

202210160311689
Dipa Bijak Anugerah Sitepu
Prodi Manajemen

**EVALUASI PENERAPAN PENGADAAN BARANG MELALUI *E-
PROCUREMENT* DI HOTEL RAYZ UMM**

PROBLEM SOLVING

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen



Oleh:

**Dipa Bijak Anugerah Sitepu
202210160311689**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

EVALUASI PENERAPAN PENGADAAN BARANG MELALUI E-PROCUREMENT DI HOTEL RAYZ UMM

Oleh :


Dipa Bijak Anugerah Sitepu
202210160311689

Diterima dan disetujui
pada tanggal 22 Januari 2026

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Marsudi, M.M.


Rinaldy Achmad Roberth F., S.AB., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,




M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.


Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

EVALUASI PENERAPAN PENGADAAN BARANG MELALUI E-PROCUREMENT DI HOTEL RAYZ UMM

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Dipa Bijak Anugerah Sitepu
NIM : 202210160311689
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 22 Januari 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dr. Marsudi, M.M.
Pembimbing II : Rinaldy Achmad Roberth F., S.AB., M.M.
Penguji I : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.
Penguji II : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

1. *[Signature]*
2. *[Signature]*
3. *[Signature]*
4. *[Signature]*

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Dr. R. Iqbal Robbie, S.E., M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dipa Bijak Anugerah Sitepu
NIM : 202210160311689
Program studi : Manajemen
Surel :dipa.bijak@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 22 Januari 2026


Dipa Bijak Anugerah Sitepu

EVALUASI PENERAPAN PENGADAAN BARANG MELALUI SISTEM *E-PROCUREMENT* DI HOTEL RAYZ UMM

**Dipa Bijak Anugerah Sitepu¹, Dr. Marsudi M.M.², Rinaldy Achmad Robert F.,
S.AB., M.M.³**

^{1,2,3}.(Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Jawa Timur, Malang,
Indonesia)

*Email Korespondensi: dipa.bijak@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas penerapan sistem *E-Procurement* dalam mendukung proses pengadaan barang di Hotel Rayz Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), dengan menekankan peran *Human Error* sebagai ivdmini yang memengaruhi kinerja sistem. Pendekatan penelitian yang digunakan ivdmini kualitatif deskriptif dengan model evaluasi CIPP (*Context, Input, Process, dan Product*). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan ivdmini triangulasi untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif terhadap pelaksanaan sistem *E-Procurement*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *E-Procurement* di Hotel Rayz UMM telah memiliki alur dan prosedur pengadaan yang terstruktur serta terintegrasi dalam kegiatan operasional hotel, khususnya pada fungsi administrasi dan dokumentasi pengadaan barang. Namun demikian, efektivitas sistem belum sepenuhnya optimal dalam mendukung kelancaran operasional pengadaan barang. Masih ditemukan kendala berupa kesalahan input data, keterlambatan proses verifikasi, serta ketidaksesuaian spesifikasi barang yang berdampak pada terjadinya retur barang. Berdasarkan evaluasi model CIPP, aspek *Input* dan *Process* menjadi titik kritis yang memengaruhi capaian *Product*, karena keterbatasan ketelitian dan pemahaman pengguna sistem menyebabkan proses pengadaan tidak berjalan secara efisien. Temuan ini mengindikasikan bahwa penerapan *E-Procurement* di Hotel Rayz UMM telah memberikan manfaat ivdministrative dan pengendalian proses, namun masih memerlukan penguatan pada aspek pelaksanaan dan pengendalian sistem guna meminimalkan *Human Error* serta mencapai tujuan *E-Procurement* secara optimal.

Kata Kunci: *E-Procurement*; Pengadaan Barang

EVALUASI PENERAPAN PENGADAAN BARANG MELALUI SISTEM E- PROCUREMENT DI HOTEL RAYZ UMM

**Dipa Bijak Anugerah Sitepu¹, Dr. Marsudi M.M.², Rinaldy Achmad Robert F.,
S.AB., M.M.³**

^{1,2,3}.(Manajemen, Universitas Muhammadiyah Malang, Jawa Timur, Malang,
Indonesia)

*Email Korespondensi: dipa.bijak@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to evaluate the effectiveness of implementing an E-Procurement system in supporting the procurement process at Hotel Rayz, Muhammadiyah University of Malang (UMM), with an emphasis on the role of human error as a factor affecting system performance. The research approach used is descriptive qualitative with the CIPP (Context, Input, Process, and Product) evaluation model. Data collection was carried out through in-depth interviews, observations, and documentation using triangulation techniques to obtain a comprehensive understanding of the implementation of the E-Procurement system. The results showed that the implementation of E-Procurement at Rayz Hotel UMM had structured and integrated procurement flows and procedures in hotel operations, particularly in the administration and documentation of goods procurement. However, the system's effectiveness was not yet fully optimal in supporting smooth goods procurement operations. There are still obstacles in the form of data input errors, delays in the verification process, and discrepancies in goods specifications, which result in goods returns. Based on the CIPP model evaluation, the Input and Process aspects are critical points that affect Product achievement, because the limited accuracy and understanding of system users cause the procurement process to not run efficiently. These findings indicate that the implementation of E-Procurement at Hotel Rayz UMM has provided administrative and process control benefits, but still requires strengthening in terms of system implementation and control in order to minimize human error and achieve the objectives of E-Procurement optimally.

Keywords: *E-Procurement; Goods Procurement.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Segala puji serta syukur selalu penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan *Problem Solving* yang berjudul “**EVALUASI PENERAPAN PENGADAAN BARANG MELALUI SISTEM E-PROCUREMENT DI HOTEL RAYZ UMM**”. *Problem solving* ini sebagai salah satu syarat dalam memenuhi sidang ujian akhir yang dilaksanakan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari penyusunan *Problem Solving* ini tidak lepas dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, M. Sri Wahyudi S, S.E., M.E., Ph.D.
3. Ketua Program Studi Manajemen, Dr. R. Iqbal Robbie S.E., M.M.
4. Dosen Pembimbing Pertama, Dr. Marsudi M.M yang dengan sabar membimbing, memberi masukan, waktu, tenaga dan motivasi selama proses penyusunan *problem solving* hingga terselesaikan dengan baik.
5. Dosen Pembimbing Kedua, Rinaldy Achmad Roberth F., S.AB., M.M yang dengan sabar membimbing, memberi masukan, waktu, tenaga dan motivasi selama proses penyusunan *problem solving* hingga terselesaikan dengan baik.
6. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk turut serta dalam memberikan masukan terkait penyusunan *problem solving* ini.
7. Rekan-rekan penulis dan karyawan di Rayz UMM Hotel Malang yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam proses penelitian ini.
8. Terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis Ibu Sri Budi Susanti dan Iddris Sitepu yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan serta cinta kasih yang tiada terhingga. Ucapan terima kasih saja

rasanya tidak cukup dan tidak akan pernah cukup dalam melihat jasa Ibu dan Bapak yang selalu mendoakan dan mengusahakan kebahagiaan penulis, serta memastikan penulis berhasil dalam menyelesaikan perkuliahan ini.

9. Terimakasih kepada teman dan kerabat terdekat, lebih tepatnya Manajemen kelas M, berkat mereka sang penulis dapat menyelesaikan penelitiannya dicampur canda dan tawa serta bahagia yang selalu menyertai di setiap keluh kesahnya.
10. Terimakasih kepada perempuan sederhana namun terkadang sangat sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis berterimakasih kepadanya. Terima kasih selalu berusaha, berdoa, dan bersabar dalam menghadapi berbagai tantangan dan hambatan. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, berbahagialah selalu dimanapun berada, dan terus semangat untuk kedepannya.
11. Dan yang terakhir terimakasih kepada sang penulis sebuah karya tulis yaitu diri sendiri Dipa Bijak Anugerah Sitepu yang selalu mengejar impian orang tua untuk selalu membahagikannya dan sampai dengan nama tengah menjadi terealisasikan.

Hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus yang dapat penulis persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada penulis tercatat pada lembaran catatan Raqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Ya Robbal Aallamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, penulis bisa mempersembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya-karya penulis yang selanjutnya. Terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, Januari 2026

Penulis,

Dipa Bijak Anugerah Sitepu

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Pengadaan Barang.....	6
B. <i>E-Procurement</i>	7
C. Posisi <i>E-Procurement</i> Dalam Pengadaan Barang.....	8
D. <i>Human Error</i> Dalam Konteks Sistem <i>E-Procurement</i>	8
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Kerangka Konseptual.....	12
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	14
A. Jenis Penelitian.....	14
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	14
C. Subjek Penelitian.....	14
D. Metode Pengumpulan Data.....	15
1. Wawancara.....	15
2. Observasi	18
3. Dokumentasi	19

E. Metode Analisis Data	19
F. Prosedur Evaluasi	21
G. Model Evaluasi CIPP (<i>Context, Input, Procces,Product</i>)	25
1. Konteks Evaluasi	27
2. Evaluasi Input	27
3. Evaluasi Proses	28
4. Evaluasi Produk	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Hotel Rayz UMM	30
B. Struktur Organisasi UMM Hotel Malang	31
C. Visi Misi Perusahaan	33
1. Visi	33
2. Misi	33
D. Gambaran Informan	33
E. Hasil Penelitian	35
F. Pembahasan Penelitian	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52

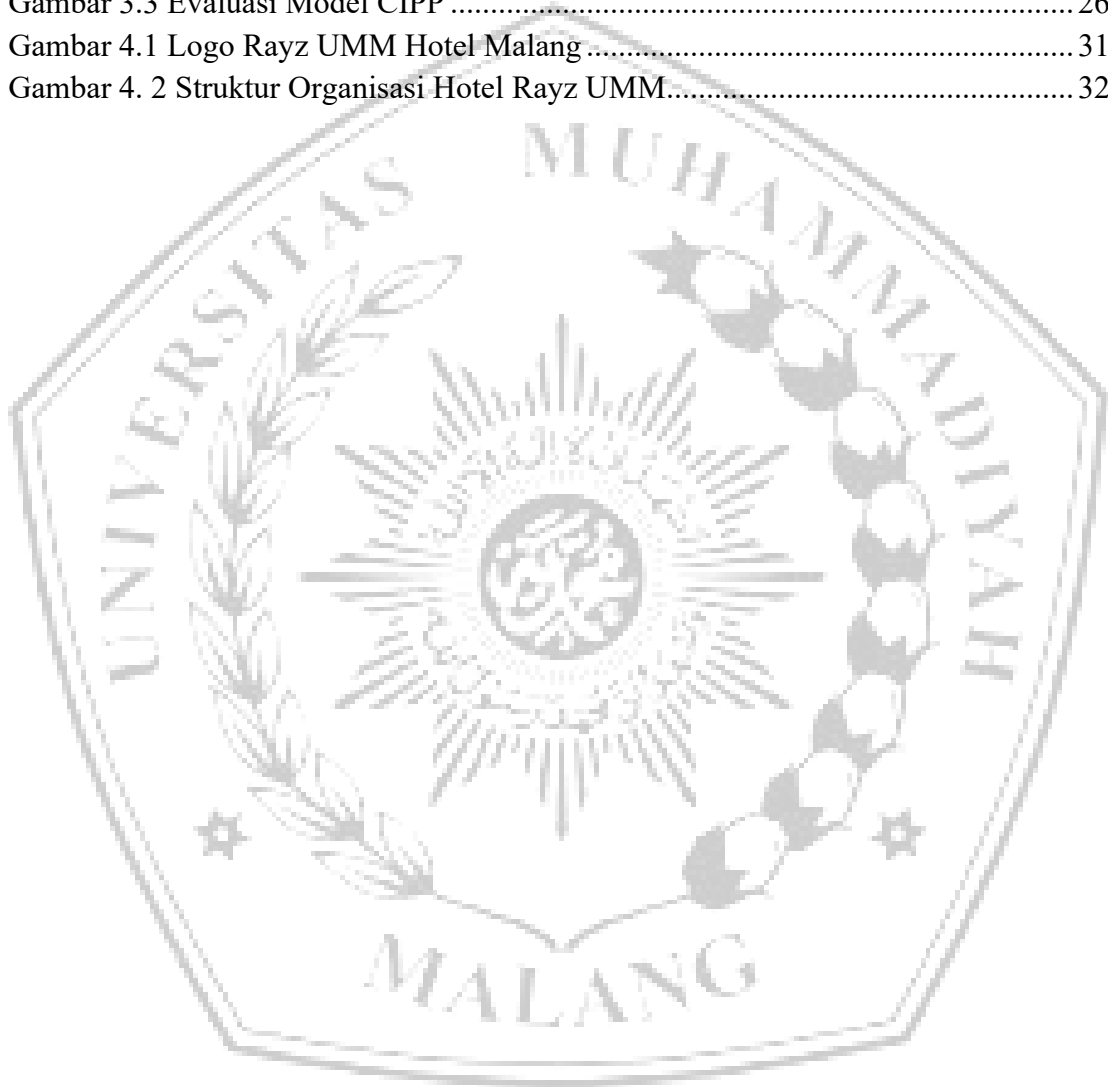
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	16
Tabel 3.2 Pembagian Pertanyaan CIPP.....	17
Tabel 3.3 Komponen CIPP Kepada Subjek Penelitian	18
Tabel 3.4 Kriteria CIPP.....	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Purchase Request Rayz UMM	2
Gambar 1.2 Pengajuan Lost&Breakage	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	12
Gambar 3.1 Analisis Data Model Interaktif	21
Gambar 3.2 Alur Evaluasi Penelitian	24
Gambar 3.3 Evaluasi Model CIPP	26
Gambar 4.1 Logo Rayz UMM Hotel Malang	31
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Hotel Rayz UMM	32



DAFTAR LAMPIRAN DOKUMENTASI

Gambar 1 Wawancara bersama Hotel Manager (Yanuar Arifien).....	56
Gambar 2 Wawancara bersama Purchasing (Aji Nugroho Pangestu)	56
Gambar 3 Wawancara bersama Receiving (Nia Aprilia).....	56
Gambar 4 Wawancara bersama Cost Control (Nabila Aisyah)	56
Gambar 5 Pengajuan Lost & Breakage Yang Gagal Terbit.....	57
Gambar 6 Alur Pengadaan Barang Hotel Rayz UMM	58
Gambar 7 Daftar Permintaan Pembelian Hotel Rayz UM.....	59
Gambar 8 Daftar Pengembalian Barang	60



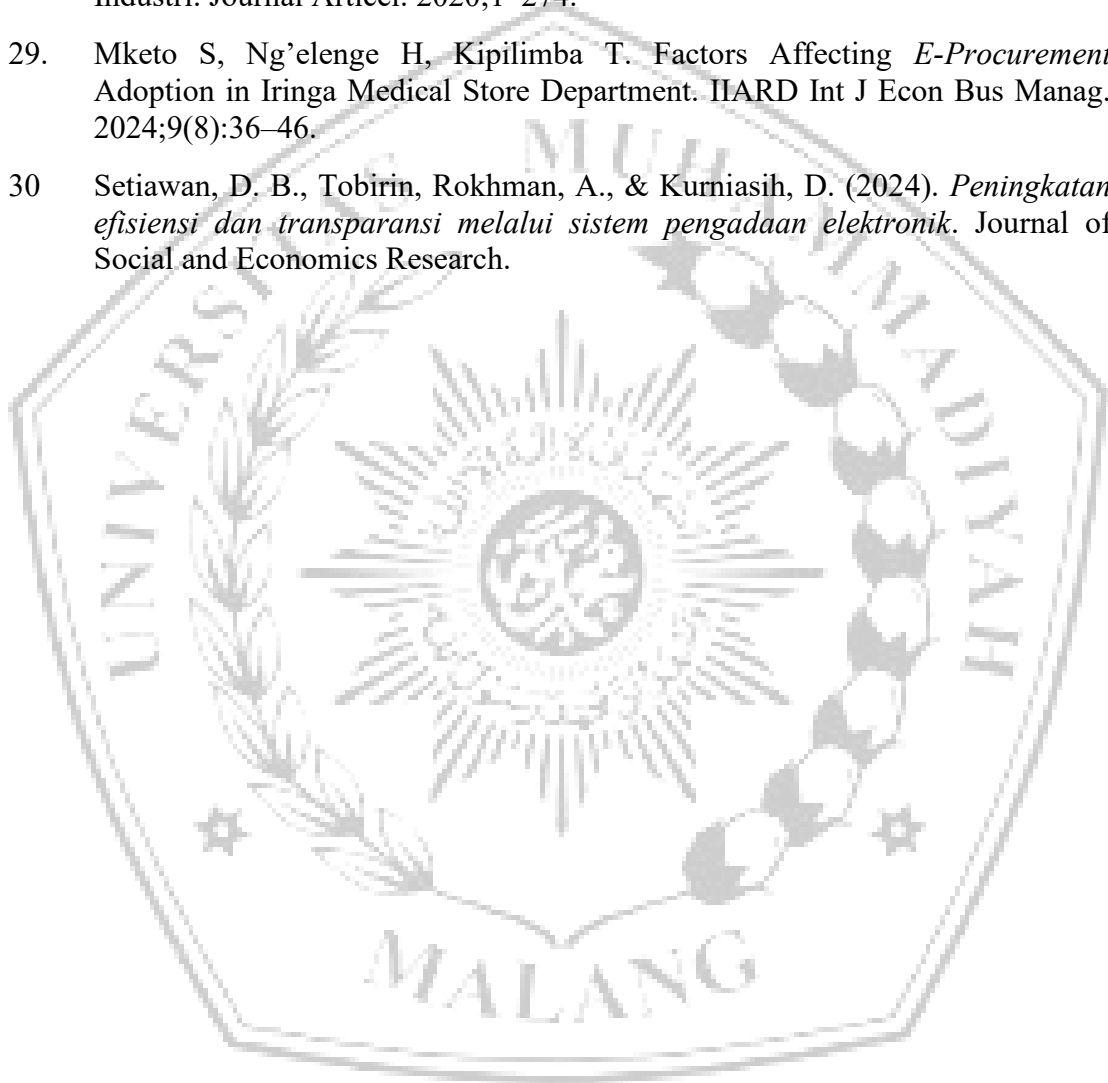
DAFTAR PUSTAKA

1. Gurgun Asli Pelin, Kunkcu Handan, Koc Kerim, Arditi David, Atabay Senay. Challenges in the integration of e-procurement procedures into construction supply chains. *Buildings*. 2024;14(3):605. doi:10.3390/buildings14030605.
2. Kothari Tanvi, Hu Clark, Roehl Wesley S. E-Procurement: an emerging tool for the hotel supply chain management. *International Journal of Hospitality Management*. 2005;24(3):369-389. doi:10.1016/j.ijhm.2004.09.004.
3. Wiprayoga, Putu, dan Widagda, Ketut I Gusti Ngurah Jaya. *The role of attitude toward using mediates the influence of perceived usefulness and perceived ease of use on behavioral intention to use*. Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2023;140(8):53–68. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2023-08.06>
4. Mathew, Elvis, dan Abdulla, Shafeeq. *Integrating artificial intelligence in E-Procurement of the hospitality industry in the United Arab Emirates*. In: Artificial Intelligence and Machine Learning for Edge Computing. 2022. p. 145–167.
5. Asia DS. WorldClass Initiative: Empowering through education, skills development, and access to opportunity [Internet]. Deloitte; 2023. Available from: <https://www.deloitte.com/southeast-asia/en.html>
6. Chopra, Sunil, dan Meindl, Peter. *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. 3rd edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education; 2007. p. 265–275.
7. Monczka RM, Handfield RB, Giunipero LC, Patterson JL. *Purchasing and Supply Chain Management*. 7th ed. Boston: Cengage Learning; 2021.
8. Muthuri CG. Information and Communication Technology and Procurement Performance in Star Rated Hotels in Nairobi, Kenya [Internet]. [Nairobi, Kenya]: University of Nairobi; 2014.
9. Mwangi EW, Kagiri A. Effects of *E-Procurement* on Procurement Performance in Hospitality Industry in Kenya: Case of Sarova Chain Of Hotels. *Eff E-Procurement Procure Perform Hosp Ind Kenya Case Sarova Chain Hotel* [Internet]. 2016;2(2):1–19. Available from: www.iajournals.org
10. George BP, Williams AJ, Henthorne TL. *E-Procurement* in the hospitality industry: An exploratory study. *Int J Procure Manag*. 2011;4(1):37–55.
11. Wiprayoga, Putu, dan Gede, Suasana. *The role of attitude toward using mediates the influence of perceived usefulness and perceived ease of use on behavioral intention to use* [Internet]. Russian Journal of Economics and Management Studies. 2023. doi:10.18551/rjoas.2023-08.06
12. Senders J, Moray N. *Human Error: Cause, prediction and reduction*. Hillsdale,

- New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates; 1991.
13. Hobbs A, Williamson A. Skills, rules and knowledge in aircraft maintenance: Errors in context. *Ergonomics*. 2002;45(4):290–308.
 14. Creswell JW, Creswell JD. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications; 2018.
 15. Stufflebeam DL. The CIPP model for evaluation. In: Mathison S, editor. *Encyclopedia of Evaluation*. Thousand Oaks (CA): SAGE Publications; 2005. p. 279–317.
 16. Moleong LJ. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya; 2019.
 17. Creswell JW. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications; 2018.
 18. Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta; 2018.
 19. Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., & Afgani, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(3), 826–833. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
 20. Sugiyono PD. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta; 2013.
 21. Rusandi, Muhammad Rusli. Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah J Pendidik dan Stud Islam*. 2021;2(1):48–60.
 22. Kojongian Melisa K, Tumbuan Willem JFA, Ogi Imelda WJ. Efektivitas dan efisiensi bauran pemasaran pada wisata religius Bukit Kasih Kanonang Minahasa dalam menghadapi new normal. *Jurnal EMBA*. 1966;10(4):1966–1975. doi:10.35794/emba.v10i4.44515.
 23. Stufflebeam DL. The relevance of the CIPP Evaluation Model for educational accountability. *J Res Dev Educ [Internet]*. 1971;5:19–25. Available from: <https://eric.ed.gov/?id=ED062385>
 24. Alanshori MZ, Maulidi A, Zahidi S, Kusaeri K, Suparto S. The Application of the CIPP Evaluation Model in Educational Programs in Indonesia. *Scaffolding J Pendidik Islam dan Multikulturalisme*. 2025;7(2):103–22.
 25. Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
 26. Muthuri, C. G. (2014). *Information and communication technology and procurement performance in star rated hotels in Nairobi, Kenya [Internet]*.

Available from: <https://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/74711/>

27. Zhang G, Zeller N, Griffith R, Metcalf D, Williams J, Shea C, Misulis K. High-impact educational practices and civic engagement: Perspectives from participating students. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement*. 2011;15(4):57–84.
28. Wahjono SI, Marina A, Rahim AR YT. Perilaku Organisasi di Era Revolusi Industri. *Journal Articul*. 2020;1–274.
29. Mketto S, Ng’elenge H, Kipilimba T. Factors Affecting *E-Procurement* Adoption in Iringa Medical Store Department. *IIARD Int J Econ Bus Manag*. 2024;9(8):36–46.
30. Setiawan, D. B., Tobirin, Rokhman, A., & Kurniasih, D. (2024). *Peningkatan efisiensi dan transparansi melalui sistem pengadaan elektronik*. *Journal of Social and Economics Research*.



202210160311689
Dipa Bijak Anugerah Sitepu
Prodi Manajemen



Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang
Tanda Terima Cek Plagiasi

Tanggal : 5/1/2025

Kode : 2852792207
Nama : Dipa Bijak Anugerah Sitepu
NIM : 202210160311689
Prodi : Manajemen
Judul Penelitian : Evaluasi Penerapan Pengadaan Barang Melalui Sistem E-Procurement di Hotel Rayz Umm
Persentase Plagiasi : 2%
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



