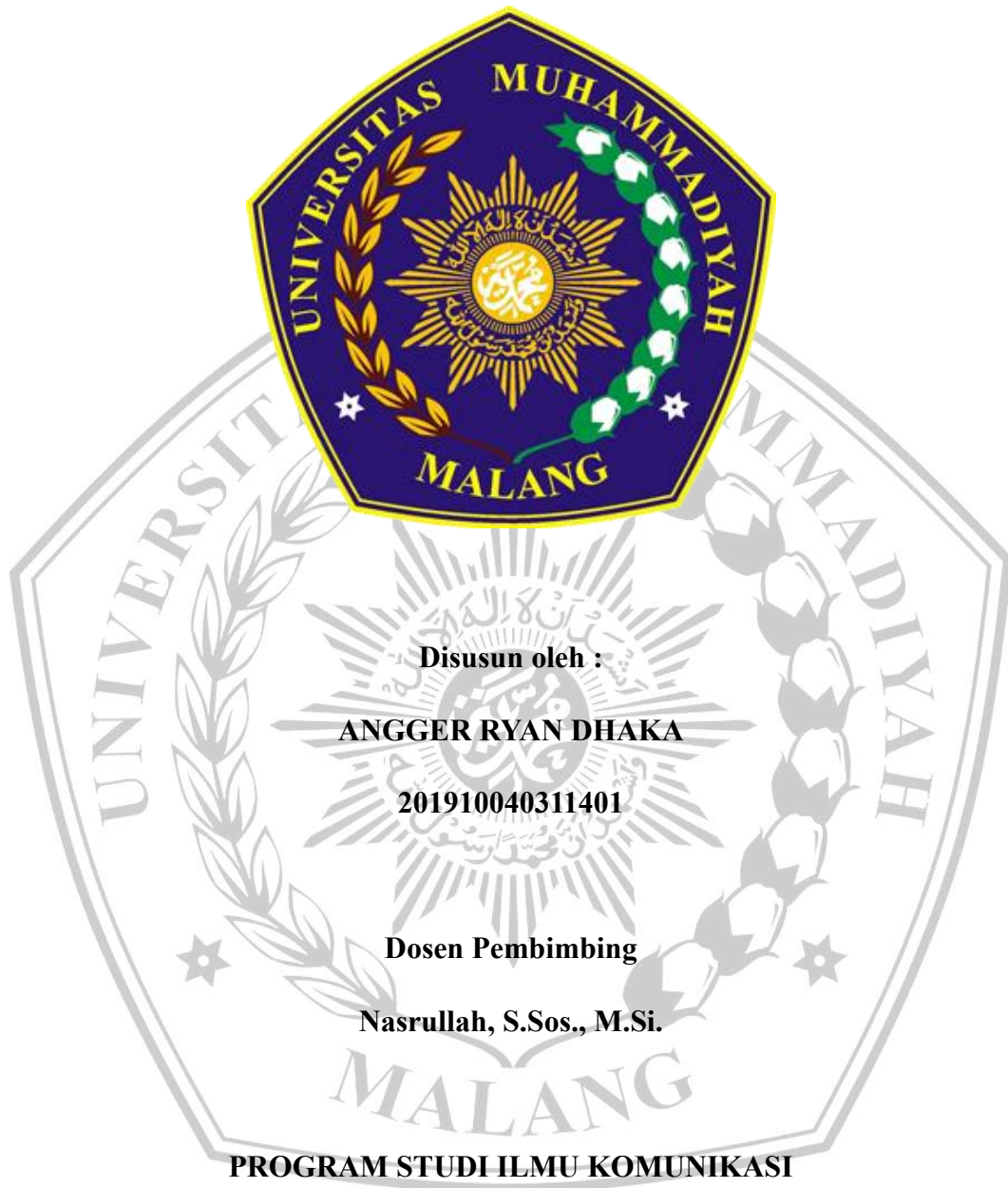


201910040311401  
Angger Ryan Dhaka  
Ilmu Komunikasi

**INTERAKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@KITABISACOM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEMANUSIAAN**



**Disusun oleh :**

**ANGGER RYAN DHAKA**

**201910040311401**

**Dosen Pembimbing**

**Nasrullah, S.Sos., M.Si.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

## LEMBAR PENGESAHAN

**INTERAKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@KITABISACOM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEMANUSIAAN**

Diajukan Oleh :

**ANGGER RYAN DHAKA**  
201910040311401

Telah disetujui  
*Selasa / 20 Januari 2026*

Pembimbing I

  
**Nasrullah, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I



**Dr. Agus Susilo, M.Si.**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.**

## LEMBAR KETERANGAN LULUS

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Angger Ryan Dhaka**  
**201910040311401**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Selasa, 20 Januari 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Budi Suprpto, Ph.D**

( *Budi Suprpto* )

2. **Dr. Winda Hardyanti, M.Si**

( *Winda Hardyanti* )

3. **Nasrullah, S.Sos., M.Si**

( *Nasrullah* )

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



*Joko Susilo*  
**Dr. Joko Susilo, M.Si.**

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/XI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Angger Ryan Dhaka
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311401
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Interaktivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @kitabisacom Sebagai Media Informasi Kemanusiaan

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 12 November 2025

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 860 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 587 669

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 454 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBARAN PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:  
Interaktivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @kitabisacom Sebagai Media Informasi  
Kemanusiaan

Oleh:

Nama : Angger Ryan Dhaka

NIM : 201910040311401

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 12 November 2025

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos., M.Si  
NIP. 10303090338



**Kampus I**  
Jl. Babarsari I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 557 252 (Handing)  
F. +62 341 860 525

**Kampus II**  
Jl. Bendojangan Sutanri No 168 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 185 (Handing)  
F. +62 341 582 503

**Kampus III**  
Jl. Raya Tokomulyo No 785 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 868 378 (Handing)  
F. +62 341 203 275  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Angger Ryan Dhaka  
NIM : 201910040311401  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Interaktivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @kitabisacom  
Sebagai Media Informasi Kemanusiaan

Disetujui,  
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo W., S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Suci No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT PERNYATAAN



komunikasi@umm.ac.id | ilmu.komunikasi@umm.ac.id

### SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Angger Ryan Dhaka

NIM : 201910040311401

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Interaktivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @kitabisacom Sebagai Media Informasi Kemanusiaan

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 November 2025

Yang Menyatakan

10000  
METERAI  
TEMPEL  
3508BANK19037786  
Angger Ryan Dhaka



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 860 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sularto No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 140 (Hunting)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tugomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 378 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Angger Ryan Dhaka  
NIM : 2019 100 403 11 401

Hasil Plagiasi : 29/12 30/12 30/12

BAB I	4			
BAB II	4			
BAB III	39	25	12	

BAB IV	2			
BAB V	12			
BAB VI				

Malang, 30 Desember 2025  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



komunikasi@umm.ac.id | ilmu.komunikasi@umm.ac.id

### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Angger Ryan Dhaka  
NIM : 201910040311401  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 13 (Tiga Belas) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 12 November 2025

Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo W., S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulaim No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 148 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Triopomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Angger Ryan Dhaka
2. NIM : 201910040311401
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Interaktivitas Penggunaan Media Sosial Instagram  
@kitabisa.com Sebagai Media Informasi Kemanusiaan
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
25/03/23	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
07/07/23	Acc Judul Penelitian "Interaktivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @kitabisa.com Sebagai Media Informasi Kemanusiaan"	
11/12/23	Konsultasi Bab I, II, III	
17/07/24	Konsultasi Bab IV	
25/01/25	Konsultasi Bab V	
04/11/25	Acc untuk Seminar Hasil	
12/11/25	Seminar Hasil	

Malang, 12 November 2025

Dosen Pembimbing,

Nasrullah, S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 591 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 12 November 2025

Pukul 11.00

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Angger Ryan Dhaka
NIM	201910040311401
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Interaktivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @kitabisacom Sebagai Media Informasi Kemanusiaan
Pembimbing	Nasrullah, S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji I	Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji I dan sejumlah 10 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 12 November 2025

Dosen Pembimbing,

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Dosen Penguji,

Dr. Winda Hardyanti, S.Sos, M.Si

Mengetahui,  
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I  
Jl. Beribung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Beribung Sutam No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 000

Kampus III  
Jl. Raya Tropicana No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1	Faisal Hanief Burhani	201910040311400	Ilmu Komunikasi
2	Dimas Bhakti Purnomo	201910040311407	Ilmu Komunikasi
3	Muhammad Nopriyanto	201910040311171	Ilmu komunikasi
4	Muhammad Alief Hilman G	201910040311347	Ilmu Komunikasi
5	Iffan Kurniawan	201910040311371	Ilmu Komunikasi
6	Rijal Kurniawan	201910040311385	Ilmu komunikasi
7	Amelia Dianovita	201910040311248	Ilmu Komunikasi
8	Aura Viani	201910040311063	Ilmu Komunikasi
9	Niken Putri	201910040311070	Ilmu Komunikasi
10	Gemilang Boy Aprilian	202110040311288	Ilmu Komunikasi

Malang, 12 November 2025

Dosen Pembimbing,

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutam No 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tirocinus No. 266 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Angger Ryan Dhaka, 20191004311401. Interaktivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @kitabisacom Sebagai Media Informasi Kemanusiaan. Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Malang. Bibliografi: 10 Buku, 15 Jurnal. Dan 5 Sumber Lainnya.**

**Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Interaktivitas, Informasi Kemanusiaan, @kitabisacom**

Media sosial telah menjadi alat komunikasi yang penting dalam penyebaran informasi, termasuk dalam isu kemanusiaan. Instagram, sebagai salah satu platform paling populer, dimanfaatkan oleh organisasi sosial untuk meningkatkan kesadaran publik dan keterlibatan masyarakat dalam kegiatan amal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis interaktivitas akun Instagram @kitabisacom dalam menyampaikan informasi kemanusiaan dan mengajak partisipasi publik, dengan fokus pada unggahan terkait aksi bela Palestina.

Penelitian ini menggunakan Model Interaktivitas McMillan yang membagi interaksi menjadi *user to system*, *user to user*, dan *user to document*. Selain itu, penelitian ini juga mengacu pada konsep komunikasi publik dan media sosial sebagai media informasi. Dengan memahami interaktivitas pada akun @kitabisacom, penelitian ini memberikan wawasan mengenai efektivitas media sosial dalam mendukung kampanye kemanusiaan dan penggalangan dana.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode analisis isi. Data dikumpulkan dari unggahan Instagram @kitabisacom selama Oktober–Desember 2023, dengan menganalisis jumlah *like*, komentar, dan *views* sebagai indikator keterlibatan pengguna. Data dianalisis menggunakan teknik kategorisasi berbasis model interaktivitas McMillan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaktivitas akun @kitabisacom cukup tinggi, terutama pada unggahan yang melibatkan tokoh publik seperti Najwa Shihab. Bentuk interaktivitas *user to system* mendominasi melalui fitur *like* dan *views*, sementara interaksi *user to user* terlihat dalam diskusi di kolom komentar. Kesimpulannya, Instagram efektif sebagai media informasi kemanusiaan yang mampu meningkatkan keterlibatan publik dan mendukung aksi sosial.

Malang, 09 Februari 2025

Peneliti



Angger Ryan Dhaka  
NIM 201910040311401

Menyetujui,

Pembimbing



Nasrullah, S.Sos., M.Si  
NIP 10303090338

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh. Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran-Nya, sholawat serta salam kami sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“INTERAKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @KITABISACOM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KEMANUSIAAN”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial (FISIP), Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kekuatan, dan petunjuk kepada peneliti sehingga bisa bertanggung jawab dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk mendapatkan gelar Sarjana-1 (S1). Semoga ilmu yang telah didapatkan peneliti dapat bermanfaat bagi orang lain.
2. Bapak dan Ibu tercinta, Sujarno dan Wiwin Sri Lestari, selaku kedua orang tua, kakak tercinta Anggi Valeria Putri, dan nenek tercinta Eti Rohayati yang selalu senantiasa memberikan doa, dukungan moral, motivasi, serta dukungan material. Terima kasih atas segala jasa dalam hidup penulis, serta tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga di titik ini. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figure orang tua terbaik bagi penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Nasrullah, S. Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan arahan, motivasi, serta bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf akademik Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan.
8. Halcyon Group, sahabat Praktikum Public Relations yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis. Kebersamaan, kerja sama, serta proses belajar yang dilalui bersama selama kegiatan praktikum memberikan banyak pengalaman, wawasan, dan pembelajaran berharga. Dukungan dan solidaritas yang terjalin dalam kelompok ini turut memberikan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman HIMAKOM UMM, terima kasih pengalaman pahit dan manis yang menjadikan masa perkuliahan penulis menjadi sangat berwarna.
10. Niken Putri, selaku teman yang sudah banyak membantu dan membimbing dalam proses pengerjaan skripsi ini.
11. Varrel Vikri dan Amelia Dianovita yang turut mendukung penulis menjadi tempat pulang dan berbagi rasa suka dan duka.
12. Faisal Hanief, Dimas Bhakti, Iffan Kurniawan, dan Muhammad Nopriyanto yang telah menjadi teman seperjuangan dan sahabat setia selama masa perkuliahan, serta saling memotivasi meraih gelar sarjana bersama dan mencapai kesuksesan bersama.
13. Aditya Ichsan, M. Alfian Firmansyah, dan Andini Zalsa yang telah menjadi teman sekaligus kakak tingkat atas dukungan, arahan, serta memberikan motivasi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, namun telah terlibat dalam proses pengerjaan skripsi ini atas dukungan dan motivasi dikala suka dan duka, terima kasih banyak semua.

15. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diri sendiri, Angger Ryan Dhaka. Anak terakhir laki-laki dan harapan orang tuanya. Terima kasih telah hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus melangkah melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Bangga atas setiap langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tidak dirayakan orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dimanapun dirimu sebagai sosok yang bermanfaat untuk dirimu sendiri maupun orang lain. Selalu berdoa semoga langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang-orang baik dan hebat, serta mimpimu satu per satu akan terjawab. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, penulis persembahkan karya tulisan ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Malang, 25 Desember 2025

Angger Ryan Dhaka

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR KETERANGAN LULUS .....	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	iii
LEMBARAN PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	v
SURAT PERNYATAAN .....	vi
TANDA TERIMA PLAGIASI .....	vii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL .....	x
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI .....	xi
ABSTRAK .....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II .....	13
KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Interaktivitas Media Sosial .....	13
2.2 Media Sosial sebagai Media Baru .....	16
2.3 Instagram .....	18
2.4 <i>Crowdfunding</i> .....	21
2.5 Komunikasi Publik .....	25

2.6 Komunikasi Kemanusiaan.....	26
2.7 Basis Teori.....	27
2.8 Fokus Penelitian.....	28
2.9 Asumsi Dasar.....	28
2.10 Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Pendekatan Penelitian.....	32
3.3 Tipe dan Dasar Penelitian.....	33
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
3.5 Sumber Data.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.8 Uji keabsahan Data.....	38
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Penyajian Data.....	39
4.2 Pembahasan.....	63
BAB V.....	69
SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Pengguna Instagram Indonesia Sumber (Napoleon cat) .....	2
Gambar 2. 1. Kerangka Konsep Interaktivitas @kitabisacom .....	27
Gambar 3. 1. Tahapan Teknik Analisis Isi Kualitatif .....	35
Gambar 4. 1. Tangkapan Layar Unggahan Pertama .....	43
Gambar 4. 2. Tangkapan Layar Unggahan 5 November 2023 .....	45
Gambar 4. 3. Tangkapan Layar Komentar Pada Unggahan .....	48
Gambar 4. 4. Tangkapan Layar Komentar Pada Unggahan .....	50
Gambar 4. 5. Tangkapan Layar Views Pada Unggahan .....	54
Gambar 4. 6. Tangkapan Layar Views Pada Unggahan 3 November 2023 .....	56
Gambar 4. 7. Tangkapan Layar Interaksi User to User Pada Unggahan 5 November 2023 .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu Adelia Firsya Nathasya .....	30
Tabel 2. 2. Penelitian Terdahulu Jayanti Putri Ramadhani.....	31
Tabel 3. 1. Interaksi <i>User to System</i> dengan Fitur <i>Like</i> pada unggahan konten @kitabisacom.....	43
Tabel 3. 2. Interaksi <i>User to System</i> dengan Fitur <i>Comment</i> pada unggahan konten @kitabisacom.....	49
Tabel 4. 3. Interaksi <i>User to System</i> Perolehan <i>Views</i> pada Unggahan Video Instagram @kitabisacom.....	53
Tabel 4. 4. Data Unggahan Instagram @kitabisacom 24 Oktober – 11 Desember 2023.....	58
Tabel 4. 5. Data Interaksi <i>User to User</i> @kitabisacom 24 Oktober – 11 Desember 2023.....	59



## DAFTAR PUSTAKA

- Alfatih, T. (2013). Crowdfunding sebagai Solusi Inovatif untuk Pendanaan Sosial. *Jurnal Ekonomi Sosial*, 9(2), 200-219
- Berger, J. (2013). Contagious: How Things Catch On. *American Marketing Journal*, 12(4), 152-173
- Boer, R. (2013). *Interactivity and Social Media*. Jakarta: Pusta
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230
- Bungin, B. (2010). *Analisis Data Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2013). Emarketing Excellence: Planning and Optimizing your Digital Marketing. *Journal of Interactive Marketing*, 7(1), 101-118
- Dennes, W. R. (1960). *Some dilemmas of naturalism*. Columbia University Press.
- Effendy, O. U. (1990). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Herman, J., Butow, E., & Walker, C. (2021). *Instagram for business for dummies* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Instagram @kitabisacom. (2023). *Unggahan Video Kampanye Solidaritas Palestina*. Diakses dari [www.instagram.com/ktabisacom](http://www.instagram.com/ktabisacom)

- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. *Journal of Digital Media Studies*, 4(2), 55-70
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68
- Kemenlu RI. (2023). *Koordinasi Bantuan Kemanusiaan untuk Palestina*. Diakses dari [www.kemlu.go.id](http://www.kemlu.go.id)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing. *Journal of Business Research*, 32(3), 58-72
- Krippendorff, K. (2018). Content analysis: An introduction to its methodology (4th ed.). Sage Publications.
- Kuntowijoyo. (1995). *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Kitabisa. (2023). *Laporan Crowdfunding untuk Palestina 2023*. Diakses dari [www.kitabisa.com](http://www.kitabisa.com)
- Lasswell, H. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. *The Communication of Ideas*, 37-51
- Machmud, R. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Prenada Media
- Machmud, R. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- Mahmoud, H., & Auter, P. (2009). CMC Interactivity Model. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(3), 567-590
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. MIT Press, 2(1), 67-80

- McMillan, S., & Hwang. (2002). *Measures of Perceived Interactivity*. New York: Routledge
- Muhadjir, N. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Napoleon Cat. (2023). *Data Pengguna Instagram di Indonesia Januari 2023*. Diakses dari [www.napoleoncat.com](http://www.napoleoncat.com)
- Nilamsari, S. (2014). Uji Otensitas Sumber Data dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 88-102
- Nisrina, A. (2015). Analisis Penggunaan Hashtag dalam Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(1), 45-60
- Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78-93
- Shirky, C. (2010). Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age. *Journal of Digital Culture*, 5(1), 34-48
- Siti Hafifah, S. (2024). *Interaktivitas Akun Media Sosial Instagram @lintau\_id Sebagai Media Informasi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)*.
- Solis, B. (2011). Engage! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. *Harvard Business Review*, 48(2), 32-45
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Walther, J. B. (1996). *Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction*. *Communication Research*, 23(1), 3-43.

Wardana, R., Juwita, R., & Muhammad, H. I. (2024). Interaktivitas Akun Instagram @Balikpapanku Sebagai Media Informasi Nomor 1 Di Kota Balikpapan. *Jurnal Media Informatika*, 6(1), 439-443.

William, Rice, & Rogers. (1998). *Interactivity in Communication Processes*. New York: Routledge

World Economic Forum. (2023). *The Future of Digital Fundraising and Social*

