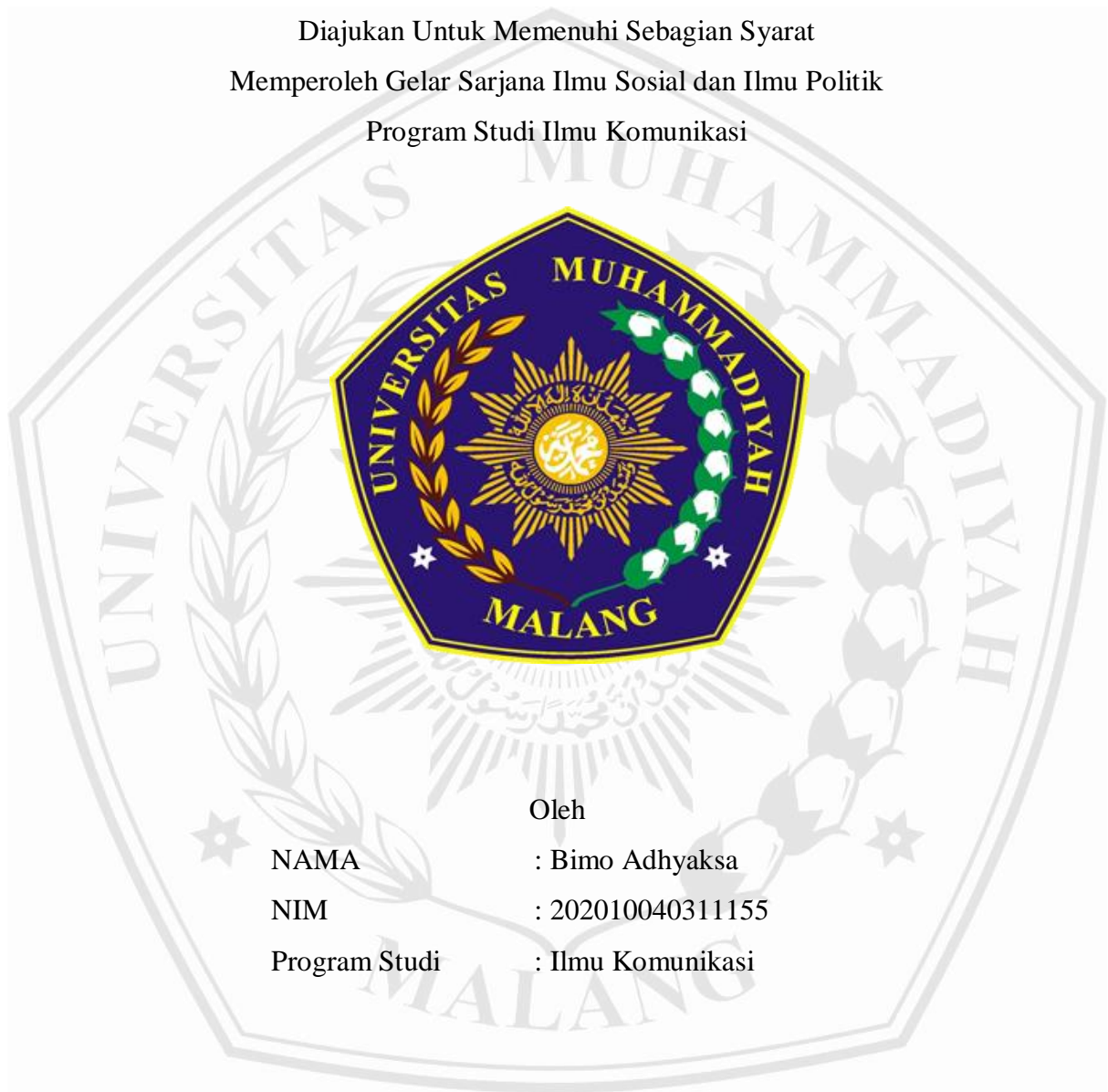


202010370311155
Bimo Adhyaksa
Ilmu Komunikasi

***ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI
MENJADI 12%
(ANALISIS MODEL ROBERT N. ENTMAN PADA MEDIA TEMPO.CO DAN
TIRTO.ID)***

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

NAMA : Bimo Adhyaksa
NIM : 202010040311155
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

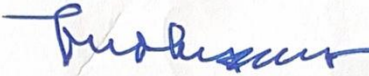
**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN
NILAI MENJADI 12%
(ANALISIS MODEL ROBERT N. ENTMAN PADA MEDIA TEMPO.CO DAN
TIRTO.ID)**

Diajukan Oleh :

BIMO ADHYAKSA
202010040311155

Telah disetujui
Rabu, 7 Januari 2026

Pembimbing I


Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I




Dr. Joko Prasilo, S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Bimo Adhyaksa
202010040311155

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

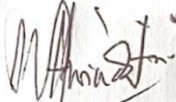
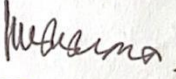

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi

Rabu, 7 Januari 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Winda Hardyanti, S.Sos., M.Si** ()
2. **Zen Amirudin, S.Sos. M.MedKom** ()
3. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D** ()

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




_____, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Bimo Adhyaksa
NIM : 202010040311155
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI
MENJADI 12%
(ANALISIS MODEL ROBERT N. ENTMAN PADA MEDIA TEMPO.CO DAN TIRTO.ID)*

Disetujui,
Pembimbing

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Pusat)
F: +62 341 469 435


Kampus II
Jl. Bendungan Sidam No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Pusat)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raja Triyomas No 746 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 378 (Pusat)
F: +62 341 469 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



UMMPASTI
BERKUALITAS
MANDIRI

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Bimo Adhyaksa
NIM	: 202010040311155
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang



Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI MENJADI 12%
(ANALISIS MODEL ROBERT N. ENTMAN PADA MEDIA TEMPO.CO DAN TIRTO.ID)
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 September 2025

Yang Menyatakan,



Bimo Adhyaksa



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 561 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawo No.188 Malang, Jawa Timur
P +62 341 561 149 (Hunting)
F +62 341 567 069

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 463 436
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


UMMPASTI


UMMPASTI

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Bimo Adhyaksa
No. Induk Mahasiswa	: 202010040311155
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI MENJADI 12% (ANALISIS MODEL ROBERT N. ENTMAN PADA MEDIA TEMPO.CO DAN TIRTO.ID)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 23 September 2025

Dosen Pembimbing

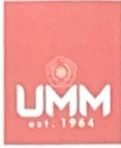


Budi Suprpto, M.Si., Ph.D


UN-QA STARS

Kampus I Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 253 (Hunting) F +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Rutani No 188 Malang, Jawa Timur P +62 341 551 149 (Hunting) F +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 746 Malang, Jawa Timur P +62 341 264 919 (Hunting) F +62 341 460 435 E webmaster@umm.ac.id
---	--	---

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/I/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Bimo Adhyaksa
NIM : 202010040311155
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 (Sepuluh) tahun akademik 2024 / 2025 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 23 September 2025

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos.,
M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 156 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 552 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 459 435
E. webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Bimo Adhyaksa

NIM : 202010040311155

Hasil Plagiasi : 27/9 29/9 30/9

BAB I	13			
BAB II	2			
BAB III	21	22	18	

BAB IV	19			
BAB V	2			
BAB VI	9			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 30 September 2021

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMHAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Senin, 15 September 2025
Pukul 19.30
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Bimo Adhyaksa
NIM	202010040311155
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	<i>ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI MENJADI 12% (ANALISIS MODEL ROBERT N. ENTMAN PADA MEDIA TEMPO.CO DAN TIRTO.ID)</i>
Pembimbing	Dr. Budi Suprpto, M.Si., Ph.D
Dosen Penguji 1	Rahadi M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 10 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir).

Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS

Malang, 23 September 2025

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D

Rahadi M.Si.

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 466 135

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 139 (Hunting)
F. +62 341 557 069

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 467 415
E. webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR SEMHAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	Instansi	NIM	Program Studi
1	Yusuf Ferdiansyah	UMM	202010040311458	Ilmu Komunikasi
2	Faisal Akbar Ramadhan	UMM	202010040311331	Ilmu Komunikasi
3	Muhammad Hakam Naja	UMM	202010040311089	Ilmu Komunikasi
4	Finda Anggraini Putri	UMM	202010040311424	Ilmu Komunikasi
5	Nadila Parastuti	UMM	202010040311168	Ilmu Komunikasi
6	Fina Seva Wardana	UMM	201710310311142	Sosiologi
7	Firza Ikma Oxaredha	UMM	202110040311156	Ilmu Komunikasi
8	Alif Maulana	UMM	202110040311301	Ilmu Komunikasi
9	Rachmat Fahmi Nuuruddin	UMM	202010040311052	Ilmu Komunikasi
10	Boy Alexander Pratama	UMM	202410040110024	Ilmu Komunikasi
11	Dita Sinta Namira	UMM	202010040311049	Ilmu Komunikasi
12	Hafiz Aqmal Djibran	UMM	202010040311170	Ilmu Komunikasi
13	Revaldy Haidar Rokman	UMM	202010040311143	Ilmu Komunikasi

Malang, 23 September 2025
Dosen Pembimbing,



Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarna No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 351 140 (Hunting)
F: +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Targomas No. 248 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Bimo Adhyaksa
2. NIM : 202010040311155
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : *ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI MENJADI 12% (ANALISIS MODEL ROBERT N. ENTMAN PADA MEDIA TEMPO.CO DAN TIRTO.ID)*
6. Pembimbing : Budi Suprpto, M.Si., Ph.D
7. Kronologi Bimbingan :

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	23/11/24	<i>ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI MENJADI 12% (ANALISIS MODEL ROBERT N. ENTMAN PADA MEDIA TEMPO.CO DAN TIRTO.ID)</i>	
2	30/11/24	Revisi Bab I, II dan III	
3	07/12/24	Revisi Bab I, II dan III	
4	14/12/24	Acc Bab I, II dan III, Acc untuk melakukan penelitian	
5	19/06/25	Revisi Bab IV, V, dan VI	
6	09/08/25	Revisi Bab IV, V, dan VI	
7	23/08/25	Acc Bab IV, V, dan VI, membuat abstrak	
8	06/09/25	Acc Abstrak	
9	15/09/25	Seminar Hasil	

Malang, 23 September 2025
Dosen Pembimbing,

Budi Suprpto, M.Si., Ph.D



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 567 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

Abstrak

Bimo Adhyaksa, 202010040311155, Analisis Framing Pemberitaan Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai Menjadi 12% (Analisis Model Robert N. Entman Pada Media Tempo.co dan Tirta.id)

Dalam era digital, media massa berperan penting dalam membentuk persepsi publik terhadap kebijakan pemerintah. Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana media online *Tempo.co* dan *Tirto*

.id membingkai isu kenaikan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) menjadi 12% yang berlaku pada Januari 2025. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan analisis framing Robert N. Entman, yang mencakup empat elemen: pendefinisian masalah (*problem definition*), identifikasi penyebab (*causal interpretation*), penilaian moral (*moral evaluation*), dan rekomendasi solusi (*treatment recommendation*). Data penelitian diperoleh melalui studi dokumentasi dengan mengambil delapan berita, masing-masing empat dari *Tempo.co* dan *Tirto.id* pada periode 19–26 Desember 2024.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua media sama-sama kritis terhadap kebijakan, tetapi memiliki perbedaan dalam konstruksi realitas. *Tempo.co* membingkai isu sebagai dilema kebijakan dan konflik politik dengan menekankan pertentangan antara justifikasi makro ekonomi pemerintah dan dampak riil bagi masyarakat. Sebaliknya, *Tirto.id* membangun framing yang menyoroti ketidakadilan sistemik, dengan menekankan kelalaian pemerintah dalam mengejar pajak dari sektor korporasi. Dari sisi rekomendasi, *Tempo.co* lebih menekankan transparansi dan perbaikan proses kebijakan, sementara *Tirto.id* secara eksplisit menuntut perubahan prioritas fiskal.

Penelitian ini menegaskan bahwa framing media tidak hanya merepresentasikan realitas, tetapi juga membentuk persepsi publik terhadap kebijakan ekonomi. Temuan ini memberikan kontribusi akademis pada kajian komunikasi massa serta praktis bagi jurnalis, pembuat kebijakan, dan masyarakat dalam memahami dinamika pembingkaiannya isu publik.

Kata Kunci: Framing, Media Online, Tempo.co, Tirto.id, Kenaikan PPN

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Budi Suprpto, M.Si.

NIP. 10387090041

Matang, 23 September 2025

Peneliti



Bimo Adhyaksa

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama **Allah SWT** yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, peneliti ucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya. Sholawat serta salam tak lupa dipanjatkan kepada **Nabi Muhammad SAW**, sang aktivis revolusioner **Islam** yang telah membawa perubahan dari zaman jahiliah menuju zaman ilmiah. Atas berkat Rahmat dan Hidayahnya, serta dukungan banyak kalangan, peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul: ***ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI MENJADI 12% (ANALISIS MODEL ROBERT N. ENTMAN PADA MEDIA TEMPO.CO DAN TIRTO.ID)***

Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk memenuhi sebagian syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti sangat menyadari bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, motivasi, bimbingan serta bantuan dari banyak pihak, peneliti tidak mungkin bisa menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan yang mulia ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kesehatan, hidayah dan kemudahan dalam menempuh Pendidikan, semoga ilmu yang diperoleh dapat dipertanggungjawabkan dengan baik dan berguna bagi keluarga, orang lain, bangsa dan agama.
2. Kepada cinta dan sahabat pertama peneliti yaitu kedua orang tua peneliti, **Ibu Sukmalia** dan **Ayah Hermawan** yang senantiasa memberi dukungan, doa, semangat serta kasih sayang yang tidak terhitung jumlahnya kepada peneliti. Sosok orang tua yang selalu hadir dikondisi apapun, yang menyelamatkan peneliti dari keterpurukan. Skripsi ini merupakan persembahan dari anak pertama kalian yang sudah tumbuh kuat dan dewasa. Terima kasih Ayah, Ibu, anakmu berjanji akan membalas semua hal baik yang telah kalian diberikan, maka tolong berjanjilah untuk hidup lebih panjang.
3. Kepada saudari **Allya Febrianti Putri** sebagai adik kandung peneliti, terimakasih atas dukungan dan pengorbanannya, semoga dilancarkan segala urusan dan rezekinya.
4. Kepada Naga Kecil Pemberani **Anka Alhazen** yang telah menjadi salah satu motivasi terkuat agar peneliti terus berjuang dan keluar dari kata menyerah, tumbuhlah lebih baik dari siapapun, bercita-citalah setinggi bintang terbesar di rasi bintang phoenix karena peneliti berjanji akan mendukung dan memenuhi semua yang kamu butuhkan.

5. Bapak **Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak **Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak **Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si** selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi dan Dosen Wali Kelas C peneliti.
8. Bapak **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D** selaku dosen pembimbing yang sangat luar biasa sabar dalam membimbing, memberikan ilmu dan masukan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman Bratandari Media **Amay, Rian, Revaldy, Alfira** dan **Nadila** yang telah berjuang bersama menyelesaikan studi.
10. Seluruh keluarga **Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat ISIP UMM** yang telah menjadi keluarga dan rumah kedua peneliti selama di Malang.
11. Kepada “Keluarga Cendana” **Kinanti, Syafira, Alfira** dan **Nadila** sebagai teman pertama peneliti saat masih mahasiswa baru, terimakasih sudah memungut saya ke kelompok saat pembelajaran online, tidak disangka pertemanan kita berjalan hingga akhir studi ini, dan saya harap tetaplah menjadi teman baikku.
12. Kepada teman angkatan dan adik tingkat **Bagas Trian, Alexander** dan **Firza** yang telah memberikan dukungan langsung kepada peneliti diakhir studi ini.
13. Serta semua pihak yang telah menjadi sebagian cerita hidup yang berharga bagi peneliti selama di Malang yang peneliti tidak bisa sebutkan satu persatu.

Malang, 13 Januari 2026

Bimo Adhyaksa

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	<i>i</i>
SURAT KETERANGAN HASIL KARYA	<i>iv</i>
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	<i>v</i>
SURAT DETEKSI PLAGIASI	<i>vi</i>
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	<i>vii</i>
HASIL CEK PLAGIASI	<i>viii</i>
BERITA ACARA SEMHAS	<i>ix</i>
DAFTAR HADIR SEMHAS	<i>x</i>
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	<i>xi</i>
ABSTRAK	<i>xii</i>
KATA PENGANTAR	<i>xiii</i>
Daftar Gambar	<i>xvii</i>
Daftar Table	<i>xviii</i>
DAFTAR PUSTAKA	<i>xix</i>
BAB I	<i>1</i>
PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	<i>1</i>
1.2 RUMUSAN MASALAH	<i>3</i>
1.2.1 Batasan Masalah	<i>3</i>
1.2.2 Rumusan Masalah	<i>3</i>
1.3 TUJUAN PENELITIAN	<i>4</i>
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN	<i>4</i>
1.4.1 Kegunaan Teoritis	<i>4</i>
1.4.2 Kegunaan Praktis	<i>4</i>
BAB II	<i>5</i>
TINJAUAN PUSTAKA	<i>5</i>
2.1 Konstruksi Media dalam Membingkai Isu	<i>5</i>
2.2 Media Massa	<i>6</i>
2.2.1 Konstruksi Sosial	<i>7</i>
2.3 New Media	<i>8</i>
2.4 Berita	<i>9</i>
2.5 Media Sebagai Alat Advokasi dan Propaganda	<i>10</i>
2.6 Dampak Pemberitaan Media Pada Kebijakan Publik	<i>11</i>

2.7 Konstruksi Realitas Media Massa	12
2.8 Analisis Framing.....	13
2.9 Analisis Framing Model Robert N. Entman	15
2.10 Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Pendekatan Penelitian	18
3.2 Tipe Penelitian.....	19
3.3 Sumber Data	19
3.4 Objek Penelitian	19
3.4.1 Tempo.co	20
3.4.2 Tirto.id.....	21
3.5 METODE PENGUMPULAN DATA	23
3.6 TEKNIK ANALISA DATA	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Hasil Penelitian.....	26
4.1.1 Analisis Framing Tempo.co.....	26
4.1.2 Analisis Framing Tirto.id	39
4.2 Pembahasan	53
4.2.1 Perbedaan Framing antara Tempo.co dan Tirto.id.....	53
4.2.2 Nilai dibalik pembingkaiian Tempo.co dan Tirto.id.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Akademis.....	63
5.2.2 Saran Praktis.....	63
LAMPIRAN	65
Besaran PPN di Negara ASEAN.....	66

Daftar Gambar

GAMBAR 1 3.1 LOGO TEMPO.CO.....	21
GAMBAR 2 3.2 LOGO TIRTO.ID.....	22
GAMBAR 3 4.1 BERITA 1 TEMPO.CO.....	27
GAMBAR 4 4.2 BERITA 2 TEMPO.CO.....	31
GAMBAR 5 4.3 BERITA 3 TEMPO.CO.....	34
GAMBAR 6 4.4 BERITA 4 TEMPO.CO.....	37
GAMBAR 7 4.5 BERITA 1 TIRTO.ID.....	41
GAMBAR 8 4.6 BERITA 2 TIRTO.ID.....	44
GAMBAR 9 4.7 BERITA 3 TIRTO.ID.....	47
GAMBAR 10 4.8 BERITA 4 TIRTO.ID.....	51



Daftar Table

TABLE 1 2.1 TABLE PENELITIAN TERDAHULU	15
TABLE 2 3.1 DAFTAR BERITA TEMPO.CO	21
TABLE 3 3.2 DAFTAR BERITA TIRTO.ID	22
TABLE 4 4.1 DAFTAR BERITA TEMPO.CO	26
TABLE 5 4.2 ANALISIS FRAMING BERITA 1 TEMPO.CO	28
TABLE 6 4.3 ANALISIS FRAMING BERITA 2 TEMPO.CO	31
TABLE 7 4.4 ANALISIS FRAMING BERITA 3 TEMPO.CO	33
TABLE 8 4.5 ANALISIS FRAMING BERITA 4 TEMPO.CO	36
TABLE 9 4.6 DAFTAR BERITA TIRTO.ID	38
TABLE 10 4.7 ANALISIS FRAMING BERITA 1 TIRTO.ID	40
TABLE 11 4.8 ANALISIS FRAMING BERITA 2 TIRTO.ID	43
TABLE 12 4.9 ANALISIS FRAMING BERITA 3 TIRTO.ID	46
TABLE 13 4.10 ANALISIS FRAMING BERITA 3 TIRTO.ID	49



DAFTAR PUSTAKA

- Bennett. (2005). *Culture, Society and the Media* (T. Bennett, J. Curran, M. Gurevitch, & J. Wollacott, Eds.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203978092>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
- Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1975). *Introduction to qualitative research methods: A phenomenological approach to the social sciences*. John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- de Vreese, C. H. (2005). News framing. *Journal of Communication*, 55(1), 51–62.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The SAGE handbook of qualitative research* (4th ed.). (4th ed.). SAGE Publications.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Entman, R. M. (2004). *Projections of power: Framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*. University of Chicago Press.
- Eriyanto. (2002). *Analisis framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media*. LKiS Aksara Pelangi.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi realitas politik dalam media massa: sebuah studi critical discourse analysis terhadap berita-berita politik*. Granit.
- Herman, E. S. , & C. N. (2002). *Manufacturing consent: The political economy of the mass media*. Pantheon Books.
- Kusumaningrat, H. , & K. P. (2009). *Jurnalistik: Teori dan praktik*. PT Remaja Rosdakarya.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/https://doi.org/10.1086/267990>
- McQuail, D. (1994). *Mass communication theory* (4th ed.). SAGE.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Muslich, M. (2008). Kekuasaan media massa mengkonstruksi realitas. *Jurnal Bahasa Dan Seni*, 36(2), 150–159.
- Pan, Z., & Kosicki, G. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10(1), 55–75. <https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>

- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. *Journal of Communication*, 57(1), 9–20.
<https://doi.org/10.1111/j.0021-9916.2007.00326.x>
- Schwandt, T. A. (2001). *Dictionary of qualitative inquiry (2nd ed.)*. (2nd ed.). SAGE Publications.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the message in the 21st century (3rd ed.)*. Routledge.
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media: Suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

