

PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA PT. MERMAID TEKSTILMOJOKERTO

 Oleh: Ganis Yuliantinar (03610126)

Management

Dibuat: 2009-04-02 , dengan 2 file(s).

Keywords: Strategi Pemasaran, Volume Penjualan, Analisis EFAS & IFAS dan Matrik SWOT

ABSTRAKSI

Pada skripsi ini penelitian dilakukan pada perusahaan tekstil PT MERTEX MOJOKERTO, di Jalan Raya By Pass Po Box 17 Lengkong Kecamatan Mojoanyar, Kabupaten Mojokerto dengan judul Penerapan Strategi Pemasaran Pada PT. Mermaid Tekstil Mojokerto.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan serta mengetahui peluang dan ancaman yang ada pada perusahaan tekstil PT MERTEX MOJOKERTO sehingga dapat menentukan strategi pemasaran yang sesuai pada perusahaan tekstil PT MERTEX MOJOKERTO.

Alat analisis yang digunakan untuk mengetahui strategi apa yang bisa dijalankan oleh perusahaan adalah dengan menggunakan alat analisis EFAS (Eksternal Strategic Factory Analysis Summary) dan IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary) yang kemudian dimasukkan dalam matriks SWOT untuk memperoleh dan mengetahui strategi apa yang bisa diterapkan atau dijalankan pada perusahaan.

Dengan hasil untuk faktor eksternal 2,65 dan faktor internal 2,7 yang berarti bahwa faktor internal dan eksternal perusahaan rata-rata bila dibandingkan dengan perusahaan pesaing.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa perusahaan tekstil PT MERTEX MOJOKERTO perlu menambah saluran distribusi berupa agen pemasaran serta meningkatkan kegiatan promosi dan perusahaan juga harus selalu menyesuaikan diri dengan lingkungan eksternal dan internal perusahaan. Strategi yang sesuai dengan perusahaan tekstil PT MERTEX MOJOKERTO adalah strategi penetrasi pasar dimana strategi ini berhubungan dengan produk dan pasar yang sedang dilayani dengan harapan dapat meningkatkan volume penjualan.

ABSTRACT

The research in this thesis done at Textile Company PT MERTEX MOJOKERTO, at By Pass Street Po Box 17 Lengkong village, Kecamatan Mojoanyar, Kabupaten Mojokerto by title Application of Marketing Strategy at PT Mermaid Textile Mojokerto.

The objective of this research is know strength and weakness or to know opportunity and threat exist at Textile Company PT MERTEX MOJOKERTO so that able to determine appropriate marketing strategy at the Textile Company PT MERTEX MOJOKERTO.

The analyzer EFAS (External Strategic Factory Analysis Summary) and IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary) then entered in matrix SWOT to obtain and know what strategy that able to be operated in the company. By the result for external factor 2,65 and internal factor 2,7 that mean internal and external factor of company average than competitor company.

Base on research and study result can be concluded that company PT MERTEX MOJOKERTO need to add channel of distribution in the form of marketing agent and increases promotion activity and also company must be always adaptation with the external and internal invironment of company. Appropriate strategy with company PT MERTEX MOJOKERTO is market penetration strategy where this strategy related with product and market being to be served hopefully able to increase selling volume.