathos</i> Pidato Tahun 2014 .....	66
5.2.3 Analisis <i>Logos</i> Pidato Tahun 2014.....	70
5.3 Analisis Retorika Pidato Tahun 2019 .....	73
5.3.1 Analisis <i>Ethos</i> Pidato Tahun 2019 .....	73

5.3.2 Analisis <i>Pathos</i> Pidato Tahun 2019 .....	76
5.3.3 Analisis <i>Logos</i> Pidato Tahun 2019.....	79
5.4 Analisis Retorika Pidato Tahun 2024 .....	82
5.4.1 Analisis <i>Ethos</i> Pidato Tahun 2024 .....	82
5.4.2 Analisis <i>Pathos</i> Pidato Tahun 2024 .....	86
5.4.3 Analisis <i>Logos</i> Pidato Tahun 2024.....	89
5.5 Temuan Utama Penelitian.....	92
5.5.1 Perbandingan Retorika Pidato Politik Prabowo Subianto Tahun 2014, 2019, dan 2024.....	92
5.5.2 Dominasi Unsur Retorika Tahun 2014, 2019, dan 2024.....	94
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
6.1 Kesimpulan.....	96
6.2 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Struktur Kategorisasi <i>Ethos</i> .....	38
Tabel 3.2 Struktur Kategorisasi <i>Pathos</i> .....	38
Tabel 3.3 Struktur Kategorisasi <i>Logos</i> .....	38
Tabel 5.1 Analisis <i>Ethos</i> Pidato Prabowo Subianto Tahun 2014.....	63
Tabel 5.2 Analisis <i>Pathos</i> Pidato Prabowo Subianto Tahun 2014.....	66
Tabel 5.3 Analisis <i>Logos</i> Pidato Prabowo Subianto Tahun 2014.....	70
Tabel 5.4 Analisis <i>Ethos</i> Pidato Prabowo Subianto Tahun 2019.....	73
Tabel 5.5 Analisis <i>Pathos</i> Pidato Prabowo Subianto Tahun 2019.....	76
Tabel 5.6 Analisis <i>Logos</i> Pidato Prabowo Subianto Tahun 2019.....	79
Tabel 5.7 Analisis <i>Ethos</i> Pidato Prabowo Subianto Tahun 2024.....	82
Tabel 5.8 Analisis <i>Pathos</i> Pidato Prabowo Subianto Tahun 2024.....	86
Tabel 5.9 Analisis <i>Logos</i> Pidato Prabowo Subianto Tahun 2024.....	89



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Perolehan Suara Pemilu Presiden 2014 .....	50
Gambar 4.2 Grafik Perolehan Suara Pemilu Presiden 2019 .....	51
Gambar 4.3 Grafik Rekapitulasi Hasil Pemilu Presiden 2024.....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Teks Pidato Prabowo .....	106
Lampiran 2 <i>Screenshot</i> Berita Pidato Prabowo Subianto Setelah Pengumuman resmi Presiden Terpilih di Media Massa .....	113
Lampiran 3 <i>Screenshot</i> Video Pidato Prabowo Subianto Setelah Pengumuman resmi Presiden Terpilih di YouTube .....	116



## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianyah, M. H. A., & Megah, S. I. (2025). A Critical Discourse Analysis of President Prabowo Subianto's Political Speech to the Turkish Parliament. *Journal of Political Rhetoric (JOPR)*.
- Al-Pares, J. (2025). Digital rhetoric and the transformation of political communication: An analysis of *ethos*, *pathos*, and *logos* in post-truth era. *Linguamerta Journal*.
- Aminulloh, A., Artaria, M. D., Surya, Y. W. I., & Zajaczkowski, K. (2021). The 2019 Indonesian Presidential Election: Propaganda in Post-Truth Era. *Nyimak: Journal of Communication*, 5(1), 135–150.  
<https://scholar.unair.ac.id/en/publications/the-2019-indonesian-presidential-election-propaganda-in-post-truth>
- Arrianie, L. (2023). Government Political Rhetoric and Communication in the Practice of Government Implementation. *Journal of Leadership and Political Humanities*, 3(3), 319–324.
- Assyieffa, N. C. P., & Djuharie, O. S. (2025). Persuasive rhetorical strategies in Anies Baswedan's TEDxC40Cities speech: An Aristotelian rhetoric analysis. *Sintaksis Journal*.
- Bentiyan, R. (2024). Analisis Gaya Komunikasi Politik Calon Presiden Prabowo Subianto Menjelang Pemilihan Presiden 2024. *Karimah Tauhid*, 3(2), 1572–1581. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.11822>
- Beritasatu.com. (2019). *Hasil Pilpres 2019*.  
<https://www.beritasatu.com/news/555370/hasil-pilpres-2019>
- Bumi, S. M., Marni, S., & Tiawati, R. L. (2024). Expressive Speech Acts and Strategic Communication in Prabowo Subianto's 2024 Presidential Campaign Speeches. *Bebasan Journal*.
- CNNIndonesia.com. (2024). Pidato lengkap Prabowo usai KPU umumkan menang Pilpres 2024. *CNN Indonesia*.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20240321073730-617-1077003/pidato-lengkap-prabowo-usai-kpu-umumkan-menang-pilpres-2024>

Effendy, L. J., & Simatupang, E. C. M. (2024). Illocutionary Acts in the 1st 2023 Indonesian Presidential Candidate Debate by Prabowo Subianto: A Pragmatic Analysis. *ONOMA Journal*.

Erwanti, M. O. (2019). Ini pidato lengkap Prabowo tolak hasil Pilpres 2019. *DetikNews*. <https://news.detik.com/berita/d-4558579/ini-pidato-lengkap-prabowo-tolak-hasil-pilpres-2019>

Fachruddin, M. R. (2021). *The Prabowo Subianto's Language of Political Speech on Campaign: A Critical Discourse Analysis*.

Fasadena, N. S., & Hidayat, R. (2022). Rhetoric analysis of Alissa Wahid's speech in the webinar of women speak religious moderation on the YouTube Channel Convey Indonesia. *Annisa Journal*.

Fikri, M. (2025). Filsafat Bahasa dalam Retorika Politik: Analisis Ujaran Pejabat dan Dampaknya terhadap Wacana Publik. *Yudhistira Journal*, 1(2), 11–22.

Halisa, N. N. (2021). Political communication in legislation function in arranging wetland local regulation. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*.

Hallsby, A. (2022). *Reading Rhetorical Theory: Speech, Representation, and Power*. University of Minnesota Libraries Publishing. <https://the-un-textbook.ghost.io/>

Hapsari, N. E., Fatinova, D., & Ardan, F. (2025). Analisis Komunikasi Persuasif Capres 2024 Dalam Debat KPU (Kajian Retorika Aristoteles). *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 5(1), 165–175. <https://doi.org/10.53866/jimi.v5i1.652>

Hardinda, H., & Razak, M. R. R. (2025). Analysis of Muhammadiyah political texts and networks in the Indonesian context of governance and local politics. *Jurnal Governance and Local Politics*.

Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (F. A. Darma & D. M. Utomo, Eds.). UMSIDA Press.

Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*.

Hasanah, M. U., Widiastuti, W., & Makhrian, A. (2024). Konstruksi Berita Pencalonan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka sebagai Capres dan Cawapres 2024 : Analisis Framing Pada Media Kompas.com dan CNN Indonesia (Edisi 16-25 Oktober 2023). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 988–999.  
<https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.586>

Hutapea, E. B. T. (2020). *Komunikasi Politik: Lingkup Kajian, Konsep dan Pendekatan*. Gibon Books.

Indonesia, K. P. U. R. (2014). KPU tetapkan hasil Pemilu Presiden dan Wakil Presiden 2014. In *KPU.go.id*.  
<https://www.kpu.go.id/berita/baca/3433/Komisi-Pemilihan-Umum--KPU--Republik-Indonesia-telah-menyelesaikan-proses-Rapat-Pleno-Terbuka-Penetapan-Hasil-Rekapitulasi-Penghitungan-Suara-dan-Penetapan-Pasangan-Calon-Presiden-dan-Wakil-Presiden-Terpilih-Hasil-Pe>

Indonesia, K. P. U. R. (2019). KPU tetapkan Jokowi–Ma’ruf Presiden dan Wakil Presiden terpilih Pemilu 2019. In *KPU.go.id*.  
<https://www.kpu.go.id/berita/baca/7534/Komisi-Pemilihan-Umum--KPU--RI-resmi-menetapkan-Calon-Presiden-dan-Wakil-Presiden--Pilpres--Terpilih-pada-Pemilihan-Umum--Pemilu--2019--di-Ruang-Sidang-Utama-KPU-RI--Minggu--30-6-2019->

Indonesia, K. P. U. R. (2024). KPU tetapkan hasil Pemilu tahun 2024. In *KPU.go.id*. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12300/kpu-tetapkan-hasil-pemilu-tahun-2024>

Indonesiabaik.id. (2024). *Hasil Rekapitulasi Pemilu 2024*. Indonesiabaik.id.  
<https://indonesiabaik.id/infografis/hasil-rekapitulasi-pemilu-2024>

- Isnur, P. (2024). Hasil Rekapitulasi Pemilu 2024. In *Indonesiabaik.id*.  
<https://indonesiabaik.id/infografis/hasil-rekapitulasi-pemilu-2024>
- Jatim, K. (2019). Berikut hasil rekapitulasi manual resmi Pilpres 2019 oleh KPU RI. In *Jatim Newsroom*. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/berikut-hasil-rekapitulasi-manual-resmi-pilpres-2019-oleh-kpu-ri>
- Jelita, U., Corry, A., Aryanti, N. Y., Trenggono, N., & Utaridah, N. (2025). Analysis of the Rhetoric in the First President's Speech Prabowo Subianto at the Inauguration Ceremony 2024. *Electronic Journal of Education, Social Economics and Technology*, 6(1), 642–646.
- Juditha, C., Boer, K. M., & al., et. (2018). *New Media dan Komunikasi Politik: Telaah Kontestasi Politik dalam Ruang New Media*. [Nama Penerbit].
- Karim, A. (2024). Exploring political communication through data mining: A case study of the 2024 Indonesian presidential election. *Islamic Communication Journal*, 9(2), 189–222. <https://doi.org/10.21580/icj.2024.9.2.24087>
- Kompas.id. (2019). *Penyebab Kemenangan Jokowi dan Kekalahan Prabowo*. <https://www.kompas.id/artikel/penyebab-kemenangan-jokowi-dan-kekalahan-prabowo>
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. Harcourt, Brace and Company.
- Maarif, Z. (2015). *Retorika: Metode Komunikasi Publik*. PT Rajagrafindo Persada.
- Manik, S., Tarigan, C. O. S., & Sihite, J. E. (2024). Rhetorical Devices of Presidential Candidate at 2023 Public Dialogue: Battle of Ideas. *Scope: Journal of English Language Teaching*, 9(1), 471–481.
- McNair, B. (2017). *An Introduction to Political Communication*. Routledge.
- Medcom.id. (2014). Ini pidato lengkap Prabowo menarik diri dari Pilpres 2014. *Medcom.Id*. <https://www.medcom.id/nasional/peristiwa/Rb1XIXAN-ini-pidato-lengkap-prabowo-menarik-diri-dari-pilpres-2014>

- Megawati, E. (2021). ANALISIS WACANA KRITIS MODEL FAIRCLOUGH DAN WODAK PADA PIDATO PRABOWO (Critical Discourse Analysis of Fairclough' and Wodak's Model Within Prabowo's Speech). *Kandai*, 17(1), 75. <https://doi.org/10.26499/jk.v17i1.1551>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods*. Sage Publications.
- Mukhroman, I., Ahmad, I., & Gumelar, R. G. (2024). Pembentukan opini publik pada Pemilihan Umum 2024 (Studi kasus opini publik – survei elektabilitas capres–cawapres 2024 pasca debat pertama). *Syntax Idea*, 6(06), 2467–2482. <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i6.1227>
- Nanik, H., Dwi, B. P. S., & Hersulastuti, H. (2025). *Grammatical Strategies of Persuasion in President Prabowo Subianto's D-8 Summit 2024 Speech*.
- Nasihah, D., & Ni'mah, D. (2024). The 2024 Indonesian Presidential Candidates' Debate: Rhetorical and Positive Discourse Analyses. *EBSCOhost*.
- Nasrullah, R., Budiman, A., Prayogi, A., & Yuliyanto, A. (2025). Framing Power and Ideology in Prabowo Subianto's Presidential Speech. *Journal of Political Rhetoric (EBSCOhost)*.
- Prasetio, D. E., Masnun, M. A., & Noviyanti. (2025). Post-Election Reconciliation in 2024 as a Constitutional Convention in Indonesia: A Progressive Legal Culture Perspective. *Jambura Law Review*, 7(1), 176–196. <https://doi.org/10.33756/jlr.v7i1.26999>
- Purwaningsih, T., & Rahmawati, D. E. (2024). The Decline of Democracy in the Narrative of Government Political Communication. *AIP Conference Proceedings*.
- Putri, D. (2024). Peran Media Sosial Dalam Pemilihan Umum 2024 Dan Keterlibatan Masyarakat Pemilih Pemula. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Borneo*, 298–305. <http://jurnal.borneo.ac.id:443/index.php/jpmb/article/view/5023%0Ahttp://jurnal.borneo.ac.id:443/index.php/jpmb/article/download/5023/3194>

- Putri, R. Q. A., & Setiansah, M. (2024). The Rhetoric of Village Heads in the 2023 Village Head Elections: Shaping Public Opinion Through Political Communication. *Technium Social Sciences Journal*.
- Rafi'i, R., Hanifah, U., Ningsih, T. S., & Fairuz, F. D. (2025). Semiotic Analysis and Cultural Elements in the Communication Style of Prabowo Subianto and Anies Baswedan in the 2024 Presidential Debate. *Jurnal Ilmiah LPH*.
- Rahardi, R. K., Firdaus, W., Affandi, J., & Mrican, C. (2024). Pragmatic meanings of visual socio-political multimodal discourse in the perspective of critical pragmatics. *Sanata Dharma Repository*.
- Rahmadi, A. N., Mubaroq, A., Kristiyono, K., Nuraliza, V., & Melani, A. P. (2024). Peran Komunikasi Politik dalam Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024. *Cendekia: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(1), 245–261.
- Ramadhani, S., Rakhmawati, Y., Rusdianti, A., Febrianti, A., & Octaviani, M. (2024). Retorika Politik dalam Debat Capres dan Cawapres 2024. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(4), 15033–15049.
- Risnawati, E., & Gunawan, W. (2024). Humor discourse structure: A political communication strategy. *SCOPE Journal*.
- Riyanto, T. J., Limanta, L. S., & Gunawan, S. (2021). *Rhetoric of Political Communication in Indonesian 2019 Presidential Debate*.
- Rochma, A. F. (2025). Rhetorical analysis in scholarly texts: Insights into introduction and literature review patterns. *JEFL Journal*.
- Rusman, F. (2025). *Metode-Metode Penelitian Komunikasi (Cetakan pe)*. UMM Press.
- Santi, T., Katimin, H., & Samosir, H. E. (2024). The Art of Persuasion in the Political Arena: The Vital Role of Rhetoric in Shaping Public Opinion. *Analytica Islamica Journal*, 12(2), 347–356.

- Setyonegoro, A., Kuntarto, E., Saharudin, S., & Angraini, D. (2025). Analyzing Political Rhetoric in the 2024 Indonesian Election: A Critical Discourse Analysis Approach. *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan*, 17(3), 4104–4114.
- Sugiyono, P. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujoko, A., & Widodo, S. (2023). *Komunikasi Politik: Ruang Lingkup, Teori, dan Metode Risetnya*. UB Press.
- Sulistyarini, D., & dkk. (2020). *Retorika: Buku Ajar*. [Publisher not specified].
- Syukri, S., Baharuddin, T., & Hassan, M. S. (2025). Consolidating democracy: Political communication and public trust in early leadership post-election in Indonesia. *Nyimak: Journal of Communication*, 9(2), 255–276.
- Try, A., Rizky, J., Harris, E. A., & Soekarno, Z. P. (2023). Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Di Media Sosial Menjelang Kontestasi Pemilihan Presiden 2024. *Prosiding Seminar Nasional*, 673–680.
- Umam, K. (2025). Populism and the Language of Power: A Critical Discourse Analysis on the Political Speech of the President of the Republic of Indonesia. *Journal of Language and Literature Analysis (JALLA)*.
- Utomo, A. (2025). “Muda dan Rakyat”: Political campaign posters affecting the Indonesian general election. *ResearchGate*.
- Wajdi, M., & Asrumi, A. (2024). Analysing the slogan “LUBER” in Indonesia’s 2024 general election: A critical discourse analysis. *JLPS Journal*.
- Yuliatiningtyas, S. (2022). E-Political Campaign in the 2014 Presidential Election in Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 153–172.  
<https://doi.org/10.57248/jishum.v1i2.38>
- Yutanti, N., Rahadi, D. R., Mohideen, M., & Selcuk, S. (2025). From Neutral Sentiment to Digital Governance: Instagram Reflections on the 2024 Indonesian Election. *Journal of Digital Politics and Communication Studies*, 7(1), 283–305.