

202110040311539
Ushulyah Dirmanto
Prodi Ilmu Komunikasi

MASKULINITAS HOST-LIVE PRIA DALAM TIKTOK
(Analisis Isi Kualitatif Pada Konten Siaran Langsung TikTok @Pinkflash.beauty)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Ushulyah Dirmanto
(202110040311539)

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026

202110040311539
Ushulyah Dirmanto
Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MASKULINITAS HOST-LIVE PRIA DALAM TIKTOK
(Analisis Isi Kualitatif Pada Konten Siaran Langsung TikTok @Pinkflash.beauty)

Diajukan Oleh :

Ushulyah Dirmanto
202110040311539

Telah disetujui
Rabu / 7 Januari 2026

Pembimbing I



Arum Martikasari, M.Med.Kom

Wakil Dekan I



Dr. Eko Susilo, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setvo Wibowo, S. Sos., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ushulyah Dirmanto
202110040311539

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 7 Januari 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :


1. Jamroji, S.Sos., M.Comms. ()
2. Dr. Farid Rusman, M.Si. ()
3. Arum Martikasari, M.Med.Kom. ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik






Dr. Agus Susilo, S.Sos., M.Si.

SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ushulyah Dirmanto
NIM : 202110040311539
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang


Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
**REPRESENTASI MASKULINITAS METROSEKSUAL PADA HOST-LIVE PRIA
DALAM SIARAN LANGSUNG AKUN TIKTOK PINKFLASH**
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSCLUSIF.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Ushulyah Dirmanto








Kampus I
Jl. Randuro 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435






Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id





SURAT PERNYATAAN SIAP DIUJI

 <p>UMM est. 1964</p> <p>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG</p>  <p>BERSAMA SAMA 100 TAHUN 1964-2024</p>  <p>UMMPASTI BERKUALITAS BERKEMAJUAN</p>  <p>UN-QA STARS</p>	<h3>SURAT KETERANGAN</h3> <p>Nomor : E.6.e/ XI/2025/FISIP-UMM/</p> <p>Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:</p> <table><tr><td>Nama</td><td>: Ushulyah Dirmanto</td></tr><tr><td>No. Induk Mahasiswa</td><td>: 202110040311539</td></tr><tr><td>Program Studi</td><td>: Ilmu Komunikasi</td></tr><tr><td>Judul Skripsi</td><td>: Representasi Maskulinitas Metroseksual Pada Host live Pria Dalam Siaran Langsung Akun TikTok PinkFlash</td></tr></table> <p>Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih</p> <p>Malang , 02 Desember 2025</p> <p>Dosen Pembimbing</p>  <p>Arum Martikasari, M.Med.Kom</p>	Nama	: Ushulyah Dirmanto	No. Induk Mahasiswa	: 202110040311539	Program Studi	: Ilmu Komunikasi	Judul Skripsi	: Representasi Maskulinitas Metroseksual Pada Host live Pria Dalam Siaran Langsung Akun TikTok PinkFlash
Nama	: Ushulyah Dirmanto								
No. Induk Mahasiswa	: 202110040311539								
Program Studi	: Ilmu Komunikasi								
Judul Skripsi	: Representasi Maskulinitas Metroseksual Pada Host live Pria Dalam Siaran Langsung Akun TikTok PinkFlash								
<p>Kampus I Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</p>	<p>Kampus II Jl. Dendungan Sutomo No 156 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 000</p>	<p>Kampus III Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 219 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</p>							



SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/XI/2025/FISIP-UMM/			
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:			
	NAMA : Ushulyah Dirmanto NIM : 202110040311530 Program Studi : Ilmu Komunikasi			
	Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (9) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan BEBAS KULIAH			
	Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.			
	Malang, 02 Desember 2025 a.n Dekan Ketua Program Studi			
	 Novin Farid Styo Wibowo, S. Sos, M.Si			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bandung-Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bandung-Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bandung-Sutami No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI







 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<p>PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29 TENTANG PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG</p>			
	<p>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</p> <p>SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Representasi Maskulinitas Metroseksual Pada Host-live Pria Dalam Siaran Langsung Akun TikTok PinkFlash</p> <p>Oleh: Nama : Ushulyah Dirmanto NIM : 20211004311539</p> <p>Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi</p> <p>Menyetujui, Malang 20 November 2025 Pembimbing I/Promotor</p> <p> Arum Martikasari, M.Med.Kom NIP. 151224031987</p>			
	<p>(*) Coret yang tidak perlu</p>			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Dendungan Sutomo No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 521 149 (Hunting) F. +62 341 682 080</td><td>Kampus III Jl. Raya Tigomas No 246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 480 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Dendungan Sutomo No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 521 149 (Hunting) F. +62 341 682 080	Kampus III Jl. Raya Tigomas No 246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 480 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Dendungan Sutomo No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 521 149 (Hunting) F. +62 341 682 080	Kampus III Jl. Raya Tigomas No 246 Malang Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 480 435 E. webmaster@umm.ac.id		

TANDA TERIMA PLAGIASI

	PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Tanda Terima Plagiasi	
Nama	: <u>Ushulyah Dirmanto</u>		
NIM	: <u>2021 - 539</u>		
Hasil Plagiasi : <u>24/n 29/n</u>		<u>24/n 29/n</u>	
BAB I	19		
BAB II	23	11	
BAB III	41	20	
BAB IV		3	
BAB V		3	
BAB VI		31	6
Malang, 29 November 2025 Admin Plagiasi Prodi,			
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG M. Dasuki			



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	BERITA ACARA SEMINAR HASIL Pada hari Senin, 3 November 2025 Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:														
	<table border="1"><tr><td>Nama</td><td>Ushulyah Dirmanto</td></tr><tr><td>NIM</td><td>202110040311539</td></tr><tr><td>Konsentrasi Studi</td><td>Ilmu Komunikasi</td></tr><tr><td>Fakultas</td><td>Ilmu Sosial dan Ilmu Politik</td></tr><tr><td>Judul Skripsi</td><td>Representasi Maskulinitas Metroseksul pada Host-live Pria dalam Siaran Langsung Akun TikTok PinkFlash</td></tr><tr><td>Dosen Pembimbing</td><td>Arum Martikasari, M.Med.Kom</td></tr><tr><td>Dosen Penguji</td><td>Jamroji, S.Sos., M.Comms</td></tr></table>	Nama	Ushulyah Dirmanto	NIM	202110040311539	Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi	Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Judul Skripsi	Representasi Maskulinitas Metroseksul pada Host-live Pria dalam Siaran Langsung Akun TikTok PinkFlash	Dosen Pembimbing	Arum Martikasari, M.Med.Kom	Dosen Penguji	Jamroji, S.Sos., M.Comms
Nama	Ushulyah Dirmanto														
NIM	202110040311539														
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi														
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik														
Judul Skripsi	Representasi Maskulinitas Metroseksul pada Host-live Pria dalam Siaran Langsung Akun TikTok PinkFlash														
Dosen Pembimbing	Arum Martikasari, M.Med.Kom														
Dosen Penguji	Jamroji, S.Sos., M.Comms														
	Seminar hasil dilaksanakan secara online/daring melalui platform Zoom Meeting pada pukul 16:00 WIB dengan tautan link sebagai berikut:														
	Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 10 mahasiswa sebagai partisipan dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/ HDAR LULUS														
Dosen Penguji	Malang, 17 November 2025														
	Dosen Pembimbing														
Jamroji, S.Sos., M.Comms	 Arum Martikasari, M.Med.Kom														
Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi															
 Novin Farid Styo Wibowo, S. Sos, M.Si															
	<table><tr><td>Kampus I Jl. Sandiari 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 436</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Suci No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 433 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Sandiari 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 436	Kampus II Jl. Bendungan Suci No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 433 E. webmaster@umm.ac.id											
Kampus I Jl. Sandiari 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 436	Kampus II Jl. Bendungan Suci No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 433 E. webmaster@umm.ac.id													

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR

No.	Nama Lengkap	NIM	Instansi	Program Studi
1.	Vanisa Yuliana	202110040311508	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
2.	Apriani Nurhasanah	202110040311542	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
3.	Gita Aulia Ramadhanty	202110040311514	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
4.	Irma Wahyuni	202110040311174	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
5.	Erfin Putri Ramadhani	202110040311397	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
6.	Khansa Nurunnisa Hudaepah	202110040311549	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
7.	Ihzhannudin Adzhari	202110040311506	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
8.	Nuraisia Januarti	202110040311215	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
9.	Maysaro	202110040311512	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
10.	Erfina Putri Ramadhani	202110040311396	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi

UMM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LIMPASTI

Kampus I
Jl. Bendang 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 146 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Ushulyah Dirmanto
2. NIM : 202110040311539
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Representasi Maskulinitas Metroseksul pada Host-live Pria dalam Siaran Langsung Akun TikTok PinkFlash
6. Pembimbing : Arum Martikasari, M.Med.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf pembimbing
15/03/2024	Kelas bimbingan pertama seminar proposal	
20/03/2024	Acc judul penelitian "Representasi Maskulinitas Metroseksul pada Host-live Pria dalam Siaran Langsung Akun TikTok PinkFlash"	
27/04/2024	Konsultasi Bab I, II, III	
3/12/2024	Acc untuk melakukan penelitian	
10/3/2025	Konsultasi Bab IV, V	
13/6/2025	Konsultasi Bab VI	
24/10/2025	Acc untuk Seminar Hasil	
3/11/2025	Seminar Hasil	

Malang, 02 Desember 2025

Arum Martikasari, M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan, Sutani No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 218 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Ushulyah Dirmanto. 202110040311539. Maskulinitas Host-Live Pria Dalam TikTok (Analisis Isi Kualitatif pada Konten Siaran Langsung TikTok @Pinkflash.beauty). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. 2025

Konsep gender sering mengaitkan perempuan dalam mempromosikan produk kosmetik. Kini banyak laki-laki mulai memasuki industri kecantikan untuk mempromosikan produk kecantikan. Kehadiran laki-laki dalam mempromosikan produk kosmetik memberikan representasi maskulinitas baru yakni maskulinitas metroseksual. PinkFlash memiliki host-live pria dalam mengiklankan produk-produknya melalui siaran langsung pada akun TikTok @Pinkflash.beauty. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana representasi maskulinitas yang ditampilkan host-live pria dalam mempromosikan produk PinkFlash pada siaran langsung akun TikTok PinkFlash menggunakan teori representasi Stuart Hall dengan pendekatan konstruksionis. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis isi deskriptif. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa siaran langsung pada akun TikTok PinkFlash yang menampilkan pria sebagai host-live membentuk representasi maskulinitas metroseksual ditandai dengan peduli dan menggunakan produk perawatan diri dan kosmetik, menampilkan sifat feminim, serta menunjukkan ekspresi yang terbuka dalam segala emosi.

Kata kunci: Metroseksual, PinkFlash, TikTok, host-live pria, representasi Stuart Hall

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Arum Martikasari, M.Med.Kom

Malang, 02 Desember 2025

Peneliti

Ushulyah Dirmanto

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"MASKULINITAS HOST-LIVE PRIA DALAM TIKTOK (Analisis Isi Kualitatif Pada Konten Siaran Langsung TikTok @Pinkflash.beauty)"**. Skripsi ini ditulis dan diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuasaan, rezeki, dan membuka jalan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, S.sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Arum Martikasari, M. Med.Kom selaku Dosen pembimbing yang sudah memberikan waktu, tenaga, pikiran hingga memberikan semangat untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan dukungan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh keluarga penulis, kepada orang tua yang disayangi, Bapak Dirmanto, Ibu Nurmiati dan Adik penulis, Abdan Khoiri Tsabit. Terima kasih selalu mendoakan tanpa henti dan senantiasa menjadi sumber kasih sayang, kekuatan, dukungan, dan motivasi untuk segala perjalanan yang penulis tempuh yang tidak akan bisa digantikan oleh apapun.

8. Sahabat terkasih yang selalu ada untuk penulis yakni Khansa, May, Ihzha, Gita, Apriani, serta teman-teman sekelompok yang paling berkesan Jeni, Irma, Vanisa dan teman-teman akademik dan online lainnya yang tidak dapat saya tuliskan namanya satu persatu, terima kasih selalu memberikan dukungan positif dan memberikan semangat selalu.
9. Teruntuk seluruh member NewJeans yang secara tidak langsung memberi semangat Minji, Hanni, Danielle, Haerin, dan Hyein atas kehadiran dan karya-karyanya yang selama ini memberikan semangat dan motivasi untuk setiap harinya, penulis akan selalu menunggu mereka untuk kembali ber-lima bersama.
10. Terakhir kepada diri sendiri Ushulyah Dirmanto, terima kasih telah menjadi pribadi yang kuat dan tetap bertahan melewati perjalanan kehidupan sampai sekarang. Segala wujud apresiasi karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas semangat dan mulai mensukuri hidup.

Akhir Kata, peneliti meminta maaf sebesar-besarnya atas kekurangan dan keterbatasan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai panduan untuk penelitian selanjutnya. Dengan harapan, penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Walaikumsalam Wr. Wb.

Malang, 20 Desember 2025

Ushulyah Dirmanto

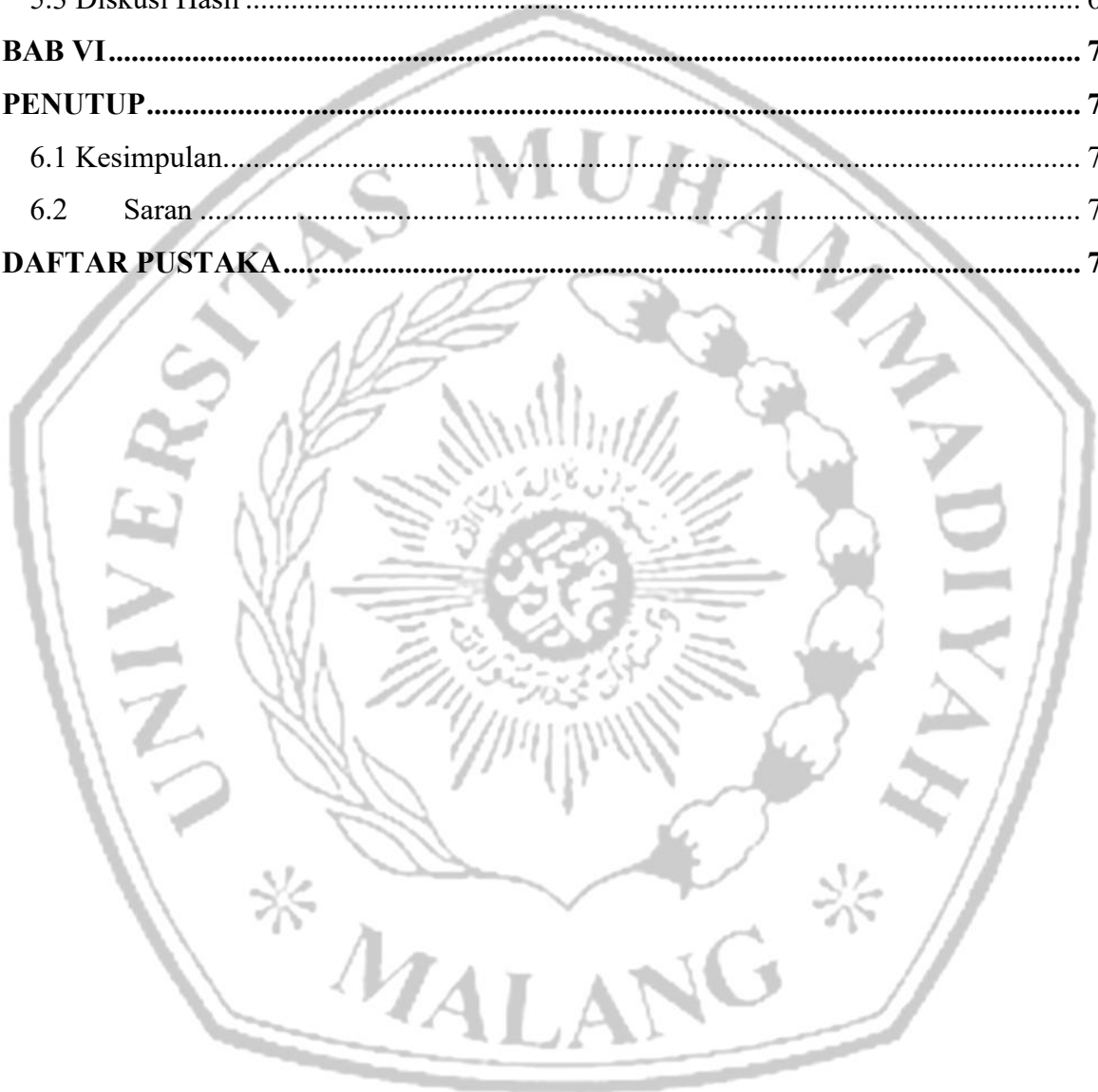
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI.....	iv
SURAT PERNYATAAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	ix
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR	x
.....	x
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 TikTok Sebagai Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	10
2.1.3 Macam-Macam Media Komunikasi Massa	12

2.1.4 TikTok Sebagai Media Baru Komunikasi Massa.....	14
2.2 Macam-Macam Sifat Pesan Komunikasi Maasa dalam TikTok.....	20
2.3 Sifat Pesan Tentang Maskulinitas	21
2.3.1 Maskulinitas.....	21
2.3.2 Konsep Maskulinitas	22
2.3.3 Maskulinitas Pada Media.....	28
2.3.4 Maskulinitas Pada TikTok.....	31
2.4 Basis Teori Representasi	34
2.5 Penelitian Terdahulu	36
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Tipe Penelitian.....	40
3.3 Ruang Lingkup dan Objek Penelitian	40
3.4 Struktur Kategorisasi.....	40
3.5 Unit Analisis.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Teknik Pengumpulan Data	42
BAB IV	44
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	44
4.1 Gambaran Umum	44
4.1.1 Profil Kosmetik PinkFlash.....	44
4.1.2 Profil Akun TikTok PinkFlash Indonesia.....	45
4.1.3 Konten Siaran Langsung PinkFlash	46
BAB V	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1 Hasil Penelitian	48
5.1.1 Siaran Langsung TikTok PinkFlash Tanggal 17 Juni 2025	49
5.1.2 Siaran Langsung TikTok PinkFlash Tanggal 25 Juni 2025	52
5.1.3 Siaran Langsung TikTok PinkFlash Tanggal 13 Juli 2025	54

202110040311539
Ushulyah Dirmanto
Prodi Ilmu Komunikasi

5.1.4 Siaran Langsung TikTok PinkFlash Tanggal 8 Agustus 2025	57
5.2 PEMBAHASAN	59
5.2.1 Pembentukan Makna Maskulinitas Pada Host-Live Pria	59
5.2.2 Jenis Citra Maskulinitas yang Muncul Pada Host-Live Pria	61
5.3 Diskusi Hasil	68
BAB VI.....	71
PENUTUP.....	71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Brand Kosmetik PinkFlash	44
Gambar 4. 2 Profil Akun TikTok PinkFlash	45
Gambar 4. 3 Gambar Siaran Langsung Pada Akun TikTok PinkFlash.....	46
Gambar 5. 1 Siaran Langsung TikTok PinkFlash 17 Juni 2025	49
Gambar 5. 2 Siaran Langsung TikTok PinkFlash 25 Juni 2025	52
Gambar 5. 3 Siaran Langsung TikTok PinkFlash 13 Juli 2025	55
Gambar 5. 4 Siaran Langsung TikTok PinkFlash 8 Agustus 2025.....	57
Gambar 5. 5 Penampilan Host-live Pria Pada Siaran Langsung TikTok PinkFlash	62
Gambar 5. 6 Pola Komunikasi Host-live Pria Pada Siaran Langsung TikTok PinkFlash .	65
Gambar 5. 7 Gesture Host-live Pria Pada Siaran Langsung TikTok PinkFlash.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Citra Maskulinitas dalam Berbagai Media.....	28
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3 1 Struktur Kategori.....	41



DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2025). *Komunikasi massa: Teori, praktik, dan dampaknya di era digital*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Adisty, N. (2022). Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan Di Indonesia Kian Meningkat. Diakses pada 30 April 2025, pada <https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>
- Apsari, F. (2010). Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme Dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing Pada Pria Metroseksual. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Arman., Nurjannah., Masri, F.A., Nirmalasari., & Mariani. (2023) Analisis Gaya Bahasa Dalam Iklan Komersial Di Kendari. ALFABETA; Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya. Volume 6, Nomor 2, Tahun 2023, Hal. 81-90.
- Campbell, C., & Farrell, J. R. (2020) More Than Meets the Eye: The Functional Components Underlying Influencer Marketing. *Business Horizon*, Vol 63(4), 469-479.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategis Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Connell, R. (2005). *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.
- Connell, R. (2000) *The Men and the Boys*. California: Allen & Unwin.
- Chafetz, S. J. (2006). *Handbook of Sociology of Gender*. University of Houston : Department of Sociology.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna*. (A. Adlin, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Jalansutra
- DataReportal, We Are Social, & Meltwater. (2025). *Countries with the Largest TikTok Audience as of February 2025 (in Millions)*
- Demartoto, A. (2010). *Konsep Maskulinitas Dari Jaman ke Jaman dan Citranya Dalam Media*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

202110040311539
Ushulyah Dirmanto
Prodi Ilmu Komunikasi

- Fatmawati, D. (2020). Pola Konsumsi Perempuan Migran Madura (Studi Fenomenologi Di Kelurahan Kemayoran Baru Dka, Kecamatan Krembangan, Kota Surabaya). *Jurnal Analisa Sosiologi* 9 (Edisi Khusus: Sosiologi Perkotaan):21–56.
- Fatimatuzzahra, K. S., & Setiansah, M. (2021). Representasi perempuan dalam film *Raya and the Last Dragon* (Analisis wacana Jager & Maier). *JRK: Jurnal Riset Komunikasi*, 12(2), 148–163.
- Fazriadi, M. D. (2023). Pendaratan Incheon dalam Film *Battle for Incheon Operation Chromite* Karya Sutradara Lee Jae Han: Analisis Representasi Stuart Hall. Fakultas Bahasa dan Budaya. Universitas Nasional
- GoodNewsfromIndonesia. (2024) Industri kecantikan Kosmetik Lokal Kian Meroket Pertumbuhan Tembus Angka 48 Persen. Diakses pada 30 Maret 2025 pada <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/08/Goodnewsfromindonesia.com22/industri-kosmetik-lokal-kian-meroket-pertumbuhan-tembus-angka-48-persen>
- Hall, M., & Gough, B. (2011) *Magazine and Reader Construction of 'Metrosexuality' and Masculinity: a Membership Categorisation analysis*. *Journal of Gender Studies* Vol. 20, No. 1: Hal 67-86
- Hall, Stuart. 1997. *Representation: Cultural Representations and Signifying*
- Harrison, C. (2008). *Real men do wear mascara: advertising discourse and masculine identity*. *Critical Discourse Studies*, 5(1), 55-74. <https://doi.org/10.1080/17405900701768638>
- Hasrin, A., & Sidik, S. (2023) Trend Kecantikan Dan Identitas Sosial: Analisis Konsumsi Kosmetik Dan Objektifikasi Diri Di Kalangan Perempuan Kota Palopo. *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol 12 (4); 740-757
- Iqrimah, A. N. (2023). Deretan fitur TikTok terbaru yang wajib dicoba. *BeritaSatu*. Diakses pada 10 Januari 2026, <https://www.beritasatu.com/ototekno/1071210/deretan-fitur-tiktok-terbaru-yang-wajib-dicoba>
- Khairunnisa, S. F., & Setiansah, M, (2021) Representasi Perempuan Dalam Film *Raya and The Last Dragon* (Analisis Wacana Jager & Maier). Vol. 12, no, 2
- Khoo, M., & Karan, K. (2007) *Macho or Metrosexual: The Branding of Masculinity in FHM Magazine in Singapore*, *Journal Intercultural Communication Studies* XVI: 1.

202110040311539
Ushulyah Dirmanto
Prodi Ilmu Komunikasi

- Kurnia, N. (2004) Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol 8, No 1: Hal 17-36
- Kurniawan, D, M., Aprilani, D., & Aprilia, H, D. (2023). Efektivitas Beauty Influencer TikTok dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Maybelline New York. *Jurnal Kompetitif Bisnis*. Vol 1(10), 791-798.
- Kunto, Y. S., & Khoe, I, K. (2007). Analisis pasar pelanggan pria produk facial wash di kota Surabaya. *Jurnal manajemen pemasaran*, Vol 2, No 1, April: 21-30
- Liliwari, A. (1992) Dasar-dasar Komunikasi Periklanan, PT. Citra Aditya Bakti
- Machfoedz, M. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta. Cakra Ilmu
- Machmud, M. (2016). Tuntutan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. Malang : Selaras Media Kresindo
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020) Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1-9.
[DOI:10.33366/jkn.v2i1.39](https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39)
- Makbul, M. (2021) Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2007). *Marketing research: An applied approach* (3rd European ed.). Harlow, England: Pearson Education
- Marchelin, T. (2025). Behind The Indonesian TikTok Paradox: Large number of user, limited global of penetration. Diakses pada 30 Maret 2025, pada [Behind the Indonesian TikTok paradox: Largest number of users, limited global penetration](#)
- Mowen, J., Michael, M., & Yahya, D. K. (2002). *Perilaku konsumen* (Pertama). Erlangga.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=312314>
- Mulyana, A. (2014). Representasi gaya hidup pria metrosexual di majalah pria Ibukota. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 69–86.
- Mulyana, D. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor. Penerbit Ghalia Indonesia
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*/Deddy Mulyana.
- Mulyawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1). <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>

202110040311539
Ushulyah Dirmanto
Prodi Ilmu Komunikasi

- Noviana, M., & Yasmi, T, S. (2015). Hubungan Pengetahuan Rias Wajah Sehari-Hari Dengan Penggunaan Kosmetika Tata Rias Wajah Di SMK Negeri 3 Klaten. *Jurnal Keluarga*, 1(2): 122-129.
- Pratami, R., & Hasiholan, T, P. (2020) Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi Men's Biore Cool Oil Clear. Vol 12, No 2 Hal 119-138. DOI: 10.20885/komunikasi.vol14.iss2.art2
- Putri, S, D., & Azeharie, S. (2021) Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial TikTok. *Koneksi* Vol. 5 No 2. Hal 280-288.
- Pöyry, E., Pelkonen, M., Naumanen, E., & Laaksonen, S.-M. (2019). *A call for authenticity: Audience responses to social media influencer endorsements in strategic communication*. *International Journal of Strategic Communication*, 13(4), 336–351. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2019.1609965>
- Ricciardelli, R., & Clow, K. A. (2010). *Investigate Hegemonic Masculinity : Portrayals of Masculinity in Men's Lifestyle Magazine*, 64-78
- Rinara, A, R., Dewi, S, I., & Lasari, Y (2022) 12 Warna Maskulinitas: Standar Baru Maskulinitas Dalam Iklan Kosmetik Nature Republic. *Jurnal Representasi* Vol 8 No. 2 hal 14-29. DOI : <https://doi.org/10.30996/representamen.v8i2.7122>
- Rohani, A. (1997). *Media instruksional edukatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Penerbit Garudhawaca
- Rolland, S, E., & Parmentier. G. (2013) *The Benefit of Social Media: Bulletin Board Focus Groups as a Tool for co-creation*. *International Journal of Maketi Research*, 55(6), 809-827. Doi: [10.2501/IJMR-2013-068](https://doi.org/10.2501/IJMR-2013-068)
- Rosiyana, R. N., Agustin, M., Iskandar, I. K., & Luckyardi, S. (2021). *A NEW DIGITAL MARKETING AREA FOR E-COMMERCE BUSINESS*. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH AND APPLIED TECHNOLOGY (INJURATECH)*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.34010/injuratech.v1i2.6765>
- Saputra, I, P, W., & Hasrin, A (2022.) Dekonstruksi Ideologi Feminisme Pada Kehidupan Perempuan Pesisir Pantai Hyatt, Sanur Bali. *JURNAL PARADIGMA: Journal of Sociology Research and Education* 3(2):95–104.

202110040311539
Ushulyah Dirmanto
Prodi Ilmu Komunikasi

- Septiawan, A. (2019) Representasi Pria Androgini Dalam Konten Youtube Jovi Adhiguna Hunter. Universitas Semarang.
- Saguni., Suarni, S., & Baharman. (2016). Narasi Tentang Mitos Kecantikan Dan Tubuh Perempuan Dalam Sastra Indonesia Mutakhir: Studi Atas Karya Karya Cerpenis Indonesia. *Jurnal Retorika*, 2(9): 90-163
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communication* (9th ed.). Cengage Learning
- Saputro, D, H. & Yuwarti, H. (2016) Representasi Maskulinitas Pria di Media Online. *Wacana*. Vol. XV No. 1: hal 1-85
- Sugiyanti, L., Arwani, A., Dewi, R, S., & Fadhillah, M, D. (2023) Strategi Pemasaran Melalui Pemasangan Iklan Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Pemasaran Nasional*. Vol. 2 No. 1, Hal 215-225
- Sugiyono. (2015) *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015, Cet. XXI). hal. 194
- Sholichah, I, M., Putri, D, M., & Setiaji, A. F. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*. Vol 3(2). 32-42
- Sulistyaningsih, M. (2014). MASKULINITAS PADA MAJALAH PRIA (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Majalah Men's Health Indonesia Edisi Bulan Juli 2013). *FISIP, Universitas Brawijaya*.
- Tan, Y., Shaw, P., Cheng, H., & Kim, K. K (2013) *The Construction of Masculinity: A Cross-Cultural Analysis of Men's Lifestyle Magazine Advertisements*. *Sex Roles*, 69 (5-6), 237-249
- Ismoyo, T. (2018) *Buku Metroseksual*, Deepublish
- Tutik, A.D., Fitriani, N., & Inderasari, E. (2020) Variasi dan Fungsi Ragam Bahasa Pada Iklan dan Slogan Situs Belanja Online Shopee. *Imajeri: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol. 02, No. 2, pp. 137-148
- Utari, M. D. N., & Hikmah, A. I. S (2024) Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Kahf Edisi Life is a Journery #JalanYangKupilih (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, Vol 8(1), Hal 112-124

202110040311539
Ushulyah Dirmanto
Prodi Ilmu Komunikasi

Virakul, S. (2023). *Makeup: A Genderless Form of Artistic Expression Explored by Content Creators and Their Followers*. *Journal of Student Research*, 11(3), 1–16.

<https://doi.org/10.47611/jsr.v11i3.1707>

Wibowo, G. (2019). Representasi perempuan dalam film Siti. *Nyimak Journal of Communication*, 3(1), 47–59. ISSN 2580-3808

Widiyaningrum, W. (2014). Pemaknaan Maskulinitas dalam Iklan Kosmetik Pria. Universitas Diponegoro.

Winarni, R, W. (2010) Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. Program Studi Desain Komunikasi Visual PGRI. Vol 02 No 02

