

PENGARUH TERPAAN MEDIA INTERNAL TERHADAP KESADARAN PEGAWAI PADA TRANSFORMASI PERUSAHAAN Studi Pada Pegawai PT Pertamina (Persero) UP V Balikpapan

 Oleh: NURGIANTI (03220311)

Communication Science

Dibuat: 2008-08-07 , dengan 3 file(s).

Keywords: Media Internal, Kesadaran Pegawai, Transformasi Perusahaan

Penelitian ini didasari atas beragamnya fenomena transformasi perusahaan yang dilakukan oleh Pertamina. Transformasi perusahaan adalah upaya perubahan yang dilakukan bersifat drastis dan mendadak yang diarahkan pada tiga faktor organisasional, yaitu: (a) struktur organisasi sebagai keseluruhan, (b) proses manajemen, dan (c) kultur organisasi. Alasan Pertamina dalam melakukan transformasi perusahaan dikarenakan adanya era liberalisasi dan kompetisi di bidang migas serta perubahan bentuk organisasi, orientasi, identitas organisasi, dan budaya perusahaan, adanya perkembangan teknologi yang sangat cepat sehingga menuntut Pertamina untuk menyesuaikan dengan perkembangan teknologi tersebut. Upaya transformasi perusahaan PT Pertamina (Persero) UP V Balikpapan adalah dengan merubah semua aspek yang ada di Pertamina yaitu perubahan status Pertamina, Landasan Hukum, Industri Migas Dalam Negeri, Orientasi Pertamina, Kuasa Pertambangan, Hubungan dengan KPS (Kontrak Production Sharing), Tujuan Perusahaan, Maksud Perusahaan, Kegiatan Perusahaan, dan Pemenuhan BBM Dalam Negeri. Dalam kaitannya itu, maka perusahaan memanfaatkan media internal untuk menginformasikan transformasi perusahaan dengan tujuan agar pegawai sadar bahwa di Pertamina telah terjadi transformasi.

Media internal merupakan suatu kebutuhan esensi dalam kehidupan perusahaan, melalui media para pegawai dapat memperoleh informasi tentang beberapa informasi perusahaan yang mempunyai tujuannya untuk menciptakan suatu kondisi yang teratur dan membina loyalitas antara pegawai dan perusahaan. Dengan demikian diharapkan terpaan media yang berisi pesan-pesan yang ingin disampaikan mampu mengena pembaca (pegawai). Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dibuat rumusan masalah penelitian adakah pengaruh antara terpaan media internal terhadap kesadaran pegawai pada transformasi perusahaan dan jika ada, seberapa besar tingkat pengaruh antara terpaan media internal terhadap kesadaran pegawai pada transformasi perusahaan.

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah pegawai PT Pertamina (Persero) UP V Balikpapan yang berada di bagian SDM, Keuangan, dan Enjenering yang telah membaca media internal sejumlah 140, sedangkan b

sampelnya berjumlah 104 responden yang ditentukan dengan rumus Taro Yamane dan diambil secara Stratified Random Sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan dasar penelitian survai, yaitu penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Kuesioner tersebut diuji validitasnya dengan menggunakan teknik korelasi product moment dan diuji reliabilitasnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa F hitung sebesar 58,335 dan F tabel sebesar 3,934 pada

taraf signifikansi 5% artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan media internal terhadap kesadaran pegawai pada transformasi perusahaan dan hasil koefisien korelasi sebesar 0,603 yang menunjukkan hubungan dalam kategori kuat. Sehingga hipotesis teoritis (H1) yang diajukan dapat diterima dan hipotesis teoritis (H0) ditolak. Hal ini berarti ada pengaruh terpaan media internal terhadap kesadaran pegawai pada transformasi perusahaan dan memiliki hubungan dalam kategori kuat. Selain itu, untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh terpaan media internal terhadap kesadaran pegawai pada transformasi perusahaan dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi yang menunjukkan nilai sebesar 0,364. Nilai ini menunjukkan bahwa variabel dependen dipengaruhi sebesar 36,4% oleh variabel independen. Dengan demikian, pengaruh yang ditimbulkan termasuk pada hubungan positif yang kuat. Sedangkan 64,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

The research based on the various organization's transformation phenomena which was done by Pertamina. Organization's transformation was change effort which has drastic and sudden attitude and directed to three organizational factors. They were : (a) Organization structure in whole ; (b) management process ; and (c) organization's culture. The reason Pertamina doing transformation were liberalization era and competition in gas and the change of organization, orientation, organization identity and organization culture. The rapid technology development pursued Pertamina to fit with the technology. Transformation of PT Pertamina (Persero) UP V Balikpapan was changing all aspect in Pertamina. That was by changing Pertamina status, law based, domestic gas industry, orientation, authority of mining, relation with production sharing contract, objectives, destination, activity, and fulfilling domestic needs of gas. In relation with that, the organization used internal media to inform the organization's transformation in order to make the employee realize that in Pertamina has existed a transformation.

Internal Media is an essential needs in organization's life, through media, the employee could get information about several organization information which aimed to create an arranged condition and creating loyalty between employee and organization. There hoped that media blow which was containing directed messages could reach the reader (employee). According to above background, there could be made a problem statement : is there any influenced between internal media blow to the employee consideration in organization's transformation. If there is, how much the influence between internal media blow to the employee consciousness to the organization transformation.

The research object was the employee of PT Pertamina (Persero) UP V Balikpapan in Human Resources Department, Financial, and Engineering who has read the internal media amount 140, while the samples 104 respondents which considered by Taro Yamane equation and taken with Stratified Random Sampling. The data collection technique was observation, questionnaire and documentation. Research method used was quantitative approach with survey basic research, the research took samples from population and used questionnaire as data collection tool. The questionnaire was tested its validity and reliability by using product moment correlation.

The result stated that F count 58.335 and F table 3.934 in significance 5% rate means that there was a significant influence between internal media blow and employee consciousness to organization's transformation and coefficient correlation 0.603 which showed the relation in strong category. So that the theoretical hypothesis (H1) stated could be accepted and theoretical hypothesis (H0) was rejected. It means that there were influence of internal media blow to the employee consciousness in organization's transformation and has relation in strong category. Beside, to find out how much the level of internal media blow influence to the employee consciousness to organization's transformation could be seen from determination coefficient

which showed 0.364 value. The value showed that dependent variable influenced 36.4% by independent variable. The influenced was in strong positive relation, while 64.6% influenced by another variable which haven't discussed in this research.