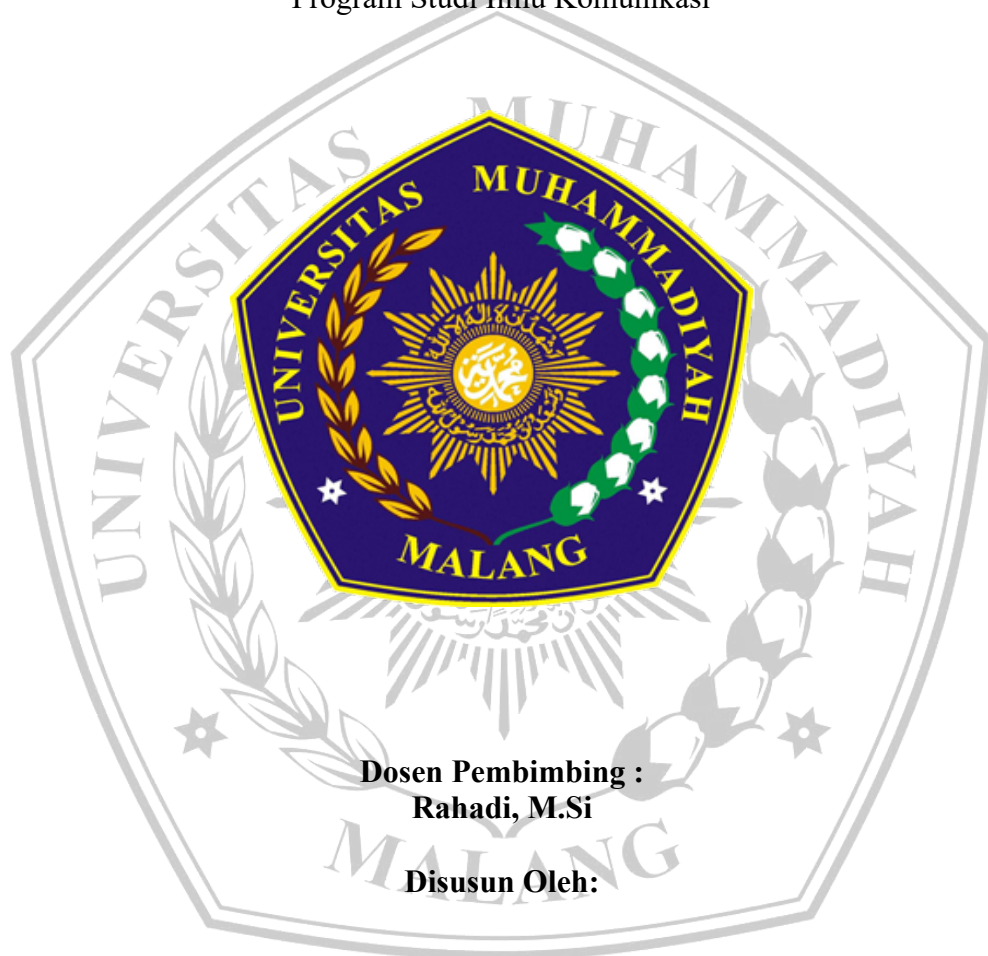


202010040311297
Renata Aulia Puteri
Ilmu Komunikasi

**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN MUSIK VIDEO
STILL BROKEN - BOTH SIDES**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA “CLIENT CENTERED”
PRODUKSI *MUSIC VIDEO***

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dosen Pembimbing :
Rahadi, M.Si**

Disusun Oleh:

**Renata Aulia Puteri
202010040311297**

**PRODI STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

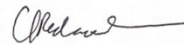
PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN MUSIK VIDEO
STILL BROKEN - BOTH SIDES

Diajukan Oleh :

Renata Aulia Puteri
202010040311297

Telah disetujui
Selasa / 20 Januari 2026

Pembimbing I



Rahadi, S.Sos M.Si

Wakil Dekan I

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi




Eko Susilo, M.Si.


Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Renata Aulia Puteri
202010040311297

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Selasa, 20 Januari 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :




1. **Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si** ()
2. **Dr. Drs. Farid Rusman, M.Si** ()
3. **Rahadi, S.Sos M.Si** ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dyko Susilo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN KARYA

| | |
|---|--|
|  | FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK komunikasi.umm.ac.id ilmukomunikasi@umm.ac.id |
| UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG | SURAT PERNYATAAN |
|  | Yang Bertandatangan di bawah ini : |
|  | Nama : Renata Aulia Puteri |
| | NIM : 202010040311297 |
| | Program Studi : Ilmu Komunikasi |
| | Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang |
| | Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa |
| | 1. Tugas Akhir dengan Judul : PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN MUSIK VIDEO STILL BROKEN - BOTH SIDES |
| | adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. |
| | 2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. |
| | 3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF. |
| | Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. |
| | Malang, 18 Desember 2025 |
| | Yang Menyatakan, |
| |  Renata Aulia Puteri |
|  | Kampus I Jl. Dandurang 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435 |
| | Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 156 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 000 |
| | Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 310 (Hunting) F. +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id |

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/XII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

| | |
|---------------------|---|
| Nama | : Renata Aulia Puteri |
| No. Induk Mahasiswa | : 202010040311297 |
| Program Studi | : Ilmu Komunikasi |
| Judul Skripsi | : PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN MUSIK VIDEO STILL BROKEN - BOTH SIDES |

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 18 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Rahadi S.Sos M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

| | | |
|--|--|--|
|  UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG | FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK komunikasi.umm.ac.id ilmukomunikasi@umm.ac.id | |
| | SURAT KETERANGAN | |
|  | Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/XII/2025 | |
|  | Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa: | |
| | NAMA | : Renata Aulia Puteri |
| | NIM | : 202010040311297 |
| | Program Studi | : Ilmu Komunikasi |
| <p>Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 11 (sebelas) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH</p> <p>Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.</p> | | |
| <p>Malang, 18 Desember 2025</p> <p>Ketua Program Studi</p>  <p>Novin Farid Styo Wibowo, M.Si</p> | | |
|  | Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435 | Kampus II Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 882 080 |
| | | Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 319 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id |

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS/DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:

PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN MUSIK VIDEO STILL BROKEN - BOTH SIDES

Oleh:

Nama : Renata Aulia Puteri

NIM : 202010040311297

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 18 Desember 2025

Pembimbing I/Promotor

Rahadi S. Sos M.Si

NIP. 10318030636



(*) Coret yang tidak perlu




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Renata Aulia Puteri
NIM : 202010040311297

Hasil Plagiasi : 26/12

| | | | | |
|---------|---|--|--|--|
| BAB I | 3 | | | |
| BAB II | 0 | | | |
| BAB III | 1 | | | |


| | | | | |
|--------|----|--|--|--|
| BAB IV | 5 | | | |
| BAB V | 2 | | | |
| BAB VI | 11 | | | |

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



Malang, 26 Desember 2019
Admin Plagiasi Prodi,
M. Dasuki

MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari : Kamis,
Tanggal : 18 Desember 2025

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh:


1. Nama : Renata Aulia Puteri
2. NIM : 202010040311297
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul : PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN MUSIK VIDEO
STILL BROKEN - BOTH SIDES
6. Dosen Pembimbing : Rahadi S.Sos M.Si
7. Dosen Penguji : Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Seminar hasil telah dilakukan secara daring melalui platform zoom dengan link:
<https://us06web.zoom.us/j/88018657129?pwd=JCiJx24fiMPEFcAafbcfaqUKQ33iTT.1>

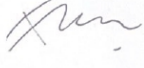
Dihadiri oleh Dosen pembimbing, Dosen penguji, serta 14 Mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS.

Mengetahui,
Malang, 18 Desember 2025


Kepala Jurusan


Novin Farid Styo Wibowo, M.Si

Dosen Penguji


Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Dosen Pembimbing


Rahadi S.Sos M.Si

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendaungo Selatan No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 231 148 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN DAFTAR HADIR



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

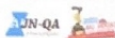


FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

LAMPIRAN DAFTAR HADIR

| Nama | Kampus | Jurusan/Angkatan | NIM |
|------------------------------|--------|-------------------------|-----------------|
| Dhimas Vito Alvianto | UMM | Ilmu Komunikasi / 2020 | 202010040311280 |
| Afrinda Galuh Oktavira | UMM | Ilmu Komunikasi / 2020 | 202010040311293 |
| Muhammad Iqbal | UMM | Ilmu Komunikasi / 2020 | 202010040311256 |
| Hilda Urlia J S | UMM | Ilmu Komunikasi / 2020 | 202010040311308 |
| Aisawa Oktira Ramadhani | UNAIR | Ekonomi Islam / 2021 | 042111433094 |
| Kevin Angga Septiant | UMM | Ilmu Komunikasi / 2020 | 202010040311279 |
| Khaila Enjelina Mae | UMM | Ilmu Komunikasi / 2022 | 202210040311014 |
| Adam Usmam | UMM | Ilmu Komunikasi / 2022 | 202210040311371 |
| Rizma Verika Afiyanti | UMM | Ilmu Komunikasi / 2022 | 202210040311034 |
| Bintang Aji Ramadhan | UMM | Ilmu Komunikasi / 2020 | 202010040311255 |
| Bagas Tri Alfian Nugroho | UMM | Ilmu Komunikasi / 2020 | 202010040311274 |
| Brigitta Vera Rahmawati | UNMER | Manajemen / 2023 | 23022000021 |
| Kukuh Yulidyon Setyo Handoko | UMM | Ilmu Komunikasi / 2020 | 202010040311268 |
| Rizky Ainun Aziz | UMM | Ilmu Komuniikasi / 2020 | 202010040311251 |



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 233 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN KARYA

1. Nama : Renata Aulia Puteri
2. NIM : 202010040311297
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN MUSIK
VIDEO STILL BROKEN - BOTH SIDES
6. Kronologi Bimbingan :

| Tanggal | Deskripsi Hasil Bimbingan | Paraf Pembimbing |
|------------------|------------------------------|------------------|
| 8 Juni 2024 | Acc Ide dan Client | |
| 25 Agustus 2024 | Acc Bab 1, 2, dan 3 | |
| 2 September 2024 | Acc Produksi | |
| 1 November 2025 | Diskusi dan Konsultasi Bab 4 | |
| 27 November 2025 | Diskusi dan Konsultasi Bab 5 | |
| 6 Desember 2025 | Acc Seminar Hasil | |
| 18 Desember 2025 | Seminar Hasil | |

Malang, 18 Desember 2025

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Rahadi S.Sos M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 263 (Hunting)
F: +62 341 480 435


Kampus II

Jl. Bendungan Sulaimi No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 060


Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

ABSTRAK

Renata Aulia Puteri, NIM 202010040311297, Peran Produser dalam Pembuatan Musik Video Still Broken - Both Sides, Tugas Akhir Karya Produksi Musik Video


Musik video merupakan media audiovisual yang berperan penting dalam memperkuat identitas visual dan strategi promosi sebuah band, khususnya dalam genre musik hardcore yang memiliki karakter keras dan agresif. Laporan tugas akhir ini membahas peran produser dalam pembuatan musik video Still Broken - Both Sides dengan pendekatan pengkaryaan “client centered”, di mana band sebagai klien menjadi pusat pertimbangan dalam proses kreatif dan pengambilan keputusan. Tujuan pengkaryaan ini adalah untuk menganalisis peran produser dalam mengelola konsep kreatif, proses produksi, pengaturan sumber daya, serta strategi distribusi dan promosi musik video di era media digital.

Metode yang digunakan dalam pengkaryaan ini meliputi observasi, studi pustaka, serta pengumpulan data melalui angket yang diisi oleh 101 responden guna memahami karakteristik audiens, preferensi media distribusi, dan pola konsumsi musik video khususnya hardcore. Hasil angket digunakan sebagai dasar dalam perancangan konsep visual, penentuan target audiens, serta pemilihan platform distribusi. Proses produksi musik video dilaksanakan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dengan pengawasan produser sebagai pengendali utama jalannya proyek.

Hasil dari pengkaryaan ini menunjukkan bahwa produser memiliki peran strategis tidak hanya dalam aspek teknis produksi, tetapi juga dalam menjaga kesesuaian antara identitas band, karakter musik hardcore, dan kebutuhan promosi di industri musik independen. Musik video *Both Sides* diharapkan dapat berfungsi sebagai karya visual yang representatif sekaligus sebagai media promosi dan distribusi yang efektif untuk memperluas jangkauan audiens band Still Broken.

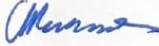
Kata kunci: produser, musik video, hardcore, promosi, distribusi.

Pengkarya




Renata Aulia Puteri

Pembimbing



Rahadi S.Sos M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 156 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 148 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan, serta sebagai salah satu syarat dalam memenuhi kewajiban akademik.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai tantangan dan hambatan. Namun berkat pertolongan Allah SWT serta dukungan dari berbagai pihak, laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kesehatan, kekuatan, dan kelancaran yang diberikan kepada penulis sejak proses awal hingga laporan ini dapat diselesaikan.
2. Ayah Irwandono, atas doa, materil, dukungan, nasihat, dan perhatian yang senantiasa diberikan kepada penulis.
3. Bunda Supiasih, atas kasih sayang, dukungan moral, materil, serta doa yang menjadi penyemangat penulis.
4. Teman terdekat 24/7 penulis, Sukma Pungky Lesmana, yang selalu hadir memberikan dukungan, motivasi, dan semangat dalam setiap proses yang dijalani.
5. Mama Pungky, Atik Muji Rahayu, atas doa, kasih sayang, serta dukungan tanpa henti kepada penulis.
6. Bude Pungky, Sulastri, atas perhatian, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan.
7. Nenek Pungky, Siti Aminah, atas doa dan kasih sayang yang menjadi kekuatan bagi penulis.
8. Bapak Rahadi, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan laporan ini.

9. Teman-teman kru produksi musik video Still Broken (Aldi, Fazrur, Kuku, Baqir, Yasa, Ariq, dan Dzaki) atas kerja sama, dedikasi, serta tanggung jawab selama proses produksi berlangsung.
10. Tidak lupa dengan diri saya sendiri, yang telah berusaha dengan sungguh-sungguh, tetap bertahan, dan menyelesaikan laporan ini meskipun menghadapi berbagai keterbatasan dan tantangan.



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KARYA | iii |
| SURAT KETERANGAN SIAP UJI..... | v |
| SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH..... | vi |
| LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI..... | vii |
| PLAGIASI..... | viii |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL..... | viii |
| LAMPIRAN DAFTAR HADIR..... | x |
| BERITA ACARA BIMBINGAN..... | xi |
| ABSTRAK..... | xii |
| KATA PENGANTAR | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xviii |
| DAFTAR TABEL..... | xix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Pengkaryaan..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Ide Pengkaryaan | 4 |
| 1.3 Tujuan Pengkaryaan | 4 |
| 1.4 Manfaat Pengkaryaan | 4 |
| BAB II TINJAUAN PENCIPTAAN KARYA..... | 5 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.1 | New Media | 5 |
| 2.2 | Pengertian Musik Video | 6 |
| 2.3 | Industri Musik Video..... | 8 |
| 2.4 | Media Sosial dalam Distribusi Karya Audio Visual | 9 |
| 2.5 | Perkembangan Musik Hardcore | 11 |
| 2.6 | Aspek Manajerial POAC dalam Produksi Musik Video..... | 12 |
| 2.7 | Distribusi, Promosi, dan Peluang Musik Video Hardcore bagi Produser 15 | |
| 2.8 | Peran Produser dalam Pembuatan Musik Video Hardcore | 16 |
| 2.9 | Tahapan Produksi Musik Video | 17 |
| 2.10 | Review Musik Video Sejenis | 18 |
| BAB III DESAIN PRODUKSI..... | | 20 |
| 3.1 | Identitas Karya..... | 20 |
| 3.2 | Rancangan Musik Video | 20 |
| 3.3 | Pemilihan Media..... | 22 |
| 3.4 | Target Audience | 23 |
| 3.5 | Segmentasi Geografis..... | 23 |
| 3.6 | Segmentasi Demografis..... | 25 |
| 3.7 | Segmentasi Psikografis..... | 26 |
| 3.8 | Matrix SWOT | 28 |
| 3.9 | Budgeting Managerial | 30 |
| BAB IV DESKRIPSI MUSIK VIDEO..... | | 34 |
| 4.1 | Profil Band Still Broken | 34 |
| 4.2 | Konsep Musik Video Still Broken | 35 |
| 4.3 | Waktu dan Lokasi Produksi..... | 36 |

| | |
|---|----|
| BAB V PROSES MANAJEMEN PRODUKSI..... | 38 |
| 5.1 Pelaksanaan Pra Produksi..... | 39 |
| 5.1.1 Pengajuan Proposal Penawaran | 40 |
| 5.1.2 Timeline Schedule / Jadwal Tahapan Produksi Musik Video Still Broken..... | 43 |
| 5.1.3 Riset Audience | 45 |
| 5.1.4 Menyiapkan Pitch Deck..... | 47 |
| 5.1.5 MoU (Memorandum of Understanding)..... | 49 |
| 5.1.6 Rece (Survey Lokasi)..... | 50 |
| 5.1.7 Pembuatan Rencana Anggaran Produksi..... | 52 |
| 5.1.8 Mempersiapkan Kebutuhan Logistik, Akomodasi, dan Konsumsi | 53 |
| 5.2 Pelaksanaan Produksi | 55 |
| 5.3 Pelaksanaan Pasca Produksi..... | 60 |
| 5.3.1 Distribusi dan Promosi Musik Video..... | 60 |
| 5.3.2 Evaluasi Pasca Produksi dan Publikasi..... | 62 |
| 5.4 Kesimpulan Tahap Produksi..... | 63 |
| BAB VI PENUTUP | 65 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 65 |
| 6.2 Saran..... | 65 |
| 6.3 Penutup..... | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Shoot dalam MV Slope - Freak Dreams | 18 |
| Gambar 3.1 Credit Title MV Still Broken Both Sides | 20 |
| Gambar 3.2 Diagram Data Riset Ketertarikan | 21 |
| Gambar 3.3 Diagram Data Riset Ketidaktertarikan | 21 |
| Gambar 3.4 Diagram Data Riset Pemilihan Media..... | 22 |
| Gambar 3.5 Diagram Data Riset Tempat Tinggal | 24 |
| Gambar 3.6 Diagram Data Riset Wilayah Tempat Tinggal..... | 24 |
| Gambar 3.7 Diagram Data Riset Gender | 25 |
| Gambar 3.8 Diagram Data Riset Usia..... | 25 |
| Gambar 3.9 Diagram Data Riset Keseringan Mendengarkan Musik..... | 26 |
| Gambar 3.10 Diagram Data Riset Seberapa Penting Musik | 27 |
| Gambar 4.1 Foto Personel Still Broken | 34 |
| Gambar 5.1 Timeline Produksi | 43 |
| Gambar 5.2 Angket Riset Audience..... | 45 |
| Gambar 5.3 MoU | 49 |
| Gambar 5.4 MoU | 50 |
| Gambar 5.5 Produksi Day 1 | 56 |
| Gambar 5.6 Produksi Day 2 | 58 |
| Gambar 5.7 Teaser MV di Instagram Still Broken | 61 |
| Gambar 5.8 Konten Out Now di Instagram Still Broken..... | 62 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Matrix SWOT | 28 |
| Tabel 3.2 List Alat Kamera..... | 30 |
| Tabel 3.3 List Alat Lighting..... | 31 |
| Tabel 3.4 List Kebutuhan Artistik..... | 32 |
| Tabel 3.5 List Kebutuhan Managerial..... | 32 |
| Tabel 3.6 Total Keseluruhan..... | 33 |
| Tabel 5.1 Timeline Pra Sampai Pasca Produksi..... | 38 |



DAFTAR PUSTAKA

- Azzam, S. A. (2023). *Telaah Moshing sebagai Bentuk Ekspresi Pemuda pada Komunitas Musik Hardcore di Malang Raya*. 12(Rahman 2017), 33–49. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.84508>
- Berger, H. M. (1999). *Metal, rock, and jazz: perception and the phenomenology of musical experience*. University Press of New England.
- Burgess, J., & Green, J. (2010). *YOUTUBE – ONLINE VIDEO AND PARTICIPATORY CULTURE, JEAN BURGESS AND JOSHUA GREEN, WITH CONTRIBUTIONS BY HENRY JENKINS AND JOHN HARTLEY (2009)*. 1(1), 121–122. <https://doi.org/10.1386/jdtv.1.1.121/4>
- Daft, R. L. (2021). *Management (14th ed.)*. Cengage / South-Western College.
- Fatonah, U., & Suyuti, M. (2023). *Representasi Indonesia dalam Video Musik 'Wonderland Indonesia'*. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 11(1), 1–12. Retrieved from <https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/EDU/article/view/5536>
- Glasper, I. (2014). *Day the country died : a history of anarcho punk, 1980-1984*. PM Press.
- Hesmondhalgh, D. (2013). *Why Music Matters*. Wiley-Blackwell.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world , unite ! The challenges and opportunities of Social Media*. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., Mccarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media ? Get serious ! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media - A Critical Introduction*. Routledge.
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. The MIT Press.
- Muhammad, Y. R., & Rachman, A. (2020). *Media sosial sebagai sarana promosi karya musik di era industri 4.0 (Studi kasus pada band Sendau Gurau di*

- Semarang). *Musikolastika: Jurnal Pertunjukan dan Pendidikan Musik*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.24036/musikolastika.v2i1.35>
- Putra, A. A. (2022). *Manajemen produksi video klip “Untuk Indonesia”*, *Eikona Production*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <https://repository.uin-suska.ac.id/62288/>
- Putri, M. K. (2020). *Mekanisme dan Peran Produser dalam Video Klip “Salca Biya – Snowflakes”*. STIKOM Yogyakarta.
- Team, I. E. (2025). *What Is a Music Video Producer? (With Skills, Duties and Salary)*. Indeed. <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/what-is-music-video-producer>
- Vernallis, C. (2004). *Experiencing Music Video: Aesthetics and Cultural Context*. Columbia University Press.
- Wiflihani. (2016). *ANTHROPOS : Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya Fungsi Seni Musik dalam Kehidupan Manusia*. 2(1), 101–107.
- Everson, S. (2025). *The basics of music video production*. Videomaker. <https://www.videomaker.com/how-to/directing/management/the-basics-of-music-video-production/>
- Team, A. C. (2025). *How to promote your music online: content creation tips and resources for musicians*. Videomaker. <https://blog.adobe.com/en/publish/2021/12/10/how-to-promote-your-music-online-content-creation-tips-resources-for-musicians>
- Par, É. (2024). *How Does Music Distribution Work?* Groover. <https://blog.groover.co/en/tips/how-does-music-distribution-work-en/>
- Wikipedia. (2024). *Direct-to-fan*. Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/Direct-to-fan>
- Robbins, S. P., Coulter, M. A., & Robins, S. P. (2012). *Management* (11th ed.). Pearson Education.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior*. Pearson Education.
- Yellowbrick. (2023). *Maximize Your Reach: Effective Strategies for Music Distribution*. Yellowbrick. <https://www.yellowbrick.co/blog/music/maximize-your-reach-effective->

202010040311297
Renata Aulia Puteri
Ilmu Komunikasi

strategies-for-music-distribution

Hill, C. W. L., & McShane, S. (2006). *Principles of Management*. McGraw-Hill/Irwin.

