

**STRATEGI PERUSAHAAN CV. HARAPAN BARU TRANS YANG BERGERAK DI
BIDANG JASA ANGKUTAN PENGIRIMAN BARANG**

Scriptpreneur

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Manajemen



ACHMAD ADHAR RIDHO HAMDANI

202010160311046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

SKRIPSI

STRATEGI PERUSAHAAN CV. HARAPAN BARU TRANS YANG BERGERAK DI BIDANG JASA ANGKUTAN PENGIRIMAN BARANG

Achmad Adhar Ridho Hamdani

202010160311046

ARIES UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

Diterima dan disetujui
la tanggal 18 November 2023

Pembimbing I,

Dra. Siti Nurhasanah, M.Si.

Kenny Roz, S.Kom., M.M.

Bahan Kuliah Fakultas Ekonomi dan Bisnis

REJAS MUHAMMAD

BEST DR. HAB. ZUHRAH M.M

Dr Nurul Asfiah, M.M

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.  **Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Achmad Adhar Ridho Hamdnai
NIM : 202010160311046
Program Studi : Manajemen
E-mail : achmadadharridho@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai behan rujukan (*referensi*) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 18 November 2023

Yang membuat pernyataan



Achmad Adhar Ridho Hamdani

PERUSAHAAN CV. HARAPAN BARU TRANS YANG BERGERAK DI BIDANG JASA ANGKUTAN PENGIRIMAN BARANG

ORIGINALITY REPORT

22%	22%	8%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	databoks.katadata.co.id Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Tidar Student Paper	1%
3	glhabimanyu.blogspot.co.id Internet Source	1%
4	einairtif.blogspot.com Internet Source	1%
5	id.scribd.com Internet Source	1%
6	rajasatrans.com Internet Source	1%
7	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha Student Paper	1%
8	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.untirta.ac.id Internet Source	1%

**STRATEGI PERUSAHAAN CV. HARAPAN BARU TRANS YANG BERGERAK DI
BIDANG JASA ANGKUTAN PENGIRIMAN BARANG**

**Achmad Adhar Ridho Hamdani¹, Siti Nurhasanah, Dra., M. Si.², Kenny Roz, S.Kom,
MM.³**

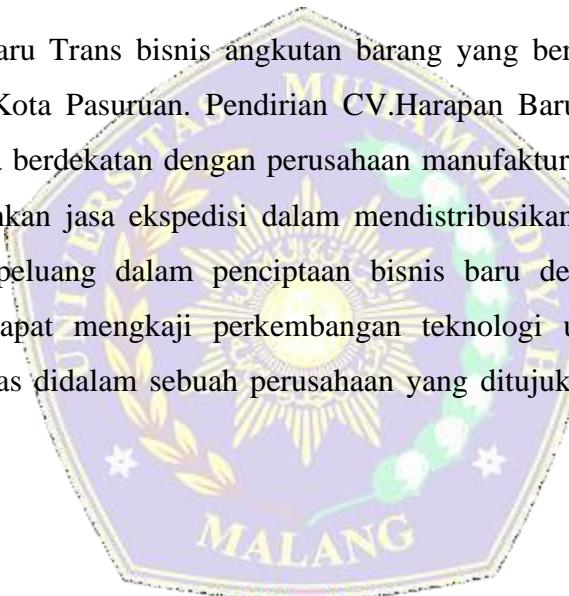
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

E-mail: Achmadadharridho@gmail.com

ABSTRAK

CV.Harapan Baru Trans bisnis angkutan barang yang bergerak dibidang jasa yang berada di Kabupaten/Kota Pasuruan. Pendirian CV.Harapan Baru Trans didukung dengan lokasi strategis dimana berdekatan dengan perusahaan manufaktur yang menghasilkan suatu produk dan membutuhkan jasa ekspedisi dalam mendistribusikan produk yang dihasilkan. Serta memanfaatkan peluang dalam penciptaan bisnis baru dengan strategi yang lebih sistematis sehingga dapat mengkaji perkembangan teknologi untuk dapat menciptakan keunggulan dan kualitas didalam sebuah perusahaan yang ditujukan sesuai dengan harapan konsumen.



,

**STRATEGI SPERUSAHAAN CV. HARAPAN BARU TRANS YANG BERGERAK DI
BIDANG JASA ANGKUTAN PENGIRIMAN BARANG**

**Achmad Adhar Ridho Hamdani¹, Siti Nurhasanah, Dra., M. Si.², Kenny Roz, S.Kom,
MM.³**

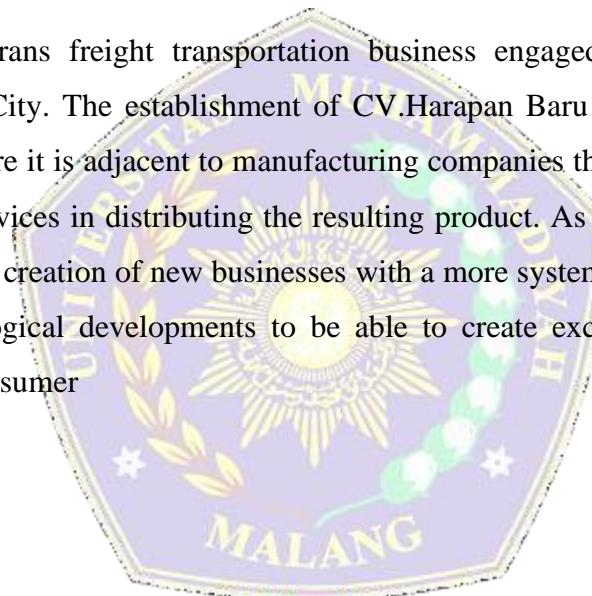
Management Study Program, Faculty of Economics and Business

University of Muhammadiyah Malang

E-mail: Achmadadharridho@gmail.com

ABSTARCT

CV.Harapan Baru Trans freight transportation business engaged in services located in Pasuruan Regency / City. The establishment of CV.Harapan Baru Trans is supported by a strategic location where it is adjacent to manufacturing companies that produce a product and require expedition services in distributing the resulting product. As well as taking advantage of opportunities in the creation of new businesses with a more systematic strategy so that they can examine technological developments to be able to create excellence and quality in a company aimed at consumer



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim. Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya penulis diberikan kesehatan dan kesempatan dalam menyelesaikan *Scriptpreneur* yang berjudul “Perusahaan CV. Harapan Baru Trans yang Bergerak di Bidang Jasa Angkutan Pengiriman Barang” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW., para sahabat, dan segenap orang yang mengikuti beliau.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan *scriptpreneur* tentu mengalami beberapa hambatan, namun berkat doa, bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan *scriptpreneur* ini. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Hj. Idah Zuhro, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Nurul Asfiyah, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dra. Sri Nastiti Andharani, M.M selaku dosen wali kelas Manajemen A Angkatan 2020.
5. Dra. Siti Nurhasanah, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 dimana beliau senantiasa sabar memberi arahan dalam penulisan tugas akhir.
6. Kenny Roz,S.KOM,MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan tanpa rasa lelah dan bosan dalam proses penyusunan tugas akhir ini serta memberikan arahan kepada penulis.
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staff yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
8. Tak lupa juga teruntuk kedua orang tua saya M.Ali Chusaini dan Yuliatin yang menjadikan alasan semangat untuk terus megejar karir saya sehingga laporan akhir

ini dapat selesai lebih cepat dari perkiraan awal dengan aman, tenram, dan damai tanpa adanya kesulitan saat mengerjakan.

9. Nur' Aini Nanda Maharani seseorang yang selalu memberi dukungan, kontribusi, waktu, tenaga, dan pikiran dalam proses penggerjaan tugas akhir ini. Terimakasih sudah menjadi sosok perempuan yang selalu menemani saya sampai saat ini.
10. Kepada laki-laki sederhana namun terkadang sangat sulit dimengerti jalan pikirannya yang masih mencari alasan tujuan hidup sebenarnya, sang penulis sebuah karya tulis ini, Achmad Adhar Ridho Hamdani. Seorang laki-laki berumur 21 tahun saat menciptakan karya tulis ini yang kuat dan tangguh seperti ultramen. Terimakasih telah hadir di dunia ini walaupun mungkin tidak sedikit yang tidak ikut serta merayakan hadirmu di dunia namun selalu bersyukur karena banyak pula manusia yang dengan bahagia merayakan kehadiranmu di dunia. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini melewati banyaknya rintangan hidup yang tidak tertebak adanya. Terima kasih tetap mimilih hidup dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walaupun sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum terwujud. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Achmad Adhar Ridho Hamdani rayakan selalu kehadiranmu di dunia semua hal yang membuatmu hidup. Pastikan jiwamu selalu menjadi bagian dari hal baik di alam semesta, semoga engkau lahir berkali-kali.
11. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan *scriptpreneur* ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu yang dimiliki. Untuk itu, penulis dengan kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun tugas akhir ini. Akhir kata penulis mohon maaf apabila ada kekeliruan di dalam penulisan ini.

Malang,

Achmad Adhar Ridho Hamdani

DAFTAR ISI

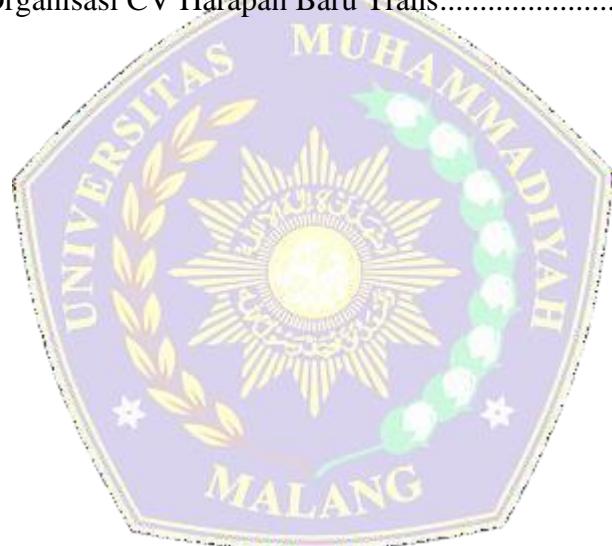
DAFTAR ISI.....	6
BAB I.....	8
PENDAHULUAN	9
A. Latar Belakang	9
B. Tujuan.....	11
C. Manfaat.....	11
Manfaat Teoritis	11
Manfaat Praktis.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kewirausahaan	12
B. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
C. Manajemen Pemasaran	18
D. Manajemen Strategi.....	23
E. Manajemen Keuangan	27
F. Manajemen Operasional	33
BAB III	35
METODE PELAKSANAAN WIRAUSAHA.....	35
A. Lokasi Usaha.....	35
B. Langkah-langkah Usaha	35
C. Manfaat Bisnis yang Didirikan oleh <i>Owner</i>	36
D. Rencana Pengembangan Bisnis	36
E. Deskriptif Kualitatif	37
BAB IV	38
PELAKSANAAN WIRAUSAHA.....	38
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
VISI DAN MISI	39
B. Segmentasi, Targeting, serta Positioning CV.Harapan Baru Trans	39
Segmentasi	39
Targeting	41
Positioning.....	44
Pemasaran pada Perusahaan CV.Harapan Baru Trans	44
Produk	44

Price.....	45
Place	47
Promotion.....	48
C. Sumber Daya Manusia CV.Harapan Baru Trans.....	50
D. Manajemen Keuangan CV.Harapan Baru Trans	53
E. Operasioanl CV.Harapan Baru Trans	54
BAB V	56
PENUTUP.....	56
KESIMPULAN	56
SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Marketing mix.....	20
Gambar 2. 2 Corong pemasaran.....	21
Gambar 2. 3 Dailytime.....	22
Gambar 2. 4 Pemasaran Online/ Konvensional	22
Gambar 2. 5 Analisis SWOT	24
Gambar 2. 6 analisis STP.....	26
Gambar 2. 7 Alur keuangan.....	31
Gambar 4.1 Armada CV Harapan Baru Trans	45
Gambar 4.2 Daftar Harga Jawa Tengah.....	46
Gambar 4.3 Daftar Harga Jawa Timur	46
Gambar 4.4 Daftar Harga Yanmar	46
Gambar 4.5 Daftar Harga ICBP Sirup Semarang	47
Gambar 4.6 Lokasi Utama Perusahaan dan Lokasi Office Garage.....	48
Gambar 4.7 Pemasaran Instagram dan Tiktok CV Harapan Baru Trans	49
Gambar 4.8 Struktur Organisasi CV Harapan Baru Trans.....	51



DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Raja Grasindo Persada.
- Alifuddin, M., & Razak, M. (2015). *Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta Timur: MAGNA Script Publishing.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Kencana Prenada Media Group.
- Arep, I., & Tanjung, H. (2003). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Manajemen*. Universitas Trisati.
- Davis, F. (2011). *Manajemen Strategis*. Salmba Empat.
- Harque, M. H., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2022). *Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Paskal Books.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). Manajemen Operasi. In *Manajemen*. Salemba Empat
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Strategi, Target, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro - Bunda Culinary. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 127-138.
- Herjanto, E. (2007). *Manajemen Operasi*. Grasindo.
- Jessica, A., & Putri, R. (2019). Mengungkap Loyalitas Karyawan Dengan Gaji Dibawah Standar Minimum. *AGORA*, 7(1), 124–132.
- Kotller, P., & Keller, K. L. (2017). Marketing Management. In *Manajemen*. Pearson Prentice.
- Kusuma, I. L., Fitria, T. N., & Dewi, M. W. (2021). Pelatihan Kewirausahaan sebagai Peluang Bisnis untuk Generasi Milenial di Soloraya selama Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal BUDIMAS*, 315-321.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Referensi.
- Mustofa, I. (2018). ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR STRATEGI PENGADAAN BAHAN BAKU KAYU SENGON LAUT (Studi Pada UD. Duta Agung Jaya Purworejo Lumajang). *Skripsi*.
- Nawawi, H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Gajah Mada University.
- Paltashing, T. (2012). Entrepreneurship education & culture of enterprise. *The Indian Journal of Industrial Relations*, 48(2), 233–246.
- Pearce, & Robinson. (1997). Manajemen Strategis. In *Manajemen*. Binarupa Aksara.
- Purba. (2021). The Effect of Cash Turnover and Accounts Receivable Turn on Return On Asset. In *Indonesian College of Economics*.
- Puspaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 141-150.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Pemasaran yang Kreatif dan Analisis Kasis Integrated*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rifa'i, M., & Husinsah. (2022). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Medan: Perdana

Publishing.

- Rudjito. (2003). *Strategi pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisni*.
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Safitra, R. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting , Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(1), 28–44.
- Sahir, S. H., Mardia, M., Hamidah, S. ., Dewi, I. ., & Bonaraja, P. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yasan Kita Menulis.
- Sanjaya, P. K., & Nuratama, I. P. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Goa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Sari, E. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Jayabaya University Press.
- Setiawati, F. (2020). Manajemen Strategi untuk Meningkatkan Kulitas Pendidikan. *Jurnal at-Tadbir*, 57-66.
- Stoner, J., & R, E. F. (1995). Manajemen. In *Manajemen*. Prentice. Hall Inc.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Erlangga.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metod Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Center Of Academic Publishing Service (CAPS).
- Takdir, D. S. (2015). *kewirausahaan*. 25 Juni.
- Tsauri, S. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jember: STAIN Jember Press.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blékok di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 175-190.
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi*. Lumajang: Widya Gama Press
- Zimmerer, T. W., & Scarbrough, N. M. (2011). Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil. In *Manajemen Bisnis*. Penerbit Indeks.