

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

**PENERIMAAN PESAN IKLAN TELKOMSEL HARI AYAH DALAM  
MEMPERKUAT HUBUNGAN KELUARGA JARAK JAUH DI  
KALANGAN MAHASISWA KALIMANTAN TIMUR**

**SKRIPSI**

Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

**EKA SIGIT PERMANA**

**202110040311200**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENERIMAAN PESAN IKLAN TELKOMSEL HARI AYAH DALAM  
MEMPERKUAT HUBUNGAN KELUARGA JARAK JAUH DI KALANGAN  
MAHASISWA KALIMANTAN TIMUR

Diajukan Oleh :

EKA SIGIT PERMANA  
202110040311200

Telah disetujui  
Selasa / 20 Januari 2026

Pembimbing I

  
Mbch Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Dekan I

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
  
Susilo, M.Si.

  
Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

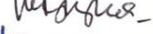
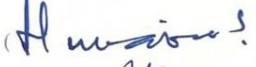

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Eka Sigit Permana**  
**202110040311200**

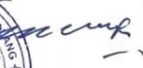
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Hari, tgl bulan tahun sidang  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Zen Amirudin, S.Sos, M.MedKom (  )
2. M. Himawan Sutanto S.Sos., M.Si (  )
3. Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
Susilo, M.Si.

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Eka Sigit Permana  
NIM : 202110040311200  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Analisis Resepsi Iklan Hari Ayah Telkomsel pada penghuni Asrama Mahasiswa Kalimantan Timur Semarang** adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 6 Januari 2026

Yang Menyatakan,

  
Eka Sigit Permana



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

**UMM**  
EST. 1904

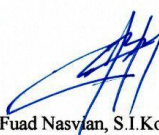
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG




### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Eka Sigit Permana  
NIM : 202110040311200  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Iklan Hari Ayah Telkomsel pada penghuni Asrama Kalimantan Timur Semayang

Disetujui,  
Pembimbing

  
Moch Fuad Nasvjan, S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Novin Farid Styowibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 591 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 591 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

**UMM**  
EST. 1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/MMXXVI

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Eka Sigit Permana
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311200
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Analisis Resepsi Iklan Hari Ayah Telkomsel pada penghuni Asrama Mahasiswa Kalimantan Timur Semayang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 6 Januari 2026

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom.,  
M.I.Kom



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sutarni No 198 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

**Kampus III**  
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/MMXXVI

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Eka Sigit Permana  
NIM : 202110040311200  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (9) tahun akademik 2025/ 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 6 Januari 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Sandang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 480 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~TESIS~~/~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:

**Analisis Resepsi Iklan Hari Ayah Telkomsel  
pada penghuni Asrama Mahasiswa Kalimantan Timur Semayang**

Oleh:

Nama : Eka Sigit Permana

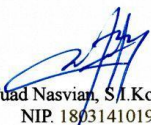
NIM : 202110040311200

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 6 Januari 2026

Pembimbing I/Promotor

  
Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 180314101985




Kampus I  
Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 196 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

Kampus III  
Jl. Raya Tigomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

**CEK PLAGIASI**

 **PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**Tanda Terima  
Plagiasi**


---

Nama : Eka Sigit Permana  
NIM : 20210040311200

Hasil Plagiasi : 9/1

BAB I	16			
BAB II	9			
BAB III	10			

BAB IV	0			
BAB V	18			
BAB VI				

 **PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 9 Januari 2026.  
Admin Plagiasi Prodi,  
M. Dasuki



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Senin 5 Januari 2026  
Pukul 19.00 WIB  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Eka Sigit Permana
NIM	202110040311200
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Audio Visual
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Analisis Resepsi Iklan Hari Ayah Telkomsel pada penghuni Asrama Mahasiswa Kalimantan Timur Semayang
Pembimbing	Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom.
Dosen Penguji 1	Zen Amirudin S.Sos., M.Med.kom

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 7 Januari 2026

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji 1,

Moch. Fuad Nasvian, M.I.Kom.

Zen Amirudin S.Sos., M.Med.kom

Mengetahui,  
Kapropdi/ Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 283 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 582 069

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 490 435  
E: webmaster@um.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



**DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI  
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

No.	Nama	NIM	Instansi
1.	Maharoh Riviannisa	202310230311065	Universitas Muhammadiyah Malang
2.	Deandra Oktavia Putri	202210040311121	Universitas Muhammadiyah Malang
3.	Bintang Ariesta Sigit Nugraha	220516610245	Universitas Negeri Malang
4.	Ilham Pradisnia Utama	202210360311277	Universitas Muhammadiyah Malang
5.	Nathan zayyin Muhammad putra mutobi	230502110201	Universitas Islam Negeri Malang
6.	Mohammad Rizqi Hidayatullah Rochman	220221100057	Universitas Trunojoyo Madura
7.	Natasya Puspa Dewi	225110300111016	Universitas Brawijaya
8.	Fina Juliani Hafiluddin	202310230311456 - 114014128	Universitas Muhammadiyah Malang - Asia University
9.	Ghozi Kamaluddin Daffa	202110040311191	Universitas Muhammadiyah Malang
10.	Daffa Mairsel Alif Utama	202110040311545	Universitas Muhammadiyah Malang
11.	Awwaluddin Nur	202210040311298	Universitas Muhammadiyah Malang
12.	Ananda Reza Mahardhika	202110040311497	Universitas Muhammadiyah Malang
13.	Ryan Adi Wijaya	202110040311211	Universitas Muhammadiyah Malang
14.	Ramadhani Nurwijayanto	202310040311306	Universitas Muhammadiyah Malang
15.	Marco Trisna Omar Farrasy	202310040311112	Universitas Muhammadiyah Malang
16.	Farhan Putra Wika Budi Santosa	202110040311202	Universitas Muhammadiyah Malang
17.	Attin Nur Rahmania Putri	202310230311152	Universitas Muhammadiyah Malang

Malang, 7 Januari 2025

Dosen Pembimbing,

Moch. Fyad Nasvian, M.I.Kom.

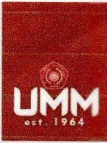


**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Sidiqi No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 531 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 310 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Eka Sigit Permana
2. NIM : 202110040311200
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Analisis Resepsi Iklan Hari Ayah Telkomsel pada penghuni Asrama Mahasiswa Kalimantan Timur Semarang
6. Pembimbing : Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
22 Februari 2025	Bimbingan pertama kali saat kelas seminar proposal	HA
21 Mei 2025	Pentuan Isu dan Objek Penelitian	HA
14 Juni 2025	Wawancara	HA
14 Juni 2025	Progress Pengerjaan BAB IV	HA
29 November 2025	Progress pengerjaan BAB I,II,III	HA
9 Desember 2025	Revisi BAB I,II,III,IV	HA
12 Desember 2025	ACC BAB I,II,III,IV	HA
5 Januari 2026	Seminar Hasil	HA

Malang, 7 Januari 2026

Dosen Pembimbing,

Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom



Kampus I  
Jl. Raudung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 521 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sufiani No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 145 (Hunting)  
F: +62 341 582 050

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 315 (Hunting)  
F: +62 341 480 435  
E: webmaster@umm.ac.id

## ABSTRAK

Eka Sigit Permana, 202110040311200, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, **Analisis Resepsi Iklan Hari Ayah Telkomsel pada penghuni Asrama Mahasiswa Kalimantan Timur Semayang.**

Penelitian ini mengkaji penerimaan dan penafsiran pesan emosional dalam iklan Telkomsel “*Telepon Sebelum Terlambat*” oleh penghuni Asrama Mahasiswa Kalimantan Timur Semayang (AMKT Semayang), dengan fokus pada penggunaan teknologi kecerdasan buatan (AI) sebagai pengganti peran emosional orang tua dalam komunikasi keluarga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori encoding/decoding Stuart Hall untuk menganalisis bagaimana audiens, khususnya mahasiswa perantauan, menginterpretasikan pesan yang berhubungan dengan pentingnya komunikasi dengan orang tua, terutama di era digital. Sebagian besar audiens ditemukan berada dalam posisi dominant-hegemonic, dengan pengalaman perantauan mereka yang relevan dengan pesan iklan. Namun, ada juga sebagian kecil yang berada dalam posisi oposisi, menunjukkan bahwa interpretasi pesan sangat dipengaruhi oleh latar belakang budaya dan pengalaman hidup masing-masing individu. Temuan ini menyoroti bahwa meskipun teknologi, seperti AI, dapat memperlancar komunikasi jarak jauh, kedekatan emosional yang tulus tetap tidak dapat digantikan oleh media digital.

Kata Kunci: Analisis resepsi, iklan Telkomsel, komunikasi keluarga, teknologi, kecerdasan buatan, perantauan, mahasiswa, encoding/decoding, budaya Indonesia.

Malang, 7 Januari 2026

Dosen Pembimbing

Pengkarya



Moch Fuad Nasvian, S.I.Kom., M.I.Kom



Eka Sigit Permana

## KATA PENGANTAR

Terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam terciptanya karya ilmiah ini yang berjudul Analisis Resepsi Iklan Hari Ayah Telkomsel pada Penghuni Asrama Kalimantan Timur sebagai tantangan terakhir untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Skripsi ini disusun juga dengan tujuan memberikan kontribusi dalam topik resepsi iklan dan penggunaan AI dalam komunikasi keluarga. Selama menyusun skripsi ini, banyak tantangan dan juga dukungan dari beberapa pihak dan dengan itu saya sampaikan:

1. Moch. Nasvian Fuad, terimakasih telah bersedia menjadi Pembimbing Utama, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ryan & Ghazi, selaku teman yang selalu ada disaat ombak ujian datang selama pengerjaan skripsi ini.
3. Nuraeni, selaku Ibu saya, yang telah memberikan kelancaran doa.
4. Billie Eilish, selaku panutan hidup yang terus memberi inspirasi disaat berkontemplasi dengan diri sendiri.
5. Athaya, Zahra, Manna, Hayfa, Lidya, selaku Penghuni Asrama Mahasiswa Kalimantan Timur yang telah bersedia menjadi subjek penelitian dan sangat membantu dalam memudahkan proses pengumpulan data.
6. Teman-teman satu bimbingan, yang bersedia dan senang ketika diajak bertukar pikiran untuk memberikan pencerahan di dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Reza dan Alul yang telah membantu dalam memberi informasi tentang administrasi pengurusan berkas-berkas pelengkap skripsi.
8. Deandra Oktavia yang telah membantu meminjamkan Macbook disaat laptop pribadi saya sedang di servis.
9. Cimit & Lily sebagai kucing-kucing saya yang telah tetap menyalakan api semangat hidup.

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

10. Samudra, Bintang, Nanda, Migi, Irdin dan Emil sebagai teman-teman yang sering mengajak untuk mengopi.
11. Kafe Henshin yang menjadi tempat nyaman dan titik kumpul dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Farhan Putra Wika sebagai teman yang selalu menanyakan kabar setiap harinya.

Skripsi ini saya rasa masih sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu saya sangat menerima kritikan yang dapat membantu menyempurnakannya. Terimakasih kepada semua pihak yang membantu dan mohon maaf jika tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Malang, 10 Januari 2026

Penulis,  
Eka Sigit Permana



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>CEK PLAGIASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>7</b>
2.1 Komunikasi .....	7
2.2 New Media .....	8
2.3 YouTube Sebagai Media Komunikasi Baru .....	10
2.4 Teori Resepsi Stuart Hall .....	12
2.4.1 Frame of Reference & Frame of Experience .....	17
1. Frame of Reference .....	18
2. Frame of Experience .....	19
2.5 Penelitian Terdahulu .....	20
2.5.1 Penerimaan Generasi Z Surabaya pada Karakteristik Generasi Z dalam Iklan Gojek “Solusi Masalah Overthinking Pilih Makanan, Ada di Video Ini!” .....	20
2.5.3 Communicating risk and protection: Advertising discourse of young children’s healthcare products and parental reception in China .....	21
2.5.4 Siyasal reklamlarin alimlanmasi: stuart hall’ün perspektifinden 31	

mart 2019 yerel seçimleri örneğinde bir analiz.....	21
2.5.5 Study of audience acceptance of mandalika circuit event promotional advertisements involving visual politicians in lombok .....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>Metode Penelitian.....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Pendekatan Penelitian .....	25
3.3 Tipe Penelitian .....	26
3.4 Waktu dan tempat Penelitian .....	28
3.5 Subjek Penelitian.....	28
3.6 Fokus Penelitian.....	29
3.7 Sumber Data.....	30
1. Data Primer .....	30
2. Data Sekunder .....	30
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.8.1 Wawancara.....	30
3.9 Teknik Analisis Data.....	33
3.10 Uji Keabsahan Data.....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	36
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian .....	37
Subjek 1.....	38
Subjek 2.....	39
Subjek 3.....	39
Subjek 4.....	40
Subjek 5.....	40
4.3 Deskripsi Hasil .....	41
4.3.1 Kebiasaan Komunikasi Penghuni AMKT Semayang dan Orang Tua .....	41
4.3.2 Dukungan Orang Tua Kepada Penghuni AMKT Semayang .....	44
4.3.3 Teknologi Membantu Hubungan Emosional dalam Keluarga.....	47
4.4 Pembahasan.....	50
4.4.1 Resepsi Subjek Terhadap Kebiasaan Komunikasi Penghuni AMKT Semayang dan Orang Tua .....	56
4.4.2 Resepsi Subjek Terhadap Dukungan orang tua kepada penghuni AMKT Semayang .....	59
4.4.3 Resepsi Subjek Terhadap Teknologi Membantu Hubungan Emosional dalam Keluarga .....	61
<b>BAB V.....</b>	<b>64</b>

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Akademis .....	64
5.2.1 Saran Praktis.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>
Lampiran Breakdown & Draft Pertanyaan Wawancara.....	75
Transkrip Wawancara Athaya Callista Atlan.....	83
Transkrip Wawancara Zahra Nalla Irwanda .....	93
Transkrip Wawancara Manna Aisma Halipasyah.....	103
Transkrip Wawancara Hayfa Azkia Gunawan.....	113
Transkrip Wawancara Maulidya Putri Kamalia.....	125



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Scene 2, detik 0:28 .....	36
Gambar 4.2 Scene 1, detik 0:06 .....	41
Gambar 4.3 Scene 2, detik 0:34 .....	44
Gambar 4.4 scene 5, detik 2:58.....	47



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Profil Subjek Penelitian .....37  
Tabel 4.2 Posisi Subjek .....51  
Tabel 4.3 Jumlah Posisi Subjek .....54



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.). CV. Syakir Media Press.
- Aguzzoli, R., Lengler, J., Miller, S. R., & Chidlow, A. (2024, March 28). Paradigms in qualitative IB research: Trends, analysis and implications. *Journal of International Business Studies*, *64*, 165-198. 10.1007/s11575-024-00529-5
- Ainul Yaqin, M. A. Y. (2024). The Role of Nonverbal Communication in Enhancing Interaction in Online Learning Environments. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, *22*(2).  
<https://doi.org/10.63309/dialektika.v22i2.316>
- Alhikma, N. A. (2024). Pemosisian siswa dalam aktivitas diskusi kelompok pada pemecahan masalah materi geometri. *Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang*.  
<http://repository.um.ac.id/id/eprint/367605>
- Ang, I. (1995). *Living Room Wars: Rethinking Media Audiences* (1st ed.). Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9780203129432>
- Azmi, S. F., Abdullah, H., & Zarimohzzabeih, Z. (2023). Culture and Communication Styles: Collectivism vs Individualism Cultural Orientations from Malaysian Perspectives. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, *13*(16).  
10.6007/IJARBS/v13-i16/18738
- Baraiter, C. (2019). Doing Emotion through Digital Media: An Ethnographic Perspective on Media Practices and Emotional Affordances. *Ethnologia Europaea*, *9*(1). <https://doi.org/10.16995/ee.822>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Böhm, R., Jörling, M., Reiter, L., & Christoph Fuchs, C. (2023, November 15). People devalue generative AI's competence but not its advice in addressing societal and personal challenges. *Communications Psychology*,

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

1(32). <https://doi.org/10.1038/s44271-023-00032-x>

Botu, F., Darianto, D., Pea, E., & Silab, T. A. (2023, September 1). Campus Ministry for Enhancing the Spiritual Quality of Urban College Students. *Mysterium Fidei: Journal of Asian Empirical Theology*. 10.5281/zenodo.10606230

Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40.

<https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>

Brainerd, J. J., & Premnath, A. (2025). The Rise of Virtual Families: Combating Loneliness in Digital Era. *International Journal of Latest Technology in Engineering Management & Applied Science*, 14(8), 531-533. <https://doi.org/10.51583/ijltemas.2025.1408000064>

Burgees, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture* (2nd ed.). Polity Press.

Chasokela, D. (2024). Qualitative Methodologies to Understanding Research. In D. Elomari (Ed.), *Qualitative Approaches to Pedagogical Engineering* (pp. 321-340). IGI Global. 10.4018/979-8-3693-6021-7.ch013

Chen, K. (2020). Why do older people love and hate assistive technology? – an emotional experience perspective. *Ergonomics*, 63(12), 1463–1474. <https://doi.org/10.1080/00140139.2020.1808714>

DalGLISH, S. L., Khalid, H., & McMahan, S. A. (2020, November 11). Document analysis in health policy research: the READ approach. *Health Policy and Planning*, 35(10), 1424–1431. 10.1093/heapol/czaa064

Danet, M., Martel, L., & Miljkovitch, R. (2017). Nouvelles technologies: frein ou soutien de la relation parent-enfant? *Dialogue*, 217(3), 57–70. <https://doi.org/10.3917/DIA.217.0057>

David, D. J. (2022). Constructivism. <https://doi.org/10.4324/9781138609877-ree32-1>

Deckert, J., & Wilson, M. (2023). Descriptive research methods. In *Research Methods for Health Professionals* (pp. 153–165). University Press of Florida. <https://doi.org/10.5744/florida/9780813069548.003.0011>

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

DeVito, J. A. (2017). *Human Communication: The Basic Course* (14th ed.). Pearson Education.

Echeverri Gallo, C. (2022). Trayectorias y avatares de las parentalidades contemporáneas a través de contextos digitales: una revisión sistemática. *Alternativas*, 29(1), 106. <https://doi.org/10.14198/altern.19560>

English, T., Davis, J., Wei, M., & Gross, J. J. (2017, February).

Homesickness and Adjustment Across the First Year of College: A Longitudinal Study. *Emotion*, 17(1), 1-5. 10.1037/emo0000235

Fuchs, C. (2023, August 28). A Marxist-Humanist perspective on Stuart Hall's communication theory. *Theory and Society*, 52, 995-1025. <https://doi.org/10.1007/s11186-023-09524-5>

Furidha, B. W. (2023). Comprehension of the descriptive qualitative research method: A critical assessment of the literature. *Journal of Multidisciplinary Research*, 2(4). <https://doi.org/10.56943/jmr.v2i4.443>

Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019, May 02). PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18, 127-134.

<https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>

Gross, J. M.S. (2018). Document Analysis. *The SAGE encyclopedia of educational research, measurement, and evaluation*, 4, 545-548.

<https://doi.org/10.4135/9781506326139.n209>

Guan, S. S. A., & Fuligni, A. J. (2016). Changes in Parent, Sibling, and Peer Support During the Transition to Young Adulthood. *Journal of Research on Adolescence*, 26(2). <https://doi.org/10.1111/JORA.12191>

Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1989). *Fourth Generation Evaluation* (E. G. Guba, Ed.). SAGE Publications.

[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=k\\_zxEUst46UC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Yvonna+S.+Lincoln+%26+Egon+G.+Guba+%281985%29&ots=\\_08arifLHW&sig=Z5vqJ3nV0\\_NLyRZLcr8mMW6vopE&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Yvonna%20S.%20Lincoln%20%26%20Egon%20G.%20Guba%20\(1985\)&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=k_zxEUst46UC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Yvonna+S.+Lincoln+%26+Egon+G.+Guba+%281985%29&ots=_08arifLHW&sig=Z5vqJ3nV0_NLyRZLcr8mMW6vopE&redir_esc=y#v=onepage&q=Yvonna%20S.%20Lincoln%20%26%20Egon%20G.%20Guba%20(1985)&f=false)

Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*.

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham.

Halpern, E. R., West, C. P., Hettiyadura, A. P.S., Darmody, A., Johnson, J. K., Qian, K., & Laskin, A. (2023, 09 19). Chemical characterization of biomass pyrolysis oil facilitated by aerosolization and size separation. *Aerosol Science and Technology*, 57(12), 1218-1235.

<https://doi.org/10.1080/02786826.2023.2254355>

Holtzman, S., Kushlev, K., Wonzy, A., & Godard, R. (2021, November 14). Long-distance textinng: Text messaging is linked with higher relationship satisfaction in long-distance relationships. *Journal of social and personal relationships*, 38(12), 3543-3565.

[10.1177/02654075211043296](https://doi.org/10.1177/02654075211043296)

Karimullah, S. S. (2023). The Influence of Technology on the Interaction of Parents and Children in the Family. *AGENDA: Jurnal Analisis Gender & Agama*, 5(2), 140-156. <https://doi.org/10.31958/agenda.v5i2.10645>

Kasyfa, H. S., & Listiani, E. (2025). Analisis Semiotika Komunikasi Keluarga Fadil Jaidi YouTube. *Bandung Conference Series Communication Management*, 5(2).

<https://doi.org/10.29313/bcscm.v5i2.19307>

Khoirunnisa, R., Azkiya, E. P., Rusmiati, M., Ayutriani, S. S., Kinantia, N., Khairunada, N. A., Achdiani, Y., & Fatimah, S. N. (2025). Dinamika Pola Komunikasi Keluarga pada Mahasiswa Perantauan. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 5(2).

<https://doi.org/10.55606/juitik.v5i2.1071>

Kotler, P., & Keller, L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition ed.). Pearson Education.

Kouyoumdjian, C., Guzmán, B. L., Garcia, N. M., & Talavera-Bustillos, V. (2017). A Community Cultural Wealth Examination of Sources of Support and Challenges Among Latino First- and Second-Generation College Students at a Hispanic Serving Institution. *Journal of Hispanic Higher Education*, 16(1). <https://doi.org/10.1177/1538192715619995>

Lahiri, S. (2023, 5 21). A Qualitative Research Approach is an Inevitable Part of Research Methodology : An Overview. *nternational Journal For*

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

- Multidisciplinary Research*, 5(3). <https://doi.org/gr9r3q>
- Legality of Comparative Commercial Advertising. (n.d.). *Journal of Namibian Studies: History Politics Culture*, 33. 10.59670/jns.v33i.449
- Lievrouw, L. A. (2023). *Alternative and Activist New Media*. Polity Press.
- Lippold, M. A., McDaniel, B. T., & Jensen, T. M. (2022). Mindful Parenting and Parent Technology Use: Examining the Intersections and Outlining Future Research Directions. *Social Sciences*, 11(2), 43. <https://doi.org/10.3390/socsci11020043>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2016). *Theories of Human Communication: Eleventh Edition* (11th ed.). Waveland Press. [https://www.google.co.id/books/edition/Theories\\_of\\_Human\\_Communication/yJ32DQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Theories_of_Human_Communication/yJ32DQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Lorga, M. H., & Hastasari, C. (2020). Analisis resepsi khalayak terhadap brand image toyota dalam web series ‘nanti kita cerita tentang hari ini’ analysis of the audience reception toward brand image toyota in the web series nanti kita cerita tentang hari ini’. *Deleted Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.21831/lektur.v3i2.16843>
- Martishna, N. (2018, 6 12). Constructivism as a Philosophical Basis of Pedagogy: Forms and Possibilities of Interpretation. *SCIENTIFIC RESEARCH AND DEVELOPMENT. SOCIO-HUMANITARIAN RESEARCH AND TECHNOLOGY*. 10.12737/ARTICLE\_5BFFB0181AB061.75571303
- Mayfield, A. (2008). *What is social media*.
- McCourt, D. M. (2022). 5: New Constructivist Methodology and Methods. In *The New Constructivism in International Relations Theory* (pp. 97-110). Bristol Unoversity Press. <https://doi.org/10.51952/9781529217858.ch005>
- McLuhan, M. (1964). *Understanding media : the extensions of man*. New American Library.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory*. SAGE.
- Meleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Merrill Jr., K., Mikkilineni, S. D., & Dehnert, M. (2025, July). Artificial

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

intelligence chatbots as a source of virtual social support: Implications for loneliness and anxiety management. *Journal of Artificial Intelligence in Social Sciences.*, 1549(1), 148-159. 10.1111/nyas.15400

Muszyński, M. (2020). *Paradygmat konstrukcjonizmu społecznego w badaniach nad starością i starzeniem się*. 10.31338/2657-6007.KP.2020-4.4

Namira, F., Azura, W., Miranda, A., Nisa, H., Silaban, S., Suyanti, R. D., & Darmana, A. (2020, December). Analysis of constraints and innovation of chemistry experiment implementation in high school in Deli Serdang, Indonesia. *Jurnal Pendidikan Kimia*, 12(3), 106-115.

<https://doi.org/10.24114/jpkim.v12i3.21159>

Ojo, S. O., & Afolaranmi, A. (2024, November). The Effects of Artificial Intelligence (AI) on Human Interpersonal Connections. *The Journal of the Departement of Religious and Intercultural Studies, Faculty of Arts*, 2.

DOI:10.5281/zenodo.14219172

OlaOlorun, F. M. (2023, November 8). An introduction to qualitative research for resident doctors. *journal of global medicine*, 3.

<https://doi.org/10.51496/jogm.v3.S1.131>

Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.

Pratama, N. A., & Hidayat, D. (2020, June 1). Pengetahuan dan Perilaku Masyarakat Memaknai Social Distancing. *Jurnal Digital Media & Relationship (JDMR)*. 10.51977/jdigital.v2i1.270

Pratiwi, A. A. M., & Pratiwi, R. M. A. (2025). Navigating Career Challenges in Gen Z: The Path from Parental Support to Career Adaptability through Future Work-Self. *Journal of Education Research and Evaluation*, 9(1), 96–105. <https://doi.org/10.23887/jere.v9i1.86250>

Purba, L. K., Fitriani, D., & Andini, W. (2022). Paradigma Penelitian Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *TARBIYAH: Journal of Educational Science and Teaching*, 1(1), 6-12.

<https://doi.org/10.1342/tarbiyah.v1i1.24>

Puspita, R., Waroh, S., & Gusmaneli. (2024). Peran Dukungan Orang Tua

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Pendidikan Menengah.

*Journal Educational Research and Development*, 1(2), 51–63.

<https://doi.org/10.62379/jerd.v1i2.41>

Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>

Rahmadanti, S. I., & Suranto, S. (2024). Analisis resepsi khalayak pada pemberitaan kasus kekerasan Novia Widyasari di kumparan.com. *urnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.21831/lektur.v6i4.20982>

Rahman, S. (2022, January). Pentingnya motivasi belajar dalam meningkatkan hasil belajar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Dasar*.

Rahmawati, A., & Sujono, F. K. (2021). Digital Communication through Online Learning in Indonesia: Challenges and Opportunities. *Jurnal ASPIKOM*, 6(1), 61. [10.24329/aspikom.v6i1.815](https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i1.815)

Robbins, S., Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2023). *Organizational Behavior* (19th ed.). Pearson.  
[http://121.121.140.173:8887/filesharing/kohasharedfolders/Organizational %20Behavior,%20Global%20Edition%20\(Stephen%20Robbins,%20Timothy%20Judge\)%20\(2024\).pdf](http://121.121.140.173:8887/filesharing/kohasharedfolders/Organizational%20Behavior,%20Global%20Edition%20(Stephen%20Robbins,%20Timothy%20Judge)%20(2024).pdf)

Rogers, E. M., & Kincaid, D. L. (n.d.). *Communication networks: Toward a new paradigm for research*. New York: The Free Press.

Rumina. (2023). *Tabyin: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1), 1-10.

Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Intelligence artificielle: Une approche moderne* (L. Miclet, F. Popineau, & C. Cadet, Trans.; 4th ed.). Pearson.

Sage Journal. (2023). What's in a name? Defining communication and communication theory. *European Journal of Communication*, 38(3), 307-313. [10.1177/02673231231175300](https://doi.org/10.1177/02673231231175300)

Saidah, M., Kusmiati, Y., & Irmayanti, A. (2025). The role of digital inclusion in the spread of social welfare and religious values. *Empati*, 14(1), 18-28. <https://doi.org/10.15408/empati.v14i1.47890>

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

Sakerebau, I. E. P. O., & Huwae, A. (n.d.). Parental Social Support and Psychological Well-being of Young Adults in Interfaith Dating. *Bisma The Journal of Counseling*, 8(2). <https://doi.org/10.23887/bisma.v8i2.85639>

Saputra, M. D., Roihan, M., & Simamora, N. A. (2025). Kekeliruan standar penetapan kesahihan hadis pada kaum sufi. *Jurnal Ushuluddin*, 33(1), 93-112.

<https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/ushuluddin/article/viewFile/22541/9713>

Sari, Y. R., & Rivan, Y. M. (2025, 07 11). PENGEMBANGAN MODUL AJAR ELEKTRONIK BERBASIS PjBL BERBANTUKAN APLIKASI KODULAR PADA MATERI VIRUS UNTUK KELAS X FASE E SMA. *Journal BIONatural*, 11(2), 132-139.

<https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/bio>

Savery, J. R., & Duffy, T. M. (1995). Problem based learning: An instructional model and its constructivist framework. 35(5), 31-38.

Retrieved 8 8, 2025, from <http://www.jstor.org/stable/44428296>

Shin, J. Y., Rheu, M., Huh-Yoo, J., & Peng, W. (2021). Designing Technologies to Support Parent-Child Relationships: A Review of Current Findings and Suggestions for Future Directions. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 5(CSCW2), 1-31.

<https://doi.org/10.1145/3479585>

Sinaga, C. Y., Watloly, A., & Litaay, S. C. H. (2024, 09 30). The Communication Patterns Between Parents and Migrant Children in the Digital Era: Strengthening Emotional Connections Through Technology. *Jurnal Sosial Humaniora*, 2(1), 27-38.

[doi.org/10.30598/baileofisipvol2iss1pp27-38](https://doi.org/10.30598/baileofisipvol2iss1pp27-38)

Social media, rituals, and long-distance family relationship maintenance: A mixed-methods systematic review. (2020, September 14). *New Media & Society*, 23(3), 632-654. 10.1177/1461444820958717

Strandell, J. (2017). Cultural schemas as cognitive frameworks in intercultural communication. In *Culture-Cognition Interaction: Bridging Cognitive Science and Cultural Sociology* (pp. 58-95). University of

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

Copenhagen.

Sucari Turpo, W. G., Sucari Turpo, H. A., Calsin Apaza, M. M., Mamani Condori, J. M., Choque Copari, C. A., & Gil Quispe, I. B. (n.d.).

*Paradigmas y métodos de la investigación científica.*

<https://doi.org/10.35622/inudip.013>

Sudaryono, S., Sunarya, L., & Maulani, G. (2018, 12 26). Facility for Customizing Transaction Forms on Master Data Using an Online Accounting System Web For Work Efficiency Company. *APTISI TRANSACTION OB MANAGEMENT (ATM)*, 1(1).

<https://doi.org/10.33050/atm.v1i1.681>

Sugianto, D., Liem, A., & Sinaga, N. (2024, April 30). Reliability and validity of the Indonesian version of the Dual Filial Piety Scale. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 11(1), 109-121. 10.24854/jpu839

Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D* (14th ed.). Alfabeta Bandung.

Supriatna, A., Sunarsi, D., & Permatasari, R. I. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. PT Literasi Nusantara Abadi Grup.

Turcotte, C., Guillemette, J. S., & Lavoie, K. (2022). Séparés, mais toujours connectés? Exploration des usages des technologies de l'information et de la communication entre parents et enfants de familles séparées. *Intervention*, (155), 167-177. <https://doi.org/10.7202/1089313ar>

Westenberg, W. M. (2016, September). *The influence of YouTubers on teenagers : a descriptive research about the role YouTubers play in the life of their teenage viewers* [Thesis]. University of Twente.

<https://purl.utwente.nl/essays/71094>

Wheatley, M. C. (2024). Media Representation and Cultural Identity. *PREMIER JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE*.

<https://doi.org/10.70389/PJSS.100004>

Xiao, L., Chu, F., Mao, J., Yang, J., & Liu, Z. (2024, September 12). How Does New Media Shape the Sense of Belonging and Social Identity? The Social and Psychological Processes of Sustainable Successful Reintegration for Rehabilitated People. *Sustainability*, 16(18), 7958.

202110040311200  
Eka Sigit Permana  
Prodi Ilmu Komunikasi

<https://doi.org/10.3390/su16187958>

Zarei, F., & Kamali, M. (2015, 7 4). efnition and Implication of Social Constructionism Paradigm in School Health. *International Journal of School Health*. 10.17795/INTJSH-27326

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018, 12). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>

