

BAB III

DESAIN PRODUKSI

3.1 Desain Produksi

3.1.1 Identitas Karya



Gambar 3. 1 Poster Film "Bila Hari Ini Aku Tak Datang"

Film “Bila Hari Ini Aku Tak Datang” merupakan sebuah karya film pendek yang bertemakan Drama Seorang pria yang menjalani hari-hari dengan pressure untuk memenuhi keinginan/kebutuhan orang-orang di sekitarnya.

202110040311020
Rahmat Fathurahman
Prodi Ilmu Komunikasi

Judul : Bila Hari Ini Aku Tak Datang

Kategori : Fiksi Pendek

Durasi : 15 Menit

Genre : Drama

Warna : Hangat

Tema : Seorang pria yang menjalani hari-hari dengan pressure untuk memenuhi keinginan/kebutuhan orang-orang di sekitarnya

Bahasa : Indonesia

Subtitle : Indonesia & Inggris

Media Tayang : Alternatif & Film Festival

Format : Digital

Resolusi : 4k

Aspek Rasio : 16:9

3.1.2 Target Audiens

Usia : 21-30 Tahun

SES : B

Pendidikan : SMA-keatas

Geografi : Lokal, Nasional & Internasional

Film ini ditujukan untuk individu berusia 21-30 tahun. Batasan usia ini ditetapkan karena adanya muatan konten sensitif terkait bunuh diri. Secara psikografis, usia ini relevan dengan fenomena quarter-life crisis, di mana isu seputar tekanan karir, sosial, dan hubungan personal sangat lazim dihadapi. Audiens utama berasal dari kelas sosial-ekonomi (SES) B dengan latar belakang pendidikan yang bervariasi. Segmen ini dipilih karena dianggap memiliki kedekatan dengan realitas cerita serta dapat memberikan ragam interpretasi yang kaya terhadap film. Mengingat isu tekanan hidup dan kesehatan mental adalah pengalaman universal, film ini diyakini memiliki potensi untuk diterima secara positif oleh audiens di skala lokal, nasional,

dan internasional, karena temanya dapat beresonansi dengan berbagai budaya.

3.2 Rancangan Produksi

3.2.1 Budgeting

Tabel 3. 1 Rancangan Anggaran Belanja

PRODUKSI				
MANAJERIAL				
NO.	ITEM	UNIT	HARGA	JUMLAH
1.	Konsumsi Kru	15 x 2 x 2 Hari	10,000	600,000
2.	Konsumsi Talent A	2 x 2 Hari	20,000	80,000
3.	Konsumsi Talent B	6 x 2 x 1 Hari	20,000	240,000
4.	Snack	2 Hari	50,000	100,000
5.	Transport (Alat)	2 Hari	150,000	150,000
6.	Transport (TALENT)	2 Hari	150,000	150,000
Jumlah				1,320,000
Sound				
NO.	ITEM	UNIT	HARGA	JUMLAH
1.	zoom H8	1x2 Hari	150,000	300,000
2.	Clip on Sennheiser	4x2 Hari	125,000	1,000,000
3.	boom pole	1x2 Hari	20,000	40,000
4.	rode mic ntg4+	1x2 Hari	75,000	150,000
5.	baterai A3	5x2 Hari	5,000	50,000
Jumlah				1,540,000
CINEMA				
No.	ITEM	UNIT	HARGA	JUMLAH
1	Baterai fz 100	2x2 Hari	25,000	100,000
2	Monitor Feelworld 5Inch	1x2 Hari	50,000	100,000
3	Lensa tamron 17-28mm	1x2 Hari	120,000	240,000

4	gimbal sc-2	1x2 Hari	160,000	160,000
5	Lensa Sigma 50mm	1x2 Hari	100,000	150,000
6	Aputure 120D	1x2 Hari	180,000	360,000
7	Aputure 300d	1x2Hari	230,000	460,000
9	C Stand	4x2 Hari	40,000	320,000
10	Aputure t4c Tube Light RGB	2x2 Hari	70,000	280,000
11	Kabel Perleng 10m	2x2 Hari	10,000	40,000
12	Kabel Perleng 25m	1x2 Hari	15,000	30,000
13	Cutter light	1x2 Hari	50,000	100,000
14	Sand Bag	7x2 Hari	5,000	70,000
Jumlah				2,410,000
ARTISTIK				
1.	Property	200,000	2 Hari	200,000
2.	Wardrobe	200,000	2 Hari	200,000
3.	Make up	100,000	2 Hari	100,000
Jumlah				500,000
FEE TALENT				
1	Fee Talent Bos	100,000	1 Orang	100,000
2	Fee Talent Manajer	100,000	1 Orang	100,000
3	Fee Talent Anak Kos	75,000	1 Orang	100,000
4	Fee talent Client	100,000	1 orang	100,000
5	Fee talent Ibu	200,000	1 hari	200,000
6	Fee talent Melia	150,000	1 hari	150,000
7	Fee Talent Janu	150,000	2 x 2 hari	300,000
Jumlah				1,050,000

MANAJERIAL	1,320,000	
FEE TALENT	1,050,000	
PENYUTRADARAAN	0	

SOUND	1,540,000	
CINEMA	2,270,000	
ARTISTIK	500,000	
JUMLAH	6,680,000	

3.2.2 Timeline Produksi



Riset dan Pembuatan ide cerita	: Februari - Maret 2024
Pembuatan skenario	: Januari - Mei 2024
Director Treatment	: Mei 2024
Survei Lokasi	: Maret - Juli 2024
Pemilihan Kru	: Juni 2024
Pembuatan Breakdown	: Juni - Agustus 2024
Casting pemain	: Juli 2024
Reading Pemain	: Juli - Agustus 2024
Recce	: September 2024
Produksi	: Desember 2024
Post-Produksi	: Februari - Agustus 2025
Distribusi Film	: Oktober 2025 - Oktober 2025

3.3.2 Kru

Tabel 3. 2 Daftar Kru

NO	NAMA	JOBDESC
Managerial		
1.	Rahmat Fathurahman	Producer
2.	Surya Hendriyawan	Manager location
3.	Zhafira Nur Syahfa	Line producer
4	Indira Septi	Manager unit
Penyutradaraan		
5	Miftakhul Ramadhansyah	Sutradara
6	Rayyan Nuha	Asst. Sutradara Set & Schedule
7	Dipo Akbar	Asst. Sutradara Talent
Scriptwriter		
8	Miftakhul Ramadhansyah	Penulis Skenario
Sinematografi		
9	Muhammad Arvin Zainullah	Direct Of Photography
10	Ageng Prayogi	Camera person
11	Rahmat Fathurahman	Gaffer
12	Surya Hendriyawan	Lighting Man
SOUND		
13	Nasrullah Akbar	Sound Director
14	Maulana Dwi Fathan	Boom Operator
Artistik		
15	Dimasharyanto Dwisaputro	Art Director

16	Ainurnurahma Apriliya	Set Master & Prop
17	Nabila Makarim	Make Up & Wardrobe
Editing		
18	Miftakhul Ramadhansyah	Offline Editor
19	Muhammad Arvin Zainullah	Online Editor
Behind The Scene		
20	Ramadani Nur Wijayanto	BTS Director

3.4.2 Alat Pembantu Produksi

Dalam tahap pra-produksi film “Bila Hari Ini Aku Tak Datang”, tim pembuat film mempersiapkan berbagai perangkat pendukung. Tujuan utamanya adalah untuk melancarkan dan mempermudah proses kerja selama tahap produksi di lapangan, yang meliputi:

A. *Call Sheet*

Secara sederhana, *Call Sheet* adalah dokumen harian yang berisi jadwal dan instruksi lengkap untuk hari syuting berikutnya. Ini adalah "peta pertempuran" atau "kitab suci" untuk satu hari produksi. Setiap orang yang terlibat dalam syuting, dari aktor utama hingga asisten produksi, akan menerima dan wajib mematuhi dokumen ini.

Call Sheet didistribusikan pada malam sebelum hari syuting (biasanya oleh Asisten Sutradara atau Koordinator Produksi) untuk memastikan semua orang tahu persis di mana mereka harus berada, kapan mereka harus tiba, dan apa yang akan mereka kerjakan.

B. Storyboard

Secara sederhana, *Storyboard* adalah rangkaian gambar atau ilustrasi visual yang disusun secara berurutan untuk merancang alur sebuah film, adegan per adegan. Anggap saja ini adalah versi komik dari sebuah skenario film.

Jika skenario memberikan "apa yang terjadi" dalam bentuk tulisan, maka storyboard memberikan "seperti apa kelihatannya" dalam bentuk visual. Ini adalah jembatan pertama antara ide di atas kertas dengan wujud visual yang akan direkam oleh kamera. Storyboard adalah cetak biru (blueprint) visual sebuah film.

C. Timer

Penggunaan timer dalam produksi film jauh lebih dari sekadar menghitung waktu. Ini adalah instrumen fundamental untuk disiplin, efisiensi, dan presisi teknis. Dari *stopwatch* seorang *Script Supervisor* hingga *timecode* yang rumit, setiap detik dihitung untuk memastikan sebuah visi kreatif yang kompleks dapat diwujudkan secara efektif, tepat waktu, dan sesuai dengan anggaran.

3.5.2 Strategi Pendistribusian

Rencana distribusi untuk film "Bila Hari Ini Aku Tak Datang" dirancang untuk menjangkau penonton melalui beberapa metode, termasuk mendaftarkannya ke festival film, menggelar pemutaran sendiri, dan merespons undangan penayangan. Dalam proses pemilihan festival, tim produksi memiliki pendekatan dua kategori: menargetkan festival dengan tema khusus yang relevan serta festival dengan cakupan yang lebih luas, di mana keputusan akhir disesuaikan dengan karakteristik film "Bila Hari Ini Aku Tak Datang". Proses pendaftaran ke berbagai festival tersebut, baik di

tingkat nasional maupun internasional, akan dieksekusi secara terpusat melalui platform FilmFreeway.

3.3 Film Statement

Film ini merepresentasikan pengalaman individu yang berhadapan dengan tekanan sosial ketika mereka harus menyesuaikan diri dengan tuntutan lingkungan sekitar. Dalam alurnya, digambarkan bagaimana seseorang sering kali meredam keinginan pribadi serta menurunkan ego demi menjaga hubungan dan memenuhi ekspektasi orang lain. Melalui narasi tersebut, film ini bertujuan membangun empati penonton serta memperluas pemahaman mereka mengenai kompleksitas psikologis dan sosial yang dialami oleh individu dalam situasi tersebut.

