

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

**REPRESENTASI KRITIK POLITIK DALAM MEME
KEBIJAKAN PRESIDEN DI INSTAGRAM**
(Analisis Semiotika Meme Kebijakan Presiden Pada Akun Instagram
@memecomic.id, @mrci.id, dan @pemiluland)

SKRIPSI

Diberikan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai persyaratan memperoleh gelar (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Novandha Aura Ramadhani
202210040311370




Dosen Pembimbing

Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2025**

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN

<p>REPRESENTASI KRITIK POLITIK DALAM MEME KEBIJAKAN PRESIDEN DI INSTAGRAM (Analisis Semiotika Meme Kebijakan Presiden Pada Akun Instagram <i>@memccomic.id, @mrcl.id, dan @pemiluland</i>)</p>	
<p>Diajukan Oleh : <u>NOVANDHA AURA RAMADHANI</u> 202210040311370</p>	
<p>Telah disetujui <i>Rabu, 17 Desember 2025</i></p>	
<p>Pembimbing I  <u>Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si</u></p>	
<p>Wakil Dekan I  <u>Novi Susilo, M.Si.</u></p>	<p>Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  <u>Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.</u></p>

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Novandha Aura Ramadhani
202210040311370

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 17 Desember 2025
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Widiya Yutanti, M.A (Hons) ()
2. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()
3. Novin Farid Styo Wibowo, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


M.Si.

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA

UMM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SURAT PERNYATAAN


Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Novandha Aura Ramadhani
NIM : 202210040311370
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul "REPRESENTASI KRITIK POLITIK DALAM MEME KEBIJAKAN PRESIDEN DI INSTAGRAM" adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 November 2025
Yang Menyatakan,

METERAI TEMPEL
NO. BEANX060560908
Novandha Aura Ramadhani

UMMPASTI

STAPS

Kampus I
Jl. Sarung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 450 435


Kampus II
Jl. Gondangan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 143 (Hunting)
F. +62 341 587 065


Kampus III
Jl. Raya Tirokman No 745 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 467 430
E. webmaster@umm.ac.id

CS | Dipindai dengan CamScanner

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERDEKA MALAYSIA
MELANGI


LIMPASTI
MELANGI

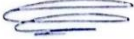
Lembar Persetujuan Skripsi


Nama : Novandha Aura Ramadhani
NIM : 202210040311370
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Representasi Kritik Politik Dalam Meme Kebijakan Presiden di Instagram

Disetujui,
Pembimbing


(Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si


STARS
STACS

Kampus I
Jl. Banteng 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 252 (Pusat)
F. +62 341 851 535

Kampus B
Jl. Banteng Sikul No. 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 180 (Pusat)
F. +62 341 582 008

Kampus III
Jl. Raya Tugunan No. 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 218 (Pusat)
F. +62 341 603 935
E. webmaster@uim.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2025

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Novandha Aura Ramadhani
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311370
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Representasi Kritik Politik Dalam Meme Kebijakan Presiden di Instagram

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 27 November 2025

Dosen Pembimbing


Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si




Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435


Kampus II
Jl. Bendulungan Sutawi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Thoyomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/XI/2025


Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:


NAMA : Novandha Aura Ramadhani
NIM : 202210040311370
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester tujuh (7) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 27 November 2025
a.n Dekan
Ketua Program Studi


Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 203 (Hunting)
F. +62 341 460 435




Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 493 435
E. webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN BEBAS PLAGIASI

 **PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**


SKRIPSI/ ~~TESIS/ DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:
REPRESENTASI KRITIK POLITIK DALAM MEME KEBIJAKAN PRESIDEN DI INSTAGRAM

Oleh:
Nama : Novandha Aura Ramadhani
NIM : 202210040311370


Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 25 November 2025
Pembimbing I/Promotor


Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si
NIP. 10303110440

(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Rongkang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidiyasa No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 587 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 746 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 403 435
E: webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

HASIL CEK PLAGIASI

 PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Novandha Aura Ramadhani
NIM : 2022 - 370

Hasil Plagiasi : ^{27/11} 27/11, ^{27/11} 27/11





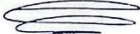

BAB I	21	20			BAB IV	0		
BAB II	17	27			BAB V	0		
BAB III	41	28	18		BAB VI	12		

 PROGRAM STUDI ^{Malang,}
ILMU KOMUNIKASI Plagiasi Prodi,
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki



202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	BERITA ACARA SEMINAR HASIL			
	Pada hari Rabu, 12 November 2025			
	Pukul 14.00 WIB			
	Telah dilaksanakan seminar hasil oleh :			
	1. Nama : Novandha Aura Ramadhani			
	2. NIM : 202210040311370			
	3. Program Studi : Ilmu Komunikasi			
	4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik			
	5. Judul Skripsi : Representasi Kritik Politik Dalam Meme Kebijakan Presiden di Instagram			
	6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si			
	7. Penguji : Widiya Yutanti, M.A (Hons)			
	Malang, 27 November 2025			
Dosen Pembimbing	Dosen Penguji,			
				
Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si	Widiya Yutanti, M.A (Hons)			
Mengetahui,				
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi				
				
Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si				
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bawendang 1 Malang Jawa Timur P: +62 341 501 253 (Hunting) F: +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sukani No 158 Malang Jawa Timur P: +62 341 501 180 (Hunting) F: +62 341 587 000</td><td>Kampus III Jl. Raya Thomas No 748 Malang Jawa Timur P: +62 341 464 310 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bawendang 1 Malang Jawa Timur P: +62 341 501 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sukani No 158 Malang Jawa Timur P: +62 341 501 180 (Hunting) F: +62 341 587 000	Kampus III Jl. Raya Thomas No 748 Malang Jawa Timur P: +62 341 464 310 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bawendang 1 Malang Jawa Timur P: +62 341 501 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sukani No 158 Malang Jawa Timur P: +62 341 501 180 (Hunting) F: +62 341 587 000	Kampus III Jl. Raya Thomas No 748 Malang Jawa Timur P: +62 341 464 310 (Hunting) F: +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id		

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi


UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG


UMMPASTI

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Muhammad Farrel Meichel Al Fahrezzi	202210040311501	Ilmu Komunikasi
2.	Debitta Nadia Arianti	202210040311052	Ilmu Komunikasi
3.	Awwaluddin Nur	202210040311298	Ilmu Komunikasi
4.	Raflyanto Akbar Syahputro	202110040311057	Ilmu Komunikasi
5.	Sheril Ajeng Vriliiana	202210040311119	Ilmu Komunikasi
6.	Muhammad Hishni	202210040311355	Ilmu Komunikasi
7.	Ahyani Hamdilah	202210040311285	Ilmu Komunikasi
8.	Haifa Az Zahra Malik	202210040311074	Ilmu Komunikasi
9.	Muhammad Riza Fauzi	202210040311306	Ilmu Komunikasi
10.	Nadiva Shabrina Putri	202210040311330	Ilmu Komunikasi
11.	Kamili Lam'a Qadar Kautsar	202210040311364	Ilmu Komunikasi
12.	Jihan Rihadhatul Aisyah	202210040311368	Ilmu Komunikasi
13.	Nadyra Warda Nafisah	202210040311379	Ilmu Komunikasi
14.	Alfiko Widyanto	202210040311272	Ilmu Komunikasi

Malang, 27 November 2025

Dosen Pembimbing



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si


W-QA


STARC

Kampus I
J. Raudang I Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 252 (Pusat)
F. +62 341 860 432

Kampus II
J. Bendungan Suci No. 135 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 135 (Pusat)
F. +62 341 567 600

Kampus III
J. Raya Tugu No. 765 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 362 319 (Pusat)
F. +62 341 365 438
E. admin@umma.ac.id

CS | Diprint dengan CamScanner

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

UMM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

UMMPASTI


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Novandha Aura Ramadhani
2. NIM : 202210040311370
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Representasi Kritik Politik Dalam Meme Kebijakan Presiden di Instagram
6. Pembimbing : Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
15 April 2025	ACC JUDUL	
23 April 2025	BAB I	
30 April 2025	REVISI BAB I	
2 Mei 2025	BAB II	
6 Mei 2025	REVISI BAB II	
13 Mei 2025	BAB III	
22 Mei 2025	REVISI BAB III	
27 Mei 2025	BAB IV	
4 Juni 2025	REVISI BAB IV	
19 Juni 2025	SEMPRO	
5 September 2025	BAB V	
12 Oktober 2025	REVISI BAB V	
21 Oktober 2025	BAB VI	
31 Oktober 2025	REVISI BAB VI	
12 November 2025	SEMHAS	
19 November 2025	REVISI SEMHAS	

Malang, 27 November 2025

Dosen Pembimbing


Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Kampus I
Jl. Bangkai 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Ronggolangu-Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 219 (Hunting)
F. +62 341 467 435
E. webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

ABSTRAK

Novandha Aura Ramadhani. 202210040311370. Representasi Kritik Politik Dalam Meme Kebijakan Presiden di Instagram. Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2025.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat menyampaikan opini dan kritik terhadap pemerintah. Salah satu bentuk ekspresi yang populer di media sosial, khususnya Instagram, adalah penggunaan meme politik. Meme menjadi media komunikasi yang memadukan unsur humor, sarkasme, dan kritik sosial terhadap berbagai kebijakan pemerintah. Penelitian ini berjudul "*Representasi Kritik Politik Dalam Meme Kebijakan Presiden di Instagram*" yang bertujuan untuk mengetahui makna representasi yang terkandung dalam meme politik terkait kebijakan presiden di Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis semiotika. Analisis dilakukan terhadap sepuluh meme politik yang diunggah pada tiga akun Instagram, yaitu @memecomic.id, @pemiluland, dan @mrci.id, yang membahas isu PPN 12%, Efisiensi Anggaran, dan RUU TNI pada periode Januari–Mei 2025. Data dianalisis menggunakan trikotomi semiotika Charles Sanders Peirce yang membagi tanda menjadi *Sign*, *Object*, dan *Interpretant* untuk menafsirkan makna yang terkandung di dalam meme. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meme politik menjadi bentuk representasi kritik sosial dan resistensi simbolik masyarakat terhadap kebijakan presiden. Setiap elemen tanda dalam meme menampilkan bentuk sindiran dan ekspresi ketidakpercayaan publik terhadap kebijakan yang dianggap tidak berpihak pada rakyat. Selain itu, media sosial Instagram berperan sebagai ruang publik yang memungkinkan masyarakat berpartisipasi aktif dalam diskursus politik secara terbuka, cepat, dan kreatif. Dengan demikian, meme politik tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai alat komunikasi politik digital yang mampu membentuk kesadaran kritis dan opini publik.

Kata Kunci: Meme Politik, Representasi, Semiotika Charles Sanders Peirce, Komunikasi Politik, Instagram

Mengetahui,

Malang, 25 November 2025

Dosen Pembimbing

Peneliti



Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si

Novandha Aura Ramadhani

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, penulis mengucapkan syukur atas kehadiran-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Berkat rahmat Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul “Representasi Meme Politik Pada Kebijakan Presiden di Instagram” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkah kemudahan dan kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang sekaligus dosen pembimbing saya, yang telah banyak meluangkan waktu untuk berbagi ilmu serta menjadi tempat berbagi cerita sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

4. Jajaran Bapak/Ibu Dosen prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah banyak memberikan penulis ilmu yang tak terhingga selama berada di bangku perkuliahan.
5. Kedua orang tua tersayang, Ibu Ani Wijayanti dan Bapak Sugeng Slamet yang senantiasa selalu memberikan segalanya mulai dari dukungan moril, materi, kasih sayang, serta doanya bagi penulis hingga berhasil meraih gelar sarjana ini. Sebagai anak, penulis merasa bangga bisa mempersembahkan skripsi dan menjadi anak yang memiliki gelar sarjana pertama di keluarga.
6. Bapak Nur Kholis, selaku ayah kandung penulis yang memang tidak memberikan apapun tetapi skripsi ini saya persembahkan untuk membuktikan bahwa saya mampu menjadi anak yang berhasil.
7. Ibu Jumiati selaku nenek penulis yang selalu menjadi semangat dan salah satu alasan bagi penulis untuk tidak menyerah dalam tiap langkahnya.
8. Keluarga besar penulis, Om, Tante, serta adik-adik yang senantiasa memberikan semangatnya bagi penulis dan selalu membuat yakin penulis bahwa kelak bisa memenuhi segala harapan mereka.
9. Kak Salsa, Adek Luna, Adek Melody selaku saudara yang paling saya cintai dan sayangi yang telah banyak mendukung penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

10. Revalita, Inayah, dan Aisyiyah selaku sahabat penulis yang telah banyak memberikan semangat serta hiburan bagi penulis sehingga membangkitkan semangat untuk segera cepat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sobat PRisma Creative, bukan hanya sekedar kelompok praktikum tetapi juga sekaligus tempat bertumbuh bagi penulis. PRisma Creative telah memberikan penulis banyak sekali pembelajaran yang sangat berarti bagi penulis hingga detik ini.
12. Teman-teman HIMAKOM UMM yang telah membuat penulis selalu merasa pulang ke rumah ketika sedang bersama-sama dengan mereka. HIMAKOM UMM yang selalu menjadi wadah bagi penulis untuk dapat mengembangkan segala potensi yang dimiliki serta menjadi tempat nyaman penulis untuk berbagi apapun.
13. Jihan dan Kamili selaku sahabat dekat mulai dari awal perkuliahan yang selalu memberikan dukungan moral yang besar bagi penulis selama perjalanan kuliah ini.
14. EXO, NCT, dan Lany yang telah menjadi peneman sepi sekaligus hiburan bagi penulis selama pengerjaan skripsi ini.

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

15. Orang-orang di sekitar penulis yang belum mampu disebutkan disini, terima kasih telah memberikan banyak pelajaran hidup yang membuat penulis mampu bertahan hingga detik ini.

16. Terakhir, Novandha Aura Ramadhani seorang anak sulung perempuan yang selalu menjadi harapan besar bagi keluarganya. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini dan menyelesaikan apa yang dimulai dengan baik serta bertanggung jawab. Terima kasih karena sudah selalu yakin terhadap potensi dan kemampuan diri sendiri. Semoga dikuatkan dan diberkahi langkahmu untuk membahagiakan banyak orang di sekitarmu. Langkahmu masih panjang, besarkan doa dan usahamu. Tumbuhlah besar dan bestari bersama mimpi-mimpimu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangsih secara positif, khususnya kepada lingkup Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Meski terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, harapannya skripsi ini tetap bisa memberikan inspirasi bagi penelitian serupa selanjutnya maupun bagi pembaca sekalian.

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR KETERANGAN LULUS	iii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA	iv
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	v
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	vi
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
HASIL CEK PLAGIASI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	xi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
pustaka	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Akademis	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Meme Politik.....	9
2.2 Sosial Media Instagram.....	10
2.3 Sosial Media Sebagai Ruang Publik Baru	11
2.4 Komunikasi Politik di Era Digital.....	12
2.5 Kritik Sosial dalam Media Populer	14

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

2.6 Budaya Partisipatif dan Konsumerisme	15
2.7 Teori Media Baru	17
2.8 Teori Politik Simbolik.....	19
2.9 Teori Kritik Ideologi	20
2.10 Teori Semiotika Charles Sanders Pierce	21
2.11 Teori Representasi Stuart Hall	22
2.12 Kerangka Berpikir.....	23
2.13 Penelitian Terdahulu	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	27
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	28
3.3 Ruang Lingkup, Objek Penelitian dan Unit Analisis.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV	33
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	33
4.1 Akun Instagram @memecomic.id	34
4.2 Akun Instagram @pemiluland	35
4.3 Akun Instagram @mrci.id.....	36
4.4 Meme Politik Efisiensi Anggaran (1)	37
4.5 Meme Politik Efisiensi Anggaran (2)	38
4.6 Meme Politik Efisiensi Anggaran (3)	39
4.7 Meme Politik PPN 12% (1)	41
4.8 Meme Politik PPN 12% (2)	42
4.9 Meme Politik PPN 12% (3)	43
4.10 Meme Politik RUU TNI (1)	44
4.11 Meme Politik RUU TNI (2)	45
4.12 Meme Politik RUU TNI (3)	47
4.13 Meme Politik RUU TNI (4)	48
BAB V.....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1 Meme Politik Efisiensi Anggaran (1)	50

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

5.2 Meme Politik Efisiensi Anggaran (2)	52
5.3 Meme Politik Efisiensi Anggaran (3)	54
5.4 Meme Politik PPN 12% (1)	56
5.5 Meme Politik PPN 12% (2)	57
5.6 Meme Politik PPN 12% (3)	59
5.7 Meme Politik RUU TNI (1)	61
5.8 Meme Politik RUU TNI (2)	64
5.9 Meme Politik RUU TNI (3)	66
5.10 Meme Politik RUU TNI (4)	68
5.11 Pembahasan Umum.....	70
BAB VI	71
PENUTUP.....	71
6.1 Kesimpulan	71
6.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73



202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Meme di Sosial Media (Instagram)	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 3.1 Skema Semiotika Pierce	30
Gambar 4.1 Akun Instagram @memecomic.id.....	34
Gambar 4.2 Akun Instagram @pemiluland	35
Gambar 4.3 Akun Instagram @mrcl.id.....	36
Gambar 4.4 Meme Politik Efisiensi Anggaran (1).....	37
Gambar 4.5 Meme Politik Efisiensi Anggaran (2).....	38
Gambar 4.6 Meme Politik Efisiensi Anggaran (3).....	39
Gambar 4.7 Meme Politik PPN 12% (1).....	41
Gambar 4.8 Meme Politik PPN 12% (2).....	42
Gambar 4.9 Meme Politik PPN 12% (3).....	43
Gambar 4.10 Meme Politik RUU TNI (1)	44
Gambar 4.11 Meme Politik RUU TNI (2)	45
Gambar 4.12 Meme Politik RUU TNI (3)	46
Gambar 4.13 Meme Politik RUU TNI (4)	48
Gambar 5.1 Meme Politik Efisiensi Anggaran (1).....	50
Gambar 5.2 Meme Politik Efisiensi Anggaran (2).....	52
Gambar 5.3 Meme Politik Efisiensi Anggaran (3).....	54
Gambar 5.4 Meme Politik PPN 12% (1).....	56
Gambar 5.5 Meme Politik PPN 12% (2).....	57
Gambar 5.6 Meme Politik PPN 12% (3).....	59
Gambar 5.7 Meme Politik RUU TNI (1)	61
Gambar 5.8 Meme Politik RUU TNI (2)	64
Gambar 5.9 Meme Politik RUU TNI (3)	66
Gambar 5.10 Meme Politik RUU TNI (4)	68

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu 24



202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Aritonang, A.I. (2022). Kritik Sosial Dalam Karikatur (Analisis Semiotika Terkait Kritik Sosial dalam Postingan Instagram Gejayan Memanggil): SCRIPTURA 12(2).
- Astuti, S., & Abror, M. (2024). Pemaknaan Puisi Syair Mata Bayi dan Tentang Mata Karya W.S. Rendra: Prespektif Semiotika Charles Sanders Peirce: DEIKTIS 4(4).
- Aulia, L.A. (2025). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Sistem Tanda di SUN Plaza Mall Medan: CARONG 1(4).
- Damayanti, R. (2018). Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan.
- Firmansyah, S. (2022). Pemikiran Filsafat Semiotika Dalam Pemahaman Charles Sanders Peirce Dan Contohnya. Al-Kaunyah, 3(2), 81–91.
- Hamid, A. I. (2020). Analisis Semiotik Meme Anis Baswedan Banjir Jakarta.: DIALEKTIKA KOMUNIKA
- Habibah, M., Qodri, M.S., Khairussibyan, M. (2024). Makna Denotasi dan Konotasi Meme Pada Akun Instagram Mrci.Id: Kajian Semiotika Roland Barthes.

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

- Hasfi, N. (2019). Komunikasi Politik di Era Digital. *POLITIKA* 10(1)
- Ivana Grace Sofia Radja & Leo Riski Sunjaya. (2024). Representasi Budaya Jember dalam Jember Fashion Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *WISSEN : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(3), 13–20.
- Mahendra, K. D., & Juddi, M. F. (2023). Analisis Viralitas Meme Will Smith dan Chris Rock di Media Sosial Instagram Drama Telyu.
- Mubarq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *POPULIKA*, 10(2), 54–61.
- Mulyana, D. A., Qonitah, A., & Salsabila, S. A. (2024). Bentuk budaya partisipasi: Studi deskriptif kualitatif pada fandom bobotoh.
- Munawaroh., Mayong., Saguni, S.S. (2021). Myths of State Officials and People's in Indonesian Political Meme on Instagram (Roland Barthes Semiotics Review): *HUMAN*, 1(2)
- Nurfajar, S. (2024). Kritik Sosial Melalui Konten Instagram (Studi Etnografi Virtual Pada Akun Instagram @hambaasahaya666).
- Setiawan, Fx. R. (2024). Peran Media Sosial Sebagai Ruang Publik: Tinjauan Filosofis Gagasan Ruang Publik Jürgen Habermas. *MELINTAS*, 39(3),

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

323–350.

Susanto, G. A. (2025). Tinjauan Kritis atas Berkembangnya Media Sosial dan Ancaman Terhadap Media Mainstream Menurut Manuel Castells. 11(01).

Tambawang, L., Sawir, M., & Pongtuluran, R. (2024). Melihat ke Belakang: Panggung Gemoy dan Dinamika Politik Masa Kini.

Umar, F. AR. (2011). Menguak Kritik Ideologi Sosial Habermas.

Usman, N.H. (2017). Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama Dalam Film "Aisyah Biarkan Kami Bersaudara"(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce).

Wadipalapa, R. P. (2015). Meme Culture & Komedi-Satire Politik: Kontestasi Pemilihan Presiden dalam Media Baru

Widoty, A., Yarno., & Suher. (2025) Kritik Sosial dalam Lagu Grup Band Feast: Kajian Teori M.A.K. Halliday: Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa dan Sastra, Vol. 11, No. 1.

Zuhayr, M. R. (2024) Makna Meme Debat Pertama Calon Presiden 2024 (Analisis Semiotika Meme Politik Pada Tagar #DebatCapres Sosial Media X). Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Buku

Toffler, Alvin. (1981). The Third Wave. United States: Bantam Books

Sakti, Fadjar Tri. (2020). Pengantar Ilmu Politik. Bandung: Jurusan Administrasi

202210040311370

Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati
Bandung

Zuhdi, M. (2020). *Komunikasi Politik di Era Virtual : Dinamika Komunikasi dan Media Pasca Pemilu 2019*. Yogyakarta: Buku Litera

WEB

Kompas.id. (2025, Februari). Pemerintah dan DPR rapat di hotel mewah, apa kabar efisiensi anggaran? <https://www.kompas.id/artikel/pemerintah-dpr-rapat-di-hotel-mewah-apa-kabar-efisiensi-anggaran>

Kompas.id. (2025, Februari). Pemotongan anggaran pendidikanancam layanan pendidikan anak bangsa. <https://www.kompas.id/artikel/pemotongan-anggaran-pendidikan-ancam-layanan-pendidikan-anak-bangsa>

CNN Indonesia. (2025, Februari 11). Anggaran DPR Rp66 triliun tidak dipotong untuk efisiensi. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20250211082831-32-1196839/anggaran-dpr-rp66-triliun-tidak-dipotong-untuk-efisiensi>

Antara News. (2025, Januari). Pemerintah resmi tetapkan PPN 12 persen mulai 1 Januari 2025. <https://www.antarane.ws.com/berita/4530634/pemerintah-resmi-tetapkan-ppn-12-persen-mulai-1-januari-2025>

Liputan6. (2025, Januari). 5 respons DPR RI terkait kenaikan PPN 12 persen, sebut hanya untuk barang mewah. <https://www.liputan6.com/news/read/5826029/5-respons-dpr-ri-terkait-kenaikan-ppn-12-persen-sebut-hanya-untuk-barang-mewah>

Liputan6. (2025, Februari). Prabowo tanggapi santai kritikan terhadap PPN 12 persen: "Ada di sana-sini yang goreng-goreng." <https://www.liputan6.com/news/read/5855839/prabowo-tanggapi-santai-kritikan-terhadap-ppn-12-persen-ada-di-sana-sini-yang-goreng-goreng>

Kompas.com. (2025, Maret 21). Revisi UU TNI disahkan DPR, pengamat: Padahal ada 3 regulasi yang lebih. <https://amp.kompas.com/tren/read/2025/03/21/063000165/revisi-uu-tni-disahkan-dpr-pengamat--padahal-ada-3-regulasi-yang-lebih>

202210040311370
Novandha Aura Ramadhani
Ilmu Komunikasi

Tempo.co. (2025, Januari). Viral tagar “Indonesia gelap” dan “kabur aja dulu”: Berikut sejarah penggunaan tagar di media sosial.

<https://www.tempo.co/digital/viral-tagar-indonesia-gelap-dan-kabur-aja-dulu-berikut-sejarah-penggunaan-tagar-di-media-sosial--1209113>

Sindonews. (2025, Maret). RUU TNI tuai polemik: Tetap disebut atau dilanjut setelah reses? <https://scope.sindonews.com/artikel/573/ruu-tni-tuai-polemik-tetap-dikebut-atau-dilanjut-setelah-reses>

Kompas.id. (2025, Maret). Suara publik tak didengar, DPR tetap sahkan RUU TNI Kamis besok. <https://www.kompas.id/artikel/suara-publik-tak-didengar-dpr-tetap-sahkan-ruu-tni-kamis-besok>

