

202010040311219
Muhammad Maghfirza Al-iman
Prodi Ilmu Komunikasi

CITRA WEDDING ORGANIZER “Bale Janur Wedding & Event Organizer

(Studi pada Masyarakat Lombok, Nusa Tenggara Barat)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Dosen Pembimbing :

Dr. Frida Kusumastuti, M. Si.

DISUSUN OLEH :

Muhammad Maghfirza Al-iman

202010040311219

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

2026

202010040311219
Muhammad Maghfirza Al-Iman
Prodi Ilmu Komunikasi

**CITRA WEDDING ORAGNIZER “Bale Janur Wedding & Event Organizer”
(Studi pada Masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat)**

Diajukan Oleh :

Muhammad Maghfirza Al-Iman

202010040311219

Telah disetujui

Rabu / 8 April 2026



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Wakil Dekan I



Dr. H. Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

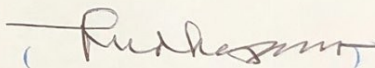
Muhammad Maghfirza Al-Iman
202010040311219

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

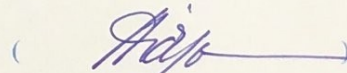
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 8 April 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

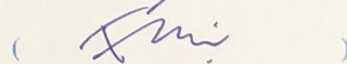
1. **Budi Suprpto, Ph.D.**

()

2. **Widiya Yutanti, M.A. (Hons)**

()

3. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.**

()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Irena Susilo, M.Si.

202010040311219
Muhammad Maghfirza Al-Iman
Prodi Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/II/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Maghfirza Al-Iman
No. Induk Mahasiswa : 202010040311219
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Citra Wedding Organizer "Bale Janur Wedding & Event Organizer" (Studi pada Masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang ,16 Februari 2026
Dosen Pembimbing

Dr, Frida Kusumastuti, M.Si.



Kampus I
Jl. Bawabung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

202010040311219
Muhammad Maghfirza Al-Iman
Prodi Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



(* Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/ /

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Maghfirza Al-Iman
NIM : 202010040311219
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 (sepuluh) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 293 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bandung Sultani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

202010040311219
Muhammad Maghfirza Al-Iman
Prodi Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

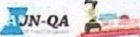
Nama : Muhammad Maghfirza Al-Iman
NIM : 202010040311219
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : FISIP
Judul Skripsi : Citra Wedding Organizer “Bale Janur Wedding & Event Organizer” (Studi pada Masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat)

Disetujui,
Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Maghfirza Al-Iman
NIM : 202010040311219
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

CITRA WEDDING ORGANIZER “Bale Janur Wedding & Event Organizer” (Studi pada Masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2026

Yang Menyatakan,



Muhammad Maghfirza Al-Iman





UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI CITRA WEDDING ORGANIZER "Bale Janur Wedding & Event Organizer" (Studi pada
Masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat)

Oleh:

Nama : Muhammad Maghfirza Al-Iman

NIM : 202010040311219

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 9 Maret2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

NIP.10393090298



SURAT TERNYATA

PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muhammad Magfirza Al-iman
NIM : 202010040311219

Hasil Plagiasi : 2/3

BAB I	19				
BAB II	11				
BAB III	19				








BAB IV	5				
BAB V	9				
BAB VI	9				

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2 Maret 2026
Plagiasi Prodi,
M. Dasuki

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Maghfirza Al-Iman
2. NIM : 202010040311219
3. Prodi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : CITRA WEDDING ORGANIZER “Bale Janur Wedding & Event Organizer” (Studi pada Masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat)
6. Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
30 Desember 2023	Pengajuan Judul CITRA WEDDING ORGANIZER “Bale Janur Wedding & Event Organizer” (Studi pada Masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat)	
12 Januari 2024	Pengajuan BAB I – III	
18 Januari 2024	ACC BAB I - III	
30 Oktober 2025	Pengajuan BAB IV, V , VI	
25 November 2025	ACC BAB IV - VI	
21 Januari 2026	SEMHAS	
19 Februari 2026	ACC Abstrak	

Malang, 20 Februari 2026
Dosen Pembimbing



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

**BERITA ACARA SEMINAR HASIL
PENELITIAN SKRIPSI**

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 21 Januari 2026

Telah dilaksanakan seminar oleh :

1. Nama : Muhammad Maghfirza Al-Iman
2. NIM : 202010040311219
3. Prodi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : CITRA WEDDING ORGANIZER “Bale Janur Wedding & Event Organizer” (Studi pada Masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat)
6. Dosen Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.
7. Dosen penguji : Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Seminar Hasil dilakukan secara daring/*online* melalui Platform ZOOM Meeting dengan tautan link :

<https://us06web.zoom.us/j/82158404201?pwd=ZTRhp72HLnzVpZ81sZpUISit8bEN3B.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 19 mahasiswa dengan daftar terlampir, penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

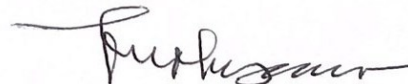
Malang, 20 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.



Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styo Wibowom S.Sos, ,M.Si.

LAMPIRAN DAFTAR HADIR PESERTA SEMHAS

No.	Nama	Keterangan
1.	Resha Pramudya Putra	Ilmu Komunikasi
2.	Salma Ramdhani	Ilmu Komunikasi
3.	Siti Nur Hazila Karim	Ilmu Komunikasi
4.	Triasta Rizky	Ilmu Komunikasi
5.	Aurelia Artha Mavena	Ilmu Komunikasi
6.	Achmad Dzikwan El Abid	Ilmu Komunikasi
7.	Adinda Nursabhrina	Ilmu Komunikasi
8.	Alvian Bagas	Ilmu Komunikasi
9.	Elsa Indah	Ilmu Komunikasi
10.	Erulita N.I.	Ilmu Komunikasi
11.	M. Lutfi Indrawan	Ilmu Komunikasi
12.	Muhammad Rivaldo	Ilmu Komunikasi
13.	Murhayati	Ilmu Komunikasi
14.	Raflyanto Akbar Syahputro	Ilmu Komunikasi
15.	Ilham Manziz S.	Ilmu Komunikasi
16.	Muhammad Veril	Ilmu Komunikasi
17.	Araf Muh. Arsy	Ilmu Komunikasi
18.	Adhi Nugraha	Ilmu Komunikasi
19.	Nopri	Ilmu Komunikasi

Nama : Muhammad Maghfirza Al-Iman

NIM : 202010040311219


Judul : Citra Wedding Organizer “Bale Janur Wedding & Event Organizer (Studi pada Masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat)

Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Perkembangan industri *wedding organizer* di Indonesia melahirkan peningkatan persaingan antar penyedia jasa, sehingga citra perusahaan menjadi faktor penting dalam membangun kepercayaan dan memenangkan persaingan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana citra yang berlaku menurut masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat, terhadap Bale Janur *Wedding Organizer*. Penelitian menggunakan teori citra oleh Frank W. Jefkins, khususnya pada konsep *current image* yang menekankan pandangan eksternal terhadap sebuah perusahaan. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan metode survey. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 135 responden yang terdiri dari 32 klien dan 103 tamu undangan. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif berupa frekuensi, persentase, dan nilai mean dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata citra menurut klien sebesar 3,52 dan pada tamu undangan sebesar 3,33 pada skala Likert 1-4, yang termasuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa Bale Janur *Wedding Organizer* memiliki citra yang positif di kalangan masyarakat Pulau Lombok, terutama pada aspek profesionalitas, kualitas layanan, dan kesesuaian harga. Temuan ini menegaskan bahwa persepsi publik eksternal berperan penting dalam membentuk citra perusahaan jasa dan dapat menjadi dasar strategi komunikasi serta penguatan reputasi perusahaan.

Kata kunci : citra perusahaan, *wedding oragnizer*, *current image*, persepsi publik.
Malang, 13 Februari 2026

Dosen Pembimbing



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Penulis



Muhammad Maghfirza Al-Iman

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Citra Wedding Organizer “Bale Janur Wedding & Event Organizer (Studi pada Masyarakat Pulau Lombok, Nusa Tenggara Barat)** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah membimbing selama masa studi.
2. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si. selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan ilmu dalam menyusun skripsi.
3. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun material.
4. Devia Najwa Verona yang selalu memberikan dorongan semangat dan kehadiran selama Menyusun skripsi.
5. Teman-teman dari Lombok, Nusa Tenggara Barat yang selalu memberikan motivasi dan ilmu untuk menyelesaikan tugas skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini di amsa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis secara khusus dan pembaca secara umum.

Malang, 13 Februari, 2026
Penulis,

Muhammad Maghfirza Al-Iman
202010040311219

Daftar Isi

CITRA WEDDING ORGANIZER “Bale Janur Wedding & Event Organizer 1 (Studi pada Masyarakat Lombok, Nusa Tenggara Barat)..... 1	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
SURAT KETERANGAN	i
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI	v
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vi
.....	vii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	viii
LAMPIRAN DAFTAR HADIR PESERTA SEMHAS	ix
ABSTRA.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Image</i> atau Citra	6

2.1.1 Pengertian Citra	6
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Fokus Penelitian	14
BAB III	15
METODE PENELITIAN	15
3.1 Pendekatan Penelitian	15
3.2 Tipe Penelitian	15
3.3 Metode Penelitian	15
3.4 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data	17
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.7 Teknik Anlisa Data	18
3.8 Uji Keabsahan Data	19
BAB IV	21
GAMBARAN UMUM OBJEK/LOKASI PENELITIAN	21
4.1 Deskripsi Umum Bale Janur Wedding Organizer	21
4.2 Strategi Aktifitas Komunikasi Pemasaran	25
4.3 Starategi Bale Janur dalam Membangun Citra melalui Aktivitas Internal ..	26
4.4 Data Karakteristik Responden	26
4.4.1 Karakteristik Responden	27
BAB V	29
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	29
5.1 Hasil Uji Instrumen	29
5.1.1 Hasil Uji Validitas	29
5.1.2 Hasil Uji Reabilitas	31
5.2 Hasil Analisis Deskriptif Citra Merek	31
5.2.1 Citra Merek Bale Janur Wedding Organizer Menurut Klien	31
5.2.2 Citra Merek Bale Janur Wedding Organizer Menurut Tamu Undangan	32
5.2.3 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstabulation</i>)	33
5.2.4 Hasil Analisis Komparatif Klien dan Tamu Undangan menggunakan T-Test Sample Independent	39
BAB VI	41

PENUTUP	41
6.1 Kesimpulan.....	41
Daftar Pustaka.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Penawaran Harga Jasa Bale Janur Wedding Organzier	25
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas Data Klien	30
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Data Tamu Undangan	30
Tabel 5. 3 Hasil Uji Reabilitas Data Klien & Tamu Undangan	31
Tabel 5. 4 Hasil data Mean Klien	31
Tabel 5. 5 Hasil data Mean Tamu Undangan	32
Tabel 5. 6 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Kesadaran Merek (Klien).....	34
Tabel 5. 7 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Kesadaran Visual Identity	34
Tabel 5. 8 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Mengetahui Bale Janur sebagai Pelenyenggara.....	35
Tabel 5. 9 Tabulasi Silang Usia x Citra Bale Janur jadi Pertimbangan dalam Memilih Jasa	36
Tabel 5. 10 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Bersedia memberikan Ulasan Positif	36
Tabel 5. 11 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Tingkat Kepuasan Klien.....	37
Tabel 5. 12 Tabulasi Silang Usia x Pelayanan Tim Bale Janur.....	38
Tabel 5. 13 Tabulasi Silang Usia x Informasi yang diberikan Bale Janur saat Acara mudah dipahami Tamu Undangan	38
Tabel 5. 14 Tabulasi Silang Jenis Kelamin x Acara memberikan kesan yang Baik	39
Tabel 5. 15 Hasil Uji T-Test.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pembentukan Citra	9
-------------------------------------	---

Gambar 4. 1 Karakteristik berdasarkan Status	27
Gambar 4. 2 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Gambar 4. 3 Karakteristik berdasarkan Usia.....	28
Gambar 4. 4 Karakteristik berdasarkan Domisili.....	28



Daftar Pustaka

- Adi, Vidyarini, & Yogataman. (2022). Citra McDonald's pasca kasus kerumunan BTS Meal kolaborasi "McD x BTS" di media online. *Citra McDonald's pasca kasus kerumunan BTS Meal kolaborasi "McD x BTS" di media online*, 10. From Detik.com.
- Al Hadeed, A. Y. (2024). Role of public relations practices in content management. *The mediating role of new media platforms*.
- Araújo, J. P. (2023). Araújo, J., Pereira, I. The effect of corporate social responsibility on brand image and brand equity and its impact on consumer satisfaction. *Araújo, J., Pereira, I. V., & Santos, The effect of corporate social responsibility on brand image and brand equity and its impact on consumer satisfaction.*, 118.
- Ardianto, E. &. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E. (2003). *Public Relation Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azwar, S. (2020). *Reliabilitas dan validitas (Edisi revisi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barella, Y., Fergina, A., Mustami, K. M., Rahman, U., & Alajaili, A. H. (2024). Quantitative methods in scientific research. *Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora*, 281–287. From Jurnal Pendidikan Sosiologi dan Humaniora.
- Cucu, T., Mustofa, N., & Rosadi, U. (2025). Cucu, T., Mustofa, ANALISIS STATISTIK UJI T SAMPEL INDEPENDEN UNTUK PERBANDINGAN DUA KELOMPOK BEBAS. *Jejak Pembelajaran: Jurnal Pengembangan Pendidikan*, 1-10.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS (Edisi ke-10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humas Indonesia. (2023, November 17). *Menggali Empat Jenis Citra Menurut Frank Jefkins*. From Humas Indonesia.ID:
https://humasindonesia.id/berita/menggali-empat-jenis-citra-menurut-frank-jefkins-1637?utm_source=chatgpt.com
- James H. McMillan, S. S. (2001). *Research in Education: A Conceptual Introduction*. Boston: Addison Wesley Longman.
- Jefkins, F. W. (1992). *Public relations (4th ed.)*. Pitman: Routledge.
- Ladia, A. &. (2025). Desain Penelitian Survey. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 575.
- Ladia, A. &. (2025). Desain Penelitian Survey. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 575.
- Lovary. (2025, June 13). *Memahami Dinamika Industri Pernikahan: Berita dan Tren Terkini 2025*. From Lovary:

<https://lovary.co.id/article/detail/memahami-dinamika-industri-pernikahan-berita-dan-tren-terkini-2025.html>

- Nimpoeno, J. S. (1986). *Penelitian tentang tingkah laku konsumen*. Bandung: Universitas Padjajaran .
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen public relations dan media komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Salma, V. (2023). *Tren pernikahan 2023, pengantin menyukai kustomisasi*. Jakarta: ANTARA News.
- Setyawati, E. d. (2022). Pengaruh keragaman menu, kualitas pelayanan dan harga terhadap minat beli pada coffee shop. *Setyawati, E., dkk. (2022). Pengaruh keragaman menu, kualiti* *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 256.
- Severin, W. J. (2007). *Teori komunikasi: Sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa (Edisi ke-5)*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, T. (2025). Descriptive statistics: Concepts, data collection methods, and sampling techniques in quantitative research. *Jurnal Aplikasi Matematika dan Statistik*.
- Sudarsono, d. (2025). Metode penelitian kuantitatif: Konsep, jenis, tahapan, dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 22-30.
- Sufriani, S. (2022). Penerapan Analisis Data Kualitatif Model Miles dan Huberman dalam Penelitian. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 22–29.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tahir, A. H. (2024). The impact of brand image on customer satisfaction and brand loyalty. *Frontiers in Psychology*, 15.
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis (2nd Ed.)*. New York: Harper and Row.