

Billy Akbar Arsyaputra
202110040311231
Ilmu Komunikasi

**TINGKAT KESADARAN MAHASISWA TERHADAP HAK CIPTA
KARYA KREATIF DI MEDIA DIGITAL STUDI KASUS: MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



DISUSUN OLEH

Nama : Billy Akbar Arsyaputra

NIM : 20211004031231

Dosen Pembimbing : Arum Martikasari, M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG TAHUN 2024**

Billy Akbar Arsyaputra
202110040311231
Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN

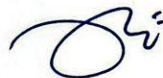
TINGKAT KESADARAN MAHASISWA TERHADAP HAK CIPTA
KARYA KREATIF DI MEDIA DIGITAL STUDI KASUS: MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Diajukan Oleh :

BILLY AKBAR ARSYAPUTRA
202110040311231

Telah disetujui
Kamis / 14 Januari 2026

Pembimbing I



Arum Martikasari, M.Med.kom.

Wakil Dekan I



Dr. J. Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

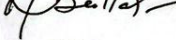


SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

BILLY AKBAR ARSYAPUTRA
202110040311231

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi
Kamis, 14 Januari 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Nasrullah, M.Si ()
2. Jamroji, S.Sos., M.Comms ()
3. Arum Martikasari, M,Med.Kom ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Wakil Dekan I, M.Si.

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Billy Akbar Arsyaputra
No. Induk Mahasiswa : 202110040311231
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Tingkat Kesadaran Mahasiswa Terhadap Hak Cipta
Studi Kasus: Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Malang

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 30 November 2025

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Kampus)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 591 149 (Kampus)
F: +62 341 562 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Kampus)
F: +62 341 400 431
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/ 2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Billy Akbar Arsyaputra
NIM : 202110040311231
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9 (IX) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 30 November 2025

a.n Dekan Ketua Program Studi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Ronggowaluyo No. 100 Malang Jawa Timur
T. +62 341 591 822 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Ronggowaluyo No. 100 Malang Jawa Timur
T. +62 341 591 140 (Hunting)
F. +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang Jawa Timur
T. +62 341 404 319 (Hunting)
F. +62 341 407 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Billy Akbar Arsyaputra
NIM : 202110040311231
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Tingkat Kesadaran Mahasiswa Terhadap Hak Cipta
Studi Kasus: Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

Disetujui,
Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 241 551 252 (Hunting)
F. +62 341 169 135

Kampus II
Jl. Randulungan Sukani No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 241 551 132 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tinggoran No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 241 264 218 (Hunting)
F. +62 311 463 435
E. webmaster@um.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Billy Akbar Arsyaputra
NIM : 202110040311231
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan scbenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Analisis Tingkat Kesadaran Mahasiswa Terhadap Hak Cipta
Studi Kasus: Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 November 2025

Yang Menyatakan,



Billy Akbar Arsyaputra



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 681 833 (Ruang)
F: +62 341 587 135

Kampus II
Jl. Beandean Rutani No 158 Malang Jawa Timur
P: +62 341 681 140 (Ruang)
F: +62 341 587 025

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P: +62 341 462 218 (Ruang)
F: +62 341 463 433
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Analisis Tingkat Kesadaran Mahasiswa Terhadap Hak Cipta: Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

Oleh:

Nama : Billy Akbar Arsyaputra

NIM : 202110040311231

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 30 November 2025

Arum Martikasari, M.Med.Kom

NIP. 151224031987



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
T: +62 341 551 151 (Kampus)
F: +62 31 551 151

Kampus II
Jl. Bendungan Sultan No 158 Malang Jawa Timur
T: +62 341 591 140 (Kampus)
F: +62 341 591 015

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
T: +62 341 424 210 (Kampus)
F: +62 341 403 435
E: wabmaster@um.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Billy Akbar Arsyaputra
NIM : 202110040311231

Hasil Plagiasi : 6/1 8/1 9/1

| | | | | |
|---------|----|----|----|--|
| BAB I | 16 | | | |
| BAB II | 2 | | | |
| BAB III | 21 | 21 | 12 | |

6/1 8/1 9/1

| | | | | |
|--------|----|----|----|--|
| BAB IV | 24 | 23 | 15 | |
| BAB V | 9 | | | |
| BAB VI | 8. | | | |



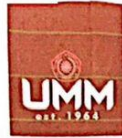
PROGRAM STUDI
Malang, 01 Januari 2026
ILMU KOMUNIKASI
Admin Plagiasi Prodi,
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Scanned with CamScanner

M. Dasuki



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Billy Akbar Arsyaputra
2. NIM : 202110040311231
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Analisis Tingkat Kesadaran Mahasiswa Terhadap Hak Cipta: Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
6. Pembimbing : Arum Martikasari, M.Med.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

| Tanggal | Keterangan | Paraf Pembimbing |
|----------|--|------------------|
| 9/02/24 | Kelas bimbingan pertama seminar proposal | |
| 15/02/24 | Acc judul penelitian | |
| 20/02/24 | Penelitian | |
| 25/10/24 | Konsultasi Bab I, II, III | |
| 07/05/25 | Konsultasi Bab IV, V, VI | |
| 23/06/25 | Acc untuk Seminar Hasil | |
| 03/08/25 | Seminar Hasil | |

Malang, 30 November 2025
Dosen Pembimbing,

Arum Martikasari,
M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 233 (Hunting)
F: +62 341 410 433

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 501 149 (Hunting)
F: +62 341 502 070

Kampus III
Jl. Raya Tlojomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 319 (Hunting)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Senin, 3 November 2025 pada pukul 16.00 WIB.
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

| | |
|-------------------|--|
| Nama Peneliti | Billy Akbar Arsyaputra |
| NIM | 20210040311231 |
| Konsentrasi Studi | Ilmu Komunikasi |
| Fakultas | Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik |
| Judul Skripsi | Analisis Tingkat Kesadaran Mahasiswa Terhadap Hak Cipta: Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang |
| Pembimbing | Arum Martikasari, M.Med.Kom |
| Dosen Penguji 1 | Jamroji, S.Sos., M.Comms |

Seminar Hasil dilakukan secara daring melalui *platform Zoom Meeting*
Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji dan sejumlah 15 mahasiswa (daftar hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Dosen Pembimbing,

Malang, 30 November 2025

Dosen Penguji,

Arum Martikasari, M.Med.Kom

Jamroji, S.Sos., M.Comms

Mengetahui, Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 353 (Hunting)
F: +62 341 450 025

Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 852 050

Kampus III
Jl. Raya Toxomas No 246 Malang Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Nama : Billy Akbar Arsyaputra
NIM : 202110040311231
Hari/Tanggal : Senin, 3 November 2025
Pelaksanaan : Video Conference

| No | Nama | NIM | Program Studi |
|----|---------------------|----------|-----------------|
| 1 | Andrico Septywan | 2021-054 | Ilmu Komunikasi |
| 2 | Ditho Prakusya | 2021-385 | Ilmu Komunikasi |
| 3 | Oktavia | 2021-358 | Ilmu Komunikasi |
| 4 | Aulia Salsabilla | 2021-404 | Ilmu Komunikasi |
| 5 | Dea Putri | 2021-233 | Ilmu Komunikasi |
| 6 | Salsabilla Maulida | 2021-078 | Ilmu Komunikasi |
| 7 | Mutiara Nahyati | 2021-435 | Ilmu Komunikasi |
| 8 | Kamil | 2021-371 | Ilmu Komunikasi |
| 9 | Fathoni Arya | 2021-237 | Ilmu Komunikasi |
| 10 | Naufal Ardi Santoso | 2021-409 | Ilmu Komunikasi |
| 11 | Ananda Reza | 2021-497 | Ilmu Komunikasi |
| 12 | Husni Alfayyadh | 2021-519 | Ilmu Komunikasi |
| 13 | Febi Hasanul Fitrah | 2021-075 | Ilmu Komunikasi |
| 14 | Azharudin | 2021-430 | Ilmu Komunikasi |
| 15 | Taqiyya | 2021-111 | Ilmu Komunikasi |

Malang, 30 November 2025

Dosen Pembimbing,

Arum Martikasari,
M.Med.Kom



Kampus I
Jl. Bandung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 551 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 551 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

Scanned with CamScanner

ABSTRAK

ABSTRAK

Billy Akbar Arsyaputra. NIM. 202110040311231. Analisis Tingkat Kesadaran Mahasiswa Terhadap Hak Cipta: Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Skripsi.

Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat kesadaran mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang terhadap hak cipta, meliputi pemahaman konsep dasar hak cipta, tingkat awareness dalam penggunaan karya intelektual, serta pemahaman hak moral, hak ekonomi, dan hak terkait. Permasalahan penelitian muncul dari masih ditemukannya penggunaan karya tanpa atribusi serta rendahnya pemahaman mahasiswa mengenai batasan pemanfaatan karya orang lain. Penelitian ini berlandaskan Teori Tingkat Kesadaran (Level of Awareness Theory) Schramm, yang membagi kesadaran menjadi tiga tahap: *awareness*, *comprehension*, dan *action*. Teori ini digunakan untuk menilai tahapan kesadaran mahasiswa dalam konteks hak cipta.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik total sampling terhadap 208 mahasiswa Ilmu Komunikasi. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert empat poin dan dianalisis menggunakan *mean score analysis*. Hasil penelitian menunjukkan tingkat kesadaran mahasiswa berada pada kategori tinggi dengan mean keseluruhan 2,84. Indikator Pemahaman Umum tentang Hak Cipta memperoleh mean 3,30 (sangat tinggi), indikator Level of Awareness mencapai mean 2,93 (tinggi), sementara indikator Hak Moral, Hak Ekonomi, dan Hak Terkait berada pada kategori rendah dengan mean 2,46. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki pemahaman konseptual yang baik namun belum sepenuhnya menerapkan nilai-nilai hak cipta dalam praktik.

Berdasarkan teori tingkat kesadaran, sebagian besar mahasiswa berada pada tahap *comprehension* dan belum mencapai tahap *action*. Oleh karena itu, diperlukan penguatan edukasi hak cipta melalui integrasi materi Hak Kekayaan Intelektual dalam kurikulum dan kegiatan akademik. Penelitian ini diharapkan menjadi dasar pengembangan program literasi hak cipta untuk menciptakan budaya akademik yang lebih etis dan menghargai karya intelektual.

Kata Kunci: hak cipta, tingkat kesadaran, mahasiswa, ilmu komunikasi, level of awareness, mean score analysis.

Malang, 5 Desember 2025

Dosen Pembimbing



Arum Martikasari, M.Med.Kom

Penulis



Billy Akbar Arsyaputra

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Tingkat Kesadaran Mahasiswa Terhadap Hak Cipta Karya Kreatif Di Media Digital Studi Kasus: Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Muhammadiyah Malang.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, serta para sahabatnya. Semoga kita semua mendapatkan syafaat dan petunjuk hingga hari akhir nanti. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini penuh dengan tantangan, namun berkat dukungan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak, tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan kekuatan, kesabaran, dan kemudahan. Segala kelancaran yang penulis peroleh tidak lepas dari kehendak dan pertolongan-Nya.
2. Orang tua tercinta, Bapak Bambang Eko Sapoetro dan Ibu Yeti Sukasih, yang merupakan sumber semangat utama bagi penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil yang luar biasa selama ini.
3. Adik saya, Brillian Abiyyu Arsyaputra, yang telah memberikan warna dan dukungan bagi penulis dalam menempuh perjalanan pendidikan ini.
4. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Novin Wibowo, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

7. Arum Martikasari, M.Med.kom selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran, keikhlasan, dan ketelitian telah membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
8. Mutiara Nahyati, kekasih penulis yang selalu hadir memberikan semangat, doa, dan kasih sayang serta menemani setiap langkah penulis dalam melewati suka dan duka proses penyusunan skripsi ini.
9. Febi Hasanul Fitrah, Reza Amanda Sugiarto, dan Ikhmal Osman, rekan-rekan magang serta rekan kerja saat ini yang telah memberikan lingkungan yang suportif dan bantuan di tengah kesibukan profesional penulis.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan di kampus, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan masukan yang sangat berarti selama masa perkuliahan.
11. Seluruh pihak terkait yang telah memberi dukungan secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terwujud.

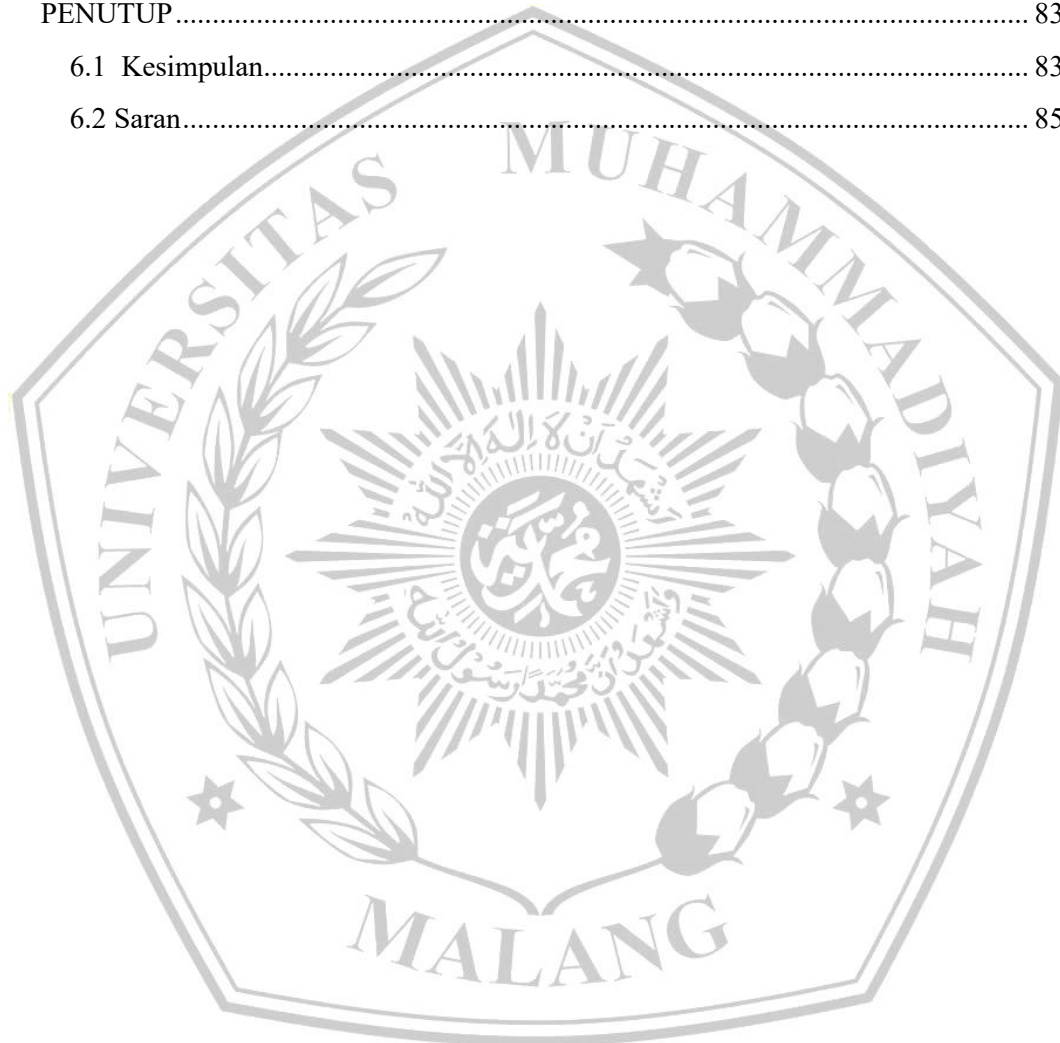
Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi dan bermanfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI..... | iii |
| SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | v |
| SURAT PERNYATAAN..... | vi |
| LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI..... | vii |
| TANDA TERIMA PLAGIASI | viii |
| BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI..... | ix |
| BERITA ACARA SEMINAR HASIL..... | x |
| LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL..... | xi |
| ABSTRAK | xii |
| KATA PENGANTAR..... | xiii |
| DAFTAR ISI..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR TABEL | xix |
| DAFTAR PUSTAKA | xx |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Secara Akademis..... | 6 |
| 1.4.2 Secara Praktis | 6 |
| BAB II..... | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Komunikasi | 8 |
| 2.1.1 Bentuk Komunikasi..... | 8 |
| 2.1.2 Fungsi Komunikasi..... | 12 |
| 2.2 Komunikasi Massa | 13 |
| 2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Massa..... | 15 |

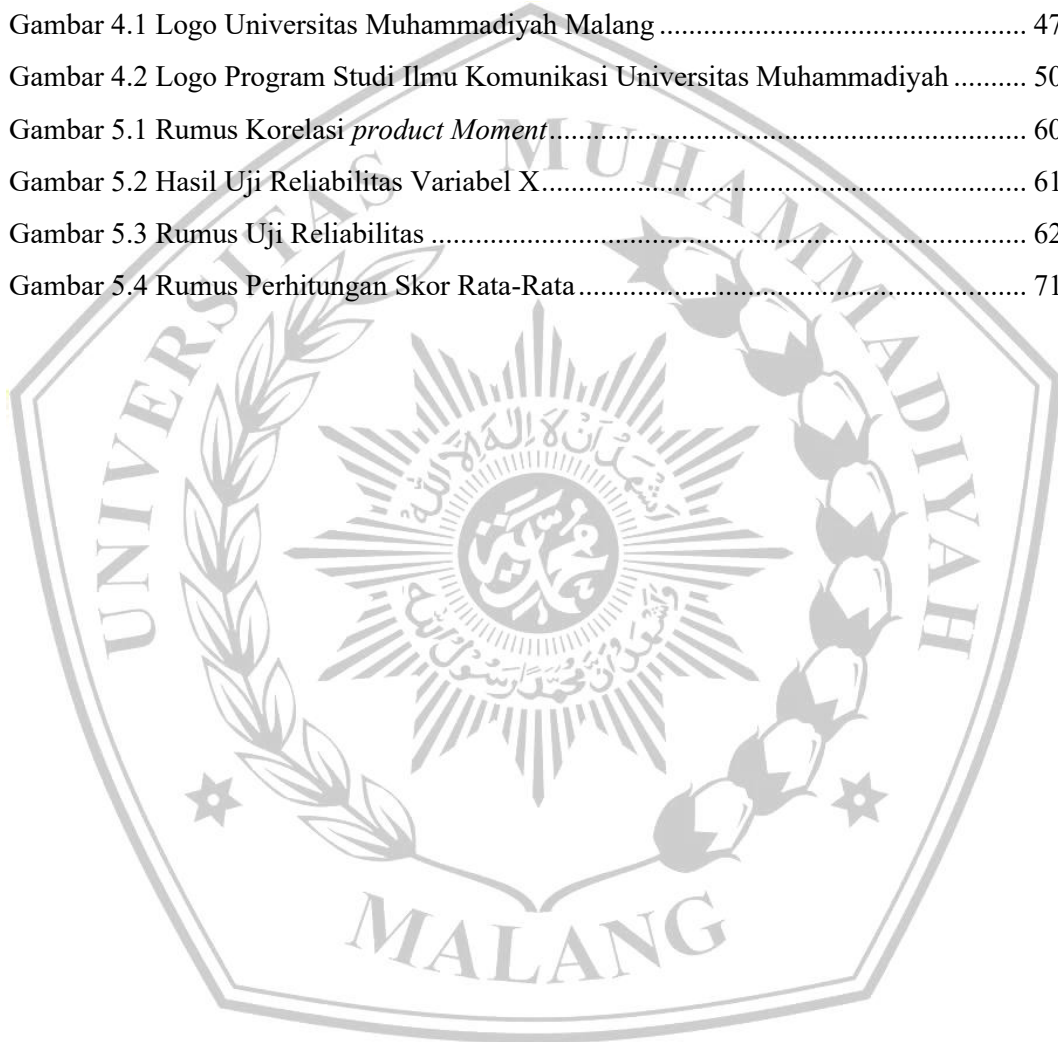
| | |
|---|----|
| 2.3 Kesadaran..... | 15 |
| 2.3.1 Tingkat Kesadaran..... | 16 |
| 2.3.2 Model Kesadaran Dalam Praktik Komunikasi..... | 17 |
| 2.3.3 Dimensi Kesadaran..... | 18 |
| 2.4 Hak Cipta..... | 19 |
| 2.5 Teori Literasi Media Digital dalam Produksi Konten..... | 23 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 2.7 Definisi Konseptual..... | 29 |
| 2.8 Definisi Operasional..... | 30 |
| 2.9 Hipotesis..... | 31 |
| BAB III..... | 33 |
| METODE PENELITIAN..... | 33 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 33 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 33 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 33 |
| 3.4 Sumber Data..... | 37 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.7 Teknik Pengujian Data..... | 43 |
| 3.8 Uji Hipotesis..... | 46 |
| BAB IV..... | 47 |
| GAMBARAN UMUM OBJEK/LOKASI PENELITIAN..... | 47 |
| 4.1. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Malang (UMM)..... | 47 |
| 4.2 Gambaran Umum Program Studi Ilmu Komunikasai Universitas Muhammadiyah Malang..... | 50 |
| 4.3 Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022..... | 52 |
| 4.4 Deskripsi Responden Penelitian..... | 53 |
| 4.5 Kesimpulan Gambaran Umum Responden..... | 54 |
| BAB V..... | 55 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| 5.1 Profil Responden..... | 55 |
| 5.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 58 |
| 5.2.1 Hasil Uji Validitas..... | 58 |
| 5.2.2 Hasil Uji Reliabilitas..... | 61 |
| 5.2.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X..... | 61 |

| | |
|--|----|
| 5.3 Analisis Deskriptif Data | 63 |
| 5.3.1 Analisis Frekuensi | 63 |
| 5.3.2 Analisis <i>Mean</i> | 70 |
| 5.3.3 Interpretasi Hasil <i>Mean</i> | 74 |
| 5.4 Pembahasan..... | 76 |
| 5.4.1 Diskusi Hasil Dan Teori..... | 79 |
| BAB VI | 83 |
| PENUTUP..... | 83 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 83 |
| 6.2 Saran..... | 85 |



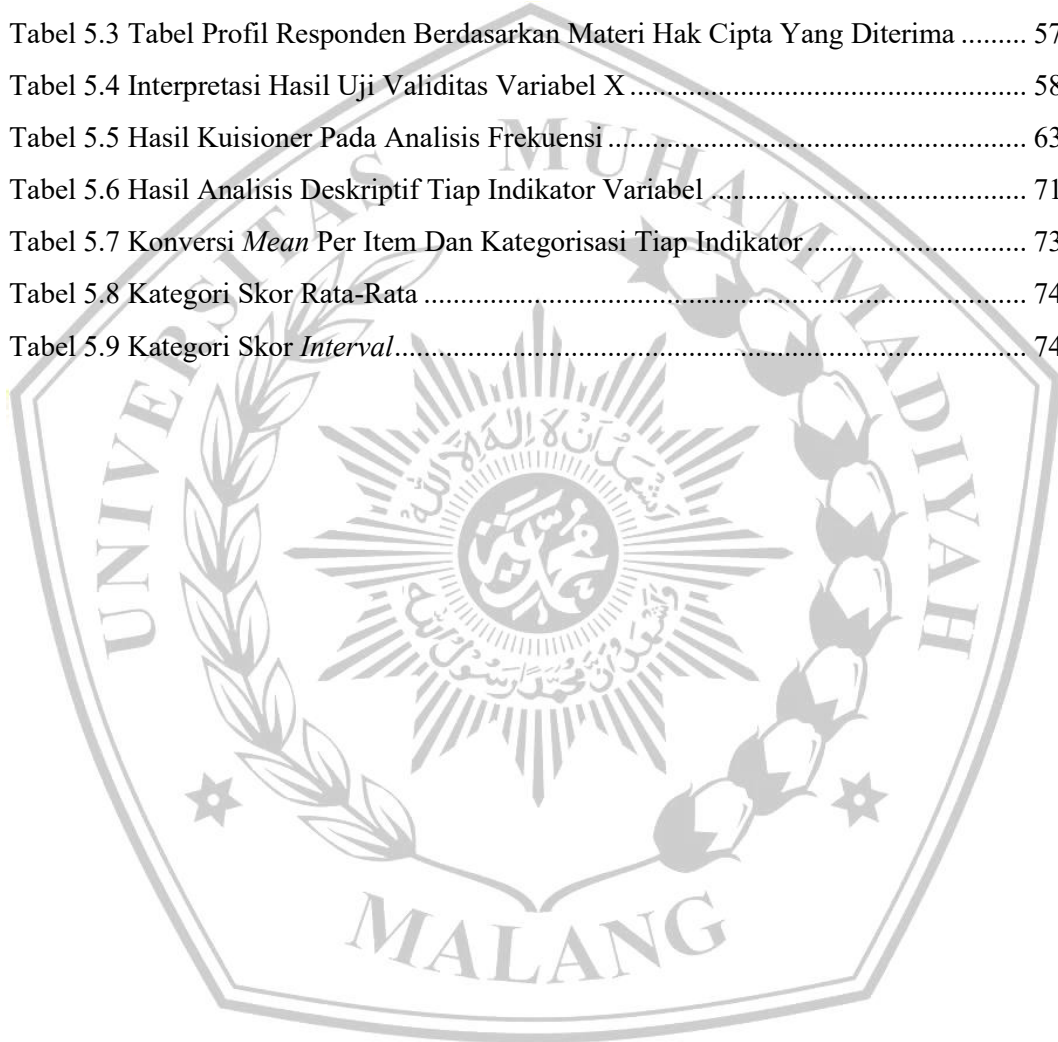
DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Rumus <i>Slovin</i> | 36 |
| Gambar 3.2 Perhitungan Sampel dengan Rumus <i>Slovin</i> | 36 |
| Gambar 3.3 Rumus Skor Rata-Rata | 40 |
| Gambar 3.4 Hasil Hitung Rentang Skala Rata-Rata | 40 |
| Gambar 3.5 Rumus Korelasi <i>Product Moment</i> | 44 |
| Gambar 3.6 Rumus Uji Statistik <i>Cronbach Alpha</i> | 45 |
| Gambar 4.1 Logo Universitas Muhammadiyah Malang | 47 |
| Gambar 4.2 Logo Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah | 50 |
| Gambar 5.1 Rumus Korelasi <i>product Moment</i> | 60 |
| Gambar 5.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X..... | 61 |
| Gambar 5.3 Rumus Uji Reliabilitas | 62 |
| Gambar 5.4 Rumus Perhitungan Skor Rata-Rata..... | 71 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu..... | 26 |
| Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel..... | 30 |
| Tabel 3.1 Instrumen Skala Pengukuran Jawaban Responden..... | 41 |
| Tabel 3.2 Kategori Rentang Skor Rata-Rata..... | 42 |
| Tabel 5.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 55 |
| Tabel 5.2 Tabel Profil Responden Berdasarkan Usia..... | 56 |
| Tabel 5.3 Tabel Profil Responden Berdasarkan Materi Hak Cipta Yang Diterima..... | 57 |
| Tabel 5.4 Interpretasi Hasil Uji Validitas Variabel X..... | 58 |
| Tabel 5.5 Hasil Kuisisioner Pada Analisis Frekuensi..... | 63 |
| Tabel 5.6 Hasil Analisis Deskriptif Tiap Indikator Variabel..... | 71 |
| Tabel 5.7 Konversi <i>Mean</i> Per Item Dan Kategorisasi Tiap Indikator..... | 73 |
| Tabel 5.8 Kategori Skor Rata-Rata..... | 74 |
| Tabel 5.9 Kategori Skor <i>Interval</i> | 74 |



DAFTAR PUSTAKA

- (Fadila et al., 2024). (2024). Pengantar Media, Komunikasi, dan Jurnalistik. In *Media, Komunikasi, dan Jurnalistik di Era Digital: Teori, Praktik, dan Tantangan Masa Depan*.
- A. Anditha Sari, & J. S. (2018). *KOMUNIKASI ORGANISASI*.
- Agus m. hardjana. (2003). *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Kanisius.
- Anisa, A., Zakin, A. J., Muslimin, Najah, N., & Iryani, E. (n.d.).
PERLINDUNGAN HAK CIPTA DIGITAL PADA LITERASI
MAHASISWA TERHADAP LISENSI CREATIVE COMMONS DALAM
PRODUKSI KONTEN AKADEMIK. 2025, 9(6), 84–92.
- Annisa, R. J., & Sommaliagustina, D. (2024). Hak Cipta Dan Perlindungan Kreativitas Dalam Era Digital: Tantangan Dan Peluang Dalam Hukum. *Researchgate.Net, January*, 1–16.
- Anwas, O. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Media Massa Sebagai Media Pembelajaran Factors That Influence the Utilization of Mass Media As Learning Media. *Teknodik*, 16(3), 339–353.
- Aqsal, M. Y. (2024). *Kesiapan Mahasiswa Pendidikan dalam Menghadapi Isu Hak Cipta pada Media Ajar Berbasis AI PENDAHULUAN Perkembangan teknologi (AI) memberikan peluang besar dalam dunia pendidikan di Indonesia . Terutama dalam pembuatan media ajar . Mahasiswa calon pendidi. 9(2), 181–196. <https://doi.org/10.29240/belajea.v9i2.13928>*
- Aqsar, M. A. (2018). Komunikasi Dalam Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Al-Hadi*, 3(2), 699. <https://doi.org/10.54248/alhadi.v3i2.356>
- Ardiansyah, I. (2022). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Terhadap Budaya Tradisional di Indonesia. *Jurnal Trias Politika*, 6(1), 123–129. <https://doi.org/10.33373/jtp.v6i1.3894>

Billy Akbar Arsyaputra
202110040311231
Ilmu Komunikasi

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arista, R. F., & Listyani, R. H. (2015). *PLAGIARISME DI KALANGAN MAHASISWA*. 1–5.
- Armansyah, S., & Badru, R. . (2025). Peran Hak Kekayaan Intelektual dalam Meningkatkan Perlindungan Karya Kreatif di Indonesia. *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology and Educational Research*, 2(2), 3159–3166. <https://jurnal.serambimekkah.ac.id/index.php/mister/index>
- Aswuri, E., Nasywa Zahira Ramadhani, Sinta Ayu Rismawati, & Siti Mukaromah. (2023). Analisis Kesadaran Mahasiswa Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Pada Film Bajakan. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(1), 500–507. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.402>
- Aulia, R., & Srg, M. (2024). *Peran Media Digital dalam Meningkatkan Keterlibatan dan Partisipasi Publik : Transformasi Komunikasi di Era Informasi dan Sosial*. 2(6), 506–513.
- Auteurswet. (1982). *RANCANGAN UNDANG UNDANG TENTANG CIPTA*. <https://bphn.go.id/data/documents/cipta.pdf>
- Ayuanti, M., & Natalie, S. (2023). *Media Digital dan Kesadaran Hak Cipta: Studi pada Mahasiswa Kreatif*. *Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Buckingham, D. (2015). Defining digital literacy - What do young people need to know about digital media? *Nordic Journal of Digital Literacy*, 21–35.
- Caron, J., & Markusen, J. R. (2016). *Bab Ii Tinjauan Pustaka, Kerangka Pemikiran, Hipotesis*. 1–23.
- Christine S.T Kansil, & Sulistio, F. A. (2024). *Felicia+Amenda+Sulistio+et+al*. 4(3), 367–380.
- Creswell, J. (2014). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating*

Billy Akbar Arsyaputra
202110040311231
Ilmu Komunikasi

quantitative. 1–13.

Daniel Goleman. (1999). *Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi - Working with Emotional Intelligence*.

Denis McQuail. (2012). *Teori Komunikasi Massa Mcquail*.

DeVito, J. A. (2016). *Pengantar Komunikasi Antar Manusia*. 1–23.

Dheya Rahmawati, Adi Kristian Silalahi, T. S. F. (2025). Rewang Rencang :
Jurnal Hukum Lex Generalis. Vol.6. No.4 (2025) Tema/Edisi : Hukum
Perdata (Bulan Keempat) <https://jhlg.rewangrencang.com/>. *Rewang
Rencang : Jurnal Hukum Lex Generalis*, 6(4), 4.

Disemadi, H. S., Sudirman, L., Seroja, T. D., Budi, S., Rusdiana, S., & Modjo, M.
D. (2024). Meningkatkan Kesadaran Remaja terhadap Penggunaan Konten
Digital sebagai Hak Cipta. *Sang Sewagati Journal*, 2(1), 45–60.
<https://journal.uib.ac.id/index.php/sasenal/article/view/9367%0Ahttps://journal.uib.ac.id/index.php/sasenal/article/download/9367/3924>

Djaali. (2012). *Konstruksi Instrumen Psikometri*.

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2003). *Menembus Dunia Pemasaran: Proses Strategis dan Perilaku Konsumen*.

Efendi, S., Pratiknyo, D., & Sugiono, E. (2019). *Perpustakaan Nasional Ri Katalog Dalam Terbitan*.

Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.

Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi*. Kencana.

[https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Jaringan_Komunikasi/iK5oDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=\(Rogers+%26+Kincaid,+1981\).&pg=PA217&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Jaringan_Komunikasi/iK5oDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=(Rogers+%26+Kincaid,+1981).&pg=PA217&printsec=frontcover)

Fahrudin, Z. A., & Prayudha, H. H. (2023). *Strategi Komunikasi Dalam*

Billy Akbar Arsyaputra
202110040311231
Ilmu Komunikasi

Meningkatkan Reputasi Universitas Muhammadiyah Malang. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 6(2), 55–63.

<https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jikom>

Gay, L. R., Mills, G. E., & Airasian, P. W. (2012). *Educational Research: Competencies for Analysis and Applications (10th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Giese, W. J. (1959). *The Levels of Awareness*.

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. (2021a). *Buku Ajar Komunikasi Massa*.

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021b). *Komunikasi Massa*.

Hadi, P. (2024). Christiani Pasaribu^{1*}, Mazaya Raini Nurmaliza², Nazhifa Nurul Azizah³, Prananta Hadi Panggayuh⁴, Rasyad Fitrianto⁵, Riswandy Wasir⁶. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 5, 13079–13087.

Hafni, N. (2019). Refl eksi Peran Media Sosial dalam Demokrasi dan Pemilu di Berbagai Negara: Bagaimana dengan Perannya dalam Proses Demokratisasi di Indonesia ? *Jurnal Komunikasi Massa*, 8(2), 193–202.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). (2018). *Multivariate Data Analysis (8th ed.)*. United Kingdom: Cengage Learning.

Hapsari, F. T. (2010). *5777-30415-1-Pb. 5*, 460–464.

Harold D. Lasswell. (1948). *Model komunikasi Lasswell*. Wikipedia.

https://id.wikipedia.org/wiki/Model_komunikasi_Lasswell

Hasan, M. N., Ali, F. N., & Lessy, Z. (2023). *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 2042–2053.

Billy Akbar Arsyaputra
202110040311231
Ilmu Komunikasi

Heru Puji, W. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Prestasi Pustaka.

Hidayah, K., Syariah, F., Maulana, U. I. N., Ibrahim, M., Malik, M., & Malang, I. (2017). *PERLINDUNGAN HAK CIPTA ATAS KARYA TULIS (Studi Terhadap Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)*. 7, 52–66.

Hovland, C. I., & Weiss, W. (1951). The influence of source credibility on communication effectiveness. *Public Opinion Quarterly*, 15(4), 635–650.
<https://doi.org/10.1086/266350>

Indonesia. (2014). *KEKAYAAN INTELEKTUAL*. Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual. <https://www.dgip.go.id/tentang-djki/kekayaan-intelektual>

Indrasari, F., Endang Sulistyani, Isnaini Nurkhayati, Winarto, & Azizah. (2024). Kesadaran Hukum Mahasiswa Terhadap Hak Kekayaan Intelektual Hak Cipta Atas Karya Tulis (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Semarang). *Yuriska: Jurnal Ilmiah Hukum*, 16(2), 153–166. <https://doi.org/10.24903/yrs.v16i2.2699>

Irma, Sawen, Cheryl, B. (2025). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Konten Kreator , Personal Branding , dan Edukasi Hak Cipta untuk Kampung Dosay , dan Kampung Maribu , Kabupaten*. 6(1), 196–205.

IWM. (2025). *Pelanggaran Kekayaan Intelektual: Ancaman Serius bagi Kreativitas dan Inovasi*. Kementerian Hukum Republik Indonesia. <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/pelanggaran-kekayaan-intelektual-ancaman-serius-bagi-kreativitas-dan-inovasi?kategori=Berita Resmi Desain Industri>

Jenkins, H. (2018). *Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics*.

John W. Santrock. (2008). *Psikologi Pendidikan*.

Kholif. (2025). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title*. 6.

<https://www.city.kawasaki.jp/500/page/0000174493.html>

Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Lestari, S. N. (2019). Perlindungan Hak Moral Pencipta di Era Digital di Indonesia. *Diponegoro Private Law Review*, 4(3), 1–11. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dplr/article/view/6550>

Lisbeth, F. H., Aprilia, L., Fath, A. N., Dan, B., Islam, K., Dakwah, F., & Banten, H. (2025). *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara KOMUNIKASI INTRA DAN ANTAR PERSONAL INTRA AND INTERPERSONAL COMMUNICATION*. 1981–1989. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>

Mahardika, D. D. K. (2024). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. February, 4–6.

Mahfiana, L. (2017). *Prosiding Seminar Nasional & Temu Ilmiah Jaringan Peneliti IAI Darussalam Blokagung Banyuwangi Layyin Mahfiana | 1 KESADARAN HUKUM MAHASISWA TERHADAP TEKNOLOGI DAN PERKEMBANGANNYA*. 1–13. http://pemuncar.blogspot.com/2012/06/definisi_peran_dan_fungsi_mahasiswa.html.

Malik, A. (2018). *RUANG PUBLIK SEBAGAI REPRESENTASI*. 6(2), 82–88.

McKeough, J., & Stewart, A. (1992). *INTELLECTUAL PROPERTY LAW IN AUSTRALIA* by Jill McKeough and Andrew Stewart, Sydney, Butterworths, 1991, xlvii + 435pp. 1952(March), 125–126.

Milyane, T. M. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Suparyanto dan Rosad*

Billy Akbar Arsyaputra
202110040311231
Ilmu Komunikasi

(2015 (Vol. 5, Issue 3).

<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/557082-pengantar-ilmu-komunikasi-22ec77af.pdf>

Mucharam, A. (2022). *MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK YANG EFEKTIF Achmad Mucharam Email : achmucharam@gmail.com PENDAHULUAN Sepanjang tahun 2021 banyak isu yang muncul dalam pemberitaan di media massa terkait dengan narasi yang dikemukakan kalangan elit , termasuk pejabat Sebagai. XXVII(1), 71–82.*

Muhammad ridho rachmatdhan. (2023).

Mulyana, D. (2007). Ilmu Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 5–33.

Murfianti, F. (2020). Hak Cipta Dan Karya Seni Di Era Digital. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 12(1), 44–58.

<https://doi.org/10.33153/acy.v12i1.3147>

Najib, D. S. (2010). *Karakter Guru Masa Depan.*

Nandiansyah, A., Raihana, R., & Berlian, C. (2022). Kesadaran Hukum Perlindungan Hak Cipta Bagi Pengguna Karya Cipta Sinematografi Pada Media Internet. *SEIKAT: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, 1(2), 77–87. <https://doi.org/10.55681/seikat.v1i2.235>

Napitupulu, dkk. (2022). Jurnal Teknologi , Kesehatan Dan Ilmu Sosial. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 328–338.

Naue, K., Weny Almoravid Dungga, & Mohamad Hidayat Muhtar. (2024). Resonansi Digital Dalam Pengaturan Lisensi Lagu Remix Di Tiktok Berdasarkan Uu No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *SINERGI : Jurnal Riset Ilmiah*, 1(6), 353–364. <https://doi.org/10.62335/aqkqcv79>

Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian.*

Novianti, E. (2019). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya.* Yogyakarta :

Billy Akbar Arsyaputra
202110040311231
Ilmu Komunikasi

Rahman, A., & Khasanah, U. (2024). *Literasi Hukum Digital dan Implementasi Hak Kekayaan Intelektual di Lingkungan Perguruan Tinggi. Jurnal Hukum dan Kebijakan Publik*,.

Rahman, A. (2016). Bentuk-Bentuk Komunikasi Dalam Pembelajaran Ali Rahman Stain Parepare. *Paedagogia: Jurnal Pendidikan*, 5, 208.
<https://jurnal.iainpalu.ac.id/index.php/pdg/article/download/175/106/>

Rahmawati, A. (2018). *Kesadaran Hak Cipta di Kalangan Mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Jurnal Seni dan Desain*.

Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika. Bandung: Alfabeta*.

Ritzer, G. (2015). Automating prosumption: The decline of the prosumer and the rise of the prosuming machines. *Journal of Consumer Culture*, 407-424.

Rizkia, N. D., & Fardiansyah, H. (2022). *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar* (Vol. 32, Issue 3).

Romli, K. (2022). *Komunikasi Massa*.

Rongcai, R. E. N., Guoxiong, W. U., & Ming, C. A. I. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title.

Sarwono. (2012). Institut Manajemen Telkom. *Auditing Dan Jasa Assurance*, 12.

Schramm, W. (1954). *THE Process AND Effects OF Mass Communication*.

Schramm, W. (1972). The Nature of Communication between Humans : How Communication Work. *The Process and Effects of Mass-Communications*, 15(26), 3-53.

Soekanto. (1977). Kesadaran Hukum Dan kepastian Hukum. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 7(6).
<https://scholarhub.ui.ac.id/jhpAvailableat:https://scholarhub.ui.ac.id/jhp/vol7/iss6/6>

Billy Akbar Arsyaputra
202110040311231
Ilmu Komunikasi

Soekanto, S. (1942). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Penegakan Hukum*.
Google Books - Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penegakan Hukum

Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Revisi)*.

Suhaeruddin, U. (2024). Hak Kekayaan Intelektual Dalam Era Digital: Tantangan Hukum Dan Etika Dalam Perlindungan Karya Kreatif Dan Inovasi. *Jurnal Hukum Indonesia*, 3(3), 122–128. <https://doi.org/10.58344/jhi.v3i3.888>

Supramono, G. (1951). *Tinjauan Umum Mengenai Hak Kekayaan Atas Intelektual Dan Hak Cipta Dalam Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. 1951, 30–69. <https://repository.sthb.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=11&bid=23> .

Syahabuddin et al., 2024. (2021). *Psikologi Sosial*.

Tampubolon, S., Hutagalung, R. H., Lawolo, F., Sinaga, M. A., & Sihombing, R. (2025). Kampanye Literasi Digital Meningkatkan Kesadaran Siswa Tentang Hoaks di Media Sosial. *SAMBARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 375–384. <https://doi.org/10.58540/sambarapkm.v3i2.805>

Tim Hukumonline. (2024). *Pentingnya Hak Kekayaan Intelektual untuk Lindungi Ide dan Inovasi pada Industri Kreatif*. Hukum Online Com.
<https://www.hukumonline.com/berita/a/pentingnya-hak-kekayaan-intelektual-untuk-lindungi-ide-dan-inovasi-pada-industri-kreatif-lt67569fe5d7543/>

Tri Indah Kusumawati. (2016). *Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Tri Indah*

Billy Akbar Arsyaputra
202110040311231
Ilmu Komunikasi

Kusumawati. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), 83–98.

UMM, P. S. I. K. (2024). *Mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi*. Universitas Muhammadiyah Malang. <https://komunikasi.umm.ac.id/>

Undang-Undang Hak Cipta. (2014). *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. 1.*

Weaver, S. (2025). *Model Shannon–Weaver*. Wikipedia.
https://en.wikipedia.org/wiki/Shannon–Weaver_model

Wulandari, F. (2024). Problematika Pelanggaran Hak Cipta di Era Digital. *Journal of Contemporary Law Studies*, 2(2), 99–114.
<https://doi.org/10.47134/lawstudies.v2i2.226>

