

202210040311432
Yofana Afi Wahyuni
Prodi Ilmu Komunikasi

**KONSTRUKSI TANDA–TANDA TENTANG PEREMPUAN PEKERJA KELAS
MENENGAH PERKOTAAN DALAM TOKOH KALUNA PADA FILM DRAMA**

(Analisis Semiotika dalam Tokoh Kaluna pada Film *Home Sweet Loan*)

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom)**



Oleh:

Yofana Afi Wahyuni
202210040311432

Dosen Pembimbing:

Dr. Farid Rusman, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

KONSTRUKSI TANDA-TANDA TENTANG PEREMPUAN PEKERJA KELAS
MENENGAH PERKOTAAN DALAM TOKOH KALUNA PADA FILM DRAMA
(Analisis Semiotika dalam Tokoh Kaluna pada Film Home Sweet Loan)

Diajukan Oleh :

Yofana Afi Wahyuni
202210040311432

Telah disetujui

Rabu / 7 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Farid Rusman, M.Si

Wakil Dekan I



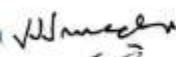




Novita M. Sidiyasa, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi







Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si






LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

<h1>SKRIPSI</h1>	
Dipersiapkan dan disusun oleh :	
<u>Yofana Afi Wahyuni</u> 202210040311432	
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan L U L U S Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Rabu, 7 Januari 2026 Dihadapan Dewan Penguji	
Dewan Penguji :	
1. Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D ()	()
2. Isnani Dzuhrina, M.Ady ()	()
3. Dr. Farid Rusman, M.Si ()	()
Mengetahui Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
  Agus Susilo, M.Si	

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<h3>SURAT PERNYATAAN</h3> <p>Yang Bertandatangan di bawah ini :</p> <p>Nama : Yofana Afi Wahyuni NIM : 202210040311432 Program Studi : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang</p> <p>Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa</p> <ol style="list-style-type: none">1. Tugas Akhir dengan Judul Konstruksi Tanda-Tanda Tentang Perempuan Pekerja Kelas Menengah Perkotaan Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Drama (Analisis Semiotika Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Home Sweet loan) adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF. <p>Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.</p> <p>Malang, 15 Desember 2025</p> <p>Yang Menyatakan,   Yofana Afi Wahyuni</p>			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Sumbaryo 1 Malang, Jawa Timur P. 042 341 501-502 (Pusat) F. 042 341 801 431</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sidani No. 100 Malang, Jawa Timur P. 042 341 501 340 (Pusat) F. 042 341 501 001</td><td>Kampus III Jl. Raya Tripartit No. 700 Malang, Jawa Timur P. 042 341 504 110 (Pusat) F. 042 341 801 431 E. mabmas@umma.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Sumbaryo 1 Malang, Jawa Timur P. 042 341 501-502 (Pusat) F. 042 341 801 431	Kampus II Jl. Bendungan Sidani No. 100 Malang, Jawa Timur P. 042 341 501 340 (Pusat) F. 042 341 501 001	Kampus III Jl. Raya Tripartit No. 700 Malang, Jawa Timur P. 042 341 504 110 (Pusat) F. 042 341 801 431 E. mabmas@umma.ac.id
Kampus I Jl. Sumbaryo 1 Malang, Jawa Timur P. 042 341 501-502 (Pusat) F. 042 341 801 431	Kampus II Jl. Bendungan Sidani No. 100 Malang, Jawa Timur P. 042 341 501 340 (Pusat) F. 042 341 501 001	Kampus III Jl. Raya Tripartit No. 700 Malang, Jawa Timur P. 042 341 504 110 (Pusat) F. 042 341 801 431 E. mabmas@umma.ac.id		

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	<h3>Lembar Persetujuan Skripsi</h3> <p>Nama : Yofana Afi Wahyuni NIM : 202210040311432 Jurusan : Ilmu Komunikasi Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Judul Skripsi : Konstruksi Tanda-Tanda Tentang Perempuan Kelas Menengah Perkotaan Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Drama (Analisis Semiotika Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Home Sweet Loan)</p>
	<p>Disetujui, Pembimbing</p>  Dr. Farid Rusman, M.Si.
	<p>Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi</p>  Novin Farid Styo Wibowo, M.Si
	<p>Kampus I J. Sekeloa 1 Malang Jawa Timur T. +62 341 521 522 (Hunting) F. +62 341 881 431</p> <p>Kampus II J. Bendungan Sukani No. 158 Malang Jawa Timur T. +62 341 521 549 (Hunting) F. +62 341 581 001</p> <p>Kampus III J. Raya Tuguas No. 740 Malang Jawa Timur T. +62 341 604 373 (Hunting) F. +62 341 603 431 E. webmaster@umm.ac.id</p>

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN		
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/MMXXV		
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:		
	Nama	: Yofana Afi Wahyuni	
	No. Induk Mahasiswa	: 202210040311432	
	Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
	Judul Skripsi	: Konstruksi Tanda-Tanda Tentang Perempuan Pekerja Kelas Menengah Perkotaan Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Drama (Analisis Semiotika Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Home Sweet Loan)	
	 Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih		
	 Malang, 15 Desember 2025		
	Dosen Pembimbing		
			
	Dr. Farid Busman, M.Si.		
	Kampus I Jl. Bojonegara 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 253 (Hunting) F. +62 341 862 121	Kampus II Jl. Bawakelana Balaan No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 149 (Hunting) F. +62 341 587 001	Kampus III Jl. Raya Tripartita No. 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 864 219 (Hunting) F. +62 341 801 431 E. webmaster@ums.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 <p>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG</p>  	<p>PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG</p> <p>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</p> <p>SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Konstruksi Tanda-Tanda Tentang Perempuan Pekerja Kelas Menengah Perkotaan Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Drama (Analisis Semiotika Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Home Sweet Loan)</p> <p>Oleh: Nama : Yofana Afi Wahyuni NIM : 202210040311432</p> <p>Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi</p> <p>Menyetujui,</p> <p>Malang, 15 Desember 2025</p> <p>Pembimbing I/Promotor</p>  <p>Dr. Farid Rusman, M.Si. NIP. 10390090173</p>			
 <p>(*) Coret yang tidak perlu</p>	<hr/> <table border="0"><tr><td style="width: 33%;"><p>Kampus I Jl. Boulevard 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 531 212 (Pusat) F. +62 341 860 431</p></td><td style="width: 33%;"><p>Kampus II Jl. Boulevard Rusman No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 521 440 (Pusat) F. +62 341 582 680</p></td><td style="width: 33%;"><p>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 746 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 310 (Pusat) F. +62 341 403 435 E. webmaster@umm.ac.id</p></td></tr></table>	<p>Kampus I Jl. Boulevard 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 531 212 (Pusat) F. +62 341 860 431</p>	<p>Kampus II Jl. Boulevard Rusman No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 521 440 (Pusat) F. +62 341 582 680</p>	<p>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 746 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 310 (Pusat) F. +62 341 403 435 E. webmaster@umm.ac.id</p>
<p>Kampus I Jl. Boulevard 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 531 212 (Pusat) F. +62 341 860 431</p>	<p>Kampus II Jl. Boulevard Rusman No. 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 521 440 (Pusat) F. +62 341 582 680</p>	<p>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 746 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 310 (Pusat) F. +62 341 403 435 E. webmaster@umm.ac.id</p>		

CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Yofana Afi Wahyuni
NIM : 202210040311432

Hasil Plagiasi : 18/6

BAB I	8			
BAB II	2			
BAB III	10			

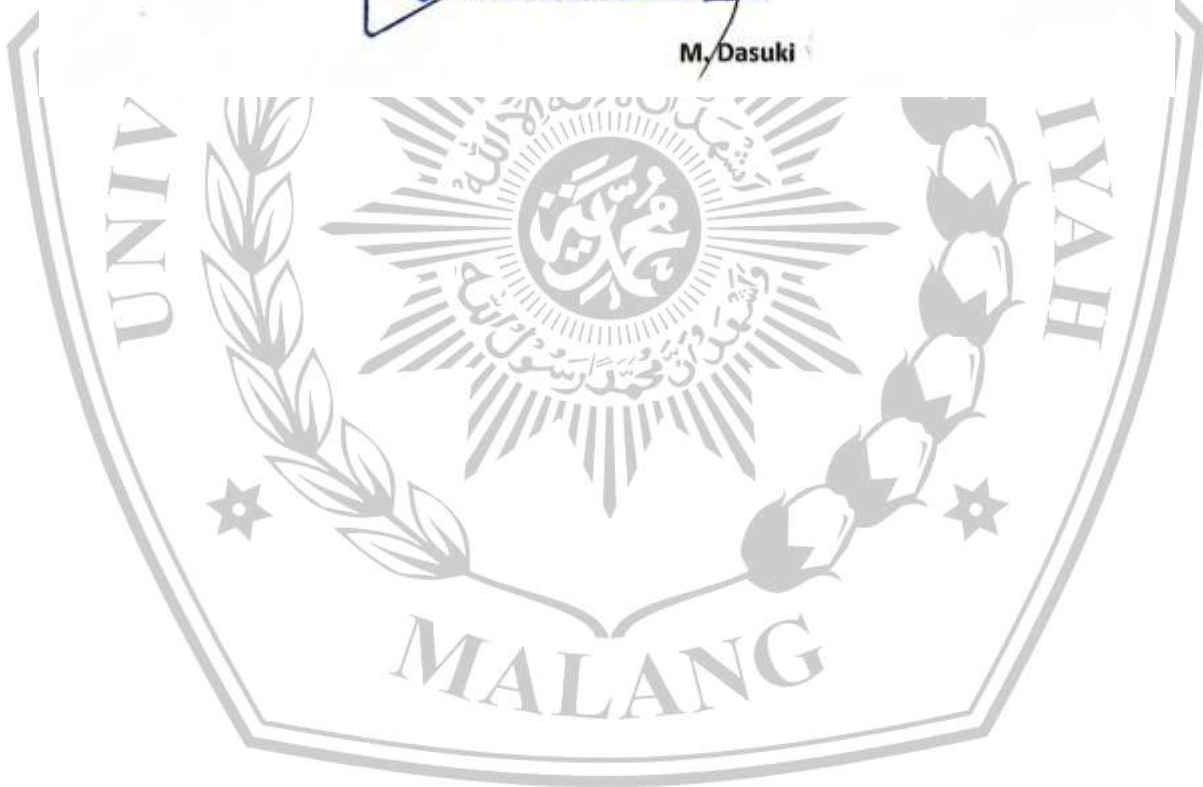
18/6

BAB IV	12			
BAB V	3			
BAB VI	6			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Malang, 18 Desember 2022
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Kamis, 04 Desember 2025
Pukul 19.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Yofana Afi Wahyuni
NIM	2022110040311432
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Konstruksi Tanda-Tanda Tentang Perempuan Pekerja Kelas Menengah Perkotaan Pada Tokoh Kaluna Dalam Film Drama (Analisis Semiotika dalam Tokoh Kaluna pada Film <i>Home Sweet Loan</i>)
Pembimbing	Dr. Farid Rusman, M.Si.
Dosen Penguji 1	Isnani Dzuhrina, M.Adv

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 20 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 12 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Farid Rusman, M.Si.

Dosen Penguji

Isnani Dzuhrina, M.Adv

Mengetahui,
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus 1

J. Bendulung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 486 435

Kampus 2

J. Bendulung 1 Malang No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 562 060

Kampus 3

J. Raya Tugurejo No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 854 319 (Pusat)
F. +62 341 483 414
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
 MUHAMMADIYAH
 MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

No.	Nama Lengkap	NIM	Instansi	Program Studi
1	Rizma Verika Afyanti	202210040311034	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
2	Febriani Auryan Ananda	202210040311152	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
3	Muhammad Ali Zaidan A.S	202210040311065	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
4	Dio Rico Ifan Afandi	202210040311232	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
5	Ivon Rosyaridha Jatmike	202210040311416	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
6	Maulidatus Syarifah	202210040311395	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
7	Aulia Azmi Kusunadewi	202210040311138	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
8	Hany Saninda Zahiral Putri	202210040311429	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
9	Alifia Antika	202210040311421	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
10	Adela Prima Hesti	202210040311154	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
11	Zalfa Alivia	202210040311316	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
12	Dea Fadillah	202210040311139	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
13	Nela Nur Sofia	202210040311464	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
14	Wahyu Egi Pratama	202110040311166	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
15	Auryan Hityari	202210040311363	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
16	Muhammad Hisni	202210040311355	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
17	Yuhana Oktaviana	202210040311299	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
18	Yovi Febriansyah Putera O.	202210040311413	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
19	Ananda Reza Mahardhika	202110040311497	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
20	Gianti Cahya Putri Silalahi	202210040311266	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Kampus 1

Jl. Bayatno 1 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 501 253 (Pusat)
 F. +62 341 460 435

Kampus 2

Jl. Burdangin 8, Jami No. 198 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 501 188 (Pusat)
 F. +62 341 502 001

Kampus 3

Jl. Raya Tumpang No. 200 Malang, Jawa Timur
 P. +62 341 460 218 (Pusat)
 F. +62 341 460 435
 E. info@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Yofana Afi Wahyuni
2. NIM : 202210040311432
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Konstruksi Tanda – Tanda Tentang Perempuan Pekerja Kelas Menengah Perkotaan Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Drama (Analisis Semiotika Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Home Sweet Loan)
6. Pembimbing : Dr. Farid Rusman, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
28/05/2025	Seminar Proposal	
07/06/2025	Bimbingan pertama setelah Seminar Proposal	
14/08/2025	Konsultasi Bab I, II, III	
30/08/2025	Acc Bab I, II, III	
21/10/2025	Konsultasi Bab IV, V	
12/11/2025	Konsultasi Bab V, VI	
18/11/2025	Acc untuk Seminar Hasil	
04/12/2025	Seminar Hasil	

Malang, 15 Desember 2025

Dr. Farid Rusman, M.Si



Kampus I
Jl. Bankayu 1 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 537 257 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Gedung Sate No. 158 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 531 145 (Pusat)
F. +62 341 567 002

Kampus III
Jl. Raya Tugu No. 760 Malang, Jawa Timur
T. +62 341 202 218 (Pusat)
F. +62 341 851 435
E. webmaster@um.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Yofana Afi Wahyuni 202210040311432. **Konstruksi Tanda-Tanda Tentang Perempuan Pekerja Kelas Menengah Perkotaan Dalam Tokoh Kaluna Pada Film Drama (Analisis Semiotika dalam Tokoh Kaluna pada Film *Home Sweet Loan*)**. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Dosen Pembimbing: Dr. Farid Rusman, M.Si.

Perempuan kelas menengah perkotaan di Indonesia menghadapi dinamika sosial yang kompleks. Meskipun memiliki akses lebih baik terhadap pendidikan dan ekonomi, mereka masih terikat oleh nilai patriarki yang menuntut peran domestik tradisional. Kondisi ini menggambarkan perjuangan perempuan urban untuk mandiri secara finansial di tengah tekanan sosial dan tanggung jawab keluarga. Film *Home Sweet Loan* karya Sabrina Rochelle Kalangie merefleksikan realitas tersebut melalui tokoh Kaluna, sosok perempuan kelas menengah yang berupaya mencapai kemandirian namun terbebani tanggung jawab ekonomi keluarga dan batasan budaya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap bagaimana konstruksi tanda-tanda tentang perempuan pekerja kelas menengah perkotaan direpresentasikan melalui tokoh Kaluna dalam film *Home Sweet Loan*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes, yang menafsirkan makna pada tiga tingkat, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman lebih mendalam tentang bagaimana konstruksi tanda-tanda perempuan dalam media populer Indonesia, serta memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian gender dan komunikasi dalam konteks budaya visual.

Kata kunci: Konstruksi, Perempuan kelas menengah, Semiotika Roland Barthes, film *Home Sweet Loan*, Kaluna.

Malang, 18 November 2025

Pembimbing



Dr. Farid Rusman, M.Si.
NIP: 10390090173

Penulis



Yofana Afi Wahyuni
Nim: 202210040311432

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Konstruksi Tanda-Tanda tentang Perempuan Pekerja Kelas Menengah Perkotaan dalam Tokoh Kaluna pada Film Drama (Analisis Semiotika dalam Tokoh Kaluna pada Film Home Sweet Loan)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini memerlukan proses yang panjang, ketelitian, serta pemahaman teoritis dan analisis yang berkesinambungan. Berbagai kendala dihadapi selama proses penelitian, namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai penulis. Berkat izin dan kehendak-Nya, penulis diberikan kesehatan, kekuatan, serta keteguhan hati sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Farid Rusman, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu dan memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Jajaran Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Malang, yang dengan tulus telah membekali penulis dengan ilmu dan pengetahuan berharga sepanjang masa perkuliahan.
5. Ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada Ibu dan Ayah tercinta. Ibu Suhartik dan Ayah Eko Wahyudi yang senantiasa memberikan doa, dukungan tanpa henti, serta pengorbanan yang tak terhingga, baik secara moral, materi, waktu, maupun kasih sayang. Ketulusan, kesabaran dan perjuangan yang diberikan menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis dalam menempuh seluruh proses pendidikan hingga tahap akhir perkuliahan dan meraih gelar sarjana.

6. Kepada kakak tersayang, Windika Roni Hermawan, atas dukungan, semangat, dan nasihat yang menjadi sumber motivasi berarti bagi penulis dalam menjalani proses pendidikan hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi ini dengan baik.
7. Kepada keluarga tercinta, khususnya Ayah, Ibu, Mas Roni, Mbak Depi, dan Ciara, yang senantiasa memberikan doa, perhatian, serta dukungan penuh kepada penulis. Kehadiran dan kasih sayang mereka menjadi sumber semangat dan kekuatan yang sangat berarti bagi penulis dalam menjalani proses pendidikan hingga akhirnya mampu menyelesaikan pendidikan ini dengan baik.
8. Kepada seluruh keluarga besar yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas doa, perhatian, serta dukungan yang senantiasa diberikan.
9. Kepada Ananda Reza Mahardhika, seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis sejak awal hingga akhir. Kebersamaan, perhatian, serta dukungan yang diberikan, baik dalam suka maupun lelah, telah menjadi penyemangat langkah penulis dalam menuntaskan proses studi ini. Gelar sarjana ini pun tak lepas dari jejak kebersamaanmu, yang senantiasa mendampingi berjalan beriringan.
10. Kepada sahabat penulis, Amelia Intan Damayanti, yang meskipun sama-sama disibukkan dengan berbagai aktivitas. Terimakasih tetap hadir sebagai tempat berbagi cerita, dukungan, dan semangat dari dulu hingga saat ini.
11. Kepada Universe, Antik, Irva, dan Hany, yang menemani perjalanan penulis sejak masa mahasiswa baru hingga saat ini. Terimakasih kebersamaan, canda, serta dukungan yang terjalin selama masa perkuliahan.
12. Kepada Asterio Creative, Antik, Hany, Nela, Citra, Irva, Taufiq, Fathoni, Haidar, TB, dan Gavin, yang menjadi bagian penulis sejak pelaksanaan PR 1, PR 2, hingga PR 3. Proses yang dilalui bersama, mulai dari kerja sama tim, diskusi, tawa, canda, hingga berbagai tantangan dan kebingungan. Terimakasih telah menjadi pengalaman berharga yang memperkaya perjalanan akademik penulis.
13. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Yofana Afi Wahyuni, yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi seluruh proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Proses ini menjadi pembelajaran berharga tentang ketekunan, kesabaran, dan keberanian untuk terus berkembang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	vii
CEK PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi	6
2.1.2 Macam-macam Komunikasi	8
2.1.3 Macam-macam Media Komunikasi Massa	9
2.2 Film Sebagai Industri	11
2.2.1 Jenis-jenis Film	12

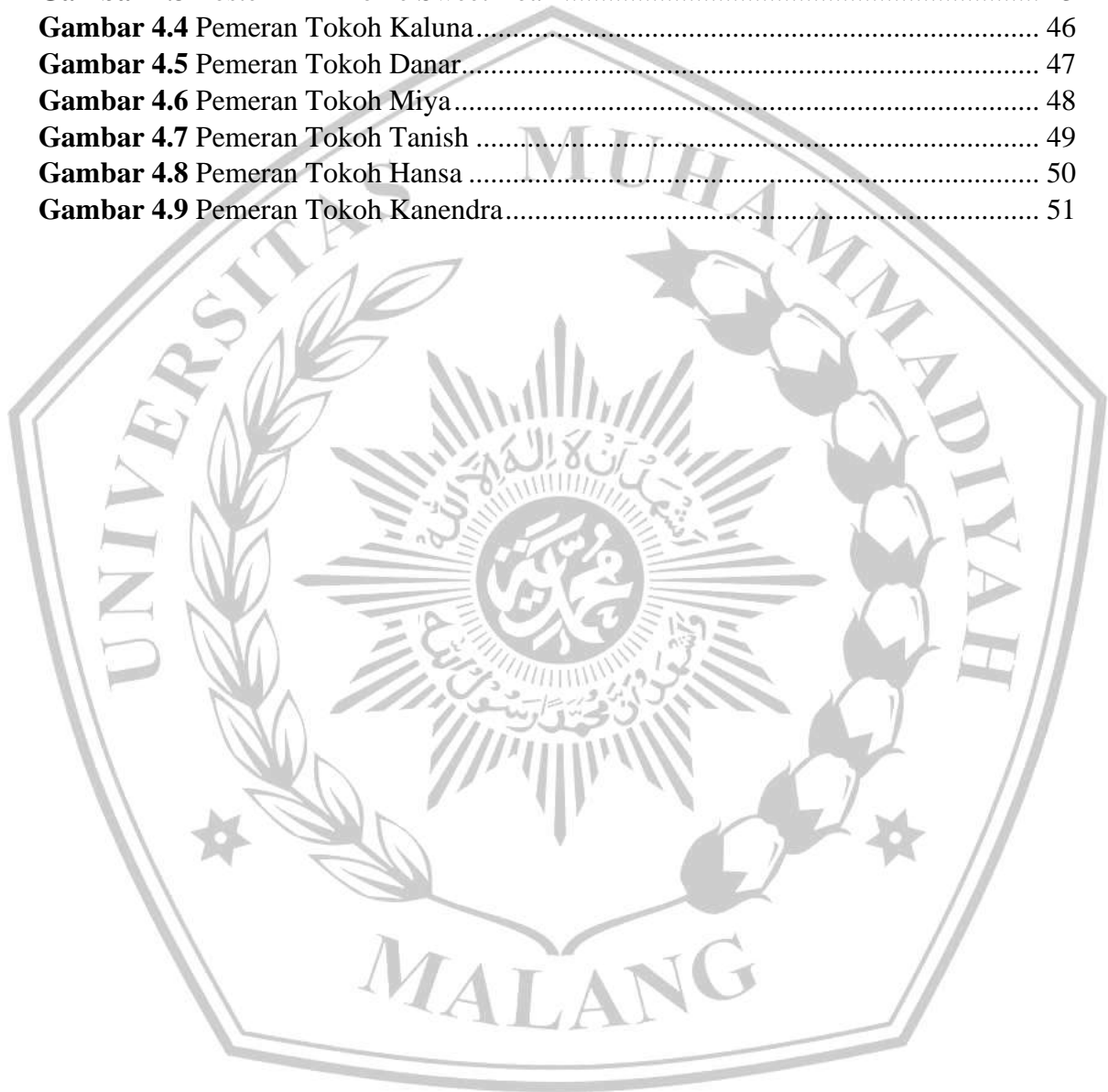
2.2.2	Macam-macam Genre Film.....	13
2.3	Sifat Pesan Komunikasi Dalam Film	15
2.3.1	Komunikasi Verbal	15
2.3.2	Komunikasi Nonverbal	17
2.4	Perempuan Pekerja Kelas Menengah Perkotaan dalam Film	18
2.4.1	Pengertian Perempuan.....	18
2.4.2	Perempuan dalam Perspektif Gender.....	19
2.4.3	Perempuan dalam Budaya Patriarki	20
2.4.4	Pengertian Kelas Menengah.....	21
2.4.5	Ciri-ciri Kelas Menengah.....	22
2.4.6	Perempuan Pekerja Kelas Menengah Perkotaan.....	23
2.5	Konstruksi Tanda-Tanda Perempuan Pekerja Kelas Menengah pada Film	24
2.6	Definisi Konseptual.....	30
2.7	Penelitian Terdahulu	32
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1	Paradigma Penelitian	35
3.2	Pendekatan Penelitian	35
3.3	Tipe Penelitian.....	36
3.4	Fokus Penelitian.....	36
3.5	Sumber Data.....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	37
3.7	Unit Analisis	38
3.8	Teknik Analisis Data	41
BAB IV	43
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	43
4.1	Objek Penelitian pada Film <i>Home Sweet Loan</i>	43
4.2	Sinopsis Film <i>Home Sweet Loan</i>	44
4.3	Profil Sutradara Film <i>Home Sweet Loan</i>	44
4.4	Profil Penulis Film <i>Home Sweet Loan</i>	45
4.5	Profil Pemain Film <i>Home Sweet Loan</i>.....	46
BAB V	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52

5.1 Hasil Penelitian	53
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB VI	91
PENUTUP	91
6.1 Kesimpulan.....	91
6.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Model Semiotika Roland Barthes	27
Gambar 2.2 Signifikasi dua tahap model Semiotika Roland Barthes	29
Gambar 4.3 Poster Film Home Sweet Loan	43
Gambar 4.4 Pemeran Tokoh Kaluna.....	46
Gambar 4.5 Pemeran Tokoh Damar.....	47
Gambar 4.6 Pemeran Tokoh Miya.....	48
Gambar 4.7 Pemeran Tokoh Tanish	49
Gambar 4.8 Pemeran Tokoh Hansa	50
Gambar 4.9 Pemeran Tokoh Kanendra.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.4 Unit Analisis.....	41
Tabel 5.5 Analisis Scene 1, Adegan Kaluna Mencuci Piring Sendirian.....	54
Tabel 5.6 Analisis Scene 2, Adegan Kaluna yang Diminta Mengisi Token Listrik	58
Tabel 5.7 Analisis Scene 3, Adegan Kaluna yang Membawa Bekal Ke Kantor	61
Tabel 5.8 Analisis Scene 4, Adegan Kaluna Lembur Padahal Tidak Ada Uang Lembur	64
Tabel 5.9 Analisis Scene 5, Adegan Kaluna selalu mencatat pengeluaran di Spreadsheet.....	67
Tabel 5.10 Analisis Scene 6, Adegan Kaluna yang Tidur di Kamar Pembantu	71
Tabel 5.11 Analisis Scene 6, Adegan Kaluna Diminta Mmebenahi Atap Setelah Gajian	74
Tabel 5.12 Analisis Scene 8, Adegan Kaluna Selalu Menggunakan Bis/ Mrt	76
Tabel 5.13 Analisis Scene 9, Adegan Kaluna Diminta Melunasi Hutang Pinjaman Online Abangnya	80
Tabel 5.14 Analisis Scene 10, Adegan Kaluna Melunasi Hutang Abangnya.....	83



DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M. (2003). *Komunikasi Antarpribadi: Pendekatan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Agustina, D., Damanik, F. A., & Ramadhayanti, S. (2025). Budaya Patriarki sebagai Fondasi Ketimpangan Gender di Indonesia. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 6(2).
- Agustina, H. N. (2024). *Women and Patriarchy: When Will It End?* Jurnal EEIC.
- Barigozzi, F., Biroli, P., Monfardini, C., Montinari, N., Pisanelli, P., & Vitellozzi, V. (2025). *Beyond Time: Unveiling the Invisible Burden of Mental Load*.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*. New York: Hill and Wang.
- Basri, C. (2020). *Kelas Menengah Indonesia: Harapan dan Ketidakpastian*. Jakarta: LP3ES.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chairunyssa, C., & Ula, U. (2024). Dampak budaya patriarki terhadap perempuan dalam rumah tangga. *Triwikrama: Journal Ilmu Sosial*, 6 (1), 66–82.
- Damayanti, E. A. (2023). Representasi Budaya Patriarki dalam Film Yuni 2021. Universitas Jember.
- Devito, J. A. (2009). *Joseph A. DeVito. The Interpersonal Communication Book (12th ed.)*. Boston, MA: Allyn & Bacon.
- Grant, B. K. (2007). *Film genre: From iconography to ideology*. Wallflower Press
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra
- Fakih, M. (2008). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadiz, V., & Robison, R. (2005). *Reorganizing Power in Indonesia: The Politics of Oligarchy in an Age of Markets*. Routledge.

- Hamid, F. T., Sunarto, & Rahmiaji, L. R. (2023). Representasi Objektivikasi Perempuan dalam Film Selesai (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Interaksi Online*, 11(1).
- Hapsari, R. (2015). *Representasi Perempuan dalam Film Indonesia Kontemporer*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 3(2), 45–55.
- Hoed, H. G. (2014). *Semiotik dan dinamika budaya*. *Jurnal Kajian Budaya*, 2(1), 15–24.
- Ichwan, A. K. (2023). Representasi Perempuan dalam Film Anna (Semiotika Roland Barthes). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Irawati, Y. (2020). *Sosiologi Gender*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Komnas Perempuan. (2023, juni 21). *Komnas Perempuan*. Retrieved from Catatan Tahunan 2023: Kekerasan terhadap Perempuan.: <https://komnasperempuan.go.id/catatan-tahunan-detail/catahu-2023-peluang-penguatan-sistem-penyikapan-di-tengah-peningkatan-kompleksitas-kekerasan-terhadap-perempuan>
- Konde. (2024, 11 2). *Konde.co*. Retrieved from <https://www.konde.co/2024/11/home-sweet-loan-semua-orang-butuh-bahu-untuk-bersandar/>
- Kurniawan, A. (2020). *Semiotika Media: Pengantar untuk Mahasiswa Komunikasi dan Kajian Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kusumawati, A. (2016). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kustiawan, U., Pratama, A. G. R., & Lestari, D. (2022). *Komunikasi dalam Perspektif Interpersonal dan Multikultural*. Malang: UMM Press.
- Liu, Y. *et al.* (2020). *Sex/Gender: Chinese and Western Perspectives*. *Frontiers in Psychology*.
- Millie, J. (2024). *The Politics of Islamic Consumerism in Indonesia*. *Journal of Consumer Culture*.
- Murtiningsih, D. (2019). *Konstruksi Identitas Perempuan Urban di Media Sosial*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 34–47.

- Nahda, N., Hariyadi, H., & Rizkidarajat, R. (2024). Representasi Perempuan dalam Serial Gadis Kretek (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Komunika Budaya*, 6(2), 55–70.
- Ningrum, V., Perdana Putri, I. A., & Ekaputri, A. D. (2014). *Pola pengeluaran dan gaya hidup penduduk muda kelas menengah: Studi empiris perkotaan di Jabodetabek. Jurnal Kependudukan Indonesia*, 9(2), 95-106.
- Octoberi, Z., Yuliana, N., & Sarmauli, S. (2020). Analisis Studi Gender terhadap Ketidakadilan Gender di Jakarta: Perspektif Sosial, Budaya, dan Kebijakan Publik. *Sujud: Jurnal Agama, Sosial dan Budaya*.
- Ratna, N. K. (2017). *Representasi Gender dalam Media*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rusman, F. (2024). *Teori-Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press. Hal:73
- Panuju, R. (2021). *Film & Komunikasi Massa*. Malang: Intrans Publishing.
- Perempuan: Perempuan dan Media Volume 1. (2021). Indonesia: Syiah Kuala University Press.
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yfids/bfogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rachel, R., & Rangkuty, R. P. (2023). *Konsumerisme dan Gaya Hidup Perempuan di Ruang Sosial: Analisis Budaya Pembedaan Diri di Lingkungan FISIP Universitas Malikussaleh. JSPM: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(1).
- Saragih, R., Zuhriah, L., & Purwarno, P. (2025). *Women's Exploitation under Capitalism: A Marxist-Feminist Analysis of Rena Asyari's Perempuan dan Mentalitas. Saree: Research in Gender Studies*, 7(2), 168-183.
- Sari, N. (2020). *Definisi komunikasi: interaksi, ide, umpan balik*. *Jurnal Komunikasi Interpersonal*.
- Sasmita, F. (2021). *The Woman's Struggles in Searching for Gender Equality in Indonesian Literature. International Journal of Research and Innovation in Social Science*.
- Sujianto, T. V. (2024). Representasi Gender dalam Film Imperfect (Analisis Semiotika Roland Barthes). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

202210040311432
Yofana Afi Wahyuni
Prodi Ilmu Komunikasi

Suyanto, B., Sugihartati, R., Hidayat, M., & Subiakto, H. (2020). *Global vs. Local: Lifestyle and Consumption Behaviour among the Urban Middle Class in East Java, Indonesia*. *South East Asia Research*, 27(1), 1-20.

Trisakti, E., & Setiawan, H. (2021). Kelas Menengah dan Gaya Hidup di Perkotaan. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 15(2), 341–360.

Utami, A. D. (2020). *Perempuan Urban dan Tantangan Gender di Era Modern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wahyuda, R., & Yuwita, T. (2023). Pesan moral dalam film "Ali & Ratu-Ratu Queens": Analisis semiotika Barthes. *Jurnal ANFA*, 4(1), 33–45.

Wicaksono, A. (2020). "Defining the Middle Class in Indonesia: Aspirations and Contradictions." *Southeast Asian Studies*, 9(3), 395–415.

Wiryanto, (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana

World Bank. (2017). *Indonesia's Middle Class Vital for the Country's Future*. Press Release, December 4.

