

SKRIPSI

**PERAN DIPLOMASI HIBRIDA DALAM MEMPROMOSIKAN BATIK INDONESIA
SEBAGAI WARISAN BUDAYA DUNIA**

*Di Susun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu politik (S.IP) Strata-1
Jurusan Hubungan Internasional*



Oleh:

M. Adnan Firdaus

09260090

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2014

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : M. Adnan Firdaus
NIM : 09260090
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Peran Diplomasi Hibrida Dalam Memprosikan
Batik Indonesia Sebagai Warisan Budaya Dunia

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari : Sabtu
Tanggal : 22 Maret 2014
Tempat : Laboratorium HI

Dewan Penguji:

1. **Hafidz Ageng Prakoso, M.A** ()

2. **Peggy Puspa, M.Sc** ()

Dosen Pembimbing :

1. **Helmia Asyatri, S.IP** ()

2. **Ayusia Sabhita, M.Soc.Sc** ()

Mengesahkan
Dekan FISIP-UMM

Dr. Asep Nurjaman, M.Si

Pernyataan Orisinalitas

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mokh Adnan Firdaus Al Ansori

Tempat, tanggal lahir : Lamongan, 14 July 1990

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Peran Diplomasi Hibrida Dalam Memproses Batik Indonesia
Sebagai Warisan Budaya Dunia

Adalah bukan karya tulis ilmiah atau skripsi orang lain, baik sebagian atau seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 5 Mei 2014

Yang menyatakan,

Mohk Adnan Firdaus

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum

Warahmatullahi wa barakatuh

Dalam Skripsi ini, peneliti mencoba menelaah Peran Diplomasi Hibrida Dalam Memprosjikan Batik Indonesia Sebagai Warisan Budaya Dunia, Batik dijadikan sebagai sarana diplomasi kebudayaan karena Indonesia berusaha menciptakan pencitraan bangsa (*state branding*) untuk menaikkan prestise nasional di mata dunia melalui kebudayaan ini, dengan citra positif yang terbentuk maka akan mempermudah jalannya diplomasi kebudayaan yang dilakukan Indonesia, dan keuntungannya adalah lebih cepat mengenalkan batik secara luas kepada masyarakat internasional. Namun kenyataan di lapangan promosi dan diplomasi batik yang dilakukan oleh pemerintah belum efektif yang mana tidak focus pada satu tujuan sehingga timbullah aktor hibrida juga memiliki peran penting dalam mempromosikan batik ke dunia internasional. Tentu saja banyak kekurangan dalam penelitian ini dan berharap agar penelitian yang akan mendatang bisa memperbaiki serta menutupi kekurangan dari penelitian sebelumnya, adanya manfaat dari penelitian ini semoga bisa bermanfaat untuk melestarikan serta menjaga budaya kita yang sudah ada akhir kata

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wa barakatuh

Malang, 5 Mei 201

Peneliti

Mokh Adnan Firdaus

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Lembar Cover/Sampul Dalam | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Surat Pernyataan Orisinalitas | iii |
| Abstraksi | iv |
| Kata Pengantar..... | v |
| Daftar Isi..... | vi |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| 1. Secara Teoritis | 5 |
| 2. Secara Praktis..... | 5 |
| E. Penelitian Terdahulu..... | 5 |
| F. Landasan Teori dan Konseptual | 8 |
| 1. <i>Track One and a Half Diplomacy</i> (Diplomasi Hibrida) | 8 |
| 2. Teori Identitas Nasional..... | 9 |
| 3. Konsep <i>State branding</i> | 12 |

| | |
|---------------------------------|----|
| G. Metode Penelitian | 14 |
| 1. Tipe Penelitian | 14 |
| 2. Tingkat Analisis..... | 14 |
| 3. Metode Pengumpulan Data..... | 15 |
| 4. Asumsi Dasar..... | 15 |
| 5. Sistematika Penulisan | 16 |

BAB II BATIK SEBAGAI IDENTITAS BANGSA

| | |
|--|----|
| A. Sejarah batik Indonesia | 18 |
| B. Batik sebagai Identitas Bangsa..... | 24 |
| C. Upaya Mempromosikan Batik | 29 |

BAB III KONTRIBUSI BATIK DAN HAMBATAN

| | |
|---|----|
| A. Upaya Menciptakan <i>State Branding</i> Sebagai Sarana Diplomasi Budaya..... | 34 |
| 1. Tujuan Diplomasi Budaya Batik..... | 35 |
| 2. Upaya Diplomasi..... | 36 |
| B. <i>Kegagalan State Branding Batik oleh Aktor Tradisional</i> | 41 |
| C. Industri batik dan Sumbangsihnya terhadap Perekonomian Nasional..... | 48 |

BAB IV PERAN DIPLOMASI HIBRIDA DALAM MEMPROMOSIKAN BATIK

| | |
|--|----|
| A. Peran Diplomasi Hibrida dalam Mempromosikan Batik Indonesia | 46 |
| 1. Alasan mempromosikan budaya batik | 46 |
| 2. Langkah-Langkah Promosi | 50 |

| | |
|---|----|
| 3. Faktor Pendukung Promosi Batik | 54 |
| B. <i>Peran Martha Tilaar Dalam Batik</i> | 58 |
| C. Peran Diplomasi Hibrida dalam Mempromosikan Batik Indonesia Sebagai Warisan Budaya Dunia. | 68 |
| 1. Dinamika Aktor Hibrida Dalam Mempromosikan Batik Indonesia..... | 72 |
| 2. Pengadaan Event Batik..... | 77 |
| 3. Strategi Martha Tilaar Terhadap Perkembangan Batik..... | 79 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan. | 82 |
| B. Saran..... | 83 |

Daftar Pustaka

DAFTAR PUSTAKA

BUKU;

Abdullah, Irwan. 2006. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ani Bambang Yudhoyono, 2010, *Batikku: pengabdian cinta tak berkata*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Cetakan Pertama

Didit Pradito, Herman Jusuf, Saftiyaningsih Ken Atik, 2010, *The Dancing Peacock: colours and motifs of Priangan Batik*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Elliot, Inger McCafe, 1984. *Batik: Fabled Cloth of java*. New York: Clarkson N. Potter, inc/Publisher

Hobsbawm, Eric. 1987. *Inventing Traditions in The Invention of Tradition*, Eric Hobsbawm; Terence Ranger, eds. Cambridge: Cambridge University Press.

Indriyo Gitosudarmo, 1994. Pengantar Bisnis, BPFY Yogyakarta

Ismaun, 1981. *Tinjauan Pancasila Dasar Filsafat Negara Republik Indonesia*. CV Carya Remaja

Jackie Ambadar, dkk. , 2007, *Mengelola Merek*. Jakarta : Yayasan Bina Karsa Mandiri

Jasper, JE, Mas Pirngadie, 1996, *Seni Batik-Edisi Bahasa Indonesia dan Beranalogi Jilid III*, The Hague,Mouton & Co

Khari Ma'mun, 2009, *DIPLOMASI PUBLIK: Soft and Smart Power Republik Indonesia*, Direktorat Diplomasi Publik Departemen Luar Negeri, Jakarta

Mas'oed, Mochtar, 1990, *Ilmu Hubungan Internasional, Disiplin dan Metodologi*, Jakarta : LP3ES

M. Porter. 1993. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing* .Jakarta: Erlangga

Mohammad Shoelhi, 2011. *DIPLOMASI: Praktik Diplomasi Internasional*, Sempiosa Rekatama. Media, Bandung

Musman Asti dan Arini Ambar B. 2011. *Batik: Warisan Adiluhung Nusantara, Koleksi Batik Seluruh Nusantara, Makna, Pola, dan Motif, Tempat Wisata dan Belanja Batik, Tip Merawat Batik*. Yogyakarta: G-Media

Picard, Michel and Robert E. Wood. 1997. *Tourism, Ethnicity, and the State in Asian and Pacific Societies*. Honolulu: Hawaii University Press

Porter, M., E. 1980. *Competitive Strategy –Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press

R.P. Barston, 1997. *Modern Diplomacy*, Longman, N.Y.,.

Sanapiah, Faisal. 2003, *Format-format Penelitian Sosial Cetakannya*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta

Saxone Woon, dalam Makalah Irvan, A. Noe'man. 2008. *City Branding, Bandung Emerging Creative City*

Siswomihardjo, Koento Wibisono. 2005. *Pancasila sebagai Dasar Etika Kehidupan Bermasyarakat, Berbangsa, dan Bernegara*. Makalah. SUSCADOS PKn Dirjen Dikti Depdiknas. Jakarta.

Sonhadji, Ahmad, 1994. *Teknik Pengumpulan dan Analisa Data Dalam Penelitian Kualitatif (Dalam buku Penelitian Kualitatif dalam Bidang Ilmu-Ilmu Sosial Keagamaan)*. Kalimasahada Press Malang

Siti Rahayu, dkk. 2013. *Bisnis Internasional Bagi Pengusaha di Kampung Batik Laweyan*. Prosiding Seminar Nasional Menuju Masyarakat Madani dan Lestari

Teguh Suwanto, dkk, 1998. *Seni Lukis Batik Indonesia, Batik Klasik sampai Kontemporer*. Yogyakarta: IKIP Negeri Yogyakarta

Tonny Dian Effendi, "E -Diplomacy sebagai Sarana Promosi Potensi Daerah kepada Dunia Internasional ", *Global & Strategis*, Th. II, No. 1, Januari-Juni 2008

Tim Peneliti Puslitbang APTEL SKDI, 2008. *Daya Saing Bangsa & Pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi*, Balitbang SDM. Kominfo

NON BUKU;

Ananda Feria Moersid, 2013. *Re-Invensi Batik dan Identitas Indonesia dalam Arena Pasar Global*. Jurnal Ilmiah WIDYA. Volume 1 Nomor 2 Juli-Agustus 2013

Anna Yulia Hartati, *Diplomasi Kebudayaan Batik Indonesia*, 02 Oktober 2009.

<http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2009/10/02/82487/10/DiplomasKebudayaan.Batik.Indonesia>

Antonis Passion Akan Promosikan Batik ke Luar Negeri. <http://st298897.sitekno.com/article/105149/antonis-passion-akan-promosikan-batik-ke-luar-negeri.html>

Batik Sarana Diplomasi Indonesia di Pentas Dunia.

<http://www.voaindonesia.com/content/batik-sarana-diplomasi-indonesia-di-pentas-dunia-130932978/98880.html>,

Batik sarana diplomasi internasional. http://www.sman11mks.com/index.php?option=com_kunena&func=view&catid=62&id=177675&Itemid=100042

Demis Rizky Gosta, Pemerintah Ciptakan Iklim Kondusif Bagi Industri Batik, *Bisnis.com*, sumber

dari: <http://en.bisnis.com/articles/pemerintah-ciptakan-iklim-kondusif-bagi-industri-batik>

Departemen Perdagangan (DEPDAG), data <http://www.google.com>

Diplomasi Diaspora Indonesia : Potensi Semangat Keunggulan Bangsa <http://luar-negeri.kompasiana.com/2013/10/23/diplomasi-diaspora-indonesia-potensi-semangat-keunggulan-bangsa-601563.html>

Fiki Ariyanti, *Batik `Made In` Indonesia Paling Banyak Diekspor ke AS*, <http://bisnis.liputan6.com/read/641777/batik-made-in-indonesia-paling-banyak-diekspor-ke-as>

Ihyaul Ulum MD, 2010. *Batik dan Kontribusianya Terhadap Perekonomian Nasional*. Jurnal

Jerome E Wirawan, *Menikmati Diplomasi Budaya*, <http://www.mediaindonesia.com/read/2012/03/20/306791/39/6/Menikmati-Diplomasi-Budaya>

Jeffrey Mapendere, *Track One and a Half Diplomacy and the Complementarity of Tracks*. COPOJ – Culture of Peace Online Journal, 2(1)

Karya Indonesia Edisi Khusus 2013, hlm: 7 Jurnal Aktualita

Komitmen Martha Tilaar Terhadap Produk Dalam Negeri. <http://suaramasa.com/komitmen-martha-tilaar-terhadap-produk-dalam-negeri/>

Koran Sindo, 2012. Dunia Makin Mencintai Batik. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/6827/Dunia-Makin-Mencintai-Batik>

Milton C. Cummings, Jr. *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*, Washington, D.C: Center for Arts and Culture, 2003, 1, dalam *Cultural Diplomacy The Linchpin of Public Diplomacy Report of the Advisory Committee on Cultural Diplomacy U.S. Department of State*, September 2005, sumber: <http://www.state.gov/documents/organization/54374.pdf> ,

M. Guntur Hamza, 2004. Peranan Hukum dalam Upaya Melestarikan Warisan Budaya. Jurnal Ilmu Hukum Amannagapa, hlmL 224 Vol 12 no 3September

M. Zulfikar Aziz, *Eksistensi Diplomasi Kebudayaan Indonesia*, <http://www.scribd.com/doc/86556667/Diplomasi-Melalui-Seni-Budaya>,

Membangun “Nation Branding” Warta Ekspor Edisi April 2011

Nurainun, Heriyana dan Rasyimah, 2008. Analisis Industri Batik di Indonesia. Fokus Ekonomi (FE), Desember 2008, Vol. 7, No. 3

<http://suaramerdeka.com/index.php/read/cetak/2010/08/16/120576/Batik-Lokal-dan-Identitas-Budaya>

Suara Pembaruan, 3 Oktober 2009

Visi Misi Kementerian Luar Negeri"
<<http://www.kemlu.go.id/iPages/Poiugri.aspx?IDP=18&l=id>>