

**PEMAKNAAN PENONTON TENTANG PROGRAM ACARA TALKSHOW**

**“KICK ANDY” DI METROTV**

**(Studi Resepsi pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2007)**



**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)  
Sebagai Syarat Untuk Mendapat Gelar Sarjana (S-1)**

**Oleh :**

**MAWIT NOVI YANTI**

**NIM : 07220088**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2013**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Mawit Novi Yanti  
NIM : 07220088  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pemaknaan Penonton Tentang Program Acara Talkshow “Kick Andy” di  
MetroTV (Studi Resepsi Pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi)

Disetujui,

Pembimbing I



**Joko Susilo S.Sos,M.Si**

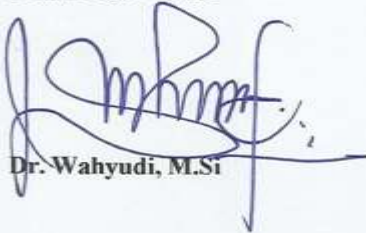
Pembimbing II



**Nasrullah S.Sos,M.Si**

Mengetahui,

Dekan FISIP UMM



**Dr. Wahyudi, M.Si**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



**Nurudin, M.Si**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Mawit Novi Yanti  
NIM : 07220088  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pemaknaan Penonton Tentang Program Acara Talkshow “Kick Andy” di MetroTV (Studi Resepsi pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
dan dinyatakan **LULUS**

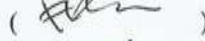



Pada Hari : Sabtu  
Tanggal : 4 Mei 2013  
Tempat : GKB 1 Ruang 607

Mengesahkan,

Dekan FISIP UMM

  
Dr. Wahyudi, M.Si

Dewan Penguji:

1. Frida Kusumastuti, Dra. M.Si	Penguji I	(  )
2. Widya Yutanti, MA	Penguji II	(  )
3. Joko Susilo, S.Sos. Msi	Penguji III	(  )
4. Nasrullah, S.Sos.Msi	Penguji IV	(  )

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mawit Novi Yanti  
Tempat, tanggal Lahir : Bekasi, 17 November 1988  
Nomor Induk Mahasiswa : 07220088  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:  
Pemaknaan Penonton Tentang Program Acara Talkshow “Kick Andy” di MetroTV  
(Studi Resepsi pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 10 April 2013

Yang Menyatakan,








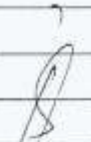



**Mawit Novi Yanti**

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mawit Novi Yanti  
NIM : 07220088  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Audio Visual  
Judul Skripsi : Pemaknaan Penonton Tentang Program Acara Talkshow "Kick Andy" di  
MetroTV (Studi Resepsi Pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi)  
Pembimbing : 1. Joko Susilo, S.Sos, Msi  
2. Nasrullah, S.Sos, Msi

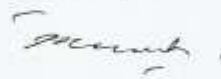
#### Kronologi Bimbingan

Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
23 Oktober 2012			Acc Judul
13 November 2012			Acc Proposal
19 November 2012			Seminar Proposal
23 Desember 2012			Acc BAB I
15 Januari 2013			Acc BAB II
29 Maret 2013			Acc BAB III
3 April 2013			Acc BAB IV
5 April 2013			Acc Seluruh Naskah

Malang, 10 April 2013

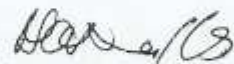
Disetujui,

Pembimbing I



Joko Susilo S.Sos, M.Si

Pembimbing II



Nasrullah, S.Sos, M.Si

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'Alamin, Segala Puja dan Puji hanya Milik Allah SWT, dengan segenap rasa syukur akan ke-Esaan nya yang telah memberi nikmat dan anugerah yang sangat indah pada waktunya, akhirnya peneliti dapat merampungkan penulisan skripsi yang berjudul Pemaknaan Penonton Tentang Program Acara Talkshow “Kick Andy” di Metrotv (Studi Resepsi pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi) ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penelitian ini didasari atas maraknya acara *talkshow* di dunia pertelevisian. Tidak heran jika banyak persaingan dalam dunia pertelevisian memberikan sajian yang mampu menarik banyak penonton yang berarti mampu mengumpulkan dana iklan sebesar-besarnya bagi pihak televisi. Salah satunya dengan menggelar dan menayangkan acara *talkshow* Kick Andy yang disuguhkan di MetroTV. Acara ini sangat memberikan makna yang positif di masyarakat. Dengan mengangkat subyek dari Mahasiswa UMM Jurusan Komunikasi maka didapat perbedaan pemaknaan yang diketahui dan digali oleh peneliti dalam penelitian ini.

Sebagai audiens yang aktif berhubungan dengan media tentunya audiens dapat memproduksi makna terhadap kondisi faktor yang berpengaruh dalam diri subyek seperti pemahaman/pengetahuannya terhadap teks, faktor psikologis, sejarah/pengalaman yang dialami hingga isu ekonomi dan politik sekalipun yang diketahui Maka tak jarang audiens dapat meberikan makna yang berbeda satu sama lain terhadap sajian teks media yang mereka terima. Kadang sesuai dengan makna yang dimaksud oleh media, akan tetapi tak jarang audiens mempunyai kemampuan memberi makna yang jauh berlawanan dengan makna yang dimaksud media.karena audiens dari media massa adalah individu yang aktif dalam menciptakan makna.

Selama penelitian berlangsung hingga terselesainya penyusunan skripsi, tak sedikit peneliti menerima masukan, bimbingan maupun arahan dari berbagai pihak. Kepada semua pihak yang telah terlibat baik secara langsung ataupun tidak dalam proses pengerjaan skripsi ini dengan segala hormat dan dari hati yang terdalam peneliti haturkan terima kasih, terkhusus kepada :

1. Dr. Muhadjir Effendy, MAP, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Drs. Wahyudi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Nuruddin, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Joko Susilo, S.Sos. M.Si selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan, arahan, koreksi, diskusi dan dukungan moril serta ilmu dan kesabaran sehingga skripsi ini selesai
5. Nasrullah, S.Sos. M,Si selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan, arahan, koreksi, diskusi dan dukungan moril serta ilmu dan kesabaran sehingga skripsi ini selesai
6. Joko Susilo, S.Sos. M.Si selaku penguji I
7. Zen Amirudin, S.Sos selaku penguji II
8. Segenap dosen Ilmu Komunikasi dan pihak administrasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, keterampilan serta kemudahan dan bantuannya
9. Sugeng Winarno selaku dosen wali Komunikasi 2007, atas bimbingan, arahan, dukungannya sampai saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk Bapak & Mama tercinta dengan kasih sayang dan iringan Do'a yang tak pernah hentinya dihaturkan setiap saat untuk saya.
11. Untuk MySweetheart trimakasi atas suportnya selama ini.
12. Untuk semua ahli, pakar dan ilmuwan yang telah aku kutip pendapat ataupun ilmunya. Terimakasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah kalian torehkan. Kalian adalah pahlawan bagi kaum akademis seperti kami.
13. Dan untuk semua pihak yang telah membantu pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari skripsi ini adalah sebuah pembelajaran untuk menjadi sempurna di masa depan. Saran ataupun kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi memperbaiki kekurangan yang ada. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembacanya.

Malang, 10 April 2013

Mawit Novi Yanti

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A.	Lata
r Belakang.....	1
B.	Ru
musan Masalah.....	14
C.	Tuj
uan Penelitian.....	15
D.	Ma
nfaat Penelitian.....	15



D.1 Manfaat Akademis .....	15
D.2 Manfaat Praktis.....	15
E.	Tinj
auan Pustaka.....	15
E.1 Komunikasi Massa.....	15
E.2 Realitas Media Massa.....	26
E.3 Media Massa Sebagai Public Share.....	35
E.4 Pemaknaan.....	36
E.4.1 Pemaknaan Audiens Media Massa.....	36
E.4.2 Pemaknaan Audiens Dalam Prespektif Reception Studies.....	38
E.5 Teks Media.....	42
E.6 Audiens.....	45
E.6.1 Audiens Media Massa.....	45
E.7 Televisi Sebagai Medium Massa.....	49
E.7.1 Program Acara televisi.....	53
E.7.2 Talk Show.....	60
E.8 Program Acara Kick Andy sebagai Media Edukasi dan Informatif....	61

F.	Defi
nisi Konseptual.....	63
F.1 Pemaknaan Dalam Reception Studies.....	63
F.2 Mahasiswa Sebagai Audiens Program Kick Andy.....	63
F.3 Receptions Studies.....	64
G.	Fok
us Penelitian.....	70
H.	Met
ode Penelitian.....	71
H.1 Pendekatan Dan Tipe Penelitian .....	71
H.2 Subyek dan Waktu Penelitian .....	73
H.3 Teknik Pengumpulan Data .....	74
H.3.1 Dokumentasi.....	74
H.3.1 FGD (Focus Group Discussion) .....	74
H.4 Teknik Analisa Data .....	75

## **BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN**

A.	Stas
iun Televisi MetroTV .....	77
A.1 Sejarah .....	78

A.2 Logo dan Slogan Baru .....	78
A.3 Galeri Logo .....	79
A.4 Konsep .....	81
A.5 Visi dan Misi .....	82
A.6 Struktur Organisasi .....	83
A.7 Program Televisi .....	83
B. Sekilas Tentang Program Tayangan Kick Andy .....	84
B.1 Profile Andy F. Noya .....	91
C. Gambaran Umum Mahasiswa FISIP UMM .....	94
C.1 Vsi Misi dan Tujuan Ilmu Komunikasi .....	95
C.2 Mahasiswa Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang .....	97

**BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA PEMAKNAAN PENONTON  
TENTANG PROGRAM ACARA KICK ANDY**

A.	Des
kripsi Subyek Penelitian .....	99
B.	Kic
k Andy sebagai Program Acara Edukatif, Informatif dan Inspiratif ...	102
C.	Kic
k Andy Menghubungkan Antara Realitas Media dan Audiens .....	113

D.	Inte
rpretasi Khalayak Terhadap Teks Media .....	130
E.	Pan
dangan Berkesan Khlayak pada Acara Talkshow Kick Andy .....	139

#### **BAB IV PENUTUP**

A.	Kes
impulan .....	145
B.	Sara
n .....	146
B.1 Saran Akademis .....	146
B.2 Saran Praktis .....	146

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xviii</b>
-----------------------------	--------------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar Logo MetroTV sejak 20 Mei 2010 .....	77
Gambar Logo MetroTV sejak tahun 2000-2010 .....	79
Gambar Logo Kick Andy .....	84
Gambar Andy F. Noya .....	92
Gambar Struktur Organisasi Jurusan Ilmu Komunikasi .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel Program Acara .....	13
Tabel Perbandingan Dominan dan Pluralis .....	34
Tabel MetroTV .....	77
Tabel Daftar Direktur Utama MetroTV.....	83
Tabel Daftar Direksi MetroTV.....	83
Tabel Identitas Subyek Penelitian .....	99
Tabel Kategori Posisi Pemaknaan .....	143

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1      Daftar Presensi Pelaksanaan FGD (Focus Group Discussion)
- Lampiran 2      Transkrip Hasil FGD (Focus Group Discussion)
- Lampiran 3      Dokumentasi Penelitian FGD (Focus Group Discussion)

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Andy, Kick. 2008. *Kisah-Kisah Inspiratif 1, Menonton Dengan Hati*. Yogyakarta. Bentang Pustaka.
- Andy, Kick. 2009. *Se7en Heroes*. Yogyakarta. Bentang Pustaka.
- Andy, Kick. 2011. *Kisah-Kisah Inspiratif 2*. Yogyakarta. Bentang Pustaka.
- Alex, sobur. 2009. *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Semiotik dan Framing*. Bandung PT Rosdakarya
- Barker, Chris. 2004. *Cultural studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta. Kreasi Wacana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Konstruksi Sosial Media Massa* Jalarta : Kencana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi* Jalatra: Kencana:85.
- Bungin Burhan. 2009, sosiologi komunikasi. *teori, paradigma, dan diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jalarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Endang, S. Sari. 1993. *Audiens Reseserch : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Eryanto. 2001. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Farid, Rusman. 2007. *Riset Audiens*. Materi Perkuliahan Semester VII.
- Fisher, B. Aubrey. 1986. *Teori-teori Komunikasi* : Bandung: Remaja Karya CV.
- Hamidi. 2004, *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM Press : Malang.
- 2007, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. UMM Press : Malang.



- JB. Wahyudi. 1997. *Media Komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi* :Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- McQuail, Denis.1998.*Teori Komunikasi Massa: suatu pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrison. 2005. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Tangerang : Ramdina Prakasa.
- Mulyana Dedy, 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, M.s.i 2007. *Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta.*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Richard, William L. 2004. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta : Prenada Medi.
- Selu, Margareta, Kushendrawati. 2011. *Hiperialitas dan Ruang Publik: sebuah Analisis Cultural Studies*. : Jakarta : penaku.
- Stepen W. Littlejohn dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Vivian john. 2008 *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.

## **JURNAL PENELITIAN**

- Kuraish, *Pemaknaan Penonton Tentang Indonesia Lawyer Club* (Studi Resepsi pada Mahasiswa BEM, Universitas Muhammadiyah Malang), Skripsi.
- Catur Adi Prasetya, *Makna Pemberitaan NBL Indonesia Oleh Mahasiswa Aktivistis Bola Basket Pada Surat Kabar Jawa Pos* ( Studi Resepsi Pada Civitas Bola Basket Universitas Muhammadiyah Malang).Skripsi

**NON BUKU :**

<http://www.kickandy.com> (diakses 06 Februari 2013 pukul 13.00 WIB)

<http://sulfikar.com/teori-ruang-publik-1-ruang-publik-habermas.html>

(diakses 05 Februari 2013 pukul 09.30 WIB)

<http://sulistyanto70.blogspot.com/008/10/televisi-negara-dan-ruang-publik-public.htm?m=1>

(diakses 05 Februari 2013 pukul 10.00 WIB)

<http://talking-2.blogspot.com/2009/04/media-massa-sebagai-public-sphere.html>

( diakses 04 Februari 2013 pukul 14.00 WIB)

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/Televisi> (diakses tanggal 6 Februari 2013 pukul 15.30 WIB)

[http://id.m.wikipedia.org/wiki/Andy\\_F.\\_Noya](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Andy_F._Noya) (diakses tanggal 06 Februari 2013 pukul 17.00

WIB)

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/MetroTV> (diakses tanggal 06 Februari 2013 pukul 16.20 WIB)