

202010040311067  
Muhammad Fikry Hakim  
Prodi Ilmu Komunikasi

## **TUGAS AKHIR KARYA**

### **PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “LURUH”**

“Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi”



Disusun oleh:

**Muhammad Fikry Hakim**

(202010040311067)

Dosen Pembimbing

**Rahadi, S.Sos., M.Si.**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

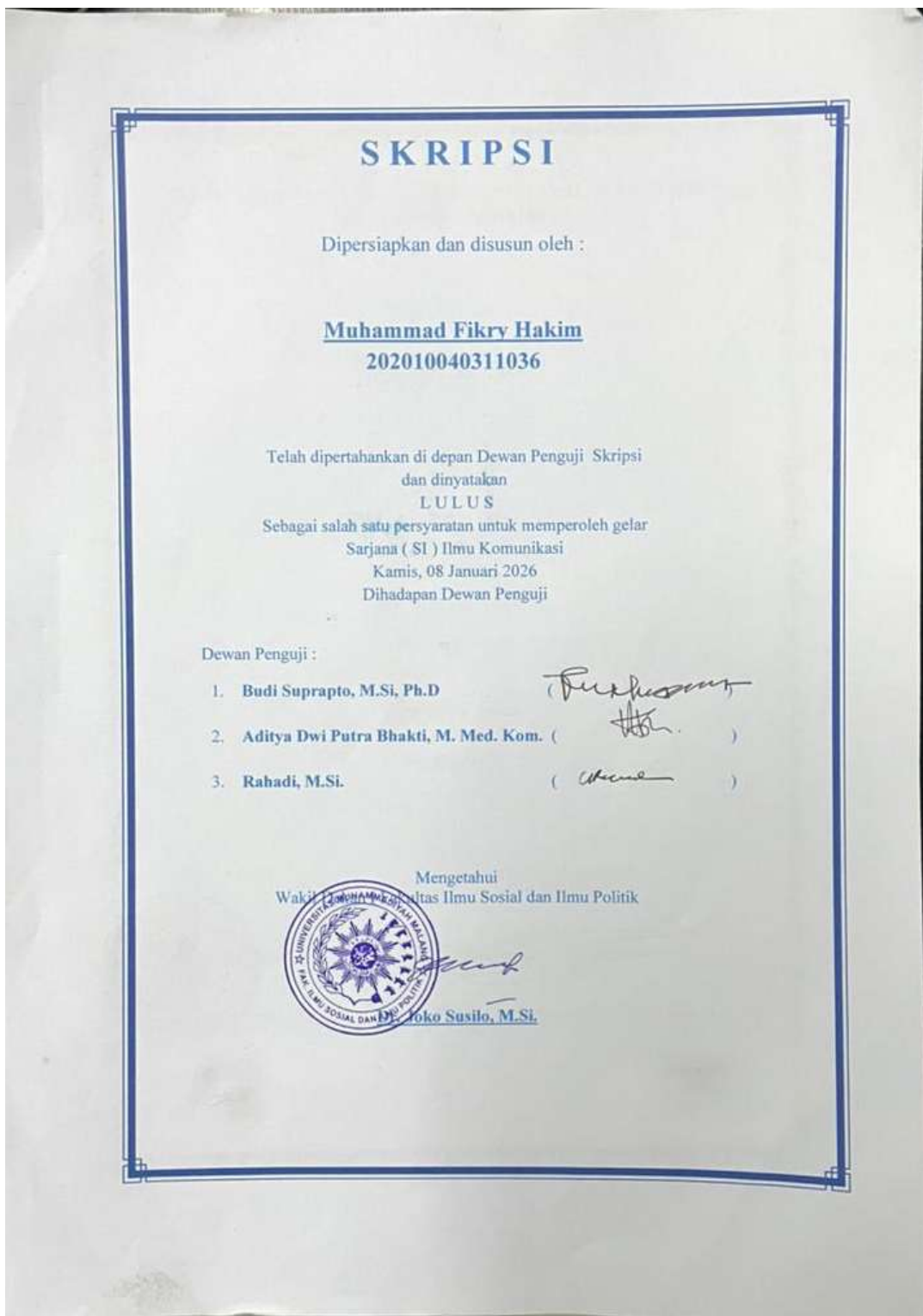
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>UNIVERSITAS<br>MUHAMMADIYAH<br>MALANG<br><br> | <b>Lembar Persetujuan Skripsi</b>                                                    |                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Nama                                                                                 | : MUHAMMAD FIKRY HAKIM                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | NIM                                                                                  | : 202010040311067                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Jurusan                                                                              | : Ilmu Komunikasi                                                                    |
| Fakultas                                                                                                                                                                                                                                                                                             | : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik                                              |                                                                                      |
| Judul Skripsi                                                                                                                                                                                                                                                                                        | : PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LURUH"                |                                                                                      |
| Disetujui,<br>Pembimbing                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                      |                                                                                      |
| <br>Rahadi, S.sos,M.Si                                                                                                                                                                                            |                                                                                      |                                                                                      |
| Mengetahui,<br>Ketua Prodi Ilmu Komunikasi                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                      |                                                                                      |
| <br>Navin Farid Setyo Wibowo, M.Si                                                                                                                                                                                |                                                                                      |                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                   | <b>Kampus 1</b><br>Jl. Sekeloa Timur 1, Malang, Jawa Timur<br>T. 0341 821 321, 322   | <b>Kampus 2</b><br>Jl. Sekeloa Utara 1, Malang, Jawa Timur<br>T. 0341 821 321, 322   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Kampus 3</b><br>Jl. Sekeloa Selatan 1, Malang, Jawa Timur<br>T. 0341 821 321, 322 | <b>Kampus 4</b><br>Jl. Sekeloa Selatan 2, Malang, Jawa Timur<br>T. 0341 821 321, 322 |

202010040311067  
Muhammad Fikry Hakim  
Prodi Ilmu Komunikasi

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN<br/>MASYARAKAT "LURUH"</b>                                                                                                                     |                                                                                                                                       |
| Diajukan Oleh :                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |
| <u>Muhammad Fikry Hakim</u><br>202010040311067                                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |
| Telah disetujui<br><i>Kamis / 08 Januari 2026</i>                                                                                                                                                  |                                                                                                                                       |
| Pembimbing 1                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                       |
| <br><u>Rahadi, M.Si.</u>                                                                                        |                                                                                                                                       |
| Wakil Dekan I                                                                                                                                                                                      | Ketua Program Studi<br>Ilmu Komunikasi                                                                                                |
| <br><br><u>Susilo, M.Si.</u> | <br><u>Novin Farid Setvo Wibowo, S.Sos, M.Si.</u> |

202010040311067  
Muhammad Fikry Hakim  
Prodi Ilmu Komunikasi



202010040311067  
Muhammad Fikry Hakim  
Prodi Ilmu Komunikasi

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

**UMM**  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

|                     |                                                                       |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Nama                | : MUHAMMAD FIKRY HAKIM                                                |
| No. Induk Mahasiswa | : 202010040311067                                                     |
| Program Studi       | : Ilmu Komunikasi                                                     |
| Judul Skripsi       | : PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LURUH" |

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 19 Desember 2025

Dosen Pembimbing

  
Rahadi, S.sos,M.Si



Kampus 1  
Jl. Rawasari 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 861 000 Faxing: +62 341 861 001

Kampus 2  
Jl. Brawijaya, Gedung No. 100 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 861 000 Faxing: +62 341 861 001

Kampus 3  
Jl. Raya Tuguasari No. 100 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 861 000 Faxing: +62 341 861 001  
E: info@umm.ac.id

202010040311067  
Muhammad Fikry Hakim  
Prodi Ilmu Komunikasi

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <b>SURAT KETERANGAN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
| UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG                                                                            | Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XII/2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                           | Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                           | NAMA : MUHAMMAD FIKRY HAKIM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                                                                                                            | NIM : 202010040311067                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                                                                                                            | Program Studi : Ilmu Komunikasi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                                                                                                            | Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 11 tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan <b>BEBAS KULIAH</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                                                                                                            | Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                                                                                                            | Malang, 19 Desember 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                                                                                                            | Ketua Program Studi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                                                                                                            | <b>Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |
|                         | <table border="0"><tr><td><b>Kampus I</b><br/>J. Semarang 1 Malang, Jawa Timur<br/>T. +62 341 561 252 (Semarang)<br/>F. +62 341 561 431</td><td><b>Kampus II</b><br/>J. Dendangler Soetris No.188 Malang, Jawa Timur<br/>T. +62 341 561 140 (Semarang)<br/>F. +62 341 561 420</td><td><b>Kampus III</b><br/>J. Raya Tuguas No.348 Malang, Jawa Timur<br/>T. +62 341 266 118 (Semarang)<br/>F. +62 341 451 834<br/>E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table> | <b>Kampus I</b><br>J. Semarang 1 Malang, Jawa Timur<br>T. +62 341 561 252 (Semarang)<br>F. +62 341 561 431                                     | <b>Kampus II</b><br>J. Dendangler Soetris No.188 Malang, Jawa Timur<br>T. +62 341 561 140 (Semarang)<br>F. +62 341 561 420 | <b>Kampus III</b><br>J. Raya Tuguas No.348 Malang, Jawa Timur<br>T. +62 341 266 118 (Semarang)<br>F. +62 341 451 834<br>E. webmaster@umm.ac.id |
| <b>Kampus I</b><br>J. Semarang 1 Malang, Jawa Timur<br>T. +62 341 561 252 (Semarang)<br>F. +62 341 561 431 | <b>Kampus II</b><br>J. Dendangler Soetris No.188 Malang, Jawa Timur<br>T. +62 341 561 140 (Semarang)<br>F. +62 341 561 420                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Kampus III</b><br>J. Raya Tuguas No.348 Malang, Jawa Timur<br>T. +62 341 266 118 (Semarang)<br>F. +62 341 451 834<br>E. webmaster@umm.ac.id |                                                                                                                            |                                                                                                                                                |

## LEMBAR PERNYATAAN

  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**SURAT PERNYATAAN**

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : MUHAMMAD FIKRY HAKIM  
NIM : 202010040311067  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LURUH"**

Adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Desember 2025

Yang Menyatakan,  
  
Muhammad Fikry Hakim



**Kampus I**  
Jl. Sekeloa 1, Malang, Jawa Timur  
T : +62 341 361 211  
F : +62 341 361 212

**Kampus II**  
Jl. Bendungan Segiri No. 188 Malang, Jawa Timur  
T : +62 341 361 220  
F : +62 341 361 221

**Kampus III**  
Jl. Raya Tumpang No. 245 Malang, Jawa Timur  
T : +62 341 361 213  
F : +62 341 361 214  
E : [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

202010040311067  
Muhammad Fikry Hakim  
Prodi Ilmu Komunikasi

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:  
PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LURUH"

Oleh:  
Nama : Muhammad Fikry Hakim  
NIM : 202010040311067

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,  
Malang, 19 Desember 2025  
Pembimbing I/Promotor

  
Rahadi, S.sos,M.Si  
NIP.10318030635




**Kampus 1**  
J. Sekeloa, 1 Malang, Jawa Timur  
T. 031 821 361 851 Fax:031 821 361 852

**Kampus 2**  
J. Bawangan, Klaten No. 108 Malang, Jawa Timur  
T. 031 821 361 201 Fax:031 821 361 202

**Kampus 3**  
J. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur  
T. 031 821 201 210 Fax:031 821 201 211  
E. info@umm.ac.id

202010040311067  
Muhammad Fikry Hakim  
Prodi Ilmu Komunikasi

### LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi


---


Nama : Muhammad Fikry Hakim  
NIM : 2020 - 069

Hasil Plagiasi : 2/3 2/3

|         |   |  |  |  |
|---------|---|--|--|--|
| BAB I   | 6 |  |  |  |
| BAB II  | 2 |  |  |  |
| BAB III | 0 |  |  |  |

|        |   |  |  |  |
|--------|---|--|--|--|
| BAB IV | 0 |  |  |  |
| BAB V  | 0 |  |  |  |
| BAB VI | 1 |  |  |  |

Malang, 2 Desember 2020  
Admin Plagiasi Prodi,  
 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
M. Dasuki



### LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



#### BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR KARYA VIDEO IKLAN

- 1. Nama : Muhammad Fikry Hakim
- 2. NIM : 202010040311067
- 3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
- 4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 5. Judul Tugas Akhir : PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LURUH"
- 6. Pembimbing : Rahadi, S.sos, M.Si

| Tanggal          | Deskripsi Hasil bimbingan Tugas Akhir | Paraf Pembimbing |
|------------------|---------------------------------------|------------------|
| 21 Mei 2024      | Pengajuan Judul                       | <i>U Rahadi</i>  |
| 5 Oktober 2024   | Pengajuan BAB I, II, dan III          | <i>U Rahadi</i>  |
| 3 November 2024  | Acc BAB I, II, dan III                | <i>U Rahadi</i>  |
| 10 Januari 2025  | Pengajuan BAB IV, V, dan VI           | <i>U Rahadi</i>  |
| 15 Februari 2025 | Acc BAB IV, V, dan VI                 | <i>U Rahadi</i>  |
| 3 Oktober 2025   | Seminar Hasil                         | <i>U Rahadi</i>  |

Malang, 3 Oktober 2025

Pembimbing

*U Rahadi*

Rahadi, S.sos,M.Si



Kampus I  
Jl. Sebelas Oktober, Jember Timur  
Telp: +62 341 351 253 (Pusat)  
F: +62 341 350 131

Kampus II  
Jl. Bendungan Suroto No. 100 Malang, Jember Timur  
Telp: +62 341 301 140 (Pusat)  
F: +62 341 387 003

Kampus III  
Jl. Raya Tugu No. 200 Malang, Jember Timur  
Telp: +62 341 424 210 (Pusat)  
F: +62 341 433 435  
E: webmaster@umma.ac.id

## LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR

#### PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Hari/Tanggal : Jumat, 3 Oktober 2025

Telah dilaksanakan seminar hasil oleh:

1. Nama : Muhammad Fikry Hakim
2. NIM : 202010040311067
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "LURUH"
5. Dosen Pembimbing : Rahadi, S.sos, M.Si
6. Dosen Penguji : Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting pada tautan link berikut <https://rb.gv/bse10j>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji dan 15 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS.

Malang, 3 Oktober 2025

Dosen Pembimbing

Rahadi, S.sos, M.Si

Dosen Penguji

Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Bawendang 1 Malang Jawa Timur  
P: +62 341 551 252 (Pusat)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bawendang Sutarjo No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Pusat)  
F: +62 341 562 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Pusat)  
F: +62 341 460 435  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

## LEMBAR HADIR PESERTA SEMHAS

  
UNIVERSITAS  
MUSKAMAHADWIH  
MALANG

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

| No | Nama                         | Jurusan            | NIM              |
|----|------------------------------|--------------------|------------------|
| 1  | Agvira Putri Ramadhina       | Ilmu Komunikasi    | 202010040311317  |
| 2  | Bakriko Hisyam Huda          | Ilmu Komunikasi    | 201910040311290  |
| 3  | Jamaluddin Rahmat            | Ilmu Komunikasi    | 201910040311122  |
| 4  | Muhammad Farhan Hidayat      | Ilmu Komunikasi    | 202110040311391  |
| 5  | M. Rio Gunawan               | Teknik Informatika | 202110370311026  |
| 6  | Muhammad Rafif Aditya F.     | Ilmu Komunikasi    | 202010040311105  |
| 7  | Muhamad Taufiqurohman        | Psikologi          | 202110230311121  |
| 8  | Naufal Widya M.              | Ilmu Komunikasi    | 202010040311467  |
| 9  | Nico Adriansyah              | Ilmu Komunikasi    | 202010040311290  |
| 10 | Uhlul Albah Naza Hakim       | Ilmu Komunikasi    | 202110040311016  |
| 11 | Wirayuda Damar W.            | Agroteknologi      | 202010200311002  |
| 12 | Luthfiyah Zafirah            | Ilmu Komunikasi    | 202010040311244  |
| 13 | Fitrah Maulana Almaliki      | Ilmu Komunikasi    | 2020100403110544 |
| 14 | Iqbal Maulana Astika Winardi | Ilmu Komunikasi    | 202010040311036  |
| 15 | Muhammad Andi Almadani       | Ilmu Komunikasi    | 202110040311017  |

Dosen Pembimbing Dosen Penguji

  
Rahadi, S.sos, M.Si   
Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si



**Kampus 1**  
Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur  
T: 031 261 501 (Pusat)  
F: 031 261 461 132

**Kampus 2**  
Jl. Pongoren Raya No. 108 Malang, Jawa Timur  
T: 031 261 521 180 (Pusat)  
F: 031 261 507 033

**Kampus 3**  
Jl. Raya Tumpang No. 100 Malang, Jawa Timur  
T: 031 261 518 118 (Pusat)  
F: 031 261 503 031  
E: wibowo@pafit.ac.id

## LEMBAR ABSTRAK

### ABSTRAK

**Muhammad Fikry Hakim, NIM 202010040311067, Peran Video Editor Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "LURUH", 2024, Tugas Akhir Karya Iklan Layanan Masyarakat**

Dosen Pembimbing : Rahadi, S.sos,M.Si

Penelitian pengkaryaan ini menganalisis peran editor dalam produksi iklan Layanan Masyarakat (ILM) berjudul "Luruh", sebuah kampanye *self-acceptance* hasil kolaborasi dengan Snowwhite Malang. Proyek ini dirancang secara strategis sebagai materi pendukung (*support material*) untuk presentasi *event offline* yang menjadi kanal utama akuisisi klien. Penelitian ini menyoroti keterlibatan editor yang dimulai sejak tahap pra-produksi hingga pasca produksi secara sistematis untuk menyelaraskan visi artistik dengan strategi pemasaran. Teknik *jump cut* digunakan untuk memvisualisasikan dinamika psikologis karakter secara efektif, sementara *L-cut* dan *J-cut* diterapkan untuk menjaga kesinambungan ritme audio-visual. Disimpulkan bahwa dalam proyek komersial berbasis sosial ini, editor tidak hanya berfungsi sebagai operator teknis, melainkan sebagai integrator yang menyeimbangkan penyampaian pesan sosial dengan kebutuhan strategis *branding* klien.

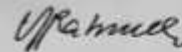
**Kata Kunci:** Video Editor, Iklan Layanan Masyarakat (ILM), Strategi *Offline*, *jump ut*, *Self-Healing*.

Pengkarya



Muhammad Fikry Hakim

Pembimbing



Rahadi, S.sos,M.Si

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Puji syukur saya atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan anugerah, rahmat dan karunia Nya yang telah diberikan kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir Karya Iklan Layanan Masyarakat yang berjudul Peran Video Editor Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “LURUH”. Tugas akhir ini adalah sebuah hasil karya Iklan Layanan Masyarakat yang diajukan sebagai tujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses dalam menyelesaikan tugas ini, penulis menyadari bahwa tidak ada kemudahan yang tercapai tanpa bantuan, dukungan, dan doa baik yang diberikan secara langsung atau tidak langsung. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat yang tetap terjaga saya ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada berbagai pihak yang datang mendukung pengkarya, di antaranya:

1. Allah SWT Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat Nya dengan memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Dengan segala kebbaikannya telah memberikan kekuatan mental dan kelapangan hati saya hingga saat ini.
2. Kepada kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi yang sudah memberikan semua dukungan baik dari materil maupun non materil, terimakasih atas doa dan waktu yang diberikan. Hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan program sarjana. Dengan rasa yang tulus saya ucapkan terimakasih yang sebesar besarnya karena telah mendidik dan membesarkan saya sampai detik ini.
3. Rahadi, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing saya, saya ucapkan terimakasih sebanyak banyaknya karena telah memberikan dukungan dan membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir karya ini dengan baik dan benar.
4. Iskandar, Yuda Endrikson, Liam Xi Fu, teman teman saya yang sudah menemani saya memberikan acuan semangat yang luar biasa dalam hal apapun yang siap siaga membantu, dan semoga selalu berkembang bersama dalam keadaan apapun.
5. Semua orang yang terlibat dalam Tugas Akhir ini, yang tidak bias saya sebutkan satu persatu.

## DAFTAR ISI

|                                                                   |             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....                           | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....                            | <b>ii</b>   |
| <b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI</b> .....                          | <b>iv</b>   |
| <b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH</b> .....                        | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....                                    | <b>vi</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b> .....                  | <b>vii</b>  |
| <b>LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI</b> .....                         | <b>viii</b> |
| <b>LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....                | <b>ix</b>   |
| <b>LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL</b> .....                    | <b>x</b>    |
| <b>LEMBAR ABSTRAK</b> .....                                       | <b>xii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                           | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                    | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang</b> .....                                   | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....                                | <b>3</b>    |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....                                | <b>3</b>    |
| 1.3.1 Tujuan Umum .....                                           | 3           |
| 1.3.2 Tujuan Khusus .....                                         | 4           |
| <b>1.4 Manfaat</b> .....                                          | <b>5</b>    |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                                      | 5           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                       | 5           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                              | <b>7</b>    |
| <b>2.1 Landasan Konsep/Teori</b> .....                            | <b>7</b>    |
| 2.1.1 Peran dan Definisi Editor .....                             | 7           |
| 2.1.2 Iklan Sebagai Media Komunikasi .....                        | 8           |
| 2.1.3 Iklan Komerisal Sebagai Sarana Edukasi Sosial.....          | 9           |
| 2.1.4 Komunikasi Visual dan Budaya Konvergensi .....              | 9           |
| 2.1.5 <i>Branded Content</i> dan Strategi Komunikasi Subtil ..... | 10          |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.6 Peran Strategis Editor dalam Tahap Produksi.....                     | 10        |
| <b>2.2 Review Karya Sejenis .....</b>                                      | <b>11</b> |
| <b>BAB III METODE PENYUNTINGAN KREATIF "LURUH" .....</b>                   | <b>13</b> |
| <b>3.1 Analisis <i>Brief</i> dan Arahan Kreatif .....</b>                  | <b>13</b> |
| 3.1.1 Deskripsi Proyek dan Tujuan Iklan:.....                              | 13        |
| 3.1.2 Ringkasan Arahan Kreatif.....                                        | 13        |
| 3.1.3 Batasan Teknis dan Elemen Wajib (Mandatori) .....                    | 16        |
| <b>3.2 Metode dan Alur Kerja Editor.....</b>                               | <b>17</b> |
| 3.2.1 Sistem <i>Editing</i> Non-Linear dan <i>Workflow</i> Digital.....    | 17        |
| 3.2.2 Strategi Penyuntingan Naratif dan <i>Pacing</i> .....                | 18        |
| 3.2.3 Pendekatan Desain Suara dan Efek Visual .....                        | 19        |
| 3.2.4 Konsep <i>Color Grading</i> .....                                    | 21        |
| 3.2.5 Alur Kerja Pascaproduksi .....                                       | 25        |
| <b>BAB IV VISI KLIEN DAN IMPLIKASI PADA KONSEP <i>EDITING</i> .....</b>    | <b>28</b> |
| <b>4.1 Profil Klien: Snowwhite Malang .....</b>                            | <b>28</b> |
| <b>4.2 Visi Klien dan Implikasinya pada Konsep Kreatif "Luruh" .....</b>   | <b>28</b> |
| <b>4.3 Menerjemahkan Visi Menjadi Strategi Visual .....</b>                | <b>29</b> |
| 4.3.1 Mengatur Ritme Berdasarkan Emosi Karakter .....                      | 29        |
| 4.3.2 Etika Visual: Menampilkan Jerawat dengan Empati .....                | 30        |
| 4.3.3 Penempatan <i>Brand</i> Secara Alami ( <i>Subtle Branding</i> )..... | 30        |
| <b>BAB V TAHAPAN EKSEKUSI PRODUKSI .....</b>                               | <b>32</b> |
| <b>5.1 Tanggung Jawab Editor Video dalam Komunikasi Visual .....</b>       | <b>32</b> |
| 5.1.1 Tahap Pra-Produksi.....                                              | 32        |
| <b>5.2 Tahap Produksi.....</b>                                             | <b>36</b> |
| 5.2.1 Identifikasi Teknis Audio dan Visual .....                           | 37        |
| 5.2.2 Penyusunan Sistem Manajemen <i>File</i> .....                        | 38        |
| 5.2.3 Pemeriksaan Audio dan Video Harian.....                              | 38        |
| 5.2.4 Komunikasi dan Umpan Balik kepada Tim Produksi.....                  | 40        |
| <b>5.3 Tahap Pasca-Produksi .....</b>                                      | <b>41</b> |
| 5.3.1 Proses Pengeditan Karya.....                                         | 42        |

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>          | <b>66</b> |
| <b>6.1    Evaluasi Program .....</b> | <b>66</b> |
| <b>6.2    Kesimpulan .....</b>       | <b>67</b> |
| <b>6.3    Saran .....</b>            | <b>68</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>          | <b>70</b> |



## DAFTAR PUSTAKA

- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2020). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48(1), 79–95. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Arsyad, A. (2018). *Media pembelajaran*. RajaGrafo Persada.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2013). *Film art: An introduction* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bryant, J., & Vorderer, P. (2006). *Psychology of entertainment*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Carvalho, L. (2022). *The art of editing in the age of immediacy: A new creative framework*. Routledge.
- Chen, L., & Wang, F. (2022). Principles of integrated marketing communications in the digital era. *Journal of Marketing Education*, 44(2), 115-130.
- Dancyger, K. (2010). *The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice* (5th ed.). Focal Press.
- De Graaf, A., & van Leeuwen, M. (2021). The power of stories: The effects of narrative PSAs on empathy and behavioral intentions. *Health Communication*, 36(5), 567-579.
- Fog, K., Budtz, C., & Yakaboylu, B. (2005). *Storytelling: Branding in practice*. Springer.
- Hesmondhalgh, D. (2013). *The cultural industries* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Kerr, G., & Marr, C. (2021). The authenticity of cinematic branded content: Exploring the role of emotion and narrative in brand storytelling. *Journal of Advertising Research*, 61(3), 273–289. <https://doi.org/10.2501/JAR-2021-015>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Lefebvre, R. C. (2020). *Social marketing and social change: Strategies and tools for health, well-being, and the environment* (2nd ed.). Jossey-Bass.

- LoBrutto, V. (2002). *The Filmmaker's Guide to Production Design*. New York: Allworth. Press U.S.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Oldham, G. (2021). *The art of the cut: A modern guide to video editing*. Focal Press.
- Pulizzi, J. (2012). The rise of storytelling as the new marketing. *Publishing Research Quarterly*, 28(2), 116–123.
- Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2020). *Directing: Film techniques and aesthetics* (6th ed.). Routledge.
- Schaefer, M., & Shapiro, M. A. (2022). The psychology of immersive storytelling: The cognitive and emotional effects of narrative transportation. *Media Psychology Review*, 16(1).
- Scolari, C. A. (2023). After the convergence: The evolution of the media ecosystem. In *The Routledge companion to media and technology*. Routledge.
- Think with Google. (2023). *The short-form video trend and its influence on Gen Z preferences*. Google Marketing Platform.
- Thompson, R & Bowen, C. (2009). *Grammar of the Edit: Second Edition*. Burlington: Focal Press